



**LA SUSCRITA SUBDIRECTORA (E) DEL CENTRO DE GESTIÓN DE MERCADOS,
LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

CERTIFICA

La viabilidad del proceso relacionado con adquisición y/o renovación de bienes o servicios para uso y aprovechamiento Institucional de los elementos de **Hardware (x)**, **Software Licenciado ()**, **Servicios ()**, que son objeto del presente proceso contractual; El cual es realizado en la **Regional: Distrito Capital**, beneficiando al **Centro / Área: Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información/Mercadeo**, cuya necesidad que se describió en los estudios previos desarrollados por Ginna Ivonne Silva Rodríguez, con el fin de apoyar los procedimientos administrativos o de formación, descritos a continuación

OBJETO CONTRACTUAL

Contratar la compra de equipos para el desarrollo de los proyectos aprobados para el Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información, en el marco de la convocatoria del Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación SENNOVA 2024.

USUARIOS BENEFICIARIOS:

Aprendices e instructores de programas técnicos y tecnológicos del Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información, del área de mercadeo, en especial aprendices del tecnólogo en comunicación comercial, quienes desarrollan proceso de creación de piezas promocionales y necesitan movilidad para el cumplimiento de actividades propias de la formación. Por otro lado, se benefician aprendices del programa en desarrollo de procesos de mercadeo, quienes van a aprovechar estos equipos en la gestión de encuestas, entrevistas y otros procesos de investigación, lo mismo que, como soporte para algunas prácticas didácticas. Finalmente, aprendices en proceso de formación técnica de los programas venta de productos en línea, asesoría comercial y operaciones comerciales en retail.

Bueno tener en cuenta que estos equipos se solicitan en el marco del proyecto 12891_Difusión de identidades de pueblos étnicos Misak y Pamiwa con el uso de endomarketing, branding y medios tecnológicos, y, por ende, serán empleados en las practicas de talleres diseñados con las comunidades indígenas de Silvia-Cauca y Mitú-Vaupés para el uso de las herramientas digitales creadas para estos. Serán puerta de acceso a cartilla digital, enciclopedia y material audiovisual.

REGIONAL	CÓDIGO CENTRO	CENTRO	CANTIDAD DE USUARIOS
Distrito Capital	930310	Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información.	1.320



PROGRAMAS DE FORMACIÓN BENEFICIARIOS	TITULO	NÚMERO DE CENTROS BENEFICIRIOS
Tecnólogos y Técnicos	Tecnólogo en Desarrollo de Procesos de Mercadeo Tecnólogo en Comunicación Comercial Técnico en venta de productos en línea. Técnico en asesoría comercial. Técnico en operaciones comerciales en retail.	Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información

Con fundamento en lo antes expuesto, y de acuerdo a la revisión realizada en mi calidad de Ordenadora del Gasto como Director (), Subdirector (X), Jefe de Área () Yo MIREYA PARRA PINTO Identificada con Cédula de Ciudadanía No. 28.733.012, otorgó aval y estoy de acuerdo con la adquisición de los bienes descritos en el presente proceso.

La expedición de la presente certificación no exime de cumplimiento y aplicación de las normas que rigen el proceso de contratación.

Se expide en Bogotá a los 21 días del mes de noviembre del 2024.

Firmado digitalmente por Mireya Parra Pinto
Fecha: 2024.11.21 14:45:52 -05'00'

MIREYA PARRA PINTO

Subdirectora (E) Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información

Area Técnica: Freddy Urrea Urrea:

Coordinador de Mercadeo: Pedro Castañeda

Proyectó: Ginna Ivonne Silva Cargo: Contratación Grupo de Apoyo Administrativo Intercentros