

Pilar 1. Productividad Social							
No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance
Pilar 1. Productividad Social							
1	Optimizar el modelo de operación de la Agencia con el propósito de promover sinergias al interior con otras instituciones, que faciliten los procesos de y tomas de decisiones y el logro de los resultados efectivos	Cumplimiento 100% del Plan de Acción de la Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico	% de cumplimiento del plan de acción	13/01/2025 al 31/12/2025	Desarrollar productos de análisis o reportes del sistema de compra pública con el fin de mejorar la comprensión y difusión de información de interés para los grupos de valor de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente-	60%	50%
2	Establecer lineamientos técnicos, conceptuales o metodológicos para la consolidación y democratización del	Lograr que las actividades de EMAE en un 50% sea dedicado al análisis, estudios de impacto, desarrollo, innovación y reportes	% de cumplimiento de las actividades	13/01/2025 al 31/12/2025	Implementación de grupos funcionales dedicados a proyectos de implementación de instrumentos para análisis, estudios y reportes.	10%	
Pilar 2. Construcción de integridad							
3	Consolidar una gestión pública moderna, eficiente, transparente focalizada y participativa al servicio de los ciudadanos	Promover en el equipo de la Subdirección, el conocimiento de los valores del servidor público establecidos en el Código de Integridad a través de la asistencia a las jornadas programadas.	% de conocimiento de los valores a través de una encuesta.	13/01/2025 al 31/12/2025	Aplicación de una encuesta del Código de Integridad	10%	
Pilar 3. Gestión Cultural							
4	Fortalecer la gestión cultural del equipo de la Subdirección	Immplementar un proyecto de cambio cultural en la subdirección	Proyecto de cambio cultural programado/ Proyecto de cambio cultural realizados	13/01/2025 al 31/12/2025	Diseñar el proyecto de cambio cultural de acuerdo al diagnóstico de clima laboral e identidad de la Subdirección.	10%	
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos							
5	Fortalecer el Talento Humano de la Subdirección	Promover actividades enfocadas en fortalecer canales de comunicación, trabajo en equipo y mejora continua	Actividades programadas/ Actividades ejecutadas	13/01/2025 al 31/12/2025	Realizar dos jornadas de integración dentro de la Subdirección y actividades de coaching para la formación de líderes gerenciales	10%	
Total						100%	
FECHA				11/02/2025			
VIGENCIA				2025			
				CRISTOBAL PADILLA TEJEDA Firma del Superior Jerárquico OSCAR HERNÁN PARRA ERAZO Firma del Gerente Público			