



## **A. Análisis del mercado**

### **Estructura del Análisis Económico de Grecas y Hornos Microondas Industriales.**

#### **1. Descripción General del Sector.**

El sector de grecas y hornos microondas industriales abarca la fabricación, importación, comercialización y distribución de equipos destinados a la preparación, calentamiento y servicio de alimentos y bebidas en entornos profesionales. Estos equipos son elementos esenciales en cadenas de restaurantes, cafeterías, hoteles, hospitales, comedores institucionales, panaderías, supermercados y plantas de procesamiento de alimentos<sup>1</sup>.

Las grecas industriales se utilizan principalmente para la preparación continua de café y agua caliente, garantizando volumen, temperatura constante y eficiencia en el servicio. Por su parte, los hornos microondas industriales permiten calentamiento rápido y uniforme de alimentos, optimizando los tiempos de preparación y reduciendo costos operativos en cocinas de alto flujo<sup>2</sup>.

Este sector cumple un papel clave en la cadena de valor gastronómica y de servicios alimentarios, al facilitar la estandarización de procesos y asegurar el cumplimiento de normas sanitarias y de seguridad alimentaria. Además, la creciente demanda por equipos eficientes y sostenibles ha impulsado la innovación tecnológica, la digitalización y la adopción de materiales más duraderos como el acero inoxidable<sup>3</sup>.

#### **2. Situación Actual del Sector.**

##### **a. Contexto Económico General.**

El desempeño del sector de grecas y hornos microondas industriales está estrechamente relacionado con la dinámica económica de los sectores hotelero, gastronómico, comercial e industrial alimentario. En períodos de expansión económica, el crecimiento de establecimientos de comida, hoteles y servicios institucionales incrementa la demanda de equipos profesionales de cocina<sup>4</sup>.

En Colombia, la recuperación del sector de servicios tras la pandemia ha impulsado la inversión en equipamiento gastronómico y de cocina profesional. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Producto Interno Bruto (PIB) en su

---

<sup>1</sup> Euromonitor International, *Global Foodservice Equipment Market Overview*, 2024.

<sup>2</sup> Grand View Research, *Commercial Microwave Ovens Market Report*, 2024.

<sup>3</sup> Statista, *Global Market for Coffee Machines and Foodservice Equipment*, 2024.

<sup>4</sup> McKinsey & Company, *Hospitality Industry Outlook in Latin America*, 2023.



serie original creció 2,1% en el segundo trimestre de 2025 respecto al mismo período de 2024, impulsado principalmente por los sectores de industria manufacturera, comercio y alojamiento y servicios de comida<sup>5</sup>.

Este comportamiento refleja un mayor dinamismo en la demanda de bienes de capital como grecas, hornos y otros equipos de cocina industrial, esenciales para la modernización y expansión de negocios de alimentos. Además, el crecimiento del comercio electrónico de alimentos preparados y servicios de catering ha favorecido la adopción de equipos compactos, eficientes y multifuncionales, adaptados a espacios reducidos y operaciones móviles<sup>6</sup>.

En términos regionales, el incremento del turismo y la actividad hotelera en destinos urbanos y costeros ha impulsado las ventas de grecas industriales y hornos microondas de alta capacidad, especialmente en hoteles, cafeterías y restaurantes con alto volumen de clientes<sup>7</sup>.

### 3. Tendencias del Sector.

El mercado de grecas y hornos microondas industriales está experimentando una transformación significativa marcada por la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la digitalización. Entre las principales tendencias se destacan:

- Sostenibilidad: Crece la demanda de equipos energéticamente eficientes y fabricados con materiales reciclables, en respuesta a políticas empresariales de reducción de huella de carbono<sup>8</sup>.
- Automatización e IoT: Surgen modelos con controles digitales, sensores de temperatura y conectividad inteligente, que permiten monitoreo remoto, mantenimiento predictivo y optimización del consumo energético<sup>9</sup>.
- Normativas sanitarias y de eficiencia energética: La globalización del sector alimentario exige equipos que cumplan con certificaciones internacionales (NSF, UL, Energy Star), garantizando calidad, inocuidad y ahorro eléctrico<sup>10</sup>.
- Compactación y diseño modular: Las nuevas configuraciones de cocinas profesionales y móviles demandan equipos de menor tamaño pero mayor rendimiento, adaptados a espacios reducidos sin sacrificar capacidad de producción<sup>11</sup>.
- Crecimiento del canal institucional: Hospitales, universidades y plantas industriales están invirtiendo en equipos industriales de alta durabilidad y fácil mantenimiento, dada la necesidad de operación continua<sup>12</sup>.

<sup>5</sup> Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), *Boletín Técnico – PIB Trimestral II Trimestre 2025pr*, Bogotá, 2025.

<sup>6</sup> NielsenIQ, *Tendencias del Comercio Electrónico de Alimentos en Latinoamérica*, 2024.

<sup>7</sup> ProColombia, *Informe de Turismo y Hotelería en Colombia*, 2025.

