

FORMATO DE PRESENTACIÓN DE INFORMES INTERNOS			
Código	CCE-DES-FM-16	Página	1 de 8
Vigencia	17 de enero de 2020		
Versión No.	01		


Colombia Compra Eficiente

MAS CERCA DE LA TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO

Periodo: Entre 01 de marzo de 2022 hasta el 31 de marzo 2022

OBJETIVO DEL INFORME: Entregar información a los actores de la compra publica colombiana de los procesos relevantes de estructuración y administración de los Instrumentos de Agregación de Demanda (IAD) dispuestos en la Tienda Virtual del Estado Colombiano y dar a conocer las transacciones más relevantes gestionadas por las Entidades del Estado a través de la tienda virtual del estado colombiano.

1. ESTRUCTURACIÓN DE IAD

1.1. MESAS DE TRABAJO.

Encuentro para el desarrollo de proyectos, por medio del intercambio de conocimientos y experiencias de profesionales, en determinados temas según sea el sector de la economía.

a. Entidades

Se realizo mesa de trabajo, se trataron temas técnicos del funcionamiento del programa, para el Acuerdo Marco de Precios Insumos y Reactivos de laboratorio clínico y Diagnostico.

- Disan Policía Nacional, con Sandra mireya Vargas jefe de grupo de apoyo diagnóstico y terapéutico.
- Secretaria de Salud de Bogotá, con Luis Ernesto Ruiz asesor de compras de insumos de laboratorio de salud pública.
- Disan Ejercito Nacional, con el coronel Ivonne Lopez coordinadora del laboratorio de referencia de la Dissan.

Se realizo mesa de trabajo, se trataron temas técnicos del funcionamiento del programa, para el Acuerdo Marco de Precios Acuerdo Marco para el Suministro de Combustible Nacional III.

- Alcaldía de Barranquilla
- Alcaldía de Medellín
- Unidad Nacional de Protección
- Armada Nacional.

Se realizó mesa de trabajo con el INVIMA para revisar temas relacionados con la calidad de los bienes incluidos en el catálogo de la cuarta generación de Aseo y Cafetería.



FORMATO DE PRESENTACIÓN DE INFORMES INTERNOS			
Código	CCE-DES-FM-16	Página	2 de 8
Vigencia	17 de enero de 2020		
Versión No.	01		


Colombia Compra Eficiente

Se realizó mesa de trabajo con la Alcaldía de Medellín para tratar temas relacionados con las oportunidades de mejora sobre la cuarta generación de Aseo y Cafetería.

Se realizó mesa de trabajo con la Unidad de Víctimas, la Unidad de Servicio Público de Empleo y la Agencia para la Reincorporación y Normalización para tratar temas relacionados con el Acuerdo de Entendimiento para la cuarta generación de Aseo y Cafetería.

b. Proveedores

Se realizaron mesas de trabajo con proveedores del sector textil para tratar temas relacionados con la estructuración del Acuerdo Marco de Precios, Uniformes para Labor y Usos Varios.

Se realizó mesa de trabajo con los proveedores servicios de certificación digital:

- Camerfirma
- Gestión de Seguridad Electrónica
- Certicámara.

Objetivo de la reunión conocer el portafolio de productos y servicios del proveedor, para el Acuerdo Marco de Precios de Identidad Digital.

Se realizó mesa de trabajo con los proveedores para el Suministro de Combustible Nacional III.

- Distracom, Autogas
- Organización Terpel
- Sodexo y Big Pass.

1.2. INSTRUMENTOS EN PROCESO

Esto hace referencia a la elaboración de los Acuerdos Marco de Precios, por medio de un profundo análisis del sector.

a. Estructuración de documentos

- Acuerdo Marco para la Adquisición de Ayudas Humanitarias.
- Proceso de selección abreviada de medicamentos.
- Acuerdo Marco de Precios Dotación Escolar III.
- Acuerdo Marco para el Suministro de Combustible Nacional III.
- Acuerdo Marco de Aseo y Desinfección Hospitalaria.
- IAD Servicios Financieros III.



FORMATO DE PRESENTACIÓN DE INFORMES INTERNOS			
Código	CCE-DES-FM-16	Página	3 de 8
Vigencia	17 de enero de 2020		
Versión No.	01		


Colombia Compra Eficiente

b. Estudio de mercado y próximos a publicar documentos borradores

En este periodo, se continuó con el proceso de estudio de mercado “Estudios y documentos previos EDP” del IAD Instrumento Agregación de Demanda MiPymes en el que se definieron los alcances y objetivos del instrumento, el plazo y vigencia, la descripción del instrumento, la modalidad de contratación, el criterio de contratación, criterios de sostenibilidad, formas de presentación de la oferta, criterios de selección de proveedores y condiciones finales del contrato.

