



GOBERNACIÓN
DEL TOLIMA

Gobernación del Tolima
Secretaría de Planeación, Prospectiva y TIC



@gobertolima
www.tolima.gov.co

FICHA DE PLAN DE ACCIÓN

1. Información General del Proyecto

PILAR 2:	Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	Objetivo
SECTOR:	Comercio, industria y turismo	Posicionar al Departamento del Tolima como destino turístico competitivo y sostenible en el desarrollo de la actividad turística a nivel nacional.
SUBPROGRAMA:	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	
Proyecto:	Fortalecimiento del turismo como fuerza dinamizadora para el desarrollo e innovación de las subregiones en el departamento del Tolima BPN 2024004730059	Programático de la inversión:
No. Rad BPD:	5383	Código sector: Comercio, industria y turismo
Fecha Diligenciamiento:	21/07/2025	Código BPN: 2024004730059
Localización:	Tolima	
Observaciones:		
Responsable:	Nombre: Alexander Castro Salgado Cargo: Secretario de Cultura y Turismo Correo: secretariaculturayturismo@tolima.gov.co	

2. Metas del Plan de Desarrollo Asociadas al Proyecto

Pilar	Producto	Gerente de meta	Programado 2025	Ejecutado 2025	% Ejecución 2025
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	22535MP12 - Diseñar y ejecutar un (1) plan de promoción y mercadeo para la oferta turística de las subregiones del departamento bajo la marca "Tolima Corazón de los Andes".	Secretaría de Cultura y Turismo	1	0.9	90
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	22535MP13 - Treinta y cinco (35) Escenarios de fortalecimiento, promoción y comercialización Para la cadena de valor del turismo, que permitan resaltar la oferta turística y cultural, bajo la marca "Tolima Corazón de los Andes".	Secretaría de Cultura y Turismo	15	14	92.86
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	22535MP14 - Veinte (20) eventos de participación del Tolima en Virreales, Ferias y Eventos de promoción turística que permitan el posicionamiento y fortalecimiento turístico a nivel Regional, Nacional e Internacional bajo la "Tolima Corazón de los Andes".	Secretaría de Cultura y Turismo	7	11	100
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	22535MP15 - Realizar la Implementación, Aprobación y/o incorporación, de ocho (8) Productos Turísticos para potenciar el sector turismo, bajo la marca Tolima Corazón de los Andes como estrategia de especialización de las subregiones.	Secretaría de Cultura y Turismo	4		100
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	22535MP16 - Implementación de Cuatro (4) estrategias de apropiación de cultura ciudadana turística del Tolima.	Secretaría de Cultura y Turismo	2	2	100
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	22535MP17 - Cuarenta y cinco (45) Prestadores turísticos certificados en calidad y/o sostenibilidad y/o turismo especializado como complemento a los corredores productivos estratégicos.	Secretaría de Cultura y Turismo	15		0
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	22535MP18 - Quince (15) iniciativas innovadoras en turismo acompañadas y fortalecidas, que permitan a las comunidades y sectores desarrollar la actividad turística, entre ellas (Turismo comunitario, De paz, naturalista, regenerativo, indígena, social, De salud, accesible, De bienestar, del turismo).	Secretaría de Cultura y Turismo	5	4	80
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	22535MP19 - Ejecutar un programa de fortalecimiento del capital humano del sector turismo como apuesta para las subregiones con más de 1.200 actores y prestadores de la cadena de valor del turismo formados y/o capacitados, según diagnóstico de necesidades por corredor productivo estratégico.	Secretaría de Cultura y Turismo	400	495	100
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	22535MP20 - Dieciocho (18) acciones implementadas en turismo responsable, seguro y sostenible en articulación con instituciones o entidades de control, que involucre temas como la Explotación Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA), en el contexto de viajes de turismo, legal, preventivo y seguro.	Secretaría de Cultura y Turismo	8	6	66.67
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	22535MP21 - Trescientos (300) actores de turismo vinculados en procesos de emprendimiento, formalización y/o fortalecimiento del sector	Secretaría de Cultura y Turismo	250	317	100



