



FUERZA AEROSPACIAL COLOMBIANA

FORMATO CERTIFICADO DE PLAN DE ADQUISICIONES - BIZAGI



Ordenador del gasto:
Código objeto contractual:

CATAM
2025 - CATAM00102

SERVICIO DE ASEO INTEGRAL MANTENIMIENTO INTEGRAL DE ZONAS VERDES AMARRE

Vigencia:
Fecha:

9/04/2025

| Código Recurso | Proyecto Inversión | Producto Inversión | Código desagregado | Uso presupuestal | Descripción Uso presupuestal | Descripción | Código UNSPSC | Modalidad contratación | Unidad medida | Cantidad | Valor unitario | Suma de Valor total línea |
|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|------------------------------|-------------|---------------|------------------------|---------------|----------|----------------|---------------------------|
|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|------------------------------|-------------|---------------|------------------------|---------------|----------|----------------|---------------------------|

Vigencia: 2025

| | | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|------------------|-----------------------|--|---|----------|--|--------|------|--|---------------|
| R-10 | | | 02-02-02-008-005 | 02-02-02-008-005-03 | SERVICIOS DE LIMPIEZA | AMARRE SERVICIO DE ASEO INTEGRAL | 76111501 | SELECCIÓN ABREVIADA ACUERDO MARCO DE PRECIOS | Global | 1,00 | 45,094,350.00 | 45,094,350.00 |
| R-10 | | | 02-02-02-008-005 | 02-02-02-008-005-09-7 | SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y CUIDADO DEL PAISAJE | AMARRE MANTENIMIENTO INTEGRAL DE ZONAS VERDES | 70111700 | SELECCIÓN ABREVIADA ACUERDO MARCO DE PRECIOS | Global | 1,00 | 14,900,265.00 | 14,900,265.00 |
| | | | | | | | | | | | Total 02-02-02-008-005 \$ 59.994.615,00 | |

Total Vigencia \$ 59.994.615,00

Total CPA: \$ 59.994.615,00

Observaciones: EXPEDICIÓN AMARRE POR AUTORIZACIÓN VF 2026

Elaboró



PD6. CASTOR ENRIQUE MARTIN BARBOSA
PROFESIONAL PRESUPUESTAL

Nota: Documento generado en Bizagi el día 9/04/2025 03:28 p. m. mediante caso CPA - 7672

