

ANÁLISIS DEL SECTOR

En el presente documento se deja constancia de la viabilidad que tiene el proceso desde el punto de vista legal, comercial, financiero, organizacional y técnico, de acuerdo con la justificación sobre cada aspecto, en cumplimiento de lo establecido en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015:

“Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso”.

Y el respectivo manual de análisis del sector GEES – VERSION 2 DEL 24 DE JUNIO DE 2022 expedido por Colombia Compra Eficiente.

1. ASPECTOS GENERALES.

En atención a lo dispuesto por el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, se procede a establecer el contexto del proceso de contratación desde los ámbitos legal, comercial, financiero, organizacional y técnico, con el fin de identificar algunos de los riesgos y determinar los requisitos habilitantes, para lo cual se plasma el siguiente análisis.

1.1 ASPECTOS ECONÓMICOS

Los sectores económicos corresponden a la división de la actividad económica de un Estado o territorio, e incluye todas las etapas de exploración de los recursos naturales, hasta la industrialización, la preparación para el consumo, la distribución, y la comercialización de bienes y servicios.

La clasificación de los sectores económicos resulta útil para comprender cómo se relacionan todas las áreas de producción y comercio, así como permite comprender el impacto de las políticas económicas de un estado sobre sectores específicos de la economía.



<https://materialescienciasociales.com/2015/01/08/la-actividad-economica/>

ACTIVIDADES PRIMARIAS: Son todas aquellas relacionadas con los procesos de extracción directa de la riqueza de la naturaleza, están relacionadas con la agricultura, ganadería, silvicultura, avicultura, piscicultura, caza y pesca.

ACTIVIDADES SECUNDARIAS: Son todas aquellas relacionadas con los procesos de transformación de la materia prima, están relacionadas con la industria extractiva, la construcción, la transformación manufacturera y artesanal, generación y distribución de energía eléctrica.

ACTIVIDADES TERCIARIAS: Son todas aquellas relacionadas con los procesos de apoyo a los sectores de la producción como el comercio, servicios profesionales y técnicos, gobierno y administración.

IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR

De acuerdo con los elementos objeto del presente proceso el comité económico estructurador determino, que la actividad objeto del presente estudio está enmarcada dentro del **sector de comercio** y se encuentra enmarcada en los siguientes códigos CIIU:

CODIGO	DESCRIPCION
4752	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
4663	Comercio al por mayor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados

Fuente: Cámara de comercio de Bogotá códigos CIIU

SECTOR DEL COMERCIO

El comercio es una actividad económica que consiste en el intercambio de bienes y servicios entre seres humanos, organizaciones y países, siendo una de las dinámicas centrales para lograr la paz y la estabilidad.

Existen distintas organizaciones de rango internacional que velan por el establecimiento de reglas comerciales justas o por el entendimiento entre las naciones que comercian. Entre ellas se encuentran la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y el Banco Mundial (BM)

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN COLOMBIA

MERCADO LOCAL ATRACTIVO CON POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

La industria de la construcción en Colombia es una de las más grandes en América Latina (USD 14.855 millones en 2021). Además, es un sector que contribuye al desarrollo económico del país y en 2021 representó el 5,2% del PIB del país. (Fuente: Fitch y DANE)

En 2019 el país aprobó 21 millones de m² para la construcción, de esta área licenciada el 81% se destinó para vivienda, 6,6% para comercio, 1,8% para bodegas y 10,4% para otro tipo de construcciones. (Fuente: DANE)

En 2021, las ventas de vivienda crecieron 21%. En unidades fueron 248.843 viviendas de las cuales el 70% fueron Vivienda de Interés Social (VIS). Existe un potencial de crecimiento en el sector de la construcción residencial y no residencial el cual se espera que crezca a una tasa promedio de 9% entre el 2021 y 2025.

COLOMBIA CUENTA CON UNA LOCALIZACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO DE OPERACIONES CON ALCANCE REGIONAL Y GLOBAL

Con una posición estratégica en América Latina, Colombia se ha posicionado como un importante centro para el transporte de pasajeros y carga.

Desde Colombia se puede atender la creciente demanda de América Latina de materiales de construcción, especialmente de acabados para la construcción que en 2021 alcanzaron los USD 10.344 millones.

Las exportaciones de materiales de construcción en el país han aumentado y en 2021 alcanzaron su valor más alto en los últimos 5 años con USD 518 millones, con un crecimiento de 36% frente al año anterior. (Fuente: DANE).

La capacidad exportadora se traduce en más de 370 empresas que exportaron productos por más de USD 10 mil con un alcance a cerca de 60 países.

Colombia cuenta con una red de acuerdos comerciales firmados que permiten entrar con arancel cero a mercados importantes en Norte y Sur América y Europa.

FACTORES COMPETITIVOS DE LA INDUSTRIA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Colombia cuenta con un amplio tejido empresarial en la fabricación de materiales de construcción con más de 7 mil compañías asociadas a la fabricación de materiales de construcción, especialmente de productos metálicos para uso estructural, partes y piezas de madera, artículos de hormigón, cemento y yeso y materiales de arcilla. (Fuente: DANE)

También cuenta con más de 92 mil empresas en el sector de construcción, especialmente en construcción de otras obras de ingeniería civil y construcción de edificios residenciales.

El país ofrece una oferta de materiales de construcción diversificada y reconocida en la que se encuentran productos como: insumos de hierro y acero, cemento, productos metálicos, vidrio, cerámicas y madera, entre otros.

El mercado colombiano cuenta con facilidades para la exportación de productos gracias a la red de tratados comerciales con los cuales el país puede acceder a mercados internacionales con 0% de arancel. Además, las empresas pueden importar con cero arancel, materia prima y bienes de capital que no se produzcan en Colombia.

Entre 2015 y 2020 Colombia registró más de 452.000 graduados en programas de ingeniería que pueden suplir las necesidades de mano de obra calificada del sector.

ENTORNO DE NEGOCIOS FAVORABLE EN COLOMBIA PARA LA INDUSTRIA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Colombia es la economía de que más crecerá en el 2022. El FMI mejoró su proyección de crecimiento del PIB de Colombia para 2022 a 7,6%, por lo cual el país tendría un mayor dinamismo que grandes economías como Argentina (4%), Brasil (2,8%), Perú (2,7%), México (2,1%) y Chile (2%). (Fuente: FMI)

Entre 2010 y 2021 la inversión extranjera directa del sector construcción en Colombia alcanzó USD 5.861 millones siendo el 2019 el año con el valor más alto en la historia del país con USD 881 millones. (Fuente: Banco de la República)

Colombia es un mercado que atrae inversión extranjera para el sector de materiales de construcción. Desde el 2011 a 2020 el país ha recibido 21 proyectos de inversión en este sector por valor de USD 2.656 millones. (Fuente: FDI Markets)

Empresas globales como Mexichem, Cemex, y Saint-Gobain han elegido a Colombia como destino de inversión.¹

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN FERRETERIA

Existen varios canales de distribución destacables en el mercado de los materiales de construcción en Colombia y que poseen sus peculiaridades:

Venta a través de importador / distribuidor. Es importante que el distribuidor tenga experiencia en el mercado, una buena red de ventas (en función de la cual, se le designará las regiones de su competencia), con buenas capacidades institucionales, que represente también otras marcas de materiales de construcción conocidas, ofrecer un servicio postventa de calidad, etc.

Venta a través de tiendas y pequeños almacenes: lo componen pequeños establecimientos localizados en zonas urbanas que se encargan de distribuir materiales de construcción al cliente minorista (particulares o pequeños negocios de construcción y reparaciones). En Colombia este tipo de comercios tiende hacia la concentración en una zona concreta de cada ciudad. La tendencia de los establecimientos minoristas se dirige hacia la profesionalización y expansión en cadenas vía franquicia o filiales.

Venta a través de grandes superficies o franquicias: Grandes establecimientos situados en el extrarradio de las principales ciudades que buscan la diversificación de productos para llegar a un público menos especializado y más orientado a las actividades de remodelación del hogar como Homecenter y Home Sentry. Su poder de ventas se basa en la gran gama de productos que ofrece, un servicio postventa de gran calidad y, fundamentalmente la posibilidad de ofrecer un precio muy competitivo al cliente minorista. Venta online: Para el sector de materiales de construcción

Venta online: sigue siendo un canal bastante inmaduro en Colombia y poco utilizado, aunque empresas líderes de las ventas multiproducto a través de internet como Linio están teniendo un gran éxito. Se espera que su progresión sea muy positiva como lo ha sido en países más desarrollados económicamente. El cliente final de este tipo de canal es el consumidor doméstico.

Venta directa: A través de establecimiento propio con showroom, esta opción es recomendable principalmente para empresas de materiales de construcción de alta gama con marca reconocida.