GOBERNACIÓN
DEL TOLIMA

Gobernación del Tolima

Secretaría de Planeación, Prospectiva y TIC



@gobertolima
www.tolima.gov.co

Objetivo(s) específico(s)	Identificación presupuestal	Actividad	Producto MGA	Metas físicas	Valor Unitario	Costo Total	Fuentes de Financiación (Miles de \$)	Regalías	Otros	Programación (dd/mm/aa)	Indicadores de Gestión	Meta(s) asociada(s)
para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente												
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	22535MP22 - Mejoramiento de la infraestructura turística, dotación y señalización como fortalecimiento para las seis (6) subregiones del departamento.											
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	22535MP23 - Socialización de la política pública de turismo en las 6 subregiones.											
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	22535MP24 - Creación y puesta en marcha del observatorio turístico del Tolima, en articulación con las diferentes instituciones y entidades afines al sector como fortalecimiento de las subregiones del Tolima.											
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	22535MP25 - Apoyar diez (10) iniciativas digitales de turismo (TIC's) que promuevan la información de la oferta turística, el encadenamiento productivo de los prestadores de servicios y su comercialización, mediante herramientas tecnológicas e innovación digital.											

3. Actividades del Proyecto

Objetivo(s) específico(s)	Identificación presupuestal	Actividad	Producto MGA	Metas físicas		Valor Unitario	Costo Total	Fuentes de Financiación (Miles de \$)			Programación (dd/mm/aa)		Indicadores de Gestión		Meta(s) asociada(s)		
				Unidad	Cantidad			Recursos Propios (ICLD - ICIDE - Otros)	SGP	Regalías	Otros	Iniciación	Terminación	Índice Físico		Índice Inversión	Eficiencia
1. Mejorar la infraestructura y señalización turística en el Departamento.	33 - 3.35.3502.02.00.02 - 2.3.2.02.02.008 - 8020	Diseño y Mejoramiento de la Señalización Turística para atractivos y destinos Turísticos de los Municipios del Tolima.	3502039 - Señalización turística construida	P	Número	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	01/06/2025	30/11/2025	0	0,00	0,00	P2535MP22
				E		0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
2. Fortalecer los instrumentos de planeación y sistemas de información del sector turismo para generar mayor competitividad mediante la gestión, y la sostenibilidad del Tolima como destino turístico.	33 - 3.35.3502.02.00.02 - 2.3.2.02.02.008 - 8020	Realizar Jornadas de Socialización de la Política pública de Turismo	3502047 - Documentos de planeación.	P		6	953,3	5.900,0	0,0	0,0	0,0	01/02/2025	31/12/2025	0	0,00	0,00	P2535MP23
				E		0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
3. Desarrollar estrategias de tecnificación, y especialización de la oferta turística del departamento.	33 - 3.35.3502.02.00.02 - 2.3.2.02.02.008 - 8020	Realizar estrategias o acciones de implementación y apropiación de productos turísticos del Tolima.	3502039 - Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico.	P	Número	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	01/02/2025	31/12/2025	0	0,00	0,00	P2535MP15
				E		0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
4. Implementar acciones de apropiación una cultura ciudadana turística para la comunidad en general del Tolima.	33 - 3.35.3502.02.00.02 - 2.3.2.02.02.008 - 8020	Realizar acciones de apropiación una cultura ciudadana turística para la comunidad en general del Tolima.	3502039 - Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico.	P	Número	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	01/02/2025	31/12/2025	0	0,00	0,00	P2535MP16
				E		0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
4. Implementar acciones de promoción y señalización para el desarrollo de la actividad turística en el Departamento del Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad	33 - 3.35.3502.02.00.02 - 2.3.2.02.02.008 - 8020	Realizar estrategias de promoción y señalización para el desarrollo de la actividad turística en el departamento del Tolima.	3502046 - Servicio de promoción turística.	P	Número	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	01/02/2025	31/12/2025	0	0,00	0,00	P2535MP12
				E													