1.3 ENCUESTAS (RFI)

Esto hace referencia a la solicitud de información, si se considera pertinente, consultar temas, relacionados con Precios o especificaciones técnicas.

a. Entidades

- Se realizó solicitud de información para el estudio de mercado para la estructuración del Acuerdo Marco de Precios Dotación escolar III, a las entidades: secretaria Distrital y Ministerio de Educación.

b. Proveedores

- Se realizó solicitud de información por medio de encuestas a los proveedores, para el estudio de mercado para la estructuración del Acuerdo Marco de Precios de Identidad Digital. Gestión de Seguridad Electrónica, Certicámara, Camerfirma, Andes Servicio de Certificación Digital.



FORMATO DE PRESENTACIÓN DE INFORMES INTERNOS			
Código	CCE-DES-FM-16	Página	4 de 8
Vigencia	17 de enero de 2020		
Versión No.	01		


Colombia Compra Eficiente

2. ADMINISTRACIÓN

2.1. NOVEDADES

Para el mes de marzo, ingresaron en funcionamiento los siguientes Acuerdo Marco de Precios.

- Acuerdo Marco de Precios Vuelos Chárter.
- Acuerdo Marco de Precios Ferretería y Construcción.
- Acuerdo Marco de Precios Ayudas Humanitarias.
- Acuerdo Marco de Precios Intendencia y Materia Prima

Se publica Prórroga de suspensión del Acuerdo Marco para la Adquisición de Derivados del Papel, Cartón y Corrugados.

2.2. CIFRAS RELEVANTES DURANTE EL MES MARZO DE 2022

Entidades que más han comprado:

ENTIDADES ESTATALES	VALOR TOTAL DE LAS ÓRDENES DE COMPRA
Policía Nacional - Gestión General	\$30.298.713.546,54
Secretaría Distrital de Seguridad Convivencia y Justicia	\$28.740.511.842,19
Ejército Nacional-Dirección de Adquisiciones	\$26.266.502.722,39
Departamento Administrativo para la Prosperidad Social	\$22.489.937.608,32
Municipio de Medellín	\$13.572.953.715,02

Fuente: TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente

Instrumentos más adquiridos por las entidades:

Instrumento	Valor total de las órdenes de compra
Aseo y Cafetería III	\$58.512.375.867,24
Servicios BPO II	\$38.838.370.077,14
Material de Intendencia II	\$31.000.025.322,02
IAD Transporte	\$26.864.950.221,86
Combustible (Bogotá) II	\$24.506.670.773,07



El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Colombia Compra Eficiente

Tel. (+57 1)7956600 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia



www.colombiacompra.gov.co

FORMATO DE PRESENTACIÓN DE INFORMES INTERNOS			
Código	CCE-DES-FM-16	Página	5 de 8
Vigencia	17 de enero de 2020		
Versión No.	01		


Colombia Compra Eficiente

Fuente: TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente

Entidades no obligadas que más han comprado:

ENTIDADES ESTATALES	VALOR TOTAL DE LAS ÓRDENES DE COMPRA
Secretaría Distrital de Seguridad Convivencia y Justicia	\$28.740.511.842,19
Municipio de Medellín	\$13.572.953.715,02
Cundinamarca - Gobernación de Cundinamarca - Secretaria de Educación	\$13.217.821.307,46
Secretaria de Educación	\$10.569.402.740,64
Dirección Ejecutiva Seccional de Administración Judicial Bogotá Cundinamarca	\$6.454.783.505,43

Fuente: TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente

Cifras de ventas totales de los Catálogos de IAD Covid-19 hasta el 31 de marzo de 2022:

CATÁLOGOS IAD COVID-19	VALOR TOTAL DE LAS ÓRDENES DE COMPRA
Ayudas Humanitarias	\$253.331.738.960
Elementos de Protección Personal	\$138.285.477.336
Productos de aseo	\$124.600.498.875
Elementos Biomédicos	\$7.364.377.027
MEN	\$6.272.576.547
Cadena de Frio	\$4.871.764.305
Servicios de Tecnología	\$3.911.172.989
Expansión Hospitalaria	\$1.189.111.676
Servicios de Desinfección	\$661.414.224

Fuente: TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente



FORMATO DE PRESENTACIÓN DE INFORMES INTERNOS			
Código	CCE-DES-FM-16	Página	6 de 8
Vigencia	17 de enero de 2020		
Versión No.	01		


Colombia Compra Eficiente

2.4 BUENAS PRÁCTICAS

El mes de marzo de 2022, la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente destaca el uso de la Tienda Virtual del Estado Colombiano por parte del departamento del Huila.

