

## **Entre enero y octubre de 2023 se transaron más de \$111 billones en el Sistema electrónico de contratación pública**

**Bogotá, 11 de diciembre de 2023.** En cumplimiento del artículo 48 del Estatuto de Participación Ciudadana (Ley 1757 de 2015) y del proceso de rendición de cuentas, la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente - presenta los principales avances y resultados de la gestión alcanzados entre el 01 de enero y el 31 de octubre de 2023, en lo que respecta a las estadísticas generales de compras públicas, los principales avances de la Agencia y los aportes realizados en materia de paz.

En este sentido, el valor total contratado en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública fue de \$111.141.486.875.881 de pesos, de los cuales el 85,2%, que equivale a \$94.640.663.942.532 de pesos, fueron transados a través del SECOP II y de la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC). Este porcentaje gestionado a través de las plataformas transaccionales contribuye a la transparencia y optimización de los recursos en los procesos de compras y contratación pública.

Dado el mandato popular y los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia, Potencia Mundial de la Vida”, orientados a la democratización de la compra pública, y especialmente a la inclusión de los actores de la economía popular y comunitaria al sistema de compras y contratación Pública, Colombia Compra Eficiente ha materializado los siguientes avances durante el presente año:

1. El desarrollo de la nueva plataforma digital 'Mi Mercado Popular', como módulo de la TVEC, con el objetivo de acercar los bienes y servicios de los microempresarios del país a todas las entidades estatales que se encuentren inscritas en la Tienda Virtual. Esta es una apuesta por contribuir a la dinamización de las economías locales y generar un espacio digital más cercano, accesible y eficiente para todos los actores de la economía popular.
2. Como parte del compromiso de fortalecer las capacidades de las entidades estatales, proveedores y ciudadanía que participen de las compras y contratación pública, la Agencia desarrolló capacitaciones en espacios presenciales y virtuales durante el año, a través de la estrategia 'Ruta de la Democratización de la compra pública'. Se han realizado 500 sesiones con



25.166 participantes, de los cuales el 12% han sido presenciales y el 88% virtuales. Con esta estrategia se ha hecho presencia en 15 departamentos a lo largo del país.

Además, con el fin de aunar esfuerzos en el propósito de fortalecer las capacidades de los actores del sistema de compra pública, con énfasis en la inclusión de la economía popular, se han desarrollado alianzas con el Sistema nacional de Aprendizaje (SENA), Innpulsa, la Escuela de Administración Pública (ESAP) y Confecámaras.

3. Teniendo en cuenta que se han presentado algunas deficiencias en la efectividad y operación técnica del Sistema Electrónico para la Contratación Pública (SECOPI) debido a la dependencia que tiene la entidad con los proveedores de las plataformas, los elevados costos en el servicio y la dificultad para realizar cambios en las plataformas que permitan ajustarlas a la normativa colombiana, la entidad avanza en el desarrollo del reto de innovación pública, en compañía de INNpulsa Colombia.

De esta manera, se busca una alternativa al actual sistema electrónico de contratación, orientada al diseño y desarrollo de una plataforma tecnológica de compra y contratación pública desde una perspectiva innovadora. El proyecto contempla cuatro etapas y, actualmente, se cuenta con un 80% de avance en la primera etapa de “Caracterización del reto”, mediante una metodología MILAB – Laboratorio Govtech y de Impacto Público.

4. Alineados con los lineamientos establecidos por el Plan Nacional de Desarrollo, de incluir a los actores de la economía popular en los mecanismos de agregación de demanda, se destaca que, en el Acuerdo Marco Servicio Integral de Aseo y Cafetería IV generación, se incluyó un segmento denominado café social, a través del cual se promueve la vinculación de pequeños productores agrícolas con impacto social positivo en el mercado de compras públicas. Este segmento está compuesto por 421 proveedores, y a corte de 31 de octubre ha transado \$ 560.609.943 de pesos.

Además, se han incluido los Catálogos del Instrumento de Agregación de demanda (IAD) MiPymes, que permiten la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas y de pequeños productores de la agricultura campesina familiar, comunitaria y sus asociaciones en el mercado de compras públicas. Actualmente, se cuenta con los siguientes catálogos: Café social, Canastas



populares de Nariño, Materiales de construcción y ferretería, y Panela, aromáticas e infusiones.

"Tal y como se ha establecido en el Plan Nacional de Desarrollo, la inclusión de la economía popular es nuestro principal enfoque y los avances que se han materializado durante este año son la prueba de ello. Mi Mercado Popular, el reto de innovación, los mecanismos de agregación de demanda y la Ruta de la Democratización de la compra pública demuestran el compromiso que tiene la Agencia con el país, y la reactivación tanto de la economía nacional como de las locales", enfatizó Stalin Ballesteros, director de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente.