

Informe Mensual ENERO

1 de Enero - 31 de Enero

01. OBJETO DEL INFORME

Presentar los avances más significativos de la Estructuración y la Administración de los Mecanismos de Agregación de Demanda que incluye: Instrumentos de Agregación de Demanda (IAD), Acuerdos Marco de Precios (AMP) y Catálogos derivados del IAD de MiPymes, dispuestos en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC), y las transacciones más relevantes gestionadas por las Entidades del Estado Colombiano, en este período.

02. OBJETO DE LA ESTRUCTURACIÓN

- Identificar los bienes y servicios requeridos por las Entidades Estatales y condiciones de adquisición.
- Adelantar el proceso de contratación de los Mecanismos de Agregación de Demanda.
- Adjudicar o habilitar:** Selección objetiva de los Proveedores de bienes y servicios.

03. OBJETO DE LA ADMINISTRACIÓN

- Activar los Mecanismos de Agregación de demanda en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC) para las Entidades Estatales.
- Poner el Catálogo de compra a disposición de las Entidades y de los proveedores adjudicados en la estructuración.
- Administrar y atender los requerimientos de la ejecución de los contratos de los Mecanismos de Agregación de demanda por parte de las Entidades y Proveedores.

04. ESTADO DE LA ESTRUCTURACIÓN DE LOS MECANISMOS DE AGREGACIÓN DE DEMANDA



EN ESTRUCTURACIÓN Y BORRADORES

- AM de Material Pedagógico II
- IAD Sistemas Fotovoltaicos
- IAD de Infraestructura Modular Pilto Bogotá
- AM Nube Pública
- AM Ciberseguridad II
- IAD Tratamiento de Enfermedad Renal Crónica.
- IDA PAE Bogotá
- Catastro Multipropósito
- MAD Alimentos ICBF ALFM
- AMP Tratamiento de Homofilia



DOCUMENTOS DEFINITIVOS

No aplica



EN EVALUACIÓN DE OFERTAS

No aplica



ADJUDICADOS Y HABILITADOS

- AMP Confecciones y Calzado
- AMP Dotaciones Escolares III
- AMP Conectividad IV
- AMP Aseo y Cafetería V
- AMP Servicio BPO III
- AMP Material de Intendencia III
- IAD/SAD Software por Catálogo
- IAD Medicamentos FNE III
- IAD/ SAD Alimentos y Elementos de Aseo de uso Personal (Mi Mercado Popular)
- IAD Consumibles de Impresión (Mi Mercado Popular)
- IAD Dispersión de Recursos
- IAD/ SAD Servicios Generales (Mi Mercado Popular)

ACTUALMENTE HAY 40 MECANISMOS DE AGREGACIÓN DE DEMANDA VIGENTES.

05. LA ECONOMÍA POPULAR EN LA ANCP-CCE

Tiene por objeto: Promover la compra pública estratégica como factor de desarrollo económico, dinamizando el desarrollo regional en diferentes sectores del mercado, la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda. Este objetivo se encuentra articulado con las líneas estratégicas del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.

PARA DESTACAR ENERO

Durante el mes de enero de 2025 la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente recibió, a través del módulo Mi Mercado Popular de la TVEC, las observaciones al proceso del Instrumento de Agregación de Demanda para la compraventa y/o suministro de alimentos perecederos y no perecederos para consumo humano.

HITOS DE LA ADMINISTRACIÓN

AMP – IAD

- Se da inicio a una nueva generación IAD de Medicamentos de Control Especial de Monopolio del Estado III
- Finalizó AMP de Imágenes Satelitales y Cartográficas.

06. CALENDARIO DE CAPACITACIONES

ENERO

Temática:

Aprende como registrarse en la Tienda Virtual de Estado Colombiano (TVEC) y a hacer uso de Acuerdos Marco de Precios e Instrumentos de Agregación de Demanda.