Gobernación del Tolima
Secretaría de Planeación, Prospectiva y TIC

GOBERNACIÓN
DEL TOLIMA

@gobertolima
www.tolima.gov.co

Código	Descripción de las actividades de promoción turística.
D3 - 3.35.3502.02 00-02 - 2.3.2.02.02.008 - 8020	Seguimiento y ejecución de las actividades de promoción turística.
P E Meses	0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 72.7272 96,75 1,05 P2S35MP12
D3 - 3.35.3502.02 00-02 - 2.3.2.02.02.008 - 8020	Realización y/o participación de festivales o eventos turísticos regionales o municipales de turismo promoviendo la oferta turística del Tolima.
P E Número	5 60.000,0 300.000,0 300.000,0 0,0 0,0 0,0 0,0 100 100,00 0,29 P2S35MP13
D3 - 3.35.3502.02 00-02 - 2.3.2.02.02.008 - 8020	Desarrollar y participar en eventos de comercialización y promoción turística como Ruedas de negocios, Workshop, Famtrip, Presstip, ruedas de enlace, empujamiento, hermanamiento y cooperación.
P E Número	0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0 0,00 0,00 P2S35MP13
D3 - 3.35.3502.02 00-02 - 2.3.2.02.02.008 - 8020	Participación del departamento en varias turísticas, ferias y eventos nacionales e internacionales.
P E Número	1 320.000,0 320.000,0 320.000,0 0,0 0,0 0,0 0,0 100 100,00 0,09 P2S35MP14
D3 - 3.35.3502.02 00-02 - 2.3.2.02.02.008 - 8020	Implementar estrategias para la celebración de las vitaminas turísticas, ferias y eventos locales o regionales.
P E Número	1 514.000,0 514.000,0 514.000,0 0,0 0,0 0,0 0,0 100 27,63 0,24 P2S35MP14
D3 - 3.35.3502.02 00-02 - 2.3.2.02.02.008 - 8020	Campañas de promoción turística de Marketing digital y medios de comunicación.
P E Número	1 499.100,0 499.100,0 499.100,0 0,0 0,0 0,0 0,0 100 100,00 1,00 P2S35MP12
D3 - 3.35.3502.02 00-02 - 2.3.2.02.02.008 - 8020	Producción de material publicitario y promocional del departamento del Tolima (Material POP, Vallas publicitarias, Letreros y avisos).
P E Número	1 57.775,0 57.775,0 57.775,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0 0,00 0,00 P2S35MP12
D3 - 3.35.3502.02 00-02 - 2.3.2.02.02.008 - 8020	Procesos de fortalecimiento, asesorías y acompañamiento a actores del sector turismo con miras a fortalecer la oferta turística.
P E Número	1 60.000,0 60.000,0 60.000,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0 0,00 0,00 P2S35MP21
D3 - 3.35.3502.02 00-02 - 2.3.2.02.02.008 - 8020	Acompañamiento y Fortalecimiento de iniciativas innovadoras en Turismo.
P E Número	0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0 0,00 0,00 P2S35MP18
D3 - 3.35.3502.02 00-02 - 2.3.2.02.02.008 - 8020	Realizar procesos de acompañamiento, fortalecimiento y certificación en normas técnicas en calidad y/o sostenibilidad turística.
P E Número	1 38.225,0 38.225,0 38.225,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0 0,00 0,00 P2S35MP17
D3 - 3.35.3502.02 00-02 - 2.3.2.02.02.008 - 8020	Acompañamiento y Fortalecimiento de iniciativas digitales de turismo (TIC's) que promuevan la información de la oferta turística, el encadenamiento productivo de los prestadores de servicios y su comercialización, mediante herramientas tecnológicas e innovación digital.
P E Número	0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0 0,00 0,00 P2S35MP25
D3 - 3.35.3502.02 00-02 - 2.3.2.02.02.008 - 8020	Disear y ejecutar un programa de fortalecimiento del Capital Humano para prestadores de servicios turísticos.
P E Número	0 30.000,0 30.000,0 30.000,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0 0,00 0,00 P2S35MP19
D3 - 3.35.3502.02 00-02 - 2.3.2.02.02.008 - 8020	Materia POP de apoyo en procesos de turismo responsable y inversión de la ESCNA.
P E Número	0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0 0,00 0,00 P2S35MP20
D3 - 3.35.3502.02 00-02 - 2.3.2.02.02.008 - 8020	Desarrollar el sistema de información del observatorio turístico regional.
P E Número	1 25.000,0 25.000,0 25.000,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0 0,00 0,00 P2S35MP24

[illegible][illegible]

