



Formato 1. Concertación de Compromisos Gerenciales



Función Pública

No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2º semestre
Pilar 1. Productividad Social								
1	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda.	Estructurar dos (2) mecanismos de compra que permitan impulsar la economía regional	Número de Mecanismo Estructurados	02/01/2025 - 31/12/2025	Rutas de la democratización de compras públicas	70%		
					Mesas de Trabajo con Proveedores			
					Mesas de Trabajo con Entidades			
					Elaboración de Documentos			
2	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda.	Estructurar un (1) mecanismo de agregación de demanda para la vinculación de actores de la economía popular	Número de Mecanismo Estructurados	02/01/2025 - 31/12/2025	Rutas de la democratización de compras públicas			
					Mesas de Trabajo con Proveedores			
					Mesas de Trabajo con Entidades			
					Elaboración de Documentos			
3	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda.	Estructurar un (1) mecanismo de agregación de demanda de adquisición de productos de origen agropecuario	Número de Mecanismo Estructurados	02/01/2025 - 31/12/2025	Rutas de la democratización de compras públicas			
					Mesas de Trabajo con Proveedores			
					Mesas de Trabajo con Entidades			
					Elaboración de Documentos			
4	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda.	Estructurar un (1) mecanismo de compra pública que permita a las entidades estatales adquirir productos y servicios para reducir riesgos a la seguridad digital, aprovechando las capacidades de los proveedores nacionales	Número de Mecanismo Estructurados	02/01/2025 - 31/12/2025	Rutas de la democratización de compras públicas			
					Mesas de Trabajo con Proveedores			
					Mesas de Trabajo con Entidades			
					Elaboración de Documentos			
5	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda.	Realizar seguimiento a las ventas de café en el Acuerdo Marco de Precios para el suministro del Servicio Integral de Aseo y Cafetería, con la identificación de marcas consumidas y entidades compradoras.	Dos (2) informes semestrales de ventas de café en el Acuerdo Marco de Precios para el Suministro de Servicio Integral de Aseo y Cafetería	02/01/2025 - 31/12/2025				
6	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda - innovación	Documentar la medición del porcentaje de proveedores de economía popular en el segmento de microempresa que participa en los mecanismos de agregación de demanda puestos en operación a partir del 2023	Trece (13) reportes informativos	02/01/2025 - 31/12/2025	(12) Reportes cualitativos mensuales de actores de la economía popular habilitados en los mecanismos de agregación de demanda			
					(01) Documento anual que consolide la proposición de proveedores de economía popular (microempresas) incluidos en la TVEC, respecto a la totalidad de proveedores habilitados			

Pilar 2. Construcción de integridad									
7	Fomentar la participación e inclusión de actores del Sistema de Compra Pública a través de mecanismos que promuevan la apropiación y difusión del conocimiento, fortalezcan sus capacidades, y mejoren el relacionamiento con la ciudadanía y grupos de valor.	Generar actividades tendientes a motivar uno de los valores del plan de integridad - En específico fortalecer el COMPROMISO	Numero de actividades	02/01/2025 - 31/12/2025	Socialización de los procesos y procedimientos con el objetivo de garantizar una alineación efectiva y una comprensión clara de las responsabilidades y estándares de trabajo	10%			
Pilar 3. Gestión Cultural									
8	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda, hábitos costumbres y valores de la subdirección	Generar actividades tendientes a contribuir a la gestión del cambio	Numero de actividades	02/01/2025 - 31/12/2025	Capacitaciones y estrategias de comunicación interna para reforzar la cultura de promoción de compra pública Encuestas al grupo de subdirección en donde se refleje la apropiación de la cultura de mecanismos que contribuyan a la economía popular	10%			
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos									
9	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda.	Fortalecer la periodicidad de reuniones en equipo y la comunicación asertiva entre líderes.	Numero de personas citadas / numero de personas que asistieron	02/01/2025 - 31/12/2025	Plan de acción de Gestión del Conocimiento e innovación Reuniones de gestores capacitación a contratistas	10%			
Total						100%			
FECHA				FERREDO 27 2025					
VIGENCIA				2025					
				CRISTOBAL PADILLA TEJEDA Firma del Superior Jerárquico					
				GUILLERMO BARRERA VENTURA CRUZ Firma del Gerente Público					