



# Informe Anual VIGENCIA 2024

1 de Enero - 31 de Diciembre

## 01. OBJETO DEL INFORME

Presentar los avances más significativos de la Estructuración y la Administración de los Mecanismos de Agregación de Demanda que incluye: Instrumentos de Agregación de Demanda (IAD), Acuerdos Marco de Precios (AMP) y Catálogos derivados del IAD de MiPymes, dispuestos en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC), y las transacciones más relevantes gestionadas por las Entidades del Estado Colombiano, en este período.

## 02. OBJETO DE LA ESTRUCTURACIÓN

- A. Identificar los bienes y servicios requeridos por las Entidades Estatales y condiciones de adquisición.
- B. Adelantar el proceso de contratación de los Mecanismos de Agregación de Demanda.
- C. **Adjudicar o habilitar:** Selección objetiva de los Proveedores de bienes y servicios.

## 03. OBJETO DE LA ADMINISTRACIÓN

- A. Activar los Mecanismos de Agregación de demanda en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC) para las Entidades Estatales.
- B. Poner el Catálogo de compra a disposición de las Entidades y de los proveedores adjudicados en la estructuración.
- C. Administrar y atender los requerimientos de la ejecución de los contratos de los Mecanismos de Agregación de Demanda por parte de las Entidades y Proveedores.

## 04. ESTADO DE LA ESTRUCTURACIÓN DE LOS MECANISMOS DE AGREGACIÓN DE DEMANDA



### EN ESTRUCTURACIÓN Y BORRADORES

- AMP Tratamiento enfermedad Renal Crónica
- AMP Tratamiento de VIH
- AM Nube Publica
- AMP Maetrial Pedagógico II
- SDA infraestructura Modular Piloto (Bogotá)
- AMP Tratamiento Hemofilia
- AMP Ciberseguridad
- IAD Sistemas Fotovoltaicos
- IAD Catastro Multipropósito
- IAD PAE Bogotá
- MAD Alimentos para el consumo humano



### DOCUMENTOS DEFINITIVOS

No aplica



### EN EVALUACIÓN DE OFERTAS

No aplica



### ADJUDICADOS Y HABILITADOS

- AMP Dotación Escolar III
- AMP Conectividad IV
- IAD / SAD Software por Catálogo
- Mi Mercado Popular (Catálogo Toners)
- AMP Confecciones y Calzado
- AMP Aseo y Cafetería
- AMP Material de Intendencia III
- AMP Servicio BPO III
- Mi Mercado Popular (Catálogo de Alimentos)
- IAD Medicamentos FNE III
- IAD Dispersión de Recursos
- Mi Mercado Popular (Servicios Generales)

## 05. LA ECONOMÍA POPULAR EN LA ANCP-CCE

**Tiene por objeto:** Promover la compra pública estratégica como factor de desarrollo económico, dinamizando el desarrollo regional en diferentes sectores del mercado, la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda. Este objetivo se encuentra articulado con las líneas estratégicas del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.

### PARA DESTACAR VIGENCIA 2024

La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente marcó un hito importante al adjudicar la primera orden de compra a través del nuevo módulo de la TVEC, Mi Mercado Popular, adquiriendo el IAD Consumibles de impresión. De igual manera, Colombia Compra Eficiente publicó el Instrumento de Agregación Dinámico -IAD/SDA- Alimentos no perecederos y elementos de aseo personal, lo cual, permite que las Mipymes y actores de la economía popular tengan acceso al Sistema de Compras Públicas y vendan sus productos a entidades del Estado.

### HITOS DE LA ADMINISTRACIÓN

| AMP – IAD  | INTENCIÓN DE PRÓRROGA | AMP – IAD   | INTENCIÓN DE PRÓRROGA |
|--|-----------------------|---|-----------------------|
| Suministro de Elementos de Material Pedagógico II  | 30/10/2024            | Aseo y Cafetería IV   | 20/09/2024            |
| Adquisición de (I) Servicio de Mantenimiento Preventivo y Correctivo Includas: Autopartes y Mano de Obra; y (II) Adquisición de autopartes | 20/01/2024            | Compraventa y/o Suministro de Materiales de Construcción y Ferrería | 13/12/2024            |
| Uniformes para labor y usos varios   | 19/12/2024            | IAD para los Servicios Exclusivos del Operador Postal Oficial 4-72) | 10/06/2024            |
| Tratamiento de la Hemofilia II   | 26/09/2024            | IAD para compras a la Economía Popular – Consumibles de Impresión   | 10/06/2024            |
| IAD Servicios Postales de Pago   | 16/09/2024            | Nube Publica IV   | 5/11/2024             |
| Elementos para la Atención, Prevención y Mitigación del Riesgo y de Emergencias  | 12/12/2024            |   |                       |

## 06. CALENDARIO DE CAPACITACIONES

### VIGENCIA 2024

- Aprende a cómo ser pequeño proveedor del estado: Catálogo de Ferretería 03/07/2024 - 30/10/2024
- Aprende a cómo ser pequeño proveedor del estado: Catálogo de Café Social 13/08/2024 - 14/11/2024
- Aprende a cómo ser pequeño proveedor del estado: Catálogo de Panela 10/07/2024 - 24/11/2024

