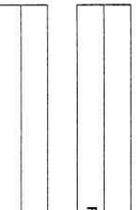
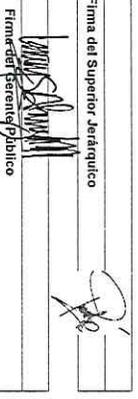


No.	Objetivos Institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1º semestre	% cumplimiento programado a 2º semestre
Pilar 1. Productividad Social								
1	Optimizar el modelo de operación de la Agencia con el propósito de promover sinergias al interior con otras instituciones, que faciliten los procesos de y tomas de decisiones y el logro de los resultados efectivos	Cumplimiento 100% del Plan de Acción (Del Area que Lidera)	* De cumplimiento del plan de acción	Del 20/08/2024 31/12/2024	Desarrollar insumos o documentos estratégicos a partir del estudio y análisis del sistema de compra pública con el fin de mejorar la comprensión y difusión de información de interés para los grupos de valor de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente-	60%		
2	Optimizar el modelo de operación de la Agencia con el propósito de promover sinergias al interior con otras instituciones, que faciliten los procesos de y tomas de decisiones y el logro de los resultados efectivos	Cumplimiento 100% del Plan de Acción (Del Area que Lidera)	% de cumplimiento del plan de acción	20/08/2024 31/12/2024	Realizar ciclos de formación asincrónica (E-learning) del MAE a los grupos de valor de la Entidad, con el fin de socializar las buenas prácticas de Abastecimiento Estratégico para servidores públicos a nivel nacional, en el marco de la Ruta de la democratización de la compra pública.	10%		
Pilar 2. Construcción de Integridad								
3	Consolidar una gestión pública moderna, eficiente, transparente focalizada y participativa al servicio de los ciudadanos	Promover en el equipo de la Subdirección, la interiorización de los valores del servidor público establecidos en el Código de Integridad.	No. De personas	20/08/2024 31/12/2024	Participar en las jornadas realizadas por la Entidad, de sensibilización sobre el Código de Integridad	10%		
Pilar 3. Gestión Cultural								
4	Fortalecer el Talento Humano de la Subdirección	Promover que el equipo de la Subdirección, responda la encuesta de cultura organizacional con el fin de contar con un diagnóstico e implementar el plan de acción	No. De personas	20/08/2024 31/12/2024	Participar en la encuesta de cultura organizacional	10%		
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos								
5	Fortalecer el Talento Humano de la Agencia	Promover actividades de integración	No. De personas en Teletrabajo Actividades programadas/ Actividades ejecutadas	20/08/2024 31/12/2024	Realizar jornadas de integración dentro de los integrantes de la Subdirección en donde se realizarán conversatorios de diferente temáticas de interés de la Subdirección de Etnae.	10%		
Total						100%		

FECHA: Diciembre 18 de 2024
VIGENCIA: 2024

Firma del Superior Jerárquico: 
 Firma del Gerente Público: 

21 Spaldung
 Dic-18-2024