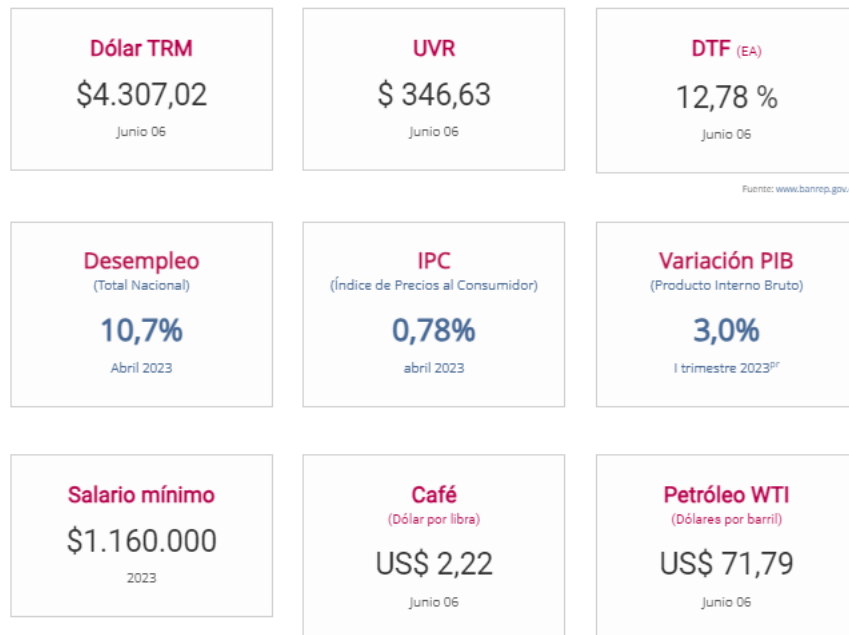
¹ <https://investincolombia.com.co/es/sectores/manufacturas/materiales-de-construccion>

Venta a través de prescriptores de opinión: Especialmente en la construcción de obra nueva la decisión final para elegir un determinado material la tienen prescriptores de opinión como son promotores inmobiliarios, encargados de compras de empresas constructoras, arquitectos, gerentes de construcción y diseñadores por lo que mostrar las virtudes de un determinado producto a estos actores del sector a través de agentes comerciales puede ser una estrategia válida y que no requiere de una inversión elevada².

VARIABLES ECONOMICAS QUE INCIDEN EL SECTOR

INDICADORES ECONÓMICOS

Los indicadores económicos son datos estadísticos sobre la economía que nos permiten realizar un análisis de la situación económica tanto para el pasado como para el presente y además nos permite realizar previsiones de cómo evolucionara la economía en el futuro con los datos que tenemos hoy en día.



<https://www.dane.gov.co/index.php/indicadores-economicos>

Ahora bien, entre los principales indicadores económicos encontramos:

TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO (TRM)

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana.

² <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/alertas/documento/doc/219975057rad0C30C.pdf>

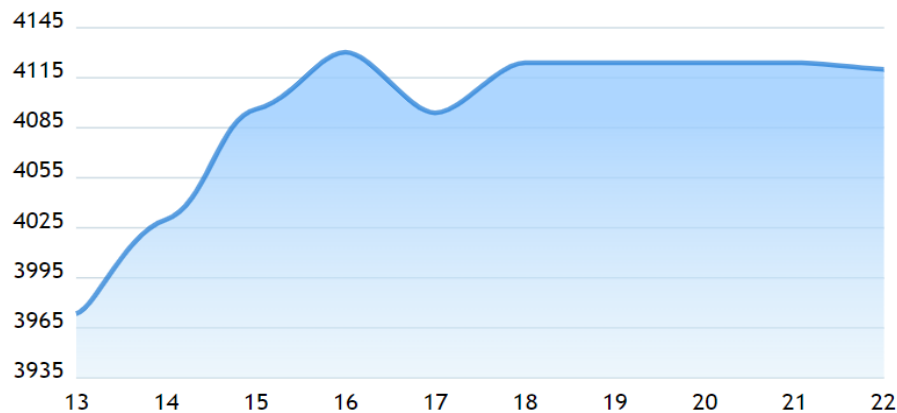
TRM VIGENTE AL MIÉRCOLES 23 DE AGOSTO DEL 2023- ¿A CÓMO ESTÁ EL DÓLAR HOY?

1 USD = ↓4,120.07 COP

Cuatro Mil Ciento Veinte Pesos Con Siete Centavos

La cotización del dólar en Colombia para el día Miércoles 23 de Agosto del 2023 bajó 3.97 Pesos, equivalente a un descenso del 0.1% con respecto al día anterior. La TRM disminuyó un 6.34% (279.09 Pesos) en referencia al mismo día del año anterior, pero subió un 3.74% (148.69 Pesos) comparando con el mismo día del mes anterior.

GRÁFICA



<https://www.dolar-colombia.com/>

INDICE DE PRECIO AL CONSUMIDOR (IPC)

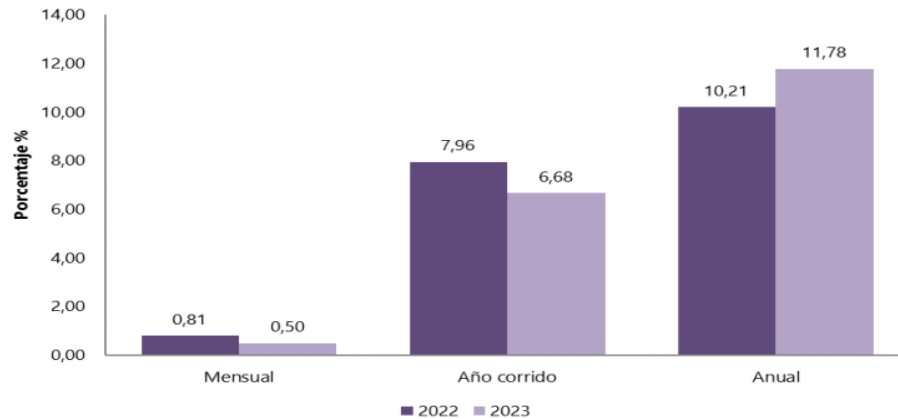
El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos periodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que es representativa del gasto de los hogares del país. El indicador es utilizado para la toma de decisiones, tanto del gobierno como de los entes privados, al tiempo que permite analizar situaciones de carácter económico.

En atención a ello, la revisión del IPC que con regularidad adelanta el DANE, permite incorporar variantes metodológicas y de funcionamiento que hacen la producción estadística del índice más completa y acorde con los nuevos desarrollos que en esta materia aportan los sistemas estadísticos más avanzados.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Julio 2023

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Julio 2022 - 2023

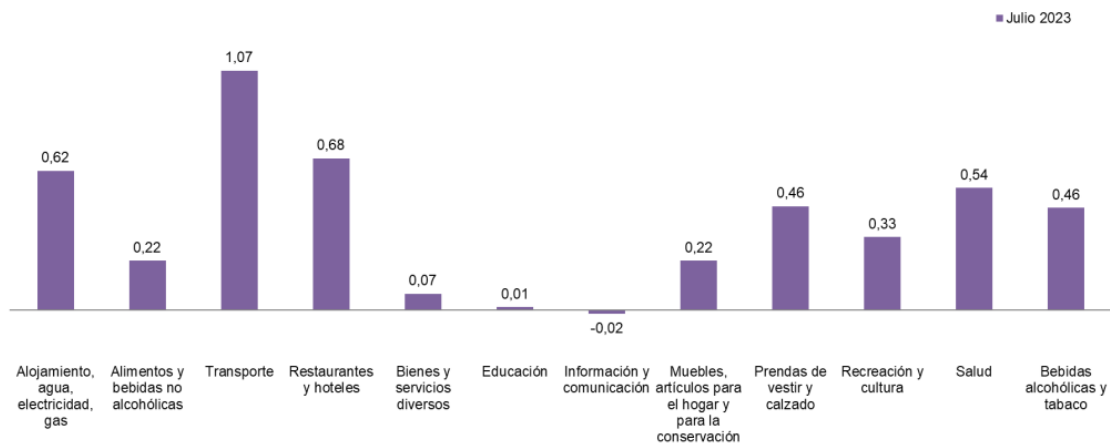


Fuente: DANE, IPC.

VARIACIÓN MENSUAL (JULIO DE 2023)

El comportamiento mensual del IPC total en julio de 2023 (0,50%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Transporte. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Transporte (1,07%) y Restaurantes y hoteles (0,68%).

Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por Divisiones
2023 (julio)



Fuente: DANE, IPC

Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

VARIACIÓN ANUAL (JULIO DE 2022 A JULIO DE 2023)

En julio de 2023 la variación anual del IPC fue 11,78%. El comportamiento anual del IPC total se explicó principalmente por la variación anual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas.

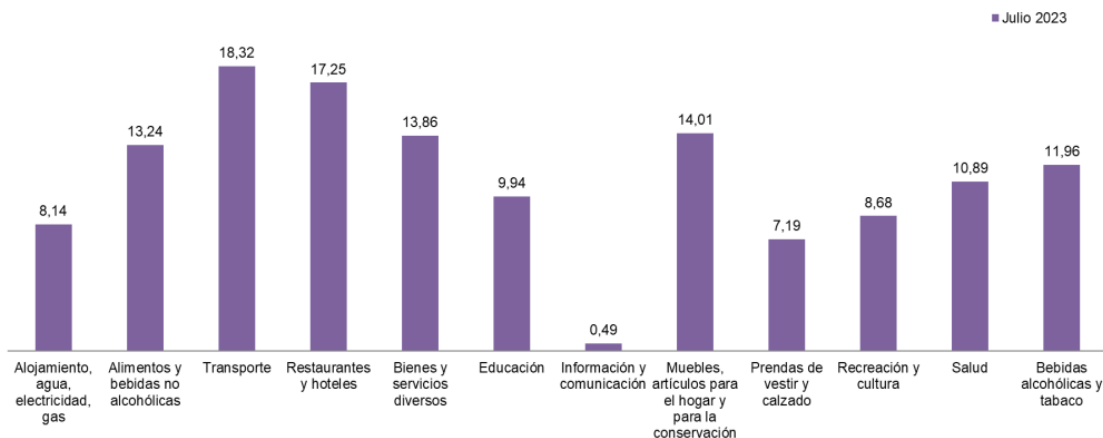
La división Transporte registró una variación anual de 18,32%, siendo esta la mayor variación anual. En julio de 2023 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: combustibles para vehículos (37,76%), vehículo particular nuevo o usado (19,00%) y compra y cambio de aceite (18,77%).

Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases: compra de bicicletas nuevas o usadas (1,78%), peajes (2,53%) y transporte de pasajeros y equipaje en avión (3,59%).

La división Restaurantes y hoteles registró una variación anual de 17,25%, siendo esta la segunda mayor variación anual. En julio de 2023 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: bebidas calientes (20,47%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato, en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (19,00%) y comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (17,35%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases: gastos en discotecas (7,30%), pago por alimentación en comedores (11,62%) y gaseosa y otros refrescos en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (15,63%).

La división Información y comunicación registró una variación anual de 0,49%, siendo esta la menor variación anual. En julio de 2023 el mayor incremento de precio se registró en la subclase: equipos de telefonía móvil, similares y reparación (7,48%). La subclase de servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet no presentó variación anual.

Variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por divisiones de gasto
2023 (julio)



Fuente: DANE, IPC

Nota: el orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

VARIACIÓN TOTAL IPC MES DE JULIO DE 2023

En julio de 2023 la variación mensual del IPC fue **0,50%**

Variación mensual, año corrido y anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Total, nacional
2022 - 2023 (julio)

IPC	Julio					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
IPC total	0,81	0,50	7,96	6,68	10,21	11,78

Fuente: DANE, IPC.

En julio de 2023 la variación mensual del IPC fue 0,50%, la variación año corrido fue 6,68% y la anual 11,78%.

En julio de 2023 la variación anual del IPC fue 11,78%, es decir, 1,57 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 10,21%.

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

Es la representación del resultado final de la actividad productiva del total de las unidades de producción residentes. Es un agregado que caracteriza la economía en su conjunto. Se deriva básicamente del concepto de valor agregado. El valor agregado bruto es la diferencia entre la producción y el consumo intermedio. El PIB es la suma del valor agregado bruto de todas las unidades de producción residentes más la parte (posiblemente el total) de los impuestos, menos las subvenciones, sobre los productos, no incluida en la valoración de la producción.

En el segundo trimestre de 2023^{pr} el Producto Interno Bruto de Colombia crece 0,3%¹

Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB)
Tasa de crecimiento anual en volumen¹
2018 - 2023^{pr}



Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

¹Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015

^pprovisional

^{pr}preliminar

En el segundo trimestre de 2023^{pr}, comparado con el trimestre inmediatamente anterior, el PIB decrece 1,0% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario.

Durante el primer semestre de 2023^{pr} el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 1,7%, respecto al mismo periodo del año anterior.

En el segundo trimestre de 2023^{pr}, el PIB en su serie original crece 0,3% respecto al mismo periodo del año anterior.

La actividad económica que más contribuye al crecimiento del segundo trimestre es Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales que crece 4,5% y contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado, en su serie original.

PIB DESDE EL ENFOQUE DE LA PRODUCCIÓN

En el segundo trimestre de 2023^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022^{pr} (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares

individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 12,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

- Explotación de minas y canteras que crece 3,8% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2023pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 1,7%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades financieras y de seguros crece 12,7% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario decrece 1,0%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Actividades financieras y de seguros decrece 3,0%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 2,9%.
- Industrias manufactureras decrece 2,6%.

Tabla 1. Producto Interno Bruto (PIB)
Enfoque de la producción
Tasas de crecimiento (%) anual, año corrido y trimestral en volumen¹ por actividad económica
2022^{pr} - 2023^{pr} segundo trimestre

Actividad económica	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2023 ^{pr} - II / 2022 ^{pr} - II	2023 ^{pr} / 2022 ^{pr}	2023 ^{pr} - II / 2023 ^{pr} - I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,3	0,4
Explotación de minas y canteras	3,8	4,1	1,1
Industrias manufactureras	-4,0	-1,6	-2,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	1,3	1,3	1,2
Construcción	-3,7	-3,6	0,5
Comercio al por mayor y al por menor ³	-3,2	-1,3	-2,9
Información y comunicaciones	1,1	1,8	0,5
Actividades financieras y de seguros	3,7	12,7	-3,0
Actividades inmobiliarias	1,8	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	-0,2	0,8	-0,8
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	4,5	3,2	3,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	12,2	15,5	-2,2
Valor agregado bruto	0,3	1,6	-1,0
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,8	2,4	-0,3
Producto Interno Bruto	0,3	1,7	-1,0

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

En el primer trimestre de 2023pr, el valor agregado de la construcción decrece 3,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 6):

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales crece 2,6%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil decrece 14,9%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 2,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la construcción decrece en 1,3%, explicado por:

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 0,2%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil decrece 1,7%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 0,6%.

Tabla 6. Construcción
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2023^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2023 ^{pr} -I / 2022 ^{pr} -I	2023 ^{pr} -I / 2022 ^{pr} -IV
Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales	2,6	-0,2
Construcción de carreteras y vías de ferrocarril ²	-14,9	-1,7
Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil ³	-2,6	-0,6
Construcción	-3,1	-1,3

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR

En el primer trimestre de 2023pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 0,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas decrece 1,2%.

- Transporte y almacenamiento crece 3,1%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 1,7%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Primer trimestre 2023^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2023 ^{Pr} -I / 2022 ^{Pr} -I	2023 ^{Pr} -I / 2022 ^{Pr} -IV
Comercio al por mayor y al por menor ³	-1,2	0,7
Transporte y almacenamiento	3,1	0,9
Alojamiento y servicios de comida	1,7	-0,8
Comercio al por mayor y al por menor¹	0,5	0,6

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

MERCADO LABORAL

En junio de 2023, la tasa de desempleo en el total nacional fue del 9,3% y en el total 13 ciudades y áreas metropolitanas fue del 8,8%

Tasas (%)	Total Nacional		Total 13 ciudades y áreas metropolitanas	
	Junio 2022	Junio 2023	Junio 2022	Junio 2023
TGP	63,7	64,3	65,4	66,6
TO	56,5	58,3*	57,7	60,7*
TD	11,3	9,3*	11,7	8,8*
TS	8,4	8,4	8,0	7,9

* Variación estadísticamente significativa.

Notas:

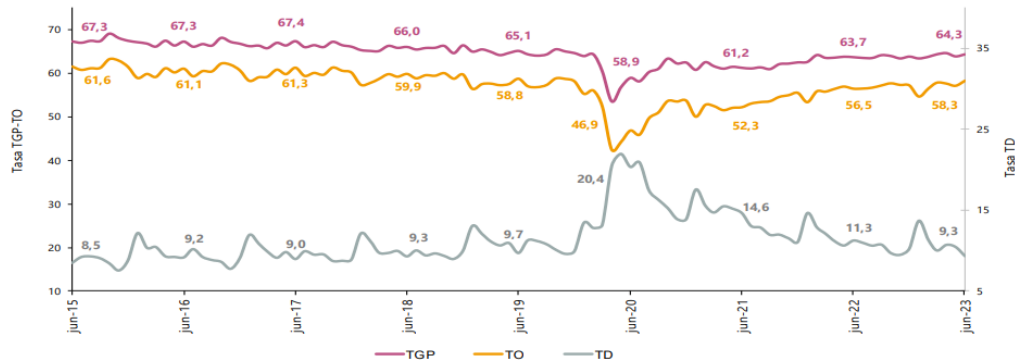
- 13 ciudades y áreas metropolitanas incluye Bogotá D.C., Medellín A.M., Cali A.M., Barranquilla A.M., Bucaramanga A.M., Manizales A.M., Pereira A.M., Cúcuta A.M., Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.
- Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.

Fuente: DANE, GEIH.

Principales indicadores del mercado laboral

Junio de 2023

Gráfico 1. Tasa global de participación, ocupación y desempleo
Total nacional
Junio (2015 – 2023)



Fuente: DANE, GEIH.

TOTAL NACIONAL MENSUAL

La tasa de desempleo no se ubicaba en un solo dígito desde junio de 2019, cuando fue de 9,7%.

- La tasa de desempleo para el total nacional en junio de 2023 fue del 11,6% para las mujeres, mientras que la de los hombres fue del 7,7%, con una brecha de género de 3,9 puntos porcentuales (p.p.).
- En junio de 2023, la tasa global de participación en el total nacional fue del 64,3%. Para el mismo mes de 2022 fue del 63,7%.
- En junio de 2023, la tasa de ocupación en el total nacional fue del 58,3%. Para el mismo mes de 2022 fue del 56,5%.
- En el total nacional, la brecha en la tasa de desempleo entre mujeres y hombres fue de 3,9 p.p. en junio de 2023, una de las más bajas desde 2014.

