



INFORME EJECUTIVO PROYECTO DE INVERSIÓN

INCREMENTO DEL VALOR POR DINERO QUE OBTIENE EL ESTADO EN LA COMPRA PÚBLICA NACIONAL

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA
-COLOMBIA COMPRA EFICIENTE-

Marzo de 2023

<p>Director General Stalin Ballesteros García</p> <p>Secretario General William Renan Rodríguez</p>	<p>Subdirectora de Negocios Mayerly López Molinello</p> <p>Subdirectora de Gestión Contractual Nohelia del Carmen Zawady Palacio</p> <p>Subdirector de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE) Ricardo Adolfo Suárez</p> <p>Subdirector de Información y Desarrollo Tecnológico (IDT) (E) Carlos Francisco Toledo</p>	<p>Asesor Jurídico Carlos Francisco Toledo</p> <p>Asesor Comunicaciones Estratégicas Ricardo Pajarito Mondragón</p> <p>Asesora de Planeación, Políticas Públicas y Asuntos Internacionales Claudia Taboada Tapia</p> <p>Asesora Control Interno Judith Gómez Zambrano</p>
---	---	---



CONTENIDO

Información General.....	2
Antecedentes y Justificación.....	2
Objetivo.....	3
Descripción.....	3
Implementar programas de formación para los actores del sistema de compra pública....	4
Ofrecer documentos técnicos oportunos y de calidad.....	4
Promover el uso de herramientas de E-Procurement del Sistema de Compra Pública.....	5
Esquema de Financiación.....	7
Logros y Metas	9
Resultados de la vigencia 2022.....	10
Resultados de la vigencia 2021.....	11
Restricciones y Limitaciones.....	12
Contactos del Proyecto.....	12
Control documental.....	12

Contenido Tablas

Tabla 1 Estructura de cadena de valor	6
Tabla 2: Ejecución presupuestal 2018 - 2022.....	7
Tabla 3: Distribución de la apropiación por producto específico 2018 - 2023.....	7

Información General

PROYECTO DE INVERSIÓN	Incremento del valor por dinero que obtiene el estado en la compra pública nacional		
CÓDIGO BPIN ¹	2017011000419		
ENTIDAD RESPONSABLE	030300-Unidad Administrativa Especial - Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente.		
SECTOR	Planeación		
VIGENCIA	2018	hasta	2024
PACTO PND 2018 - 2022	17071 – XV- Pacto por una gestión pública efectiva		
LÍNEA	12075 – 2. Gasto público efectivo		
PROGRAMA	0304 – Fortalecimiento del sistema de compra pública		

Antecedentes y Justificación

A comienzos del año 2020, la pandemia alteró el panorama económico global, la COVID - 19 logró causar gran conmoción como no se tenía antecedente alguno en el último siglo; esta dio paso a cuarentenas, cierres de establecimientos comerciales, limitaciones deportivas, sociales, escolares, trabajo en presencial, y un sin número de aspectos que cambiaron los estilos de vida a nivel general.

Las compras o las adquisiciones de bienes y servicios públicos y el Sistema Electrónico de Contratación Pública en Colombia [SECOP], del cual la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente [ANCP CCE] es el ente rector, debió adaptarse a los cambios generados por la pandemia. Es preciso mencionar que los mandatarios locales en el año 2020, que iniciaban su primer año de gobierno, tuvieron dificultades para aprobar sus planes locales de desarrollo y por ende el presupuesto público para la financiación de sus programas de gobierno.

A su vez, el Gobierno Nacional y en tanto se había limitado la presencialidad en las regiones tuvo que reaccionar ante esta nueva realidad mundial que amenazaba con paralizar la economía e incrementar los niveles de pobreza, contra los cuales se había dado una dura batalla durante los últimos años. En este contexto, la Agencia de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente fue convocada por el Señor Presidente de la República para que en tiempo récord crease un Instrumento de Agregación de Demanda que facilitara a más de seis mil doscientas ochenta y dos [6282] entidades públicas, adquirir insumos médicos y hospitalarios que sirvieran para contener la pandemia que ya se asomaba en las principales ciudades capitales y amenazaba con afectar gravemente a la población más vulnerable, según se empezaba a conocer el comportamiento del virus.

