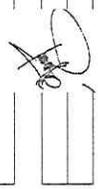
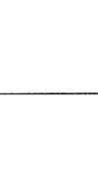


No.	Objetivos Institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin del/la	Actividades	Peso ponderado	Avances	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2º semestre
Pilar 1: Productividad Social								
1	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda.	Estructurar mecanismos de agregación de demandas nuevos y fortalecer (a) Instrumentos de agregación de demanda (b) Presio o (c) Sistemas Dinámicos de Adquisición y (d) Catálogos Derivados de IAD de IAP/PPCS	Numero de Mecanismo Estructurados	24/05/2024 - 31/12/2024	Rutas de la democratización de compras publicas Mesas de Trabajo con Proveedores Elaboración de Documentos	60%		
2	Fomentar la participación e inclusión de actores del Sistema de Compra Pública a través de mecanismos que promuevan la apropiación y difusión del conocimiento, fortalezcan sus capacidades, y mejoren el relacionamiento con la ciudadanía y grupos de valor.	Mujeres guardafianzas de paz y participantes en las negociaciones para la construcción de la paz y la seguridad en los contextos territoriales urbanos y rurales	Numero de criterios ponderables, obligaciones o disposiciones implementadas en MAD ajustadas, que mejoren la empleabilidad, las condiciones laborales o los ingresos de las mujeres	24/05/2024 - 31/12/2024	Rutas de la democratización de compras publicas Revisión de las condiciones establecidas en los pliegos de condiciones que fomente la participación de empleabilidad y mejoras en las condiciones laborales	10%		
3	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demandas.	Documentar la medición del porcentaje de proveedores de economía popular en el proceso de microempresas que participan en los mecanismos de agregación de demanda	Trece (13) reportes informativos	24/05/2024 - 31/12/2024	(12) Reportes estadísticos mensuales de actores de la economía popular habilitados en los mecanismos de agregación de demanda (01) Documento anual que consolide la proporción de proveedores de economía popular (microempresas) incluidos en la TVEC, respecto a la totalidad de proveedores habilitados	10%		
Pilar 2: Construcción de Integridad								
Pilar 3: Gestión Cultural								
3	Fomentar la participación e inclusión de actores del Sistema de Compra Pública a través de mecanismos que promuevan la apropiación y difusión del conocimiento, fortalezcan sus capacidades, y mejoren el relacionamiento con la ciudadanía y grupos de valor.	Se generaron socializaciones de las condiciones de mecanismos y la forma en que funcionan en la TVEC	Actas de socializaciones de los mecanismos	24/05/2024 - 31/12/2024	Rutas de la democratización de compras publicas	10%		
Pilar 4: Desarrollo de personas y equipos								
4	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda.	Se identifica la necesidad de elaborar documentos por parte de los comités y funcionarios de la Secretaría con lenguaje claro.	Documento elaborado con lenguaje claro	24/05/2024 - 31/12/2024	Pliegos de condiciones y fichas técnicas con lenguaje claro Guías de compra con lenguaje claro	10%		
5	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda.	Taller y capacitaciones de conflicto de intereses	Numero de personas citadas / numero de personas que asistieron	24/05/2024 - 31/12/2024	Taller realizado por la firma Behivan Pardo	10%		
Total						110%		
FECHA VENGENIA		16 de septiembre de 2024 2024		Firma del Superior Jerárquico  Firma del gerente Público 				

P1
Sept-16-2024