

Inclusión, sostenibilidad, transparencia y transformación digital fueron los pilares más destacados en el Foro Internacional 'La compra pública como motor de desarrollo'

Bogotá, 3 de noviembre de 2023. Finalizó el primer Foro Internacional 'La compra pública como motor de desarrollo', un evento realizado por La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente - y la Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones - CCIT. El evento contó con la presencia de importantes invitados y expertos de diferentes organismos internacionales como la OCDE, el BID y la OEA. Además, nos acompañaron empresas del sector tecnológico del país, miembros del Gobierno Nacional y representantes de la academia, como Harvard y la Universidad Javeriana.

En este espacio de discusión se lograron consensos, se tomaron grandes enseñanzas y se conocieron, de primera mano, las prácticas vanguardistas que están llevando a cabo países como Corea, Argentina, Ecuador, Paraguay y México en contratación pública. Por ejemplo, los representantes de Corea mostraron su experiencia y evolución en compras públicas y aseguraron que esta es de gran importancia, ya que representa alrededor del 30% del PIB de este país, razón por la cual es necesario que se haga de forma eficiente y transparente.

En este sentido, Byunggun Kim, Director del Institute of Procurement of Korea, resaltó la importancia de contar con un instituto o centro de pensamiento dedicado a generar investigaciones y capacitaciones que permitan que la contratación pública genere mayor dinamismo en la economía al incrementar la inclusión de empresas en estos procesos. Según el director Kim, para evitar la erosión del mercado por parte de las grandes empresas, el país ofrece oportunidades de competencia solo para las Pyme, lo cual ha generado resultados positivos en la economía del país.

En cuanto a las experiencias de América Latina, en el panel 'Compras públicas como área estratégica para la inclusión de la economía popular' se socializaron las buenas prácticas que se han desarrollado en los diferentes países y cómo estas experiencias han transformado la economía hacia un camino más sostenible y, sobre todo, más inclusivo. En relación a ello, Roberto Raúl Gilbert, Director de la Oficina Nacional de Contrataciones (ONC) de Argentina, aseguró que el país está destinando el 30% de las obras públicas para las cooperativas, ya que de esta forma se logran incluir a las economías locales más pequeñas.

Por su parte, Juan Emilio Oviedo, director general de la (DNCP) Paraguay, dio a conocer el modelo de compra pública sostenible, el cual integra a los actores de la economía popular, lo cual ha fortalecido a las comunidades indígenas, campesinas y a la agricultura familiar del país. Por otro lado, Liliana Rosales Contreras, asesora principal de la oficina de finanzas de la Ciudad de México, habló sobre la importancia del fortalecimiento electrónico para que la contratación pública tenga mayor transparencia y, además, resaltó que, en México, el 66% de los proveedores contratados son Mipyme.

Otro de los temas discutidos en el foro y que generaron diferentes perspectivas fue el de la transformación digital. Allí, se habló sobre la necesidad de implementar herramientas tecnológicas que permitan hacer de la contratación pública un



mecanismo eficiente y transparente. En este sentido, diferentes empresas como AWS, HPE, Oracle, Claro, Olimpia, entre otras, fueron enfáticas en mostrar cómo estas herramientas son esenciales para ver cambios positivos en el país y en su desarrollo económico

En relación con el tema del gasto público y lo que se destina para contratación pública, Ana Cristina Calderón Ramírez, especialista sectorial Senior del Banco Interamericano de Desarrollo, aseguró que "para mejorar la contratación no es suficiente ejecutar el presupuesto y cumplir con un procedimiento, sino que se necesita de una contratación inteligente y con valor público."

En línea con esto, la experta resaltó que se estima que alrededor de US\$200 billones son anualmente malgastados y un tercio de este total corresponde a ineficiencias en la contratación pública, por lo cual expresó la urgente necesidad de que los gobiernos de Latinoamérica hagan frente a este problema, ajustando sus presupuestos y dándoles mayor eficiencia con estrategias que permitan dinamizar las economías locales de forma correcta.

Es por ello que, la misión del actual Gobierno Nacional de Colombia se centrará en adoptar las buenas prácticas globales y los estándares internacionales para avanzar en la contratación pública y mejorar esos cuellos de botella que impiden incluir proveedores de diferentes escalas y evitan que se generen mayores recursos, empleo y justicia social en los diferentes territorios del país.

"Si la riqueza de Colombia está en alrededor de \$1.462 billones y la compra pública está en \$155 billones, ¿cuál es el valor agregado de la orientación de esos recursos a determinados territorios y sectores del país (...)? Tenemos una concentración de la riqueza y productividad en las tres grandes ciudades, pero Colombia va más allá de eso y parte de eso es lo que planteamos como Gobierno del cambio", aseguró Stalin Ballesteros, director nacional de Colombia Compra Eficiente.