Este nuevo escenario planteaba múltiples desafíos misionales que permitieran el cuidado y la optimización de los recursos públicos, la generación de nuevas oportunidades de negocio

¹ BPIN: Banco de Programas y Proyectos de Inversión Nacional

para el resurgimiento de la economía en sectores afectados por la pandemia y, claro está, brindarle herramientas jurídicas y tecnológicas a los ordenadores del gasto de las diferentes entidades públicas que demandaban apoyo urgente por parte del Gobierno Nacional para reaccionar rápidamente ante la crisis social y económica que se vivía en las regiones.

Así, la gestión de la Agencia no solo contribuyó al sector salud, durante el año 2021 la gestión aportó significativamente al desarrollo de toda la normatividad aplicable a las circunstancias tácticas derivadas de la pandemia, tanto en la búsqueda de escenarios más favorables para que los empresarios accedan al sistema de compras públicas, como en la aplicación de normas que permitieran mayores niveles de transparencia en la ejecución de recursos.

Objetivo

La ANCP-CCE ha estado trabajando en el impulso y desarrollo de políticas públicas y herramientas para los procesos de compra y contratación estatal, con el fin de generar una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado. En este sentido, la entidad formuló un proyecto de inversión el cual tiene como objetivo general Incrementar el valor por dinero que obtiene el Estado en la compra pública.

El proyecto de inversión tiene el propósito de acelerar el uso de las herramientas de E-procurement y mejorar las capacidades de los compradores públicos en Colombia, para que estos tomen decisiones informadas encaminadas a incrementar el valor por dinero, a partir de tres objetivos específicos para viabilizar su cumplimiento.

Para el cumplimiento de este objetivo general ha definido los siguientes objetivos específicos:

- Implementar programas de formación para los actores del Sistema de Compra Pública.
- Ofrecer documentos técnicos oportunos y de calidad.
- Promover el uso de las herramientas de e-procurement del Sistema de Compra Pública.

Colombia Compra Eficiente enfrenta nuevos retos en los que se debe enfocar para que las Entidades Estatales logren un mayor valor por dinero en los procesos de contratación. Para tal efecto, es necesario invertir recursos en el despliegue de programas de formación que consoliden las capacidades de los actores del sistema de compra pública y en el despliegue en la adopción del SECOP II para que Colombia haga la totalidad de sus procesos de contratación en línea.

Descripción

La problemática que busca resolver el proyecto de inversión es la de acelerar el uso de herramientas de e-procurement y mejorar las capacidades de los compradores públicos en Colombia, para que estos tomen decisiones informadas encaminadas a incrementar el valor por dinero a partir de tres objetivos específicos para viabilizar su cumplimiento.

Implementar programas de formación para los actores del sistema de compra pública.

Este objetivo tiene el propósito de generar eficacia en los procesos de compra y en consecuencia mejorar el manejo de estos procesos mediante la generación de capacidades. Para el efecto, Colombia Compra Eficiente utiliza tres tipos de formación: (i) programas cortos enfocados en generar conocimiento para el manejo de las herramientas ofrecidas por la ANCP-CCE, apoyadas en guías y tutoriales; (ii) programas enfocados en las etapas del proceso de abastecimiento, toma de decisiones y elaboración de los documentos del proceso; y (iii) el programa de formación en aprovisionamiento estratégico.

En el marco de este objetivo, la ANCP – CCE pretende entregar un Servicio de educación informal dirigido al comprador público mediante acciones como: (i) la implementación del modelo de operación del servicio de formación para los actores del Sistema de Compra Pública, (ii) el programa de formación básica para los actores del Sistema de Compra Pública, (iii) capacitaciones a los compradores públicos en materia de abastecimiento estratégico y el (iv) el acompañamiento a las Entidades Estatales en la implementación del modelo de abastecimiento estratégico.

La responsabilidad de este objetivo se centra en el grupo de despliegue de SECOP, liderado por la Subdirección de Información y Desarrollo Tecnológico – IDT de la ANCP-CCE, en cumplimiento del numeral 9 del artículo 13 del Decreto Ley 4170 de 2011, con referencia a: Realizar las capacitaciones en materia de contratación pública electrónica con el apoyo de las demás dependencias y entidades pertinentes.