Para el mes de junio de 2023, la tasa de desempleo del total nacional fue 9,3%, lo que representó una disminución de 1,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (11,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,3%, en junio de 2022 fue 63,7%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,3%, lo que representó un aumento de 1,8 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (56,5%).

Gráfico 2. Tasa global de participación, ocupación y desempleo
Total nacional
Junio (2015 – 2023)



Fuente: DANE, GEIH.

POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD

En el mes de junio de 2023, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 23.052 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1,2 puntos porcentuales); seguido de Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (1,2 puntos porcentuales) y Transporte y almacenamiento (0,7 puntos porcentuales).

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad*

Total nacional
Junio (2022 - 2023)

Rama de actividad	Total				
	Junio 2022	Junio 2023	Distribución % 2023	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	22.023	23.052	100	1.030	
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.584	2.853	12,4	269	1,2
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.554	1.820	7,9	266	1,2
Transporte y almacenamiento	1.601	1.746	7,6	146	0,7
Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios	1.928	2.033	8,8	105	0,5
Alojamiento y servicios de comida	1.509	1.601	6,9	92	0,4
Comercio y reparación de vehículos	3.970	4.058	17,6	88	0,4
Actividades inmobiliarias	203	269	1,2	66	0,3
Industrias manufactureras	2.258	2.316	10,0	58	0,3
Actividades financieras y de seguros	394	428	1,9	34	0,2
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos [^]	657	675	2,9	18	0,1
Construcción	1.625	1.627	7,1	2	0,0
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.264	3.256	14,1	-8	0,0
Información y comunicaciones	474	367	1,6	-107	-0,5

Fuente: DANE, GEIH.

SALARIO MÍNIMO

Como es de suponerse el salario mínimo al igual que el Índice de Precios al Consumidor crecen anualmente, en cualquier economía que se considere competitiva. A continuación, se muestra el salario mínimo desde el año 2010 hasta el año 2023.

SALARIO MÍNIMO

AÑO	AUXILIO DE TRANSPORTE		SALARIO MÍNIMO		
	MONTO MENSUAL	VARIACIÓN ANUAL	MONTO DIARIO	MONTO MENSUAL	VARIACIÓN ANUAL
2023	140.606,00	16,00%	38.666,66	1.160.000,00	16,00%
2022	117.172,00	9,15%	33.333,33	1.000.000,00	9,15%
2021	106.454,00	3,50%	30.732,00	908.526,00	3,50%
2020	102.854,00	5,82%	29.260,00	877.803,00	6,00%
2019	97.032,00	10,00%	27.604,00	828.116,00	6,00%
2018	88.211,00	5,74%	26.041,40	781.242,00	5,90%
2017	83.140,00	6,54%	24.590,56	737.717,00	7,00%
2016	77.700,00	3,00%	22.981,83	689.455,00	7,00%
2015	74.000,00	2,70%	21.478,33	644.350,00	4,40%
2014	72.000,00	2,08%	20.533,33	616.000,00	4,30%
2013	70.500,00	3,98%	19.650,00	589.500,00	4,02%
2012	67.800,00	6,60%	18.890,00	566.700,00	5,80%
2011	63.600,00	3,41%	17.853,33	535.600,00	4,00%
2010	61.500,00	3,71%	17.166,66	515.000,00	3,64%

<https://principal.notinet.com.co/indices/salario.htm>

DECRETOS POR LOS CUALES SE FIJAN LOS SALARIOS MINIMOS EN COLOMBIA DE ACUERDO AL AÑO FISCAL

AÑO	DECRETOS DEL GOBIERNO NACIONAL
2010	5053 de diciembre 30 de 2009
2011	033 de enero 11 de 2011
2012	4919 de diciembre 26 de 2011
2013	2738 de diciembre 28 de 2012
2014	3068 de diciembre 30 de 2013
2015	2731 de diciembre 30 de 2014
2016	2552 de diciembre 30 de 2015
2017	2209 de diciembre 30 de 2016
2018	2269 de diciembre 30 de 2017
2019	2451 de diciembre 27 de 2018
2020	2360 de diciembre 26 de 2019
2021	1785 de diciembre 29 de 2020
2022	1724 de diciembre 15 de 2021

AÑO	DECRETOS DEL GOBIERNO NACIONAL
2023	2613 de diciembre 28 de 2022

DINÁMICA DE LA PRODUCCIÓN DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DEL BIEN OBJETO DEL PROCESO

En Colombia, un canal de distribución está constituido por una serie de empresas y/o personas que facilitan la circulación del producto elaborado, ya sea poner un bien y/o servicio a disposición de sus usuarios o consumidores finales (intermediarios).



ANÁLISIS DEL SECTOR DE CONSTRUCCIÓN

Los Sectores que se analiza para dar la cobertura de los aspectos económicos, corresponden por una parte al **SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN**, donde se observan los aspectos económicos relevantes de infraestructura, que incluye la construcción de edificaciones y la construcción de obras civiles, sectores que en los últimos años han registrado un comportamiento positivo como resultado de diversos programas de vivienda y proyectos de infraestructura que está impulsando el Gobierno Nacional como la construcción de vías y la modernización de puertos y aeropuertos y por otra parte el **SECTOR COMERCIO** donde se realiza la distribución y/o comercialización de los elementos requeridos (**materiales de construcción**) el cual sustenta su demanda en la dinámica del sector de la construcción. El sector comercio desde sus respectivos materiales de construcción tanto a nivel minorista (ferreterías) como a nivel mayorista (Establecimientos de grandes superficies).

Los **materiales de construcción** son aquellos que se usan en las obras arquitectónicas o de ingeniería, independientemente de su naturaleza. Se pueden clasificar, con base en diferentes criterios, siendo los más habituales su origen, su uso y su función en la obra. Debido a su origen, se dividen en materiales pétreos de origen natural, manufacturados con pétreos, metálicos, vegetales, sintéticos y los producidos por la industria petroquímica. Según su uso, los materiales de construcción se clasifican en: materiales principales, materiales aglomerantes y auxiliares.

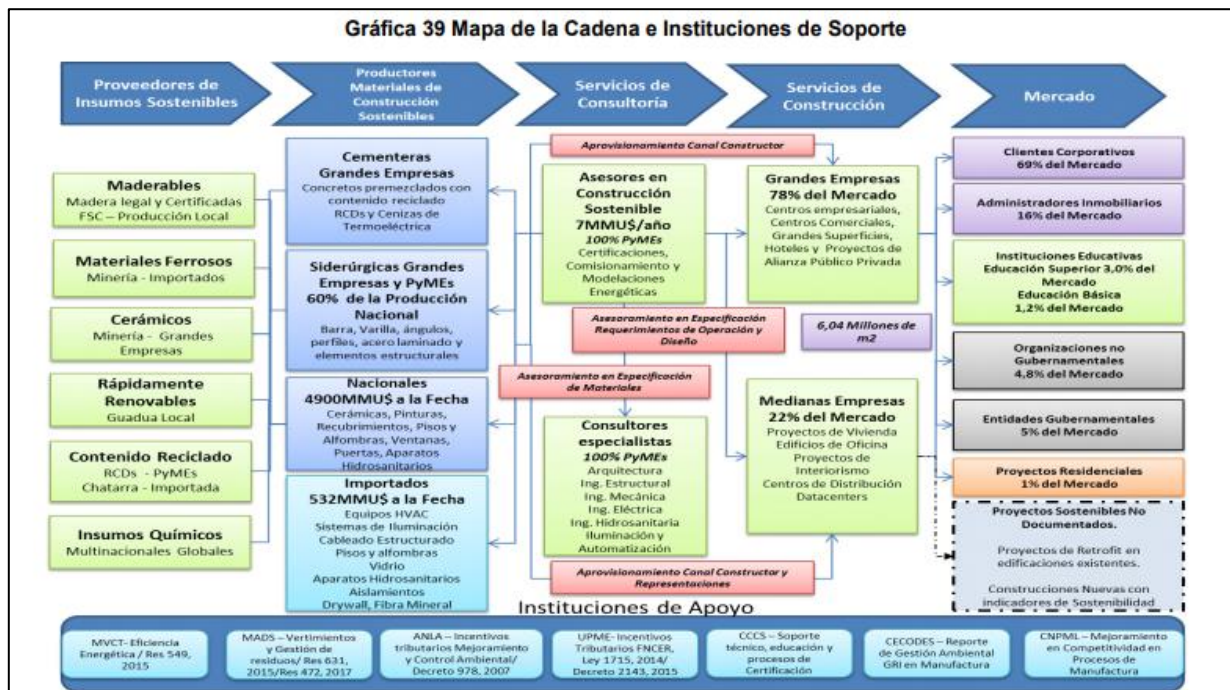
Los materiales principales son los que se emplean de modo predominante en las partes resistentes de la construcción y son piedras, ladrillos, concretos, madera y metales. Los aglomerantes son los que sirven para unir entre sí los materiales principales, en formaciones adecuadas a su función, entre ellos el cemento, el yeso y la cal. Por último, los auxiliares son aquellos que se emplean en el acabado final de la construcción, tales como vidrios, pinturas, impermeabilizantes, etc. Por su intervención en la obra, los materiales son: de

cimentación, de estructura, de cerramiento y de acabados. Los de cimentación son fundamentalmente los concretos, en particular, el concreto armado. Las estructuras pueden ser de concreto, metálicas, de madera o mixtas. Los de cerramiento pueden ser materiales cerámicos o pétreos, metálicos o prefabricados (servivienda, royalco, 3d Panel, entre otros). Bajo este entendido, los materiales objeto del presente proceso son de fácil acceso y común utilización, por lo cual existe en el mercado un alto número de distribuidores que pueden suministrar los bienes de conformidad a la especificación técnica solicitada.

