



## ANEXO - ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 Subsección Sección I Capítulo I Título I de la parte II del Decreto 1082 de 2015 en el que se establece el deber de las entidades estatales de analizar el sector relativo del objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, y en atención a la guía emitida para la elaboración de estudios del sector (G-EES-02) por parte de Colombia Compra Eficiente, la Dirección Regional Distrito Capital del SENA, presenta a continuación el estudio económico del sector para atender el objeto que se describe a continuación.

**OBJETO:** 11\_1010\_527 Contratar la compra de elementos e insumos para la atención de emergencias para la Regional Distrito Capital/ Compra de insumos para botiquines de emergencia para los funcionarios del Despacho y los Centros de Formación de la Regional Distrito Capital/ Recursos para adquisición de elementos de Protección Personal (funcionarios y Trabajadores Oficiales) y Dotación de Brigada..

### 1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO.

En desarrollo de lo señalado en el del decreto 1082 de 2015 subsección 6 articulo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

Teniendo en cuenta el objeto a contratar, el proceso de selección se ubica dentro de los renglones de la economía pertenece al sector secundario, que comprende todas las actividades económicas de un país relacionado con la transformación industrial de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos, decisivamente las prendas de vestir y calzado se clasifican en industria manufacturera textil y sector comercial, el mercado de estos productos es muy amplio a nivel nacional, la comercialización se realiza de manera rápida ya que las principales empresas son pequeñas y medianas fabricantes y muchas de ellas tienen punto de venta directos e intermediarios en cada región de Colombia, razón por la cual para el presente proceso existe un sin número de proveedores que podrían cumplir con la necesidad solicitada.

Los gremios más representativos del sector son los siguientes:

1. ACOPI (Asociación Colombiana De Las Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas).
2. FENALCO (Federación Nacional De Comerciantes).
3. ANDI (Asociación Nacional De Empresarios De Colombia).
4. SIC (Superintendencia de Industria y Comercio).

### SECTOR MANUFACTURERO:

Se conoce como sector manufacturero a las actividades que se dedican exclusivamente a transformar la materia prima a bienes de consumo. Estos se categorizan en dos clases de bienes:

– Bienes intermedios: se utilizan como insumos para la producción de otros bienes, pasando a través de distribuidores que se encargan de aproximar el producto a sus diversos públicos de destino.

Regional Distrito Capital  
Dirección Cra. 13 No. 65-10, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



@SENAComunica

[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)



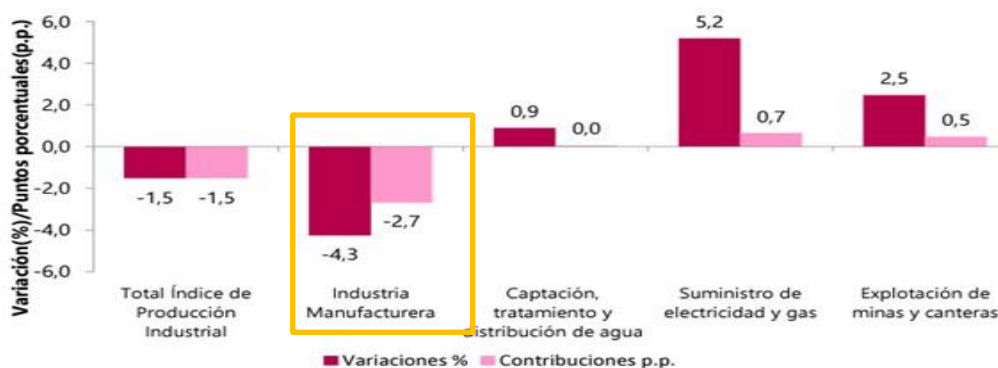
– Bienes finales: se consideran productos terminados así que no sufre una modificación para llegar al cliente final, por lo que no pasa por más intermediarios ya que está listo para su comercialización directa.

La industria manufacturera es la producción en masa de estos productos, donde podemos encontrar a la agroindustria, textiles, fármacos, joyería, químicos, papel, equipos electrónicos, entre otros. Estas características lo convierten en el sector secundario de la economía ya que el primero es trabajar con la materia prima en bruto. Con el auge de esta industria a nivel mundial, el sector manufacturero se ha convertido en una fuente generadora de empleo principalmente urbano por los procesos que se tienen que realizar.

Cerca del 2024, la industria manufacturera en Colombia enfrenta desafíos económicos, siendo el cuarto sector que más empleo genera, representando el 11% de la fuerza laboral. Aunque en 2022 experimentó un crecimiento del 11.2%, las proyecciones para 2023 indican un aumento limitado del 2.1%, afectado por factores como el endurecimiento fiscal, la inflación y la inestabilidad geopolítica.

En enero de 2024 frente a enero de 2023, el sector de industria manufacturera presentó una variación negativa de -4,3%. En contraste, los sectores industriales que presentaron variaciones positivas fueron: captación, tratamiento y distribución de agua de 0,9%; suministro de electricidad y gas de 5,2% y explotación de minas y canteras de 2,5%.

**Gráfico 3. Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Total nacional Enero (2024 / 2023) Pr**



**Fuente:** DANE. Índice de Producción Industrial: con información de EMMET-DANE; Gestor del Mercado del Gas en

Regional Distrito Capital  
Dirección Cra. 13 No. 65-10, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500

@SENAComunica  
[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)



**Gráfico 4. Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por actividades industriales**

**Total nacional  
Enero (2024 / 2023) Pr**

Clase	Descripción	Variación %	Contribución p.p.
<b>T. IPI</b>	<b>Total Índice de Producción Industrial</b>	<b>-1,5</b>	
1000	Elaboración de productos alimenticios	-6,0	-0,9
1400	Confección de prendas de vestir	-21,8	-0,5
2000	Fabricación de sustancias y productos químicos	-5,2	-0,4
2300	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	-9,2	-0,4
2400	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	-15,0	-0,3
1300	Fabricación de productos textiles	-21,7	-0,2
2200	Fabricación de productos de caucho y de plástico	-3,8	-0,1
1800	Actividades de impresión y de producción de copias	-9,0	-0,1
2500	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	-7,4	-0,1
1100	Elaboración de bebidas	-1,1	-0,1
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	-10,2	-0,1
1600	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera	-15,7	-0,1
0600	Extracción de petróleo crudo y gas natural	-0,2	0,0
3520	Distribución de combustibles gaseosos por tuberías	-0,8	0,0
1500	Curtido y recurtido de cueros y productos de cuero	-3,9	0,0
2900	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	-1,2	0,0
1900	Coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles	0,0	0,0
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	3,3	0,0
1700	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	1,0	0,0
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	2,6	0,0
3600	Captación, tratamiento y distribución de agua	0,9	0,0
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	13,1	0,1
3200	Otras industrias manufactureras	7,9	0,1
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	22,8	0,5
0510	Extracción de hulla (carbón de piedra)	9,7	0,5
3510	Generación, distribución y comercialización de energía eléctrica	6,4	0,7

## Desafíos para Colombia<sup>1</sup>

Dentro de los desafíos que debe enfrentar la industria manufacturera en Colombia, esta; el endurecimiento fiscal, la inflación, las altas tasas de interés, la desaceleración del consumo de los hogares, la reforma laboral, y la inestabilidad geopolítica. Estos factores podrían afectar el crecimiento en 2024 y potencialmente generar una recesión. Además, se destaca la importancia de la inversión en software para protegerse contra la volatilidad y la incertidumbre, así como para abordar los desafíos de la cadena de suministro y la gestión de inventarios.

En términos de preparación, la adopción de tecnologías como la inteligencia artificial, la automatización y la digitalización se plantea como una necesidad para enfrentar los desafíos y mejorar la eficiencia en el sector manufacturero. La sustentabilidad también emerge como un enfoque clave para reducir el impacto ambiental de la industria. Sin embargo, para evaluar la preparación específica de la industria manufacturera colombiana, se requeriría información detallada sobre la implementación de estas tecnologías y prácticas sostenibles en las operaciones del sector en el país.

En cuanto al sector de producción y comercialización de productos de dotación de vestuario y calzado personal, ha sido identificado como uno de los más estratégicos del país, por su acelerado crecimiento y variedad de productos que lo conforman.