<sup>8</sup> International Energy Agency (IEA), *Energy Efficiency in Foodservice Equipment*, 2023.

<sup>9</sup> Technavio, *Smart Kitchen Appliances Market Forecast 2025–2030*, 2024.

<sup>10</sup> National Sanitation Foundation (NSF), *International Food Equipment Standards*, 2023.

<sup>11</sup> Allied Market Research, *Modular Kitchen Equipment Market Analysis*, 2024.

<sup>12</sup> Mordor Intelligence, *Institutional Foodservice Equipment Market Trends*, 2024.



Estas tendencias reflejan una evolución del sector, hacia la eficiencia, la digitalización y la sostenibilidad, alineada con las exigencias de la industria moderna y las políticas ambientales globales.

#### **4. Perspectiva del PIB desde el Enfoque de la Producción.**

De acuerdo con los datos publicados por el DANE (2025pr), el PIB colombiano creció 2,1% en el segundo trimestre de 2025 frente al mismo período de 2024. Este crecimiento estuvo impulsado por los sectores de industria manufacturera (2,5%), comercio y reparación de vehículos (2,2%) y alojamiento y servicios de comida (3,8%)<sup>13</sup>.

El dinamismo de estos sectores impacta directamente en el mercado de grecas y hornos microondas industriales, dado que representan sus principales consumidores. En particular, la expansión del sector de servicios de comida y la modernización de cocinas industriales sugieren una tendencia positiva en la demanda de equipos de preparación y calentamiento profesional durante los próximos años<sup>14</sup>.

#### **PIB desde el enfoque de la producción.**

En el segundo trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1).

---

<sup>13</sup> DANE, *Cuentas Nacionales Trimestrales – Producto Interno Bruto 2025pr*, 2025.

<sup>14</sup> Fitch Solutions, *Colombia Foodservice Industry Outlook 2025–2028*, 2025.

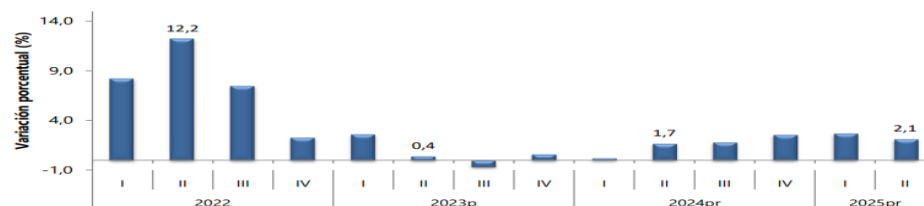


## Boletín técnico

Bogotá D.C. 15 de agosto de 2025

### Producto Interno Bruto (PIB) II trimestre 2025 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto  
Tasa de crecimiento en volumen<sup>1</sup>  
2022-I / 2025<sup>pr</sup>-II



Fuente: DANE, PIB\_T  
<sup>1</sup>Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015  
<sup>pr</sup>preliminar  
<sup>p</sup>provisional

Fuente: DAN boletín técnico 2025.

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,8% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,4%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,3% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,4% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,5%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Información y comunicaciones crece 2,3%.
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 1,5%.



- Industrias manufactureras crece 1,0%.

### Comercio al por mayor y al por menor<sup>8</sup>

En el segundo trimestre de 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 5,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 8,3%.
- Transporte y almacenamiento crece 3,4%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 1,4%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 0,03% cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 2,2%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,4%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 0,3%.



### Boletín técnico Producto Interno Bruto Trimestral (PIB\_T) II trimestre de 2025<sup>pr</sup>

**Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor<sup>1</sup>  
Tasas de crecimiento en volumen<sup>2</sup>  
Segundo trimestre 2025<sup>pr</sup>**

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025 <sup>pr</sup> -II / 2024 <sup>pr</sup> -II	2025 <sup>pr</sup> / 2024 <sup>pr</sup>	2025 <sup>pr</sup> -II / 2025 <sup>pr</sup> -I
Comercio al por mayor y al por menor <sup>3</sup>	8,3	7,1	2,2
Transporte y almacenamiento	3,4	3,3	0,4
Alojamiento y servicios de comida	1,4	0,7	-0,3
<b>Comercio al por mayor y al por menor<sup>1</sup></b>	<b>5,6</b>	<b>4,8</b>	<b>0,03</b>

Fuente: DANE, PIB\_T

<sup>pr</sup> preliminar

<sup>1</sup> Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

<sup>2</sup> Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

<sup>3</sup> Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Fuente: DAN boletín

técnico 2025.