CADENA DE VALOR SECTOR DE LA CONTRUCCION EN COLOMBIA

El sector de la construcción conlleva a una de las actividades más intensivas en mano de obra, su desarrollo siempre ha sido uno de los principales ejes del crecimiento del país y su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) en los últimos años ha definido una tendencia.

Los insumos para la construcción son numerosos y diversos. La cadena de valor comienza desde los servicios asociados a los proveedores de insumos, considerando el primer eslabón la explotación y extracción de minerales destinados a sectores de cementos, concretos y la industria maderera. En cuanto a transformación, las actividades se relacionan con fabricación de tuberías, perfiles, resinas, servicios de transporte de materiales, estudios técnicos y consultoría. Así mismo, la transformación y elaboración de materiales para el sector como sanitarios, ladrillo, carpintería y vidrios. Finalmente, los productos obtenidos, entre otros, son vías, viviendas, edificaciones y bodegas. En este sentido, la construcción se ha convertido en un sector líder de la actividad económica del país por su efecto multiplicador.



Gremios que participan en el sector de la construcción

La **Cámara Colombiana de la Construcción - CAMACOL** es la institución líder en el país, agrupa más de 200 empresas dedicadas a la industria de la construcción. Su estructura se encuentra determinada de la siguiente manera:

- Constructores y promotores inmobiliarios: Empresas y profesionales independientes dedicados a la construcción de edificaciones, promoción, gerencia y ventas de las mismas.
- Contratistas y consultores: Especialmente dedicados a la interventoría y construcción de obras de infraestructura.
- Industriales: Empresas encargadas de la manufacturación de insumos del sector.
- Comerciantes: Empresas y profesionales independientes que comercializan insumos finales de construcción.
- Entidades Financieras, fiduciarias y otros: Son aquellas entidades financieras que tienen vinculación con el sector de la construcción.
- Afiliados Nacionales: La afiliación nacional canaliza la relación afiliado-gremio a través de la Presidencia Nacional y es un esquema de afiliación que vincula a otros actores de gran tamaño dentro de la cadena de valor de la construcción como algunas entidades del sistema financiero e industriales de insumos.

CAMACOL cuenta con **18 afiliados** nacionales:



2. ANALISIS DE LA OFERTA

En cumplimiento de lo establecido en el literal D del artículo 2.2.1.1.6.2 del decreto 1082 del 2015, “Conocimiento de fondo de los posibles oferentes desde el punto de vista comercial”, es necesario mencionar que se identificaron una serie de posibles proveedores, a los cuales se les solicitó cotización de los elementos objeto del presente proceso.

¿QUIÉN VENDE?

En Colombia existen gran variedad de empresas dedicadas a la venta de materiales de construcción, se puede evidenciar que este sector es dinámico, toda vez que esta actividad tiene gran impacto en el comportamiento de la economía colombiana.

Se extrae de la página del DANE – Directorio Estadístico de Empresas – un listado de los posibles oferentes en la ciudad de Bogotá de acuerdo con los códigos CIU:

4663 – Comercio al por mayor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados

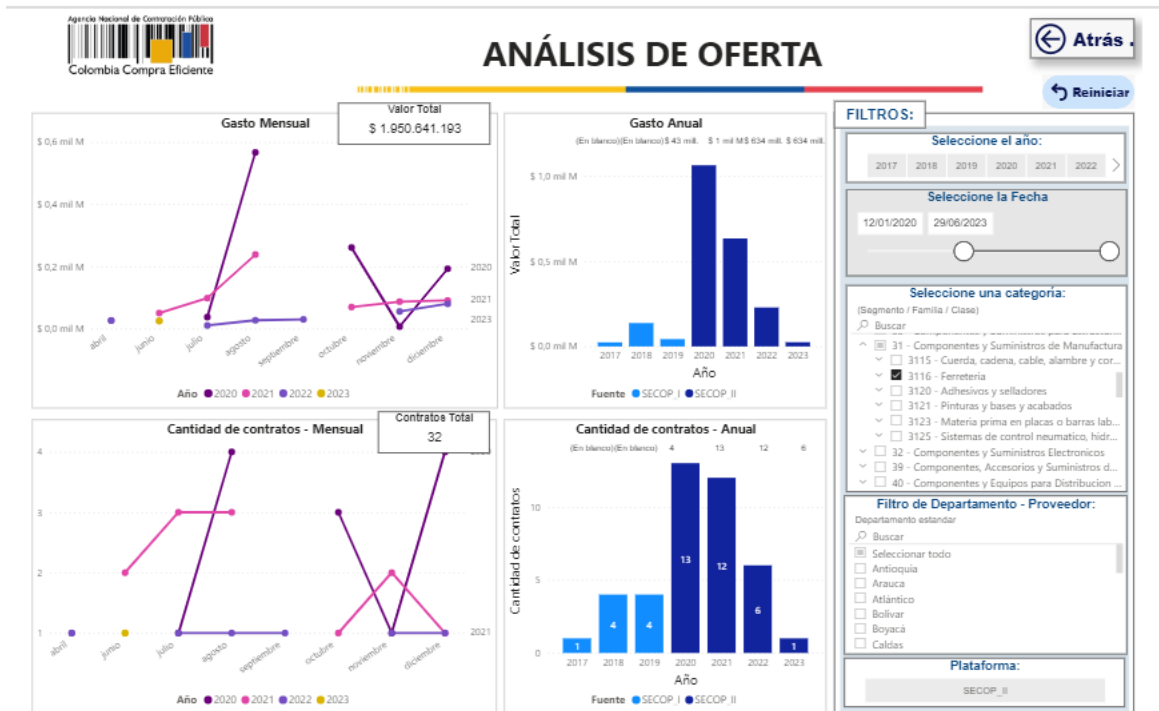
DANE		El futuro es de todos		Gobierno de Colombia		
DIRECCIÓN DE GEOESTADÍSTICA- DIG						
DIRECTORIO ESTADÍSTICO						
DIRECTORIO ESTADÍSTICO DE EMPRESAS						
NIT	DIG	RAZON_SOCIAL	DIRECCION	NOMBRE_DP	TELEFONO1	CIU_ID_CIU_4
149932	0	RODRIGUEZ URIBE RAFAEL ANTONIO	KR 54 # 13 - 38	BOGOTA, D. C.	2603353	4663
11409312	0	GARAY GUTIERREZ HECTOR	CL 46 SUR 20 75	BOGOTA, D. C.	7606204	4663
11409312	0	GARAY GUTIERREZ HECTOR	CL 46 SUR 20 75	BOGOTA, D. C.	7606204	4663
19126512	0	GOMEZ PALACIOS JOSE JOAQUIN	AK 1 75B 28 S BRR SANTA	BOGOTA, D. C.	2005914	4663
19126512	0	GOMEZ PALACIOS JOSE JOAQUIN	AK 1 75B 28 S BRR SANTA	BOGOTA, D. C.	2005914	4663
19055368	0	RAMON VALENZUELA ACUNA	CL 66A 84A 05	BOGOTA, D. C.	2242546	4663
79557912	0	BAEZ SALAZAR JAVIER ORLANDO	CL 64 B 103A 84	BOGOTA, D. C.	5405874	4663
800060197	0	BOGOTANA DE ACEROS S.A.S.	AV BOYACA 39 88 SUR BR	BOGOTA, D. C.	7111683	4663
800060197	0	BOGOTANA DE ACEROS S.A.S.	AV BOYACA 39 88 SUR BR	BOGOTA, D. C.	7111683	4663
800060197	0	BOGOTANA DE ACEROS S.A.S.	AV BOYACA 39 88 SUR BR	BOGOTA, D. C.	7111683	4663
800092720	0	FERRETERIA CRISAN Y CIA LTDA.	CL 12A 44 29	BOGOTA, D. C.	2685004	4663
830019887	0	PERFILES ESTRUCTURALES DE COLOMBIA SAS	CL 7 28 - 33	BOGOTA, D. C.	3601403	4663
830056187	0	COMATERING LTDA.	AC 80 69Q 41	BOGOTA, D. C.	2524611	4663
830087169	0	ENERGIA Y ELECTRIFICACION S.A.S	CL 22 S 27 22 P2 AP AP 200	BOGOTA, D. C.	2030133	4663
830091492	0	FERRETERIA Y PLASTICOS LIMITADA PLASTIFER LTDA.	AV ROJAS 63 A 12	BOGOTA, D. C.	4735478	4663
830133642	0	KRONEX LTDA.	KR 20 127 60 AP 204	BOGOTA, D. C.	3118888740	4663
830133642	0	KRONEX LTDA.	KR 20 127 60 AP 204	BOGOTA, D. C.	3118888740	4663
830140810	0	SUMINISTROS INDUSTRIALES DE AMERICA E.U.	CL 109 A # 18-33 APTO 103	BOGOTA, D. C.	4676349	4663
830142752	0	COMERCIALIZADORA Y FERRETERIA DARIPLAST LTDA.	AV CARACAS 12 27	BOGOTA, D. C.	3702069	4663
830507075	0	COMERCIALIZADORA TITAN LTDA.	KR 9 A 11910 OF 403	BOGOTA, D. C.	2146490	4663
860000469	0	IMPORTADORA ELECTRICA LTDA	AV JIMENEZ # 11 - 46	BOGOTA, D. C.	2814636	4663
860047054	0	CASTELLANOS C VICTOR J Y CIA LTDA.	KR 24 12 73	BOGOTA, D. C.	2478829	4663
860047054	0	CASTELLANOS C VICTOR J Y CIA LTDA.	KR 24 12 73	BOGOTA, D. C.	2478829	4663
860512327	0	AQX S.A.S.	CL 80 12 67	BOGOTA, D. C.	3470201	4663
900006222	0	FERRETERIA JAIME JIMENEZ E.U.	CL 12 15 20	BOGOTA, D. C.	2431230	4663
900006222	0	FERRETERIA JAIME JIMENEZ E.U.	CL 12 15 20	BOGOTA, D. C.	2431230	4663