Ofrecer documentos técnicos oportunos y de calidad

Este objetivo tiene el propósito de generar economía los procesos de compra analizando el ciclo de las adquisiciones, mediante la estructuración de instrumentos técnicos y guías necesarias a las entidades para su comprensión, adopción y apropiación.

En el marco de este objetivo se encuentran productos específicos, tales como: (i) los documentos de los lineamientos técnicos que se generan con el análisis de la información y los estudios realizados al sistema de compra pública, y (ii) los documentos normativos, generados mediante los manuales, guías y documentos tipo que entregan a los usuarios los lineamientos necesarios para la interpretación y aplicación de la norma para la compra y la contratación pública.

La responsabilidad de cumplimiento de este objetivo es compartida entre la Subdirección de Gestión Contractual y Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico – EMAE. Así, la Subdirección de Gestión Contractual se encarga directamente del producto de documentos normativos, mediante la

elaboración de manuales y guías, así como la consolidación de la información normativa y jurídica del sistema de compra pública; en cumplimiento de las funciones descritas en el artículo 11 del Decreto Ley 4170 de 2011.

Por otra parte, la Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico – EMAE tiene la responsabilidad de generar documentos de lineamientos técnicos con el análisis de la información del sistema de compras y contratación pública para entregar insumos estratégicos que soporten la toma de decisiones, en cumplimiento del artículo 13 del Decreto Ley 4170 de 2011 y el Decreto 1822 de 2019.

En el marco del proyecto de inversión, la subdirección de EMAE a través de sus grupos internos: Analítica, Estrategia y Ciencia de Datos [GAEC], el Observatorio Oficial de Contratación Estatal, así como del proyecto especial de Abastecimiento Estratégico, se ha posicionado como un área de carácter técnico, gestora de insumos y documentos estratégicos que contribuyen a las demás subdirecciones de la entidad para el cumplimiento de su objeto misional, así como para poner a disposición de los participantes del sistema de compra pública documentos de análisis y buenas prácticas de contratación.

Promover el uso de herramientas de E-Procurement del Sistema de Compra Pública

Este objetivo tiene el propósito de aumentar la eficiencia en los procesos de compra mediante la promoción del uso de los instrumentos para la compra y la contratación pública.

Como parte de este objetivo, la ANPCPCE produce: [i] instrumentos de agregación de demanda, [ii] Servicios de divulgación en temas relacionados con los servicios de apoyo a la compra pública y [iii] Servicio de información para la compra pública. La responsabilidad de este objetivo se divide en las competencias de tres áreas de la entidad.

El primer producto que indica [i] la administración y estructuración de los instrumentos de agregación de demanda, corresponde a la Subdirección de Negocios, en cumplimiento del artículo 12 del Decreto Ley 4170 de 2011.

Este objetivo del proyecto de inversión también genera productos relacionados con los [ii] Servicios de divulgación en temas relacionados con los servicios de apoyo a la compra pública, y se enfoca particularmente en toda la gestión de seguimiento en la divulgación asociado al plan de comunicaciones y el seguimiento de adopción del SECOP en las entidades estatales.

El último producto asociado con el tercer objetivo del proyecto de inversión, hace referencia al servicio de información para la compra pública – SECOP, y es administrado por la

Subdirección de IDT, en cumplimiento del numeral 6 del Decreto Ley 4170 de 2011 relacionado con la gestión y administración del Sistema Electrónico para la Contratación Pública [SECOPI], o el que haga sus veces. La Subdirección de Información y Desarrollo Tecnológico [SIDT] tiene como objetivo principal “Desarrollar y administrar el Sistema Electrónico para la Contratación Pública [SECOPI] o el que haga sus veces, y gestionar nuevos desarrollos tecnológicos en los asuntos de su competencia”, lo anterior teniendo en cuenta que el SECOPI es el punto único de ingreso de información para las entidades que contratan con cargo a recursos públicos.

Este proyecto, identificado con número de BPIN 2017011000419, no tiene como objetivo entregar recursos en forma de subsidios a los beneficiarios, razón por la que no cuenta con criterios de asignación o focalización.