Fechas

- 15/01/2025
- 22/01/2025
- 29/01/2025

Enero CIFRAS RELEVANTES

EXPRESADAS EN MILLONES DE PESOS

5

Mecanismos más adquiridos por las entidades

- COMBUSTIBLE NACIONAL III
\$ 46.536.946.250
- ASEO Y CAFETERÍA IV
\$ 29.504.011.853
- TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS II
\$ 10.661.718.424
- GRANDES ALMACENES
\$ 10.239.129.963
- IAD/SDA SOFTWARE POR CATÁLOGO II
\$ 9.386.035.336

5

Entidades que más han comprado en la TVEC

- ALCALDÍA DE CARTAGENA DE INDIAS
\$ 22.298.092.916
- FONDO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES
\$ 5.631.127.579
- POLICIA METROPOLITANA SANTIAGO DE CALI
\$ 5.350.264.879
- RISARALDA - MUNICIPIO DE PEREIRA
\$ 3.830.992.155
- DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA
\$ 3.168.033.269

5

Proveedores con mayores transacciones

- UNIÓN TEMPORAL CCE AMP IV 2022
\$ 19.365.082.462
- ORGANIZACIÓN TERPEL S.A.
\$ 18.463.820.567
- DISTRACOM S.A.
\$ 14.255.710.134
- PLUXEE COLOMBIA S.A.S.
\$ 6.391.471.322
- CONTROLES EMPRESARIALES SAS
\$ 5.631.127.579

5

Departamentos con mayores transacciones

- BOGOTÁ D.C
\$ 25.402.462.287
- BOLÍVAR
\$ 24.938.817.749
- VALLE DEL CAUCA
\$ 13.452.447.452
- ANTIOQUIA
\$ 7.825.638.716
- BOYACÁ
\$ 6.879.960.996

Departamento seleccionado para este mes

Boyacá



MECANISMOS MÁS USADOS

- COMBUSTIBLE NACIONAL III
\$ 1.620.051.419
- GRANDES ALMACENES
\$ 1.305.751.602
- MAQUINARIA AMARILLA Y AGRÍCOLA
\$ 961.700.000
- TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS II
\$ 862.793.928
- ASEO Y CAFETERÍA IV
\$ 430.747.532

PROVEEDORES CON MAYOR TRANSACCIÓN

- UNIÓN TEMPORAL SRD TRANSPORTE DE PASAJEROS COLOMBIA
\$ 1.447.993.665
- ORGANIZACIÓN TERPEL S.A.
\$ 1.110.049.020
- CASATORO S.A.
\$ 961.700.000
- UNIÓN TEMPORAL AMP 2022
\$ 862.793.928
- LA RECETTA SOLUCIONES GASTRONOMICAS INTEGRADAS S.A.S.
\$ 820.476.429

ENTIDADES QUE MÁS COMPRARON

- MUNICIPIO DE PAIPA
\$ 1.205.582.948
- MUNICIPIO DE EL COCUY
\$ 961.700.000
- ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE ALTA Y MEDIANA SEGURIDAD Y CARCELARIO DE ALTA SEGURIDAD DE COMBITA
\$ 711.724.791
- ALCALDIA MUNICIPIO DE DUITAMA
\$ 279.437.744
- MUNICIPIO DE AQUITANIA
\$ 270.000.000

IMPORTANTE

Las cifras relacionadas reflejan las transacciones realizadas por cada una de las Entidades Compradoras durante la ejecución de las órdenes de compra. Es importante resaltar que las mismas están sujetas a las modificaciones que realiza cada entidad sobre cada orden de compra (Adiciones, reducciones o cancelaciones). Por lo anterior, los valores ilustrados pueden tener variaciones dependiendo la fecha en que se validen los datos.

LABORÓ: Nailya Yali Valencia - Analista T2-04
REVISÓ: Jairo Mendoza - Gestor T1 -15
APROBÓ: Guillermo Buenaventura - Subdirector de Negocios