Ademas de lo anterior, a continuacion se relacionan otras empresas en el mercado que suministran los bienes objeto del presente estudio:

EMPRESA	DIRECCION	TELEFONO	REPRESENTANTE LEGAL / CONTACTO
FERRETORNILLOS DEL NORTE	CALLE 68 No. 14*31	2114951	JOHN CASTELLANOS
INDUSTRIAS VIANCHA MIRANDA	CRA 17 No. 68-35	2126576	PATRICIA VIANCHA
FERRELECTRICOS DIEGO NOVOA	CALLE 18 No. 12-60	2817208	DIEGO NOVOA
F&F SOLUCIONES	CRA 25 No. 17*23	2778830	HUGO ALBERTO FORERO
FERRETERIA Y MAQUINAS SAS	CALLE 13 No. 28-51	2379879	VICTOR ALFONSO SILVA
COLTECH SAS	Cr 32 No. 8-22sur	7026460	MAGALY GONZALEZ VELANDIA
INVERSIONES RODRIGUEZ APONTE S EN C	Calle 14 No. 20-70	3510260	GUILLERMO RODRIGUEZ APONTE
COMERCIALIZADORA JIMENEZ CJ SAS	CRA 6este No. 17A40sur	5104142	BLANCA NIDIA JIMENEZ QUINTERO
PYP COMERCIAL LTDA	CRA 24 No.12-81	2371974	FRANCY MEDINA
INTERAMERICANA DE SUMINISTROS	CRA 12 No. 19-23	2816046	WILLIAM ALFONSO LAGUNA VARGAS
FERRETERIA SERVIRODAMIENTOS Y RETENEDORES LTDA	CLLE 15 No. 29-63	3607750	JESUS MERALDO CASTILLO SANJUAN
SOLUCIONES INTEGRALES UNION SAS	CALLE 17 No. 22-30	3600561	FLAMINIO SANCHEZ SANCHEZ
COMERCIALIZADORA SUMITEC KARCHI LTDA	CRA 59 No. 5B-88	2500025	JOSE RAUL CRUZ QUINTERO
COMERCIALIZADORA ELECTROMERO SAS	CRA 79 No. 46A12 S	4936316	GONZALO ROMERO
CENTRAL DE HERRAMIENTAS COLOMBIA	Calle 64 No. 17A138 Bmng	3174050448	LUIS FREDY TORRES TORRES
FERRETERIA BRAND LTDA	CALLE 15 No. 20-17	2370755	GUILLERMO RODRIGUEZ

V&M INNOVA SAS	TRV 96BIS No. 24B27	2987329	WILLIAM PARRA
ELECTRICOS Y FERRETERIA LA MUNDIAL S.D	Cl. 72 #74A, Bogotá	4082447	JEINNY JAGEL RODRIGUEZ
FERRETERIA SOMMER LTDA	CRA 24 No.12-79	2479291	MAURICIO SOLER
SOINCorp S.A.S	CARRERA 70 66 B 04 OF 201	2908911	MARIA CIELO ARISTIZABAL

De igual manera dando aplicación a lo establecido en la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - GEES Versión 02 del 24 de junio de 2022 se realizó la consulta mediante página oficial de Colombia Compra Eficiente con relación al Modelo de Abastecimiento Estratégico en cuanto al Análisis de la Oferta conforme al Segmento 3116 teniendo en cuenta el objeto del presente proceso donde se logra evidenciar que se celebraron aproximadamente 32 contratos desde la vigencia 2020 hasta lo corrido de la vigencia 2023 así:



Cantidad de contratos - Mensual

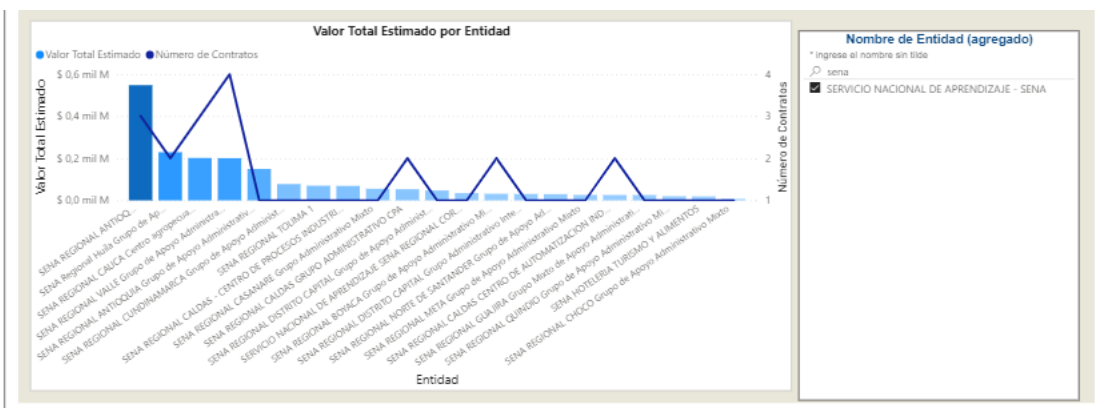
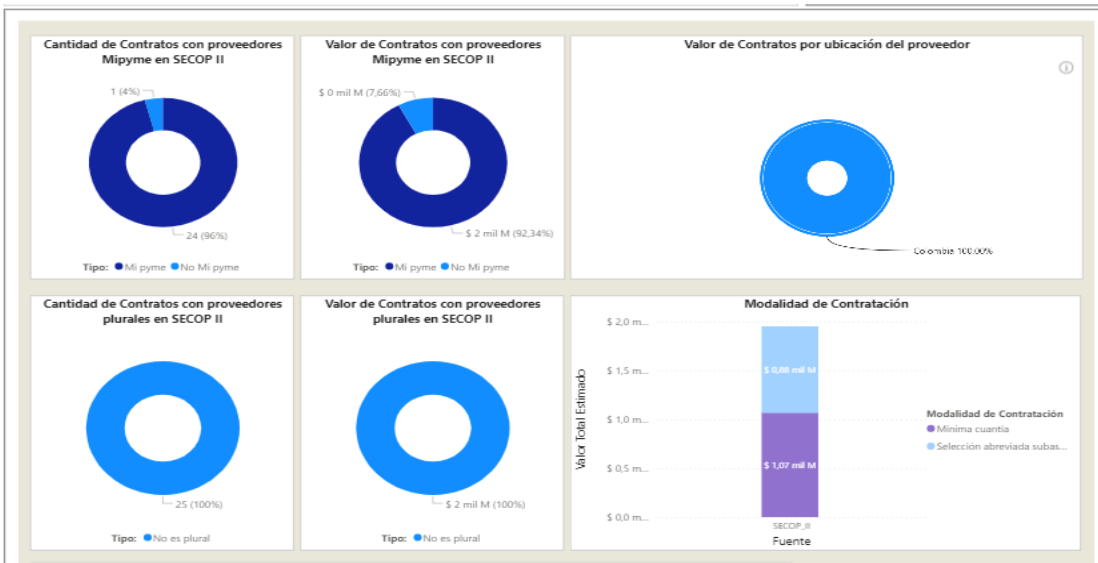
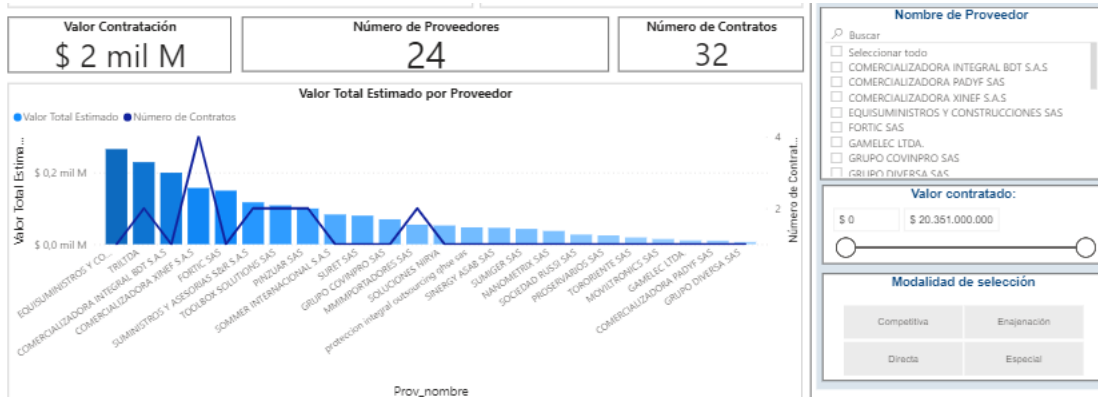


Año ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023

Cantidad de contratos - Anual
(En blanco)(En blanco) 4 13 12 6



Fuente ● SECOP I ● SECOP II



Año	2020			2021			2022			2023		
	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
3116 - Ferreteria	13	\$ 1.063.436.211	54,52%	12	\$ 633.795.126	32,49%	8	\$ 228.625.856	11,72%	1	\$ 24.784.000	
Total	13	\$ 1.063.436.211	54,52%	12	\$ 633.795.126	32,49%	6	\$ 228.625.856	11,72%	1	\$ 24.784.000	

3. ANALISIS DE LA DEMANDA

Tanto el SENA como las diferentes entidades estatales han contratado bienes similares al objeto del presente proceso de forma periódica como se evidencia en la página del Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP II. Para abordar el estudio de la demanda la Entidad contesta las siguientes preguntas:

Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien y/o servicio?

De acuerdo con el registro histórico del SENA, se evidencia que se celebraron contratos en vigencias anteriores con características técnicas similares y/o iguales a las del presente proceso como se muestra a continuación:

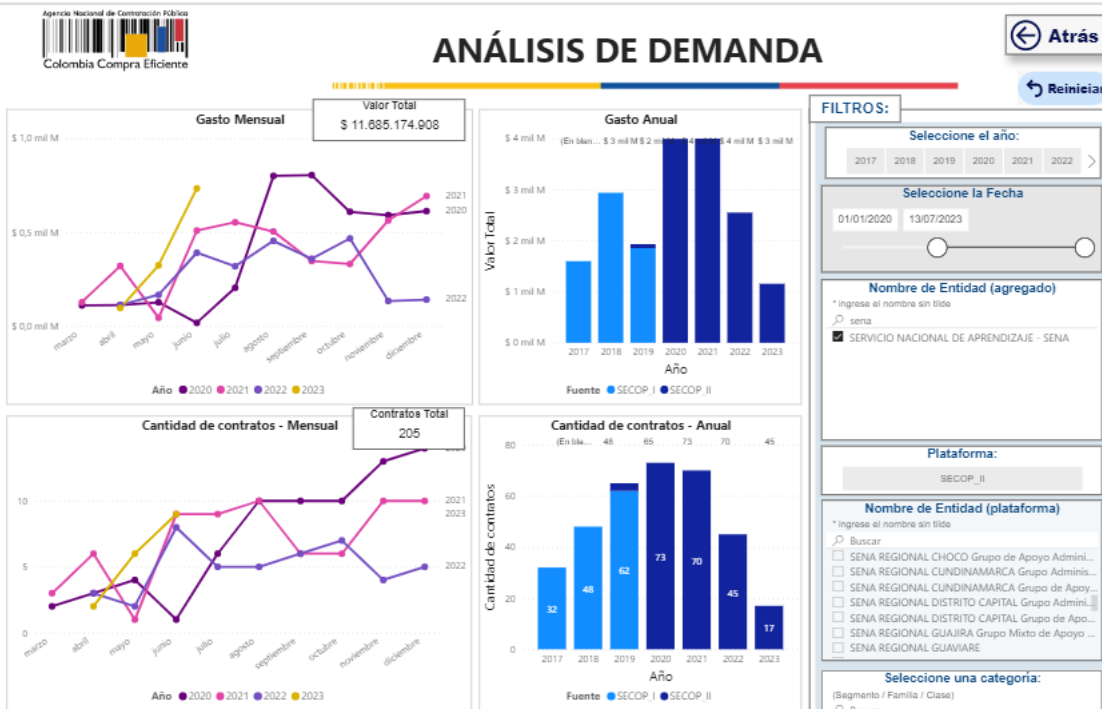
NO. DE CONTRATO	TIPO DE PROCESO	CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR	FECHA
88156	TVE GRANDES ALMACENES	CENCOSUD COLOMBIA SA	Contratar La Compra De Materiales Y Elementos De Ferretería Para El Mantenimiento Del Centro De Gestión Industrial.	\$ 14.999.540	8/04/2022
94924	TVE GRANDES ALMACENES	PANAMERICANA LIBRERÍA YPAPELERÍA S.A.	Contratar la compra de herramientas y elementos de ferretería para el mantenimiento del centro para la industria de la comunicación grafica del SENA	\$ 6.355.006	19/08/2022
CO1.PCCNTR.4329726	MINIMA CUANTÍA	NACIONAL DE ELECTRICOS H LTDA.	Contratar la compra de materiales y elementos de ferretería para las diferentes sedes del Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información de la Regional Distrito Capital.	\$ 7.887.789	14/12/2022

Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien y/o servicio?

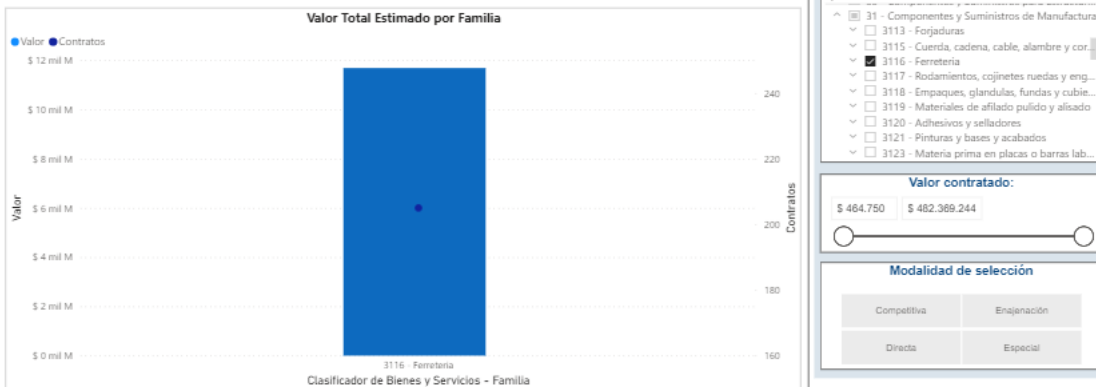
Se relaciona a continuación los últimos procesos de contratación publicados en el Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP II, los cuales tienen relación con el objeto contractual del presente proceso, con el fin de evidenciar la entidad contratante, la modalidad de selección establecida, el objeto, el presupuesto asignado, entre otros y de allí extraer las mejores prácticas e información pertinente para el proceso que se adelanta.

ANTECEDENTES OTRAS ENTIDADES					
NO. DE PROCESO	ENTIDAD	MODALIDAD	OBJETO	VALOR	ESTADO DEL PROCESO
ICBF-MC-175462-2023GUA	ICBF REGIONAL GUAJIRA	MINIMA CUANTÍA	SUMINISTRO DE MATERIALES, INSUMOS Y ELEMENTOS DE FERRETERÍA PARA EL ADECUADO FUNCIONAMIENTO DE LA SEDE PRINCIPAL Y LOS CENTROS ZONALES DEL INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR - ICBF REGIONAL GUAJIRA, DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS REQUERIDAS.	\$ 116.000.000	PUBLICADO
RE-2023-009	INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA AGROPECUARIA SAN JOSE DE PLAYON	CONTRATACIÓN RÉGIMEN ESPECIAL	CONTRATAR LA ADQUISICION ELEMENTOS DE FERRETERIA TALES COMO: FOCOS AHORRADORES LED, CANDADOS GRANDES #40 MM, PAR DE VISAGRAS, GALON DE COVERFIL , METROS DE TELA ALFALTICA, TARROS DE SOLDADURA EPOXICA, ROLLOS DE ALAMBRE ALUMINIO , ROLLOS DE	\$ 7.704.378	PUBLICADO

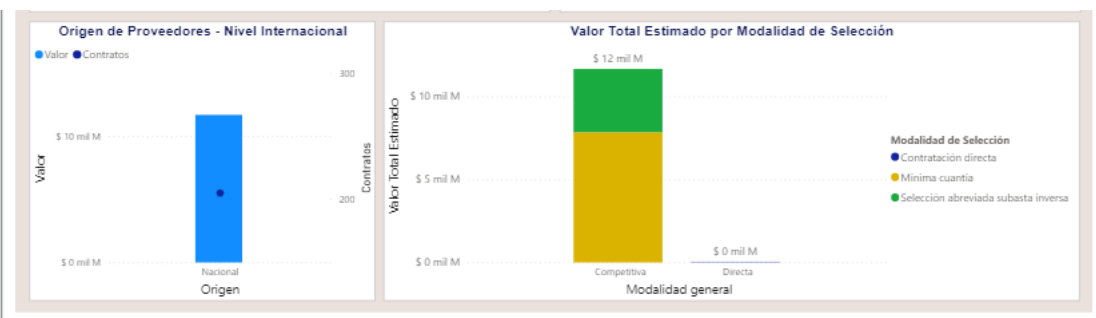
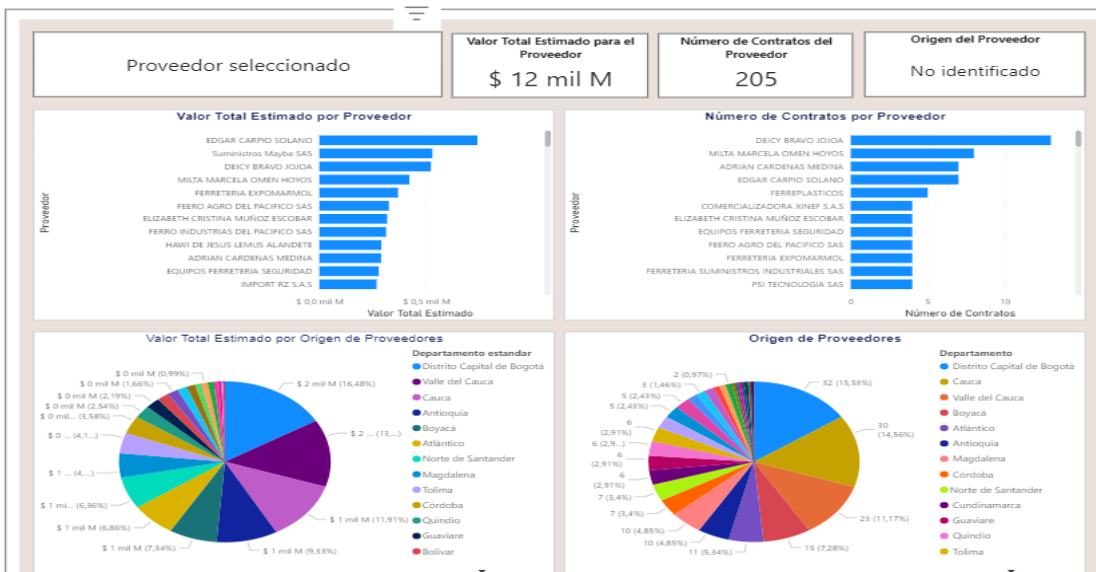
ANTECEDENTES OTRAS ENTIDADES					
NO. DE PROCESO	ENTIDAD	MODALIDAD	OBJETO	VALOR	ESTADO DEL PROCESO
			DUPLEX 2 X 12 CENTELSA, INTERRUPTOR SENCILLO, BOMBILLOS LED 50W, BLOCK, ARENA, TRITURADO PARTA MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA INSTITUCIONAL.		
025-2023	INSTITUCION EDUCATIVA TECNICO SUPERIOR INDUSTRIAL	CONTRATACIÓN RÉGIMEN ESPECIAL	SUMINISTRO DE INSUMOS DE FERRETERIA PARA ATENDER ARREGLOS LOCATIVOS MENORES DE LA INFRAESTRUCTURA FISICA DE LA INTIUCION EDUCATIVA TECNICO SUPERIOR INDUSTRIAL SEDE PRINCIPAL Y SEDES ANEXAS	\$ 22.905.625	PUBLICADO
MC-CMC-CTDPE-011-2023	SENA REGIONAL CUNDINAMARCA Grupo Administrativo CTDPE	MINIMA CUANTÍA	CONTRATAR EL SUMINISTRO MATERIALES DE FERRETERIA PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES DEL CENTRO DE LA TECNOLOGIA DEL DISEÑO Y LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL DE GIRARDOT	\$ 110.000.000	PUBLICADO



De igual manera se refleja la consulta realizada mediante página oficial de Colombia Compra Eficiente con relación al Modelo de Abastecimiento Estratégico en cuanto al Análisis de la Demanda conforme al Segmento para los códigos UNSPSC 3116, teniendo en cuenta el objeto del presente proceso donde se logra evidenciar que se celebraron contratos durante las vigencias 2020, 2021 y 2022.



Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	2020			2021			2022			2023	
	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
3116 - Ferreteria	73	\$ 3.990.159.252	34,15%	70	\$ 3.993.866.503	34,18%	45	\$ 2.546.865.746	21,79%	17	\$ 1.154.483.4
Total	73	\$ 3.990.159.252	34,15%	70	\$ 3.993.866.503	34,18%	45	\$ 2.546.655.746	21,79%	17	\$ 1.154.483.4




4. ANÁLISIS ECONÓMICO DE PROYECCIÓN DE PRECIO Y CANTIDADES.






VALOR ESTIMADO PARA LA CONTRATACIÓN.







Se anexa el análisis de sector como documento integral del estudio previo, elaborado de acuerdo con los lineamientos del Manual de Contratación y la Guía de Colombia Compra Eficiente. Para el estudio del mercado del instrumento de agregación de demanda de grandes almacenes no se requiere realizar solicitud de cotización en la Tienda Virtual del Estado Colombiano, debido a que no se contempla en dicho instrumento.

Una vez realizada la consulta en el Catálogo del Gran Almacén de la Tienda Virtual de Colombia Compra Eficiente, se encontraron los elementos de ferretería requeridos el Gran Almacén CENCOSUD S.A. los cuales cumplen con las condiciones requeridas por la entidad.

A efectos de estimar el presupuesto del presente proceso de selección, el Grupo de Apoyo Administrativo de la Regional Distrito Capital adelantó el estudio de mercado en la Tienda Virtual del Estado Colombiano – GRANDES SUPERFICIES, instrumento definido en la guía para comprar en la Tienda Virtual del Estado Colombiano, la cual asigna Colombia Compra Eficiente para cada adquisición, obteniendo como resultado el presupuesto estimado para Contratar la compra de elementos de ferretería del Despacho de la Regional distrito capital el cual es de **QUINCE MILLONES SETECIENTOS SETENTA Y OCHO MIL SEISCIENTOS VEINTE PESOS MCTE(\$15.778.620,00)** Incluidos impuestos.

ITEM	ELEMENTO	DESPRIPCION TECNICA	UNIDAD DE MEDIDA	IMAGEN	PRECIO UNIDAD	CANTIDAD	TOTAL	QUIE LO VENDE
1	JUEGO DE DESTORNILLADORES	GSF01-JUEGO DESTORNILLADORES 20 PIEZAS STANLEY cod: 900519757	Juego		380.800,00	9,00	3.427.200,00	CENCOSUD
2	TALADRO PERCUTOR	GSF01-KIT TALADRO PERCUTOR 1/2 PUL + ACCES BLACK + DECKER HD565K-B3	Unidad		490.000,00	9,00	4.410.000,00	CENCOSUD

3	TALADRO ATORNILLADOR	GSF01-TALADRO INALAMBR 3/8PG 8V I/L 400RPM B+D	Unidad		200.990,00	9,00	1.808.910,00	CENCOSUD
4	ALICATE TIPO TENAZA	GSF01- JUEGO ALICATES 3 PZAS STANLEY	Juego		99.990,00	9,00	899.910,00	CENCOSUD
5	Kit Brocas Hss	GSF01-SET BROCAS MURO 8PZ B&D	Kit		38.500,00	9,00	346.500,00	CENCOSUD
6	PALUSTRE	GSF01-PALUSTRE MANGO MADERA 7PG FORTE	Unidad		8.990,00	9,00	80.910,00	CENCOSUD
7	CINCEL	GSF01- CINCEL CORTAFRIO 3/8PG X 5PG STANLEY	Unidad		30.390,00	9,00	273.510,00	CENCOSUD

8	ALMADANA	GSF01-MACETA MANGO DE MADERA 3 LIBRAS	Unidad		64.000,00	9,00	576.000,00	CENCOSUD
9	LLAVE DE TUBO	GSF01-LLAVE INGLES ALTA RESISTENCIA 10 ROBUST	Unidad		24.990,00	9,00	224.910,00	CENCOSUD
11	DESTAQUEADOR TELESCOPICO DE INODOROS DE	GSF01- SOPAPO PLASTICO DE ALTA PRESION	Unidad		16.900,00	9,00	152.100,00	CENCOSUD
12	LLAVE DE EXPANSIÓN	GSF01-LLAVE AJUSTABLE MCCARTHY 10"	Unidad		24.990,00	9,00	224.910,00	CENCOSUD
13	JUEGO DE LLAVES HEXAGONAS	GSF01- JUEGO DE LLAVES HEXAGONALES 8PCS	Juego		69.990,00	9,00	629.910,00	CENCOSUD
14	CAUTIN	GSF01-PISTOLA CAUTIN	Unidad		119.000,00	9,00	1.071.000,00	CENCOSUD

15	FLEXOMETRO	GSF01-CINTA METRICA 5M NEW ROBUST ARG	Unidad		14.990,00	9,00	134.910,00	CENCOSUD
16	FORMON	GSF01-JG3PZ FORMON BISELADO TAPA METALICA	Juego		33.790,00	9,00	304.110,00	CENCOSUD
17	SEGUETA	GSF01-ARCO SIERRA P/METAL AJUSTABLE 12 STANLEY	Unidad		38.490,00	9,00	346.410,00	CENCOSUD
19	NIVEL	GSF01-NIVEL ESTRUCTURAL 12PG STANLEY	Unidad		34.790,00	9,00	313.110,00	CENCOSUD
18	CAJA DE HERRAMIENTAS	GSF01-CAJA HERRAMIENTAS 20 PULG. C/M - ROJO	Unidad		61.590,00	9,00	554.310,00	CENCOSUD
TOTALES							15.778.620,00	

Dado en Bogotá, en el mes de octubre de 2023