Tabla 1 Estructura de cadena de valor

OBJETIVO	PRODUCTO	ACTIVIDAD
Implementar programas de formación para los actores del Sistema de Compra Pública.	Servicio de educación informal dirigido al comprador público	Implementar el modelo de operación del servicio de formación para los actores del Sistema de Compra Pública
		Desplegar el programa de formación básica para los actores del Sistema de Compra Pública
		Realizar las capacitaciones a los compradores públicos en materia de abastecimiento estratégico
		Acompañar a las Entidades Estatales en la implementación del modelo de abastecimiento estratégico
Promover el uso de las herramientas de e-procurement del Sistema de Compra Pública.	Instrumentos de agregación de demanda	Estructurar instrumentos de agregación de demanda
		Administrar instrumentos de agregación de demanda
	Servicios de divulgación en temas relacionados con los servicios de apoyo a la compra pública	Coordinar a los frentes de trabajo en la implementación de la estrategia de despliegue de SECOPI II
		Desarrollar e implementar el plan de comunicaciones de Colombia Compra Eficiente
		Capacitar a los actores del sistema de compra pública en el uso del SECOPI II
	Servicio de información para la compra pública	Realizar el seguimiento a la adopción del SECOPI II en las Entidades Estatales
		Operar de forma sostenible todos los módulos del SECOPI
		Diseñar funcionalidades avanzadas del SECOPI
		Depurar la información del SECOPI
Ofrecer documentos técnicos oportunos y de calidad.	Documentos de lineamientos técnicos	Analizar la información del Sistema de Compra Pública
		Realizar estudios del Sistema de Compra Pública
	Documentos normativos	Elaborar manuales, guías y documentos tipo
		Diseñar herramientas para automatizar el manejo de la información

Fuente: Planeación – Dirección General, 2023.

Esquema de Financiación

El esquema de financiamiento del proyecto de inversión para el horizonte de ejecución del proyecto cuenta con la información de la apropiación inicial, es decir, de acuerdo con el decreto de liquidación del presupuesto de cada vigencia; la apropiación vigente, luego de aplicado los decretos de reducciones; y finalmente las obligaciones generadas en cada vigencia como se muestra a continuación:

Tabla 2: Ejecución presupuestal 2018 - 2023

AÑO	Apropiación Inicial	Apropiación vigente	Obligaciones	%Ejecución
2018	7.952.056.097	7.406.451.722	6.767.241.260	91,37%
2019	14.000.000.000	13.837.526.829	12.046.430.311	87,06%
2020	25.316.664.380	23.775.664.380	22.677.565.461	95,38%
2021	31.076.161.311	31.076.161.311	28.914.937.019	93,05%
2022	55.826.977.796	55.826.977.796	43.336.797.525	77,63%
2023	51.620.000.000	51.620.000.000	8.979.376.052	17,40%*

Fuente: Elaboración propia con datos de SIF Nación

*Ejecución reportada al corte del mes de marzo de 2023

En lo que respecta a la desagregación de recursos por productos específicos del proyecto de inversión se muestra en la siguiente tabla:

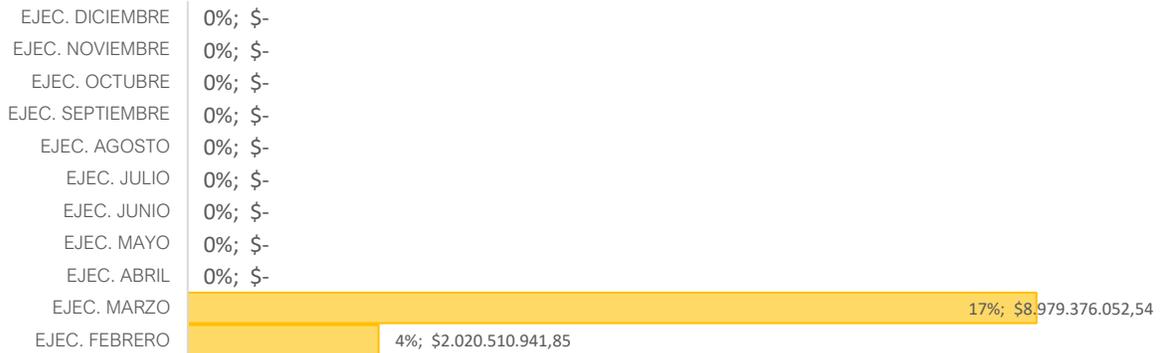
Tabla 3: Distribución de la apropiación por producto específico 2018 - 2023