- ¿Cómo registrarse en la TVEC? Uso de la TVEC y los MAD 14/03/2024 - 26/07/2024

- 31/07/2024
- 15/08/2024
- 20/08/2024
- 29/08/2024
- 17/09/2024
- 19/09/2024
- 24/09/2024
- 16/10/2024
- 23/10/2024
- 06/11/2024
- 20/11/2024
- 04/12/2024
- 11/12/2024
- 18/12/2024

## Vigencia 2024 CIFRAS RELEVANTES

EXPRESADAS EN MILLONES DE PESOS

# 5

### Mecanismos más adquiridos por las entidades

1. ASEO Y CAFETERÍA IV  
**\$781.670.298.838**
2. COMBUSTIBLE NACIONAL III  
**\$467.483.011.518**
3. COMPRA O ALQUILER DE COMPUTADORES Y PERIFÉRICOS-ETP III  
**\$441.574.577.435**
4. IAD PAE SUMINISTRO PARA LA OPERACIÓN PAE SED IV  
**\$441.238.321.165**
5. VEHÍCULOS III  
**\$406.262.433.397**

# 5

### Entidades que más han comprado en la TVEC

1. SECRETARIA DE EDUCACION  
**\$ 803.479.924.847**
2. POLICIA NACIONAL - GESTION GENERAL  
**\$ 156.019.387.924**
3. EJERCITO NACIONAL - DIRECCION DE ADQUISICIONES  
**\$ 149.983.760.891**
4. COMPUTADORES PARA EDUCAR  
**\$ 129.649.124.169**
5. FUERZA AÉREA COLOMBIANA - COMANDO DE APOYO A LA FUERZA  
**\$ 126.033.548.673**

# 5

### Proveedores con mayores transacciones

1. CONTROLES EMPRESARIALES SAS  
**\$ 233.515.549.306**
2. ORGANIZACIÓN TERPEL S.A.  
**\$ 208.820.308.003**
3. UT SOFT IG 3  
**\$ 152.334.834.290**
4. DISTRACOM S.A.  
**\$ 132.513.233.819**
5. AUTOMAYOR S.A.  
**\$ 114.673.570.410**

# 5

### Departamentos con mayores transacciones

1. BOGOTÁ D. C  
**\$ 3.616.604.274.782**
2. VALLE DEL CAUCA  
**\$ 183.964.512.153**
3. ANTIOQUIA  
**\$ 173.505.096.456**
4. CUNDINAMARCA  
**\$ 155.463.833.492**
5. BOLÍVAR  
**\$ 114.777.431.626**

## Departamento seleccionado para la vigencia Valle del Cauca



### MECANISMOS MÁS USADOS

1. COMPRAVENTA Y/O SUMINISTRO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y FERRERÍA  
**\$ 43.092.354.433**
2. COMBUSTIBLE NACIONAL III  
**\$ 30.941.322.671**
3. COMPRA O ALQUILER DE COMPUTADORES Y PERIFÉRICOS-ETP III  
**\$ 27.811.672.888**
4. ASEO Y CAFETERÍA IV  
**\$ 17.685.146.919**
5. GRANDES ALMACENES  
**\$ 16.736.316.181**

### PROVEEDORES CON MAYOR TRANSACCIÓN

1. UNIÓN TEMPORAL ESTUDIOS 049  
**\$ 19.217.984.272**
2. P&P SYSTEMS COLOMBIA SAS  
**\$ 18.012.874.253**
3. DISERRA SAS  
**\$ 16.693.355.119**
4. ORGANIZACIÓN TERPEL S.A.  
**\$ 11.825.672.757**
5. HR SOLUTIONS SAS  
**\$ 9.245.639.549**

### ENTIDADES QUE MÁS COMPRARON

1. SENA - REGIONAL VALLE  
**\$ 19.344.021.064**
2. SECRETARIA DE INFRAESTRUCTURA MUNICIPAL  
**\$ 16.942.031.630**
3. GOBERNACION DEL VALLE DEL CAUCA  
**\$ 9.868.929.604**
4. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES  
**\$ 9.595.339.334**
5. POLICIA METROPOLITANA SANTIAGO DE CALI  
**\$ 8.942.272.532**

## IMPORTANTE

Las cifras relacionadas reflejan las transacciones realizadas por cada una de las Entidades Compradoras durante la ejecución de las órdenes de compra. Es importante resaltar que las mismas están sujetas a las modificaciones que realiza cada entidad sobre cada orden de compra (Adiciones, reducciones o cancelaciones). Por lo anterior, los valores ilustrados pueden tener variaciones dependiendo de la fecha en que se validen los datos.

LABORÓ: Nailya Yali Valencia - Analista T2-04  
REVISÓ: Jairo Mendoza - Gestor T1 -15  
APROBÓ: Guillermo Buenaventura - Subdirector de Negocios