

Bogotá, 13 de junio de 2023

Colombia compra eficiente cambia de logo para acercar a la ciudadanía a las compras públicas.

Con el objetivo de evolucionar e incentivar las compras públicas en los ciudadanos, la Agencia de Contratación Estatal Pública, Colombia Compra Eficiente cambia de logo, después de 10 años de uso.

La idea es que, para democratizar la contratación estatal, se requiere de facilitar el acceso a las mismas, por esta razón el nuevo logo, ya no cuenta con un código de barras si no que cambia a un código QR el cual será el encargado de direccionar a los usuarios a todas las plataformas de contratación pública.

Este además de facilitar la entrada a la página web, les da una nueva vida a las compras públicas acercándose más a los actores de la economía popular, al ciudadano de a pie, ya que para acceder a él solo se requiere de un celular.

Según Stalin Ballesteros el nuevo logo, es moderno, fresco y dinámico, y refleja la innovación, el cambio y el compromiso que tiene esta entidad con la transparencia dentro de la contratación estatal y las compras públicas. Eso sí, teniendo como eje principal a la economía popular, un mandato de la ciudadanía y un compromiso del gobierno del presidente Gustavo Petro.

La nueva imagen de la entidad está representada por un canasto que hace referencia a las compras públicas, este está elaborado con materiales, como el bejuco de Finlandia, Quindío, la caña brava en el departamento de Boyacá, la paja, el mimbre, el esparto o el chusque en otras regiones del país, con lo que las abuelas y abuelos han fabricado y fabrican el popular canasto con el que visitan las plazas de mercado.

Con este nuevo cambio la entidad busca que más colombianos tengan acceso a las compras públicas y que aquellos excluidos se conviertan en proveedores del estado.