OBJETIVO ESPECIFICO	PRODUCTO ESPECIFICO	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Implementar programas de formación para los actores del Sistema de Compra Pública.	Servicio de educación informal dirigido al comprador público	498.097.620	420.200.750	946.291.936	807.999.629	975.000.000	1.010.100.000
Ofrecer documentos técnicos oportunos y de calidad.	Documentos de lineamientos técnicos	73.660.076	840.212.595	618.559.776	967.627.404	1.617.000.000	1.168.000.000
	Documentos normativos	109.853.873	409.640.834	1.115.829.290	1.280.757.581	2.008.200.000	2.080.495.200
Promover el uso de las herramientas de e-procurement del Sistema de Compra Pública.	Instrumentos de agregación de demanda	1.308.306.476	1.658.790.718	2.785.142.101	3.624.372.967	4.052.000.000	5.072.704.000
	Servicios de divulgación en temas relacionados con los servicios de apoyo a la compra pública	1.208.816.747	1.460.784.074	802.451.147	1.054.353.226	1.100.000.000	2.080.000.000
	Servicio de información para la compra pública	4.207.716.930	9.047.897.856	17.507.390.130	23.341.053.504	46.074.777.796	40.208.700.800

Fuente: Elaboración propia con datos de SPI - 2022

A continuación, se muestra la ejecución presupuestal del proyecto en cada uno de los meses, en la que se resalta principalmente que en el mes de enero no se generaron obligaciones.

Gráfico 1 Ejecución de recursos de inversión 2023



Fuente: Planeación – Dirección General 2023

La ejecución presupuestal a corte del mes de marzo, expresada a nivel de actividad, se presenta en la siguiente tabla:

Producto Específico	Actividad	Apropiación vigente 2023	Obligaciones marzo 2023	% Ejecución	Ejecución producto
Servicio de educación informal dirigido al comprador público	Desplegar el programa de formación básica para los actores del Sistema de Compra Pública	505.050.000	\$3.581.932	0,7%	\$7.163.865,00
	Realizar las capacitaciones a los compradores públicos en materia de abastecimiento estratégico	505.050.000	\$3.581.933	0,7%	
Instrumentos de agregación de demanda	Administrar instrumentos de agregación de demanda	2.536.352.000	\$197.135.093	7,8%	\$394.270.186,00
	Estructurar instrumentos de agregación de demanda	2.536.352.000	\$197.135.093	7,8%	
Servicios de divulgación en temas relacionados con los servicios de apoyo a la compra pública	Desarrollar e implementar el plan de comunicaciones de Colombia Compra Eficiente	1.830.000.000	\$143.193.646	7,8%	\$143.193.646,00
Servicio de información para la compra pública	Operar de forma sostenible todos los módulos del SECOP	40.208.700.800	\$8.290.181.732	20,6%	\$8.290.181.731,54
Documentos de lineamientos técnicos	Analizar la información del Sistema de Compra Pública	709.000.000	\$28.095.849	4,0%	\$56.191.697,00
	Realizar estudios del Sistema de Compra Pública	709.000.000	\$28.095.848	4,0%	
Documentos normativos	Elaborar manuales, guías y documentos tipo	2.080.495.200	\$88.374.927	4,2%	\$88.374.927,00

Producto Específico	Actividad	Apropiación vigente 2023	Obligaciones marzo 2023	% Ejecución	Ejecución producto
Total		51.620.000.000	8.979.376.052	17.4%	8.979.376.052

Logros y Metas

Los resultados de la vigencia 2023 del proyecto de inversión se presentan a continuación:

Tabla 4. Resultados de la vigencia 2023

Indicador	Meta vigente	Avance	Observaciones
Número de Personas capacitadas	30.000	1878	En el marco del objetivo específico de “Implementar programas de formación para los actores del Sistema de Compra Pública”, la Agencia Nacional de Contratación Pública, a través del Servicio de educación informal dirigido al comprador público, ha capacitado a 1.878 personas.
Numero de instrumentos de agregación de demanda implementados	8	1	En relación con documentos normativos, se ha expedido 1 documento [Decreto 0142 de 2023]; de esta manera se avanza en el cumplimiento del objetivo propuesto.
Número de Eventos realizados	6	0	Este indicador no presenta avance al corte del mes de marzo.
Entidades Estatales utilizando SECOP II	7.500	7117	En lo que respecta a las herramientas, 7.117 Entidades Estatales mediante sus respectivas cuentas han realizado uso del SECOP II. El sistema ha mantenido una disponibilidad en el servicio superior al 97% . Finalmente, frente al número de procesos publicados en el SECOP II, se han publicado 493.105 procesos de contratación mediante los diferentes módulos de contratación dispuestos en la plataforma.
Disponibilidad del servicio	95%	98.8%	
Procesos de contratación registrados en el SECOP	850.000	493.105	
Documentos de lineamientos técnicos en compras y contratación elaborados	25	4	En relación con el Objetivo específico de “Ofrecer documentos Técnicos Oportunos y de Calidad”, la entidad ha producido cerca de 4 documentos de lineamientos técnicos [Comportamiento histórico categorías del gasto ICBF – PAA, Comportamiento general del sistema de compra pública – SECOP, Elementos de discusión para el desarrollo de nuevos documentos tipo, e Informe de herramienta - ley de emprendimiento] que ofrecen información del sistema de compra pública para la toma de decisiones.
Documentos normativos elaborados	4	1	Para el Objetivo específico de “Promover el uso de las herramientas de e-procurement del Sistema de Compra Pública” se ha estructurado 1 Instrumento de Agregación de Demanda dispuestos en la Tienda



Indicador	Meta vigente	Avance	Observaciones
			Virtual del Estado Colombiano – TVEC, como se muestra a continuación: <ul style="list-style-type: none"> Acuerdo Marco para la Prestación del Servicio Integral de Aseo y Cafetería IV: Adjudicado el 27 de enero de 2023.”

Resultados de la vigencia 2022

Con respecto al primer objetivo específico de “Implementar programas de formación para los actores del Sistema de Compra Pública, la Agencia Nacional de Contratación Pública a través del Servicio de educación informal dirigido al comprador público ha capacitado mediante las diferentes modalidades de formación [acompañamientos, formación de formadores, capacitaciones generalizadas, talleres, eventos, E-learning] a **40.200** personas en el uso del SECOP II.

Por otra parte, frente al cumplimiento del segundo objetivo específico de: Ofrecer documentos Técnicos Oportunos y de Calidad, la entidad produjo **36** documentos de lineamientos técnicos que ofrecen información de sistema de compra pública para la toma de decisiones.

En cuanto a la definición de documentos normativos, Colombia Compra Eficiente ha emitido cerca de 962 conceptos en materia de compras y contratación pública, disponibles en sistema oficial de relatoría de entidad, entre otros, y ya se encuentran **7** documentos normativos.

Frente al tercer objetivo específico de: Promover el uso de las herramientas de e-procurement del Sistema de Compra Pública, la ANPCCE estructuró un total de **10** Instrumentos de Agregación de Demanda dispuestos en la Tienda Virtual del Estado Colombiano – TVEC, los cuales se relacionan a continuación:

1. IAD Mínimas Cuantías – MIPYMES - Fecha adjudicación: 30-06-2022
2. AM para la adquisición, suministro y dispensación de Medicamentos - Fecha adjudicación: 21-07-2022
3. IAD Servicios Financieros Prestados por Establecimientos Bancarios- Fecha adjudicación: 22-07-2022
4. IAD para la compraventa y/o suministro de material vegetal de propagación- Fecha adjudicación: 27-07-2022
5. AM Modelo de gestión territorial- Fecha adjudicación: 07-10-2022
6. AM Nube privada IV - Fecha adjudicación: 15-11-2022
7. AM Identidad Digital - Fecha adjudicación: 17-11-2022

8. AM Combustible Nacional- Fecha adjudicación: 20-11-2022
9. Transporte Terrestre Especial de Pasajeros II: 29-12-2022
10. IAD PAE Bogotá – Logística: 29-12-2022

En lo que respecta a las herramientas, se han publicado en SECOP II **7.400** Entidades Estatales mediante sus respectivas cuentas. El sistema ha mantenido una disponibilidad en el servicio superior al **95%**. Además, de acuerdo con la información suministrada por la Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico, con corte a diciembre de 2022, se cumplió con la meta de documentos de contratación publicados en SECOP II **850.000** procesos de contratación mediante los diferentes módulos de contratación dispuestos en la plataforma.