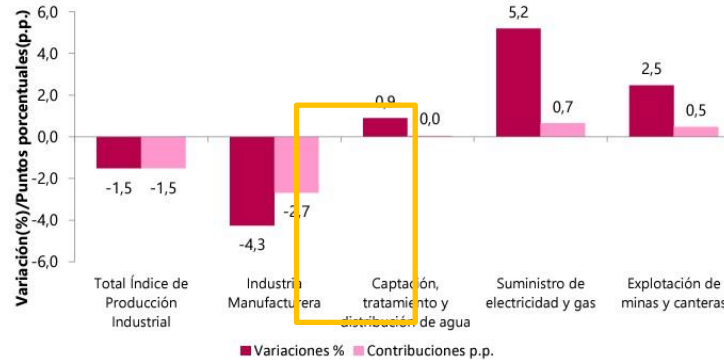
En enero de 2024 frente a enero de 2023, el sector de industria manufacturera presentó una variación negativa de -4,3%. En contraste, los sectores industriales que presentaron variaciones positivas fueron:

<sup>1</sup> <https://www.manufactura-latam.com/es/noticias/industria-manufacturera-en-colombia-desafios-y-oportunidades-para-2024>



captación, tratamiento y distribución de agua de 0,9%; suministro de electricidad y gas de 5,2% y explotación de minas y canteras de 2,5%.

**Gráfico 3. Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por sectores industriales**  
Total nacional  
Enero (2024 / 2023) Pr



Fuente: DANE, Índice de Producción Industrial; con información de EMMET-DANE; Gestor del Mercado del Gas en

En enero de 2024 frente a enero de 2023, de las 26 actividades industriales 17 presentaron variaciones negativas restando -3,4 puntos porcentuales a la variación anual y 9 actividades presentaron variaciones positivas contribuyendo con 1,9 puntos porcentuales a la variación anual. Cabe resaltar que Fabricación de productos textiles presentó una variación porcentual negativa de 21,7, de igual forma Confección de prendas de vestir 21,8 y Curtido y recurtido de cueros y productos de cuero el 3,9

**Gráfico 4. Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por actividades industriales**  
Total nacional  
Enero (2024 / 2023) Pr

Clase	Descripción	Variación %	Contribución p.p.
T IPI	Total Índice de Producción Industrial	-1,5	
1000	Elaboración de productos alimenticios	-6,0	-0,9
1400	Confección de prendas de vestir	-21,8	-0,5
2000	Fabricación de sustancias y productos químicos	-5,2	-0,4
2300	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	-9,2	-0,4
2400	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	-15,0	-0,3
1300	Fabricación de productos textiles	-21,7	-0,2
2200	Fabricación de productos de caucho y de plástico	-3,8	-0,1
1800	Actividades de impresión y de producción de copias	-9,0	-0,1
2500	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	-7,4	-0,1
1100	Elaboración de bebidas	-1,1	-0,1
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	-10,2	-0,1
1600	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera	-15,7	-0,1
0600	Extracción de petróleo crudo y gas natural	-0,2	0,0
3520	Distribución de combustibles gaseosos por tuberías	-0,8	0,0
1500	Curtido y recurtido de cueros y productos de cuero	-3,9	0,0
2900	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	-1,2	0,0
1900	Coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles	0,0	0,0
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	3,3	0,0
1700	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	1,0	0,0
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	2,6	0,0
3600	Captación, tratamiento y distribución de agua	0,9	0,0
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	13,1	0,1
3200	Otras industrias manufactureras	7,9	0,1
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	22,8	0,5
0510	Extracción de hulla (carbón de piedra)	9,7	0,5
3510	Generación, distribución y comercialización de energía eléctrica	6,4	0,7

Regional Distrito Capital  
Dirección Cra. 13 No. 65-10, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500

@SENAComunica
   
www.sena.edu.co



## SECTOR COMERCIO:

En enero de 2024, las ventas del comercio minorista decrecieron 3,9% frente a las registradas en el mismo mes de 2023. Once líneas de mercancía registraron variaciones anuales negativas en sus ventas reales y, por otra parte, ocho líneas de mercancía registraron variaciones anuales positivas en sus ventas.

Las principales contribuciones negativas a la variación anual se presentaron en las líneas de Prendas de vestir y textiles, Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos y Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, aportando en conjunto -2,2 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista. Las mayores contribuciones positivas se presentaron en Electrodomésticos, muebles para el hogar y Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería, aportando en conjunto 0,3 puntos porcentuales a la variación total.

**Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.**  
Total nacional  
Enero 2024/ enero 2023

Líneas de mercancías	Enero de 2024/ enero de 2023	
	Variación %	Contribución PP
<b>Total comercio minorista</b>	<b>-3,9</b>	<b>-3,9</b>
Prendas de vestir y textiles	-16,7	-0,8
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-10,7	-0,8
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-7,7	-0,6
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-8,5	-0,6
Alimentos (viveres en general)	-2,6	-0,5
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-8,5	-0,3
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	-7,7	-0,3
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-9,2	-0,1
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	-4,3	-0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-3,4	-0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	-3,7	-0,1
Equipos y aparatos de sonido y video	0,3	0,0
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	0,7	0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	1,1	0,0
Productos para el aseo del hogar	1,0	0,0
Combustibles para vehículos automotores	0,3	0,1
Bebidas no alcohólicas	8,3	0,1
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	3,0	0,1
Electrodomésticos, muebles para el hogar	5,8	0,2

Fuente: DANE - EMC.

El personal ocupado por el comercio minorista en enero de 2024 tuvo una variación negativa de 0,2% frente al mismo mes del año anterior, como resultado de la disminución del personal temporal directo con una variación negativa de 10,2% y el personal temporal contratado a través de empresas con variación negativa de 9,4%. En contraste, se tiene un aumento de 4,0% del personal permanente y de 8,6% en los aprendices. Para el caso de las actividades económicas de Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados, tuvo una variación negativa de 11,8 con respecto a enero del 2023.

Regional Distrito Capital  
Dirección Cra. 13 No. 65-10, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500





**Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica**  
**Total nacional**  
**Enero 2024/ enero 2023<sup>Pr</sup>**

Tipos de contratación y actividad económica	Enero de 2024 / enero de 2023	
	Variación %	Contribución PP
<b>Total comercio y vehículos</b>	-0,2	-0,2
<b>Total comercio y vehículos (excepto grupo CIU 473*)</b>	-0,5	
<b>Desagregación por tipo de contratación</b>		
Personal permanente	4,0	2,6
Personal temporal directo	-10,2	-2,2
Personal temporal contratado a través de empresas	-9,4	-0,9
Personal Aprendices	8,6	0,2
<b>Desagregación por actividad económica</b>		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	1,2	0,5
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	11,1	0,7
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-11,8	-1,2
<b>475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.</b>	<b>-3,7</b>	<b>-0,4</b>
4511. Vehículos automotores nuevos	-3,4	-0,3
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-2,3	-0,1
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-1,7	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-0,1	0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	0,4	0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	-4,3	0,0
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	2,3	0,1
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	2,4	0,2
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	2,7	0,2

Fuente: DANE – EMC.

### Proyecciones económicas de Colombia para 2024.

La economía colombiana se encuentra actualmente en una fase de ajuste, tras el fuerte crecimiento registrado en 2021 y 2022. Este ajuste se debe a una serie de factores, entre los que destacan los altos niveles de inflación, las tasas de interés elevadas y la incertidumbre política.

Según las proyecciones de la OCDE, el PIB de Colombia crecerá a una tasa moderada del 1,2% en 2023 y del 1,4% en 2024. Estas cifras son inferiores al crecimiento esperado para la región, que se estima en un 2,5% para 2023 y un 2,8% para 2024.

El principal factor que frenará el crecimiento de la economía colombiana en 2024 será la inflación. Según las estimaciones del Banco de la República, la inflación cerrará el año en un 9,6%, por encima del objetivo de 3%. Para reducir la inflación, el banco central ha aumentado las tasas de interés a un nivel de 7,5%, lo que también contribuirá a frenar el crecimiento económico.

Regional Distrito Capital  
 Dirección Cra. 13 No. 65-10, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500





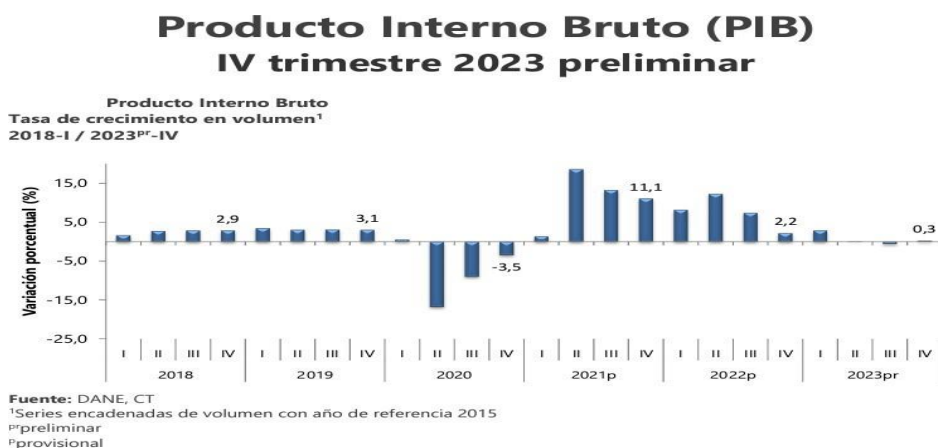
A pesar de los retos que enfrenta, la economía colombiana sigue mostrando signos de solidez. El país cuenta con un sector exportador dinámico, que se beneficiará de la recuperación de la economía global. Además, el mercado laboral colombiano sigue siendo fuerte, con una tasa de desempleo de 10,8% en noviembre de 2023.

La economía colombiana se enfrenta a una serie de retos en 2024, pero también tiene algunos sectores clave que podrían mostrar un buen desempeño. Si las condiciones macroeconómicas se mantienen estables, la economía colombiana podría crecer a una tasa moderada de 1,4% en 2024.

### Variables económicas que pueden afectar la variación de precios.

Con relación al Producto Interno Bruto - PIB, se tiene que:

#### Producto Interno Bruto – PIB:



El PIB es un indicador que permite evaluar el desempeño económico de un país. Se define como PIB el valor total de los bienes y servicios producidos en un país durante un cierto periodo de tiempo (generalmente un trimestre o un año); es decir, el total de lo que se produce con los recursos que se han utilizado en la economía, valorando cada bien final o servicio al precio que se maneja comúnmente en el mercado. Para el cálculo del PIB sólo se tiene en cuenta la producción que se realiza en el país, dentro de las fronteras geográficas de la nación, sin importar si esta producción fue realizada por personas o empresas nacionales o extranjeras.

De acuerdo con el informe de Producto Interno Bruto publicado por el DANE en su boletín técnico del 15 de febrero de 2024, en el cuarto trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022p.<sup>2</sup>

De acuerdo con lo expuesto anteriormente y en especial para el presente proceso, los efectos macroeconómicos que deriven de esta contratación se verán reflejados posteriormente de manera positiva

<sup>2</sup> <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>.



en el PIB Nacional de la presente vigencia, de tal forma que es un referente de la economía que se debe tener en cuenta en el presente análisis.

### Enfoque Producción:

El Producto Interno Bruto crece 0,6% en el año 2023pr respecto al año 2022p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades financieras y de seguros crece 7,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,0% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- En el cuarto trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:
  - Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,0% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
  - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,8% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
  - Actividades financieras y de seguros crece 5,5% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

**Tabla 1.**

**Valor agregado por actividad económica**  
**Tasas de crecimiento en volumen<sup>1</sup>**  
**Cuarto trimestre 2023<sup>pr</sup>**

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2023 <sup>pr</sup> / 2022 <sup>p</sup>	2023 <sup>pr</sup> -IV / 2022 <sup>p</sup> -IV	2023 <sup>pr</sup> -IV/ 2023 <sup>pr</sup> -III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,8	6,0	2,7
Explotación de minas y canteras	2,6	0,3	-3,5
Industrias manufactureras	-3,5	-4,8	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado <sup>2</sup>	2,1	3,0	0,6
Construcción	-4,2	-1,6	1,6
Comercio al por mayor y al por menor <sup>3</sup>	-2,8	-2,3	1,6
Información y comunicaciones	1,4	3,1	1,8
Actividades financieras y de seguros	7,9	5,5	4,7
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas <sup>4</sup>	0,2	0,4	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud <sup>5</sup>	3,9	3,8	-0,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios <sup>6</sup>	7,0	-3,0	1,2
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,2</b>
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,4	-0,5	0,9
<b>Producto Interno Bruto</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,04</b>

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto

Regional Distrito Capital  
 Dirección Cra. 13 No. 65-10, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500

  
 @SENAComunica  
[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)



estacional y calendario crece 0,04%. Las actividades económicas con mayor crecimiento trimestral son:

- Actividades financieras y de seguros crece 4,7%.
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 2,7%.
- Información y comunicaciones crece 1,8%.

La discriminación por actividad económica se presenta a continuación:

**Producto Interno Bruto (PIB)**  
**Enfoque de la producción**  
**Tasas de crecimiento (%) anual en volumen<sup>1</sup> por actividad económica**  
**2022<sup>P</sup> - 2023<sup>PR</sup> año total**

Actividad económica	Tasa de crecimiento anual (%)		Contribución* al valor agregado 2023 <sup>PR</sup>
	2022 <sup>P</sup> - 2021 <sup>P</sup>	2023 <sup>PR</sup> - 2022 <sup>P</sup>	
Administración pública, defensa, educación y salud <sup>5</sup>	1,0	3,9	0,6
Actividades financieras y de seguros	6,6	7,9	0,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios <sup>6</sup>	32,3	7,0	0,2
Explotación de minas y canteras	1,3	2,6	0,2
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-0,8	1,8	0,2
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado <sup>2</sup>	4,6	2,1	0,1
Información y comunicaciones	12,4	1,4	0,04
Actividades profesionales, científicas y técnicas <sup>4</sup>	7,2	0,2	0,01
Construcción	6,8	-4,2	-0,2
Industrias manufactureras	9,5	-3,5	-0,4
Comercio al por mayor y al por menor <sup>3</sup>	10,7	-2,8	-0,6
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>6,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	<b>15,8</b>	<b>0,4</b>	
<b>Producto Interno Bruto</b>	<b>7,3</b>	<b>0,6</b>	

Fuente: DANE, CT

### Enfoque Gasto:

En el cuarto trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto:

- Gasto en consumo final crece 0,1%.
- Formación bruta de capital decrece 27,2%
- Exportaciones crecen 6,6%.
- Importaciones decrecen 12,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 0,04%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Las variaciones trimestrales por componentes del gasto son:

- Gasto en consumo final decrece 0,2%.
- Formación bruta de capital crece 5,7%.
- Exportaciones crecen 2,2%.

Regional Distrito Capital  
 Dirección Cra. 13 No. 65-10, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



@SENAComunica

www.sena.edu.co



- Importaciones crecen 5,4%.

**Producto Interno Bruto (PIB)**  
**Enfoque del gasto**  
**Tasas de crecimiento (%) anual y trimestral en volumen<sup>1</sup> por componentes del gasto**  
**2022<sup>P</sup> - 2023<sup>Pr</sup> cuarto trimestre**

Componente del gasto	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual		Trimestral
	2022 <sup>P</sup> - IV / 2021 <sup>P</sup> - IV	2023 <sup>Pr</sup> - IV / 2022 <sup>P</sup> - IV	2023 <sup>Pr</sup> - IV / 2023 <sup>Pr</sup> - III
Demanda final interna <sup>2</sup>	4,2	-4,1	0,4
Gasto de consumo final <sup>3</sup>	2,5	0,1	-0,2
Formación bruta de capital <sup>4</sup>	16,6	-27,2	5,7
Exportaciones	-1,8	6,6	2,2
Importaciones	8,7	-12,8	5,4
<b>Producto Interno Bruto</b>	<b>2,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,04</b>

Fuente: DANE, CT

**Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)**  
**Tasa de crecimiento anual (%) en volumen<sup>1</sup>**  
**Diciembre**  
**2022<sup>P</sup> - 2023<sup>Pr</sup>**

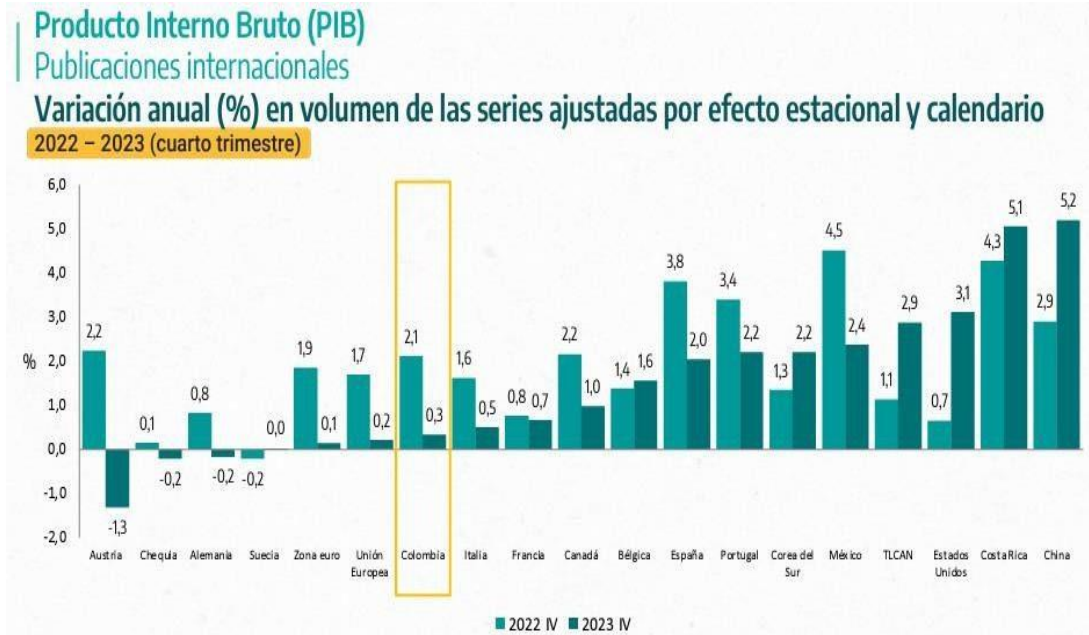
Actividades económicas	Tasa de crecimiento anual (%)		Contribución* a la variación porcentual del ISE (p.p.)
	Dic 2022 <sup>P</sup> / Dic 2021 <sup>P</sup>	Dic 2023 <sup>Pr</sup> / Dic 2022 <sup>P</sup>	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,5	5,4	0,4
Actividades financieras y de seguros	10,1	8,8	0,4
Administración pública y defensa; Educación; Actividades de la salud humana	-3,4	1,0	0,1
Actividades inmobiliarias	1,6	2,0	0,1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua	2,1	3,3	0,1
Construcción	-2,2	-0,5	-0,02
Información y comunicaciones	3,4	-1,2	-0,04
Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2,1	-0,4	-0,1
Explotación de minas y canteras	-4,9	-1,4	-0,1
Comercio y reparación; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida	1,3	-0,5	-0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento; Actividades de los hogares	22,0	-2,7	-0,2
Industrias manufactureras	0,2	-4,8	-0,6
<b>Indicador de Seguimiento a la Economía</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	

<sup>1</sup>Las variaciones anuales se calculan a partir de la serie original.  
<sup>2</sup>Por efecto del redondeo, la suma de las contribuciones puede no coincidir con la variación del ISE.  
<sup>P</sup>preliminar  
<sup>Pr</sup>provisional  
p.p.: puntos porcentuales  
Fuente: DANE, ISE

En cuanto el escenario internacional, se obtiene la siguiente información gráfica:

Regional Distrito Capital  
Dirección Cra. 13 No. 65-10, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500

**@SENAComunica**  
[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)



### Inflación – IPC:

Considerando que el Índice de Precios al Consumidor (IPC) comenzó a descender a un ritmo menor al esperado, los analistas prevén que esta tendencia lenta se mantendrá en 2024, situando la inflación al cierre del año en 5 %. Un resultado que aún estaría por encima de la meta de inflación.

Esta previsión está respaldada por múltiples factores, principalmente la debilidad de la actividad económica, que contribuye a aliviar las presiones por el lado de la demanda", señalan. A esto se le suma el impacto que podría llegar a tener el fenómeno de El Niño.

De esta manera, los expertos esperan que en el primer trimestre del 2024 los recortes no superen los 25 puntos básicos, con una posible aceleración a 100 puntos básicos por reunión en el último trimestre, ubicando así a la tasa de referencia en 7,75 % al finalizar el año.

Además, resaltan que los recortes deberían continuar en 2025 a medida que la inflación alcance el rango meta hasta alcanzar un nivel del 5,25 % en abril de ese año. Esta tasa de interés terminal es consistente con su estimación de una tasa de interés real de equilibrio a largo plazo del 2,5 %.

Regional Distrito Capital  
Dirección Cra. 13 No. 65-10, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500





En el mes de febrero de 2024, el IPC registró una variación de 1,09% en comparación con enero de 2024, tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,09%): Educación (8,74%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,13%) y, por último, Restaurantes y hoteles (1,13%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (1,07%), Transporte (0,86%), Prendas de vestir y calzado (0,70%), Salud (0,59%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,54%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,38%), Bienes y servicios diversos (0,30%), Información y comunicación (0,22%) y, por último, Recreación y cultura (-0,06%).<sup>3</sup>

**IPC Variaciones**  
**Total Nacional**  
**Febrero 2023 - 2024**

IPC	Febrero					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
<b>IPC total</b>	1,66	<b>1,09</b>	3,47	<b>2,01</b>	13,28	<b>7,74</b>

Fuente: DANE, IPC.  
**IPC Variación y contribución mensual**  
**Según divisiones de gasto**  
**Febrero 2023 - 2024**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2023	2024	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	8,50	0,31	8,74	0,33
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	1,29	0,02	1,13	0,02
Restaurantes y hoteles	9,43	1,71	0,18	1,13	0,12
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>1,66</b>	<b>1,66</b>	<b>1,09</b>	<b>1,09</b>
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,95	0,29	1,07	0,33
Transporte	12,93	1,99	0,26	0,86	0,12
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,93	0,03	0,70	0,02
Salud	1,71	1,26	0,02	0,59	0,01
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,60	0,32	0,54	0,10
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,04	0,09	0,38	0,02
Bienes y servicios diversos	5,36	1,97	0,10	0,30	0,02
Información y comunicación	4,33	-0,07	0,00	0,22	0,01
Recreación y cultura	3,79	1,19	0,04	-0,06	0,00

En febrero de 2024 en comparación con enero de 2024, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: educación preescolar y básica primaria (9,07%), arriendo imputado (0,85%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (1,15%), educación secundaria (9,18%), arriendoeffectivo (0,85%), frutas frescas (6,65%), inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (8,62%), transporte urbano (incluye tren y metro) (1,05%), suministro de agua (2,33%) y transporte escolar (8,69%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: huevos (-2,20%), plátanos (-4,82%), papas

<sup>3</sup> <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>



(-3,50%), cebolla (-4,75%) y aceites comestibles (-1,80%).

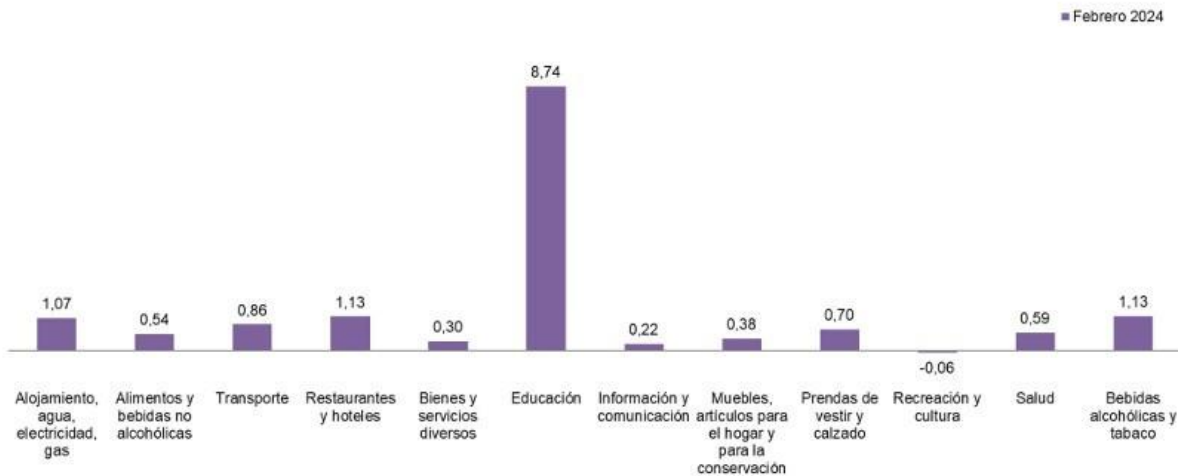
**IPC Variación y contribución mensual  
Por principales subclases  
Febrero 2024**

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Educación preescolar y básica primaria	9.07	0.13
Arriendo imputado	0.85	0.11
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	1.15	0.08
Educación secundaria	9.18	0.08
Arriendo efectivo	0.85	0.08
Frutas frescas	6.65	0.08
Inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias	8.62	0.07
Transporte urbano (incluye tren y metro)	1.05	0.05
Suministro de agua	2.33	0.05
Transporte escolar	8.69	0.03

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

**Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)  
Por Divisiones  
2024 (febrero)**



Fuente: DANE, IPC

Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

En febrero de 2024 la variación mensual del IPC fue 1,09%, frente a enero de 2024. La división Educación registró una variación mensual de 8,74%, siendo esta la mayor variación mensual. En febrero de 2024 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: educación secundaria (9,18%), educación preescolar y básica primaria (9,07%) e inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (8,62%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases: cursos de educación no formal (6,49%), otros gastos en educación superior (7,53%) y pagos por asesorías de tareas y clases dictadas por particulares (7,78%).

Regional Distrito Capital  
Dirección Cra. 13 No. 65-10, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500

@SENAComunica
   
[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)



En el mes de febrero de 2024, el IPC registró una variación de 7,74% en comparación con febrero de 2023. En el último año, las divisiones Transporte (11,97%), Educación (11,66%), Bebidas alcohólicas y tabaco (11,38%), Restaurantes y hoteles (11,06%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (9,77%) y, por último, Salud (8,21%) se ubicaron por encima del promedio nacional (7,74%). Entre tanto, las divisiones Bienes y servicios diversos (7,25%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (5,49%), Prendas de vestir y calzado (4,88%), Recreación y cultura (4,00%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,89%) y, por último, Información y comunicación (0,21%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

**IPC Variación y contribución anual**  
**Según divisiones de gasto**  
**Febrero 2023 - 2024**

Divisiones de Gasto	2023			2024		
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	
Transporte	12,93	14,89	1,91	11,97	1,56	
Educación	4,41	10,06	0,41	11,66	0,46	
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	9,74	0,17	11,38	0,19	
Restaurantes y hoteles	9,43	18,77	1,89	11,06	1,17	
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	7,22	2,30	9,77	2,94	
Salud	1,71	10,38	0,18	8,21	0,14	
TOTAL	100,00	13,28	13,28	7,74	7,74	
Bienes y servicios diversos	5,36	14,61	0,77	7,25	0,38	
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	16,88	0,69	5,49	0,23	
Prendas de vestir y calzado	3,98	7,03	0,24	4,88	0,16	
Recreación y cultura	3,79	9,72	0,34	4,00	0,14	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	24,14	4,40	1,89	0,38	
Información y comunicación	4,33	0,09	0,00	0,21	0,01	

**Fuente:** DANE, IPC.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Finalmente, en febrero de 2024 en comparación con diciembre de 2023, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: combustibles para vehículos (43,86%), arriendo imputado (8,07%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (10,54%), arriendo efectivo (8,28%), electricidad (21,36%), transporte urbano (incluye tren y metro) (6,23%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (13,06%), suministro de agua (10,53%), educación preescolar y básica primaria (12,15%) y frutas frescas (12,56%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: plátanos (-33,40%), cebolla (-32,37%), papas (-19,62%), aceites comestibles (-11,92%) y legumbres secas (-13,64%).

**Tasas de interés.**

Las perspectivas apuntan a que el Banco de la República seguirá con cautela de la inflación. Esto teniendo en cuenta que el Emisor ya inició con el ciclo de relajación monetaria, llevando las tasas de interés del 13,25 % al 13 %.

Para este año, BTG Pactual prevé que el Banrep adopte un enfoque prudente a través de un ciclo de recortes graduales, siendo especialmente prudente en los recortes iniciales. Para el caso del primer trimestre, esta

Regional Distrito Capital  
 Dirección Cra. 13 No. 65-10, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500





medida estaría motivada por la estacionalidad de la inflación en el primer trimestre del año es significativa y el impacto de El Niño en el IPC de este periodo.

De la misma manera, señalan que la experiencia de otros países de la región que están más avanzados en sus ciclos de recortes ha demostrado que las altas tasas de interés en los Estados Unidos son otro factor para tener en cuenta a la hora de elegir la magnitud de los recortes.

"Reducir la tasa de política monetaria demasiado rápido podría dejar la moneda local expuesta a una depreciación significativa, presionando la inflación vía transmisión. En consecuencia, dado que las tasas de interés en Estados Unidos siguen elevadas, no esperamos que el Banrep recorte precipitadamente la tasa de política monetaria", resalta.

Con la contratación se pretende la adquisición de recursos para la atención de emergencias genera el cumplimiento al numeral H de Los planes de emergencias del SENA regional Distrito Capital y se hace necesario que los centros, sedes, subsedes cuenten con equipos básicos de atención a respuestas de emergencias con fin de responder oportunamente ante la materialización de las amenazas identificadas

El Ministerio del Trabajo comprometido con las políticas de protección de los trabajadores colombianos y en desarrollo de las normas y convenios internacionales, estableció el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), el cual debe ser implementado por todos los empleadores y consiste en el desarrollo de un proceso lógico y por etapas, basado en la mejora continua, lo cual incluye la política, la organización, la planificación, la aplicación, la evaluación, la auditoría y las acciones de mejora con el objetivo de anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y la salud en los espacios laborales.

El sistema de gestión aplica a todos los empleadores públicos y privados, los trabajadores dependientes e independientes, los trabajadores cooperados, los trabajadores en misión, los contratantes de personal bajo modalidad de contrato civil, comercial o administrativo, las organizaciones de economía solidaria y del sector cooperativo, las empresas de servicios temporales, las agremiaciones u asociaciones que afilian trabajadores independientes al Sistema de Seguridad Social Integral; las administradoras de riesgos laborales; la Policía Nacional en lo que corresponde a su personal no uniformado y al personal civil de las Fuerzas Militares.

En el desarrollo de su actividad económica, las empresas están expuestas a diferentes riesgos, que se pueden originar tanto por amenazas internas y externas como por las vulnerabilidades ante ellas. La gestión integral de riesgos debe adquirir mayor relevancia en las empresas, industrias y establecimientos de la ciudad, pues un control efectivo de éstos protege la integridad física de los empleados y la infraestructura; ayuda a proteger el medioambiente y genera un ambiente de trabajo más seguro y cómodo.

La seguridad y salud en el trabajo es una de las áreas fundamentales hoy por hoy, puesto que, la normatividad así lo exige, estas normas están muy bien sustentadas porque el porcentaje de riesgo no identifica ambientes, el laboral es uno que ciertamente tiene alto porcentaje de accidentalismo, el riesgo es un factor que siempre estará activo y las empresas tanto públicas como privadas están obligadas a blindarse a dicho riesgo, es su deber contratar todos los elementos que ayuden a disminuir la accidentalidad laboral.

## 2. CLASIFICACIÓN DE CÓDIGOS UNPSC.

Dentro el amplio portafolio de bienes encontrados en el sector secundario, a continuación, se relacionan los códigos UNPSC que tienen relación directa en el presente proceso de contratación:

Regional Distrito Capital  
Dirección Cra. 13 No. 65-10, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500





UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)						
ITEM	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
1	E-Producto de Uso Final.	51	10	27	10	Medicamentos y drogas (n.e.c.)
2	E-Producto de Uso Final.	42	14	15	00	Productos de anestesia, respiración y resucitación
3	E-Producto de Uso Final.	42	31	15	18	Kits y suministros diagnósticos médicos
4	E-Producto de Uso Final.	51	10	27	00	Productos farmacéuticos (general)
5	E-Producto de Uso Final.	41	12	22	00	Microscopios
6	E-Producto de Uso Final.	51	19	16	04	Instrumentos quirúrgicos o suministros quirúrgicos
7	E-Producto de Uso Final.	42	17	20	01	Productos para instalaciones médicas
8	E-Producto de Uso Final.	42	31	23	13	Gasas médicas
9	E-Producto de Uso Final.	42	29	16	14	Guantes médicos
10	E-Producto de Uso Final.	60	13	11	05	Materiales y ayudas didácticas
11	E-Producto de Uso Final.	42	17	16	07	Productos para monitoreo y evaluación del paciente
12	E-Producto de Uso Final.	42	17	19	03	Vestimenta y productos relacionados para el personal médico
13	E-Producto de Uso Final.	42	18	18	00	Ayudas y materiales de formación médica
14	E-Producto de Uso Final.	46	18	16	04	Guantes de seguridad
15	E-Producto de Uso Final.	72	10	15	09	Servicios de construcción de edificios residenciales
16	E-Producto de Uso Final.	72	10	15	16	Servicios de construcción de edificios comerciales y de oficinas

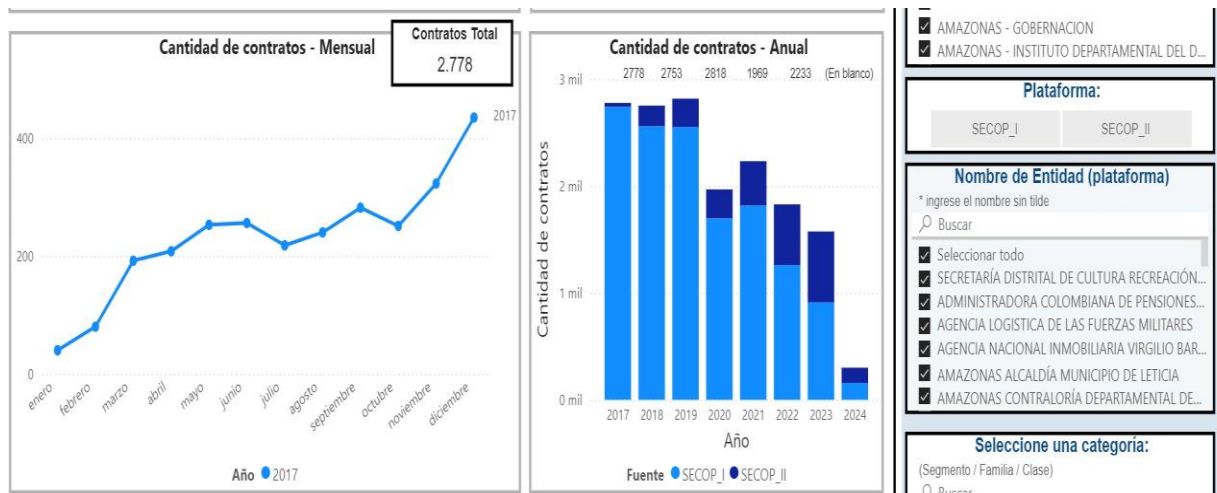


6	E – Producto de Uso Final	53000000	53100000	53102700	53102708	Uniformes de enfermera
7	E – Producto de Uso Final	53000000	53100000	53101600	53111601	Zapatos para hombre
8	E – Producto de Uso Final	46000000	46180000	46181500	56181503	Overoles de protección
9	E – Producto de Uso Final	15000000	15510000	15510000	15510050	Uniforme de Cocina
10	E – Producto de Uso Final	11000000	11510000	11510200	11510218	Uniforme de belleza
11	E – Producto de Uso Final	11000000	11510000	11510200	11510217	Uniforme quirúrgico

### 3. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

#### 3.1. Análisis de la Demanda.

De acuerdo con la consulta realizada en la herramienta de análisis de demanda y oferta del modelo de abastecimiento estratégico se presentan los siguientes resultados de la adquisición de los bienes relacionados con los códigos UNSPSC 53100 ropa y 5311 calzado en los últimos 7 años, lo que arroja como resultado:

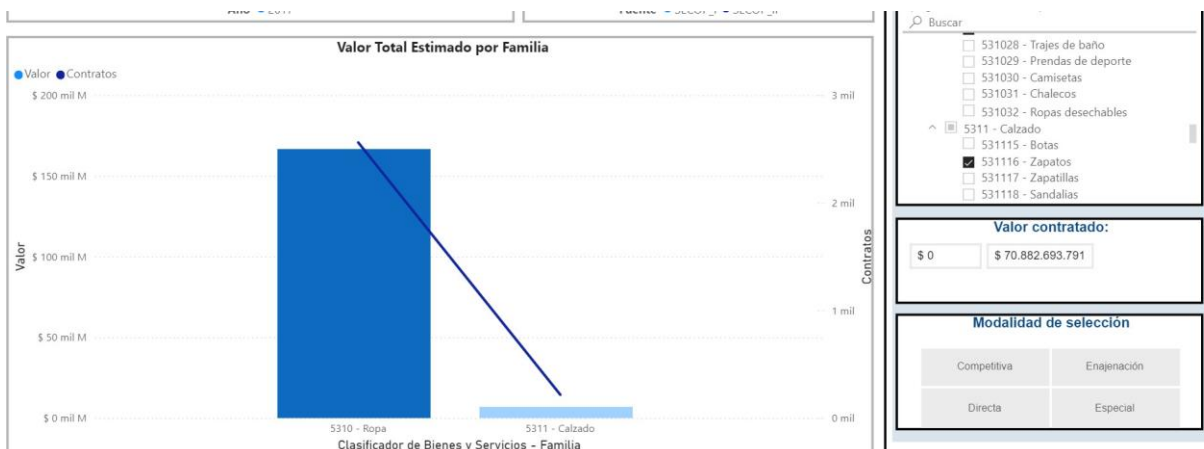


Regional Distrito Capital  
 Dirección Cra. 13 No. 65-10, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500

@SENAComunica
   
[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)



En la anterior imagen, se evidencia que el acumulado en los últimos años se han gastado las entidades un valor total de \$177.568.495.541 en la adquisición de ropa y calzado, siendo el año 2021 con mayor gasto con por el SECOP I y SECOP II, seguido por el 2023 y 2019 tanto en la plataforma SECOP I y SECOP II. De igual forma, se han firmado 2.778 contratos siendo en el 2019 el año donde más se adjudicaron contratos.

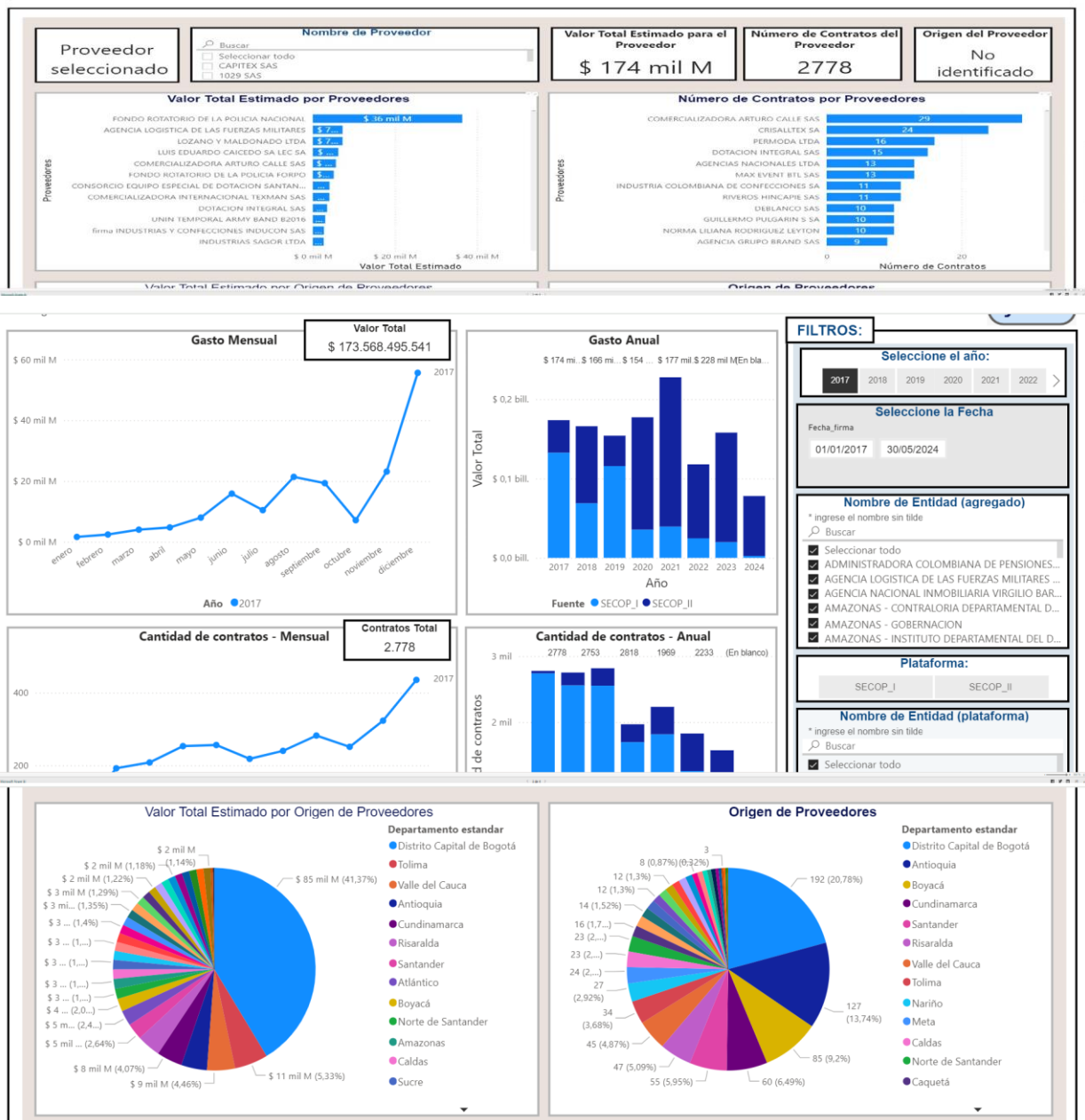


Regional Distrito Capital  
Dirección Cra. 13 No. 65-10, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500

@SENAComunica  
[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)

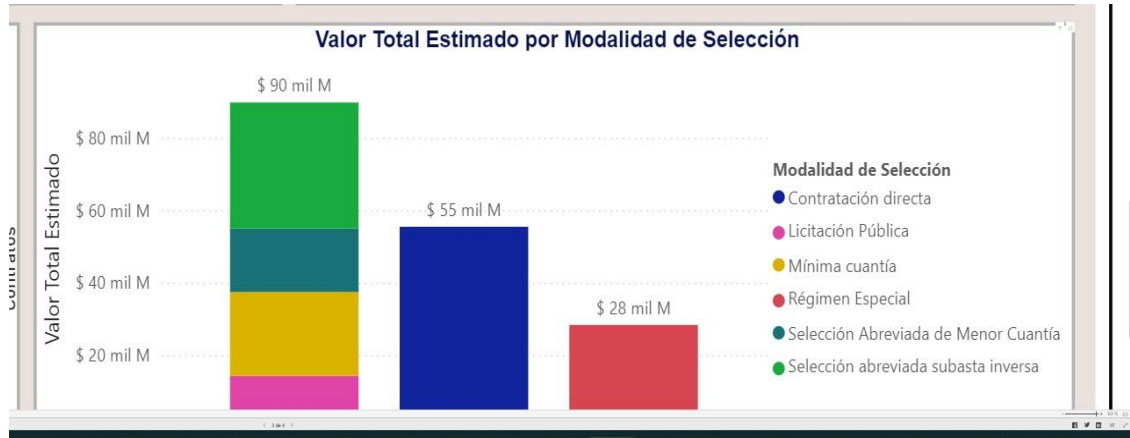


El proveedor adjudicado con mayor número de contratos a nivel nacional es COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE con 29 contratos, sin embargo, el proveedor adjudicado con los contratos de mayor valor a nivel nacional es la Fondo Rotatorio de la policía Nacional por un valor total de \$36.877.382.373:

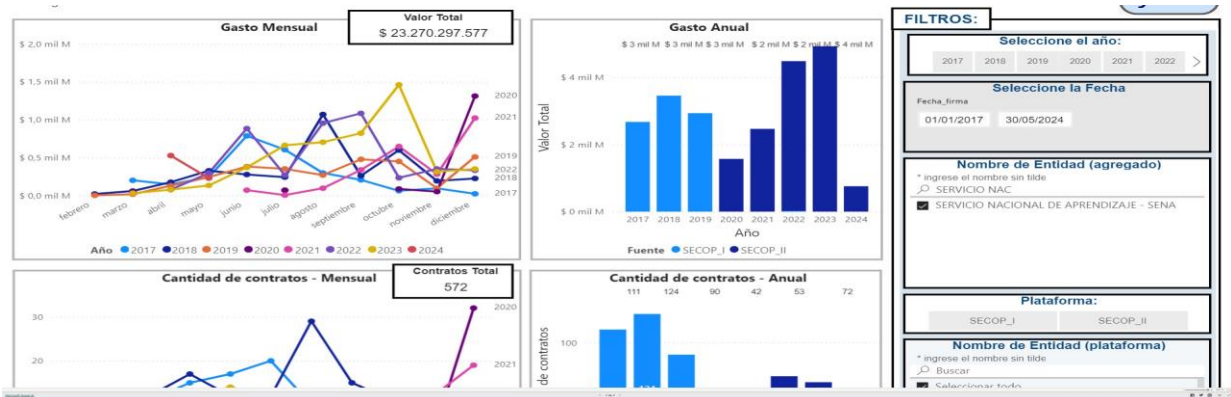




En cuanto a la modalidad de contratación, en su mayoría se ha adjudicado a nivel nacional para la contratación de este tipo de bienes es por contratación competitiva, como se evidencia a continuación:



Por otra parte, el SENA a nivel Nacional han adjudicado 572 contratos en los últimos 7 años, siendo en el 2023 el mayor número de contratos, seguido por el año 2022 y 2018. De igual forma se evidencia un gasto en total \$23.270.297.577:



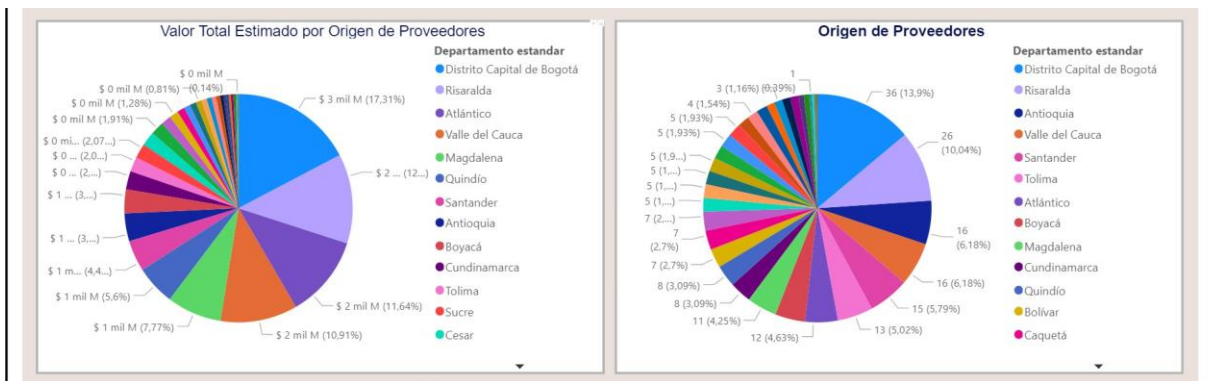
El proveedor adjudicado con los contratos de mayor valor a nivel nacional es PERMODA LTDA, sin embargo, el proveedor adjudicado con mayor número de contratos es Comercializadora Arturo Calle SAS con 28 contratos:

Regional Distrito Capital  
 Dirección Cra. 13 No. 65-10, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500

@SENAComunica  
[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)



El departamento de origen del proveedor con mayor número de contratos adjudicado y con mayor presupuesto es Bogotá DC, es decir un 17.31%.



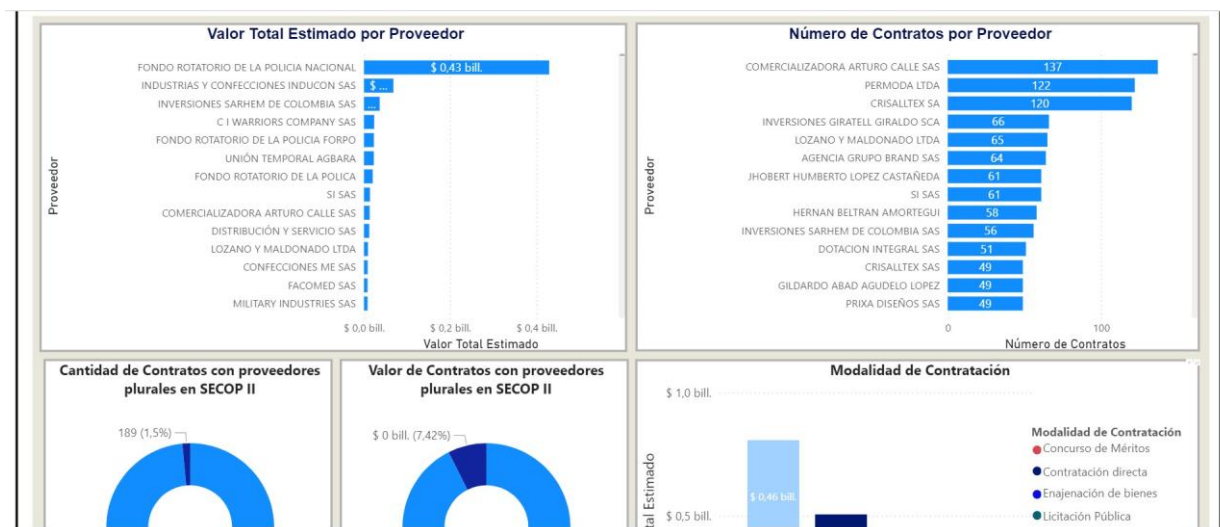
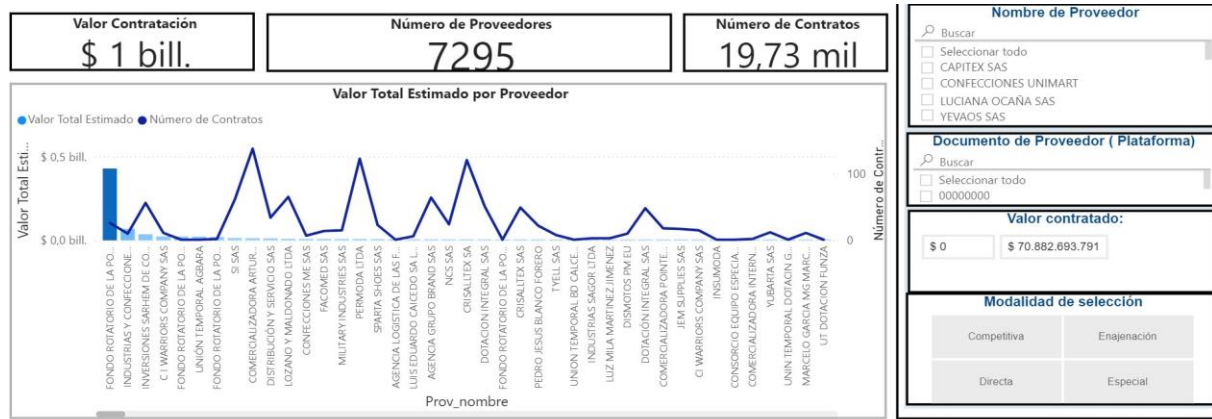
La modalidad de selección que en su mayoría se ha adjudicado el SENA a nivel nacional para la contratación de este tipo bienes es por proceso de selección por mínima cuantía.



Regional Distrito Capital  
 Dirección Cra. 13 No. 65-10, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500







Según la Superintendencia de Sociedades- En el Sistema Integrado de Información Societaria SIIS (información a 31 de diciembre de 2022), reportan aproximadamente 736 pymes, distribuidas en las siguientes actividades económicas: Código CIU Código CIU 1410 – Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel, 4642 – Comercio al por mayor de prendas de vestir, 1521 fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela, 4643 Comercio al por mayor de calzado, 4772 Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados, 4690 - Comercio al por mayor no especializado. A continuación, se muestran los departamentos en donde están distribuidas geográficamente:

Departamento	Cantidad	Porcentaje de participación
BOGOTA D.C.	266	36,14%

Regional Distrito Capital  
Dirección Cra. 13 No. 65-10, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



Departamento	Cantidad	Porcentaje de participación
ANTIOQUIA	198	26,90%
VALLE	99	13,45%
ATLANTICO	50	6,79%
CUNDINAMARCA	31	4,21%
RISARALDA	19	2,58%
SANTANDER	18	2,45%
CALDAS	10	1,36%
NORTE DE SANTANDER	7	0,95%
TOLIMA	7	0,95%
BOLIVAR	6	0,82%
META	5	0,68%
BOYACA	2	0,27%
CORDOBA	2	0,27%
HUILA	2	0,27%
MAGDALENA	2	0,27%
NARINO	2	0,27%
QUINDIO	2	0,27%
SAN ANDRES Y PROVIDENCIA	2	0,27%
SUCRE	2	0,27%
CAQUETA	1	0,14%
CASANARE	1	0,14%
CAUCA	1	0,14%
PUTUMAYO	1	0,14%

Departamento	Cantidad	Porcentaje de participación
TOTAL	736	100

Regional Distrito Capital  
Dirección Cra. 13 No. 65-10, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500

  
@SENAComunica  
[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)



#### 4. OBJETIVO DE ESTUDIO.

El presente estudio tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta y demanda del sector de los bienes y/o servicios requeridos, permitiendo establecer los precios promedio del sector y el presupuesto del proceso de selección, tomando como referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del sector.

Lo anterior, con el fin que la Regional Distrito Capital obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para suplir las necesidades, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado.

#### 5. ESTUDIO DE MERCADO.

##### Oferta Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC)

Validado el alcance compra, se identificó que el presupuesto promedio no superó el monto de la mínima cuantía para la entidad, razón por la cual y en cumplimiento de los lineamientos de Colombia Compra eficiente y lo establecido por la Ley 2069 de 2020 y el Decreto 1860 de 2021, no es obligatorio el uso de Acuerdo Marco.


Se adelantó consulta en uso del mecanismo GRAN ALMACEN de la TVEC, arrojando que los ítems establecidos se encuentra en la plataforma con las características técnicas indicadas.

#### 6. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO- PRESUPUESTO OFICIAL

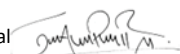
El presupuesto oficial para la presente contratación es de SETENTA MILLONES NOVECIENTOS DOS MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y UN PESO M/CTE (\$70.902.751) INCLUIDO IVA.

A efectos de estimar el presupuesto del presente proceso de selección, el área del despacho Regional Distrito Capital adelantó el estudio de mercado en la Tienda Virtual del Estado Colombiano – GRANDES SUPERFICIES, instrumento definido en la guía para comprar en la Tienda Virtual del Estado Colombiano, la cual asigna Colombia Compra Eficiente para cada adquisición, obteniendo como resultado el presupuesto estimado para Contratar la compra de elementos relacionados en las especificaciones técnicas el cual es de SETENTA MILLONES NOVECIENTOS DOS MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y UN PESO M/CTE (\$70.902.751) INCLUIDO IVA

**GERARDO ARTURO MEDINA ROSAS**  
**DIRECTOR (E) REGIONAL**

Estructurador Jurídico: - Edwin José Vergara Morales - Abogado Contratación 

Grupo de Apoyo Administrativo Mixto Regional Distrito Capital

Vobo. Jeison Plazas – Coordinador del Grupo de Apoyo Administrativo Mixto de la Regional Distrito Capital 

Regional Distrito Capital  
Dirección Cra. 13 No. 65-10, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500

  
@SENAComunica  
[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)