4. Relacion de Convenios y/o Contratos

Número	Objeto	Convênio y/o Contrato	Mérea de produto asseguradas	Valor (Miles de \$)
0045 del 13/01/2025	PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS, CON PLENA AUTONOMIA SUS SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMO FUERZA DINAMIZADORA PARA EL DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LAS SUBREGIONES EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLEMA"		P2535MP12	27.000,0
0311 del 25/01/2025	PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS, CON PLENA AUTONOMIA SUS SERVICIOS DE ASERORIA PROFESIONALES PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMO FUERZA DINAMIZADORA PARA EL DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LAS SUBREGIONES EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLEMA"		P2535MP12	48.000,0
0386 del 04/02/2025	PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS Y CON PLENA AUTONOMIA, LOS SERVICIOS PARA APOYAR EL REGISTRO FOTOGRÁFICO Y GENERACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL, PARA LA PROMOCIÓN DEL TOLEMA COMO DESTINO TURÍSTICO EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMO FUERZA DINAMIZADORA PARA EL DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LAS SUBREGIONES EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLEMA"		P2535MP12	45.600,0
4376 del 11/12/2024 (Adicón)	FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL TOLEMA MEDIANTE EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE PLANEACIÓN, PROMOCIÓN Y ESCENARIOS DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA GOBERNACIÓN DEL TOLEMA EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO CON SEGURIDAD EN EL TERRITORIO		P2535MP14	320.000,0
1100 del 13/03/2025	PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS, CON PLENA AUTONOMIA SUS SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMO FUERZA DINAMIZADORA PARA EL DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LAS SUBREGIONES EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLEMA"		P2535MP12	25.200,0
1492 del 31/03/2025	PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS, CON PLENA AUTONOMIA SUS SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMO FUERZA DINAMIZADORA PARA EL DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LAS SUBREGIONES EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLEMA"		P2535MP12	23.625,0
1189 del 18/03/2025	PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS, CON PLENA AUTONOMIA SUS SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMO FUERZA DINAMIZADORA PARA EL DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LAS SUBREGIONES EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLEMA"		P2535MP12	21.000,0
1169 del 17/03/2025	PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS, CON PLENA AUTONOMIA SUS SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMO FUERZA DINAMIZADORA PARA EL DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LAS SUBREGIONES EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLEMA"		P2535MP12	24.000,0
1256 del 21/03/2025	PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS, CON PLENA AUTONOMIA SUS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMO FUERZA DINAMIZADORA PARA EL DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LAS SUBREGIONES EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLEMA"		P2535MP12	14.250,0
1517 del 01/04/2025	PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS, CON PLENA AUTONOMIA SUS SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMO FUERZA DINAMIZADORA PARA EL DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LAS SUBREGIONES EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLEMA"		P2535MP12	13.200,0
4396 del 17/12/2024 (Adicón)	ALINAR ESFUERZOS ENTRE EL GOBIERNO DEPARTAMENTAL DEL TOLEMA Y EL CONSERVATORIO DEL TOLEMA PARA FOMENTAR Y FORTALECER LOS PROCESOS MISIONALES DE DOCEENCIA, INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL CONSERVATORIO, Y LOS PROCESOS DE DOTACIÓN, AGENDA CULTURAL Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL MARCO DE LA EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS DEL PLAN DE DESARROLLO CON SEGURIDAD EN EL TERRITORIO		P2535MP12	355.109,4
2460 del 18/06/2025	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS, OPERATIVOS Y TÉCNICOS PARA GARANTIZAR LA DIFUSIÓN, COORDINACIÓN, ORGANIZACIÓN Y LOS SERVICIOS ARTISTICOS DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES A REALIZARSE EN EL MARCO DEL "51 FESTIVAL FOLCLÓRICO COLOMBIANO"		P2535MP12; P2535MP13	443.990,6
2599 del 10/07/2025	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA QUE PERMITAN EL POSICIONAMIENTO Y FORTALECIMIENTO TURÍSTICO A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL BAJO LA "TOLEMA CORAZÓN DE LOS ANDES" EN LA IV CUMBRE NACIONAL DE MUJERES DIPUTADAS DE COLOMBIA		P2535MP14	142.000,0