Resultados de la vigencia 2021

Con respecto al primer objetivo específico de: Implementar programas de formación para los actores del Sistema de Compra Pública, la Agencia Nacional de Contratación Pública a través del Servicio de educación informal dirigido al comprador público capacitó cerca de **41.296** personas en SECOP II.

Por otra parte, frente al cumplimiento del segundo objetivo específico de: Ofrecer documentos Técnicos Oportunos y de Calidad, la entidad ha producido cerca de **30** documentos de lineamientos técnicos que ofrecen información de sistema de compra pública para la toma de decisiones, además de **32** manuales y guías que definen los lineamientos técnicos, conceptuales y metodológicos para la consolidación de un sistema de compras y contratación pública.

Por otra parte, con referencia a la definición de documentos normativos, Colombia Compra Eficiente ha emitido cerca de **2.181** conceptos en materia de compras y contratación pública, disponibles en sistema oficial de relatoría de entidad; entre otros, ya se encuentran organizados 2.431 providencias del consejo de Estado, 199 normas y 30 laudos arbitrales.

Por otra parte, la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente ha enfocado sus esfuerzos en la estructuración de documentos tipo, cuyo propósito se enfoca en incrementar la pluralidad de oferentes, simplificar los trámites de contratación estatal, reducir los tiempos de preparación de ofertas y de estructuración de los procesos, además de utilizar documentación clara e integrada que se adapte a las necesidades de las Entidades Estatales. Por otro lado, reducen la posibilidad de direccionamiento en la adjudicación de los procesos, incrementan la transparencia y disminuyen el riesgo de colusión.

La ANCPCE emitió **11 documentos tipo** en cuatro sectores priorizados por el gobierno nacional:

- i. Sector de infraestructura de transporte:
 1. Licitación pública
 2. Selección abreviada de menor cuantía
 3. Mínima cuantía

4. Interventora de obra pública
5. Consultoría de estudios de ingeniería
- ii. Sector de agua potable y saneamiento básico:
 6. Licitación pública
 7. Licitación pública de llave en mano
- iii. Sector de gestión catastral con enfoque multipropósito:
 8. Minuta tipo de gestión catastral
- iv. Sector de infraestructura social
 9. Licitación pública para contratar la obra pública de edificaciones sector educativo
 10. Licitación pública para contratar la obra pública de edificaciones sector salud
 11. Licitación pública para contratar la obra pública de edificaciones sector cultura, recreación y deporte

Frente al tercer objetivo específico de: Promover el uso de las herramientas de e-procurement del Sistema de Compra Pública, la ANCP-CCE estructuró, con corte de 31 de diciembre de 2021, un total de 43 Instrumentos de Agregación de Demanda dispuestos en la Tienda Virtual del Estado Colombiano - TVEC.

Todos los productos son verificables a través del sistema de información para la contratación pública y de la página web de la entidad.

Restricciones y Limitaciones

En la vigencia 2023 no se ha presentado ningún tipo de restricción o limitación en la ejecución del proyecto. Sin embargo, para la vigencia 2022 se tramitaron vigencias futuras proyectadas a 2023, por un valor de [\$13.024.364.005], para la adquisición de los servicios de nube pública, para el funcionamiento del Sistema Electrónico de Contratación Pública - SECOP II y demás servicios alojados en la nube, los cuales no fueron adjudicados en razón a que el proceso fue declarado desierto.

Contactos del Proyecto

Director del proyecto: Claudia Taboada Tapia, Asesora Experta con funciones de Planeación de la ANCP- CCE

Gestor del proyecto: William Eynar León Moncaleano, Contratista del Grupo de Planeación de la ANCP-CCE

Elaboró: William Eynar León Moncaleano
Contratista del Grupo de Planeación de la ANCP- CCE

Revisó: Claudia Taboada Tapia, Asesora Experta
con funciones de Planeación de la ANCP- CCE

Aprobó: Claudia Taboada Tapia, Asesora Experta
con funciones de Planeación de la ANCP- CCE

INFORME EJECUTIVO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

MARZO DE 2023



Agencia Nacional de Contratación Pública



Colombia Compra Eficiente