Instrumentos más usados en el Huila durante el mes de marzo de 2022

INSTRUMENTO	VALOR DE ÓRDENES TVEC
Huila - Municipio de Iquira	\$31.076.328,00
Huila - Municipio de Altamira	\$27.049.764,00
Sena - Regional Huila	\$18.120.000,00
Sena - Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila	\$8.000.000,00

Fuente: TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente

Entidades del departamento que más compraron en la Tienda Virtual

ENTIDAD	VALOR OC EN MILLONES DE PESOS
Huila - Municipio de Iquira	\$31.076.328,00
Huila - Municipio de Altamira	\$27.049.764,00
Sena - Regional Huila	\$18.120.000,00
Sena - Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila	\$8.000.000,00

Fuente: TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente. (valores en millones de pesos colombianos)

NOTA: Las cifras relacionadas en el presente informe reflejan las transacciones realizadas por cada una de las Entidades Compradoras durante la ejecución de las órdenes de compra. Es importante resaltar que las misma están atadas a las modificaciones que realiza cada entidad sobre cada orden de compra (Adiciones, reducciones o cancelaciones). Por lo anterior, los valores ilustrados pueden tener variaciones dependiendo la fecha en que se validen los datos.

FORMATO DE PRESENTACIÓN DE INFORMES INTERNOS			
Código	CCE-DES-FM-16	Página	7 de 8
Vigencia	17 de enero de 2020		
Versión No.	01		

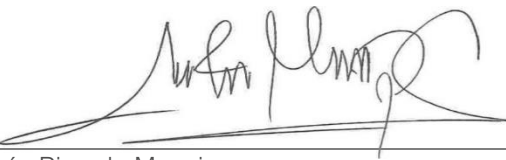

Colombia Compra Eficiente

3. ANEXOS

<https://ceeficiente.sharepoint.com/:x:/s/IndicadoresdelPlandeaccinNEGOCIOS/EX278LkwZV9Ft9DuoJIF3J8BiflIc8CEPrGv15yusQpgTQ?e=JuREai>

4. FIRMA DE PRESENTACIÓN DE INFORME

Se firma en la ciudad de Bogotá el día 12 del mes abril del año 2022 por el líder subdirector de negocios

	
Nombre:	Andrés Ricardo Mancipe
Cargo:	Subdirector de negocios
Fecha:	12/4/2022

5. CONTROL DE DOCUMENTO

FICHA TECNICA DE DOCUMENTO: 1. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN	
Título del documento:	Informe de tienda virtual del estado colombiano “Más cerca de la tienda virtual del estado colombiano” periodo comprendido entre 01 de marzo de 2022 hasta 31 de marzo de 2022.
Fecha de aprobación:	12 de abril de 2022
Resumen / Objetivo de contenido:	Entregar información a los actores de la compra publica colombiana de los procesos relevantes de estructuración y administración de los Instrumentos de Agregación de Demanda (IAD) dispuestos en la Tienda Virtual del Estado Colombiano y dar a conocer las transacciones más relevantes gestionadas por las Entidades del Estado a través de la tienda virtual del estado colombiano.
Area / Dependencia de autoría:	Subdirección de Negocios
Código de estandarización:	SN7-03-2021
Categoría / Tipo de documento:	Informe
Aprobación por:	Subdirección de Negocios
Información adicional:	Informe en cumplimiento del PAI 2021 objetivo SN7
Tipo de archivo documental	Diligenciar código de serie documental
Link de ubicación original del documento (especifique donde se aloja o reposa el documento)	https://ceeficiente.sharepoint.com/:f:/s/IndicadoresdelPlandeaccinNEGOCIOS/EgbpLBz-v5hHmBSeF9fB9L8B93kvDUfnLnP6AccYbx4ehA?e=qjcTs0



El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Colombia Compra Eficiente

Tel. (+57 1)7956600 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia



www.colombiacompra.gov.co

FORMATO DE PRESENTACIÓN DE INFORMES INTERNOS			
Código	CCE-DES-FM-16	Página	8 de 8
Vigencia	17 de enero de 2020		
Versión No.	01		


Colombia Compra Eficiente

FICHA TECNICA DE DOCUMENTO: 2. AUTORES Y RESPONSABLES DE REVISIÓN Y APROBACIÓN

Acción	Nombre	Cargo/ Perfil	Fecha	Firma
Elaboró	Andrés Roa Giraldo	Analista	8/04/2022	
Revisó	Rubén Hernández	Gestor T1-11	8/04/2022	 Ruben Dario Hernandez
Aprobó	Andrés Ricardo Mancipe	Subdirector de Negocios	12/04/2022	

Nota: Si la aprobación se realizó mediante acta de alguno de los comités internos considerados en la resolución número 173 de 2020 por favor especificar acta y mes del desarrollo de esta.