Servicios y Gestión Empresarial SENA Regional Antioquia  
Calle 51 Nro. 57-70 Torre Norte Piso 09 Tel. 576 00 00  
Medellín  
NIT. 899999034 – 1 www.sena.edu.co



## B. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DEL SECTOR DE GRECAS Y HORNOS MICROONDAS INDUSTRIALES

### 1. Caracterización del Mercado Demandante

La demanda de **grecas y hornos microondas industriales** proviene principalmente de sectores dedicados a la **preparación, servicio y distribución de alimentos y bebidas**. Entre los principales consumidores se encuentran:

- Restaurantes, cafeterías y panaderías
- Hoteles, hospitales y comedores institucionales
- Empresas de catering y servicios de alimentación colectiva
- Estaciones de servicio, tiendas de conveniencia y puntos de café
- Industrias alimentarias y plantas de procesamiento de alimentos

Estos usuarios requieren equipos que permitan **procesos rápidos, seguros y estandarizados**, optimizando la eficiencia operativa y garantizando la **calidad e inocuidad de los alimentos**. En entornos de alta rotación, la **durabilidad, el consumo energético y el cumplimiento de normas sanitarias** son factores clave para la toma de decisiones de compra<sup>15</sup>.

### 2. Factores que Determinan la Demanda

La demanda de grecas y hornos microondas industriales está influenciada por una combinación de **factores estructurales y coyunturales**, entre los que destacan:

- **Crecimiento del sector gastronómico y hotelero:** el aumento de establecimientos de comida rápida, cafeterías y hoteles impulsa la adquisición de equipos profesionales para la preparación y servicio de alimentos<sup>16</sup>.
- **Cambios en los hábitos de consumo:** el incremento del consumo de alimentos fuera del hogar y la preferencia por servicios rápidos generan una demanda constante de equipos de cocción industrial<sup>17</sup>.
- **Innovación tecnológica:** la incorporación de **controles digitales, sensores de temperatura y conectividad IoT** motiva la renovación de equipos tradicionales<sup>18</sup>.

<sup>15</sup> Food Service Equipment Market Report, Allied Market Research, 2024.

<sup>16</sup> Euromonitor International, *Global Foodservice Industry Outlook*, 2023.

<sup>17</sup> NielsenIQ, *Tendencias del consumo fuera del hogar en Latinoamérica*, 2023.

<sup>18</sup> Grand View Research, *Commercial Microwave Ovens Market Size Report*, 2024.



- **Regulaciones sanitarias y de eficiencia energética:** las normas relacionadas con la higiene y el ahorro de energía (como la certificación Energy Star) condicionan la elección de equipos certificados<sup>19</sup>.
- **Sostenibilidad y eficiencia operativa:** las empresas buscan reducir el consumo eléctrico y prolongar la vida útil de los equipos mediante el uso de materiales reciclables y diseños más eficientes<sup>20</sup>.
- **Postpandemia y profesionalización del sector:** el auge de cocinas pequeñas, food trucks y negocios de café impulsó la compra de equipos industriales compactos y multifuncionales<sup>21</sup>.

### 3. Segmentación de la Demanda

La demanda puede clasificarse según distintos criterios:

#### Por tipo de equipo:

- **Grecas industriales eléctricas o a gas,** para preparación continua de café o agua caliente.
- **Hornos microondas industriales,** de alta potencia y uso intensivo en cocinas profesionales.

#### Por tipo de usuario:

- **Pequeños comercios:** cafeterías, panaderías y minimercados.
- **Cadenas de alimentos y grandes superficies:** restaurantes, hoteles y franquicias.
- **Instituciones:** hospitales, universidades, empresas y servicios de alimentación colectiva.

#### Por nivel de especialización:

- **Equipos estándar,** de uso general.
- **Equipos de alto rendimiento o automatizados,** diseñados para operaciones continuas y de gran volumen.

#### Por sector económico:

- **Gastronómico y hotelero**
- **Industrial alimentario**

<sup>19</sup> U.S. Environmental Protection Agency (EPA), *Energy Star Commercial Food Service Equipment Specifications*, 2023.

<sup>20</sup> Statista, *Global Market for Sustainable Kitchen Equipment*, 2024.

<sup>21</sup> McKinsey & Company, *Post-Pandemic Trends in the Food Service Industry*, 2022.



- **Comercial minorista y de conveniencia**

Cada segmento presenta diferentes exigencias en **capacidad, durabilidad, consumo energético y facilidad de limpieza**, lo que impulsa a los fabricantes a desarrollar **modelos adaptados a cada nicho de mercado**<sup>22</sup>.

#### 4. Tendencias en la Demanda

La evolución del mercado muestra una tendencia hacia equipos más **tecnológicos, sostenibles y eficientes**, destacando:

- **Eficiencia energética:** incremento en la preferencia por equipos con bajo consumo eléctrico y certificaciones ambientales<sup>23</sup>.
- **Digitalización:** aparición de **greas y hornos con control inteligente**, programación automática y monitoreo remoto mediante IoT<sup>24</sup>.
- **Diseños compactos y modulares:** adaptados a cocinas pequeñas o móviles, como las de food trucks y cafeterías urbanas.
- **Materiales de alta durabilidad e higiene:** uso extendido del acero inoxidable, resistente a la corrosión y de fácil limpieza<sup>25</sup>.
- **Sistemas híbridos y multifunción:** hornos que combinan **microondas, convección y grill** para lograr una cocción más uniforme.
- **Sostenibilidad y economía circular:** auge de equipos **reparables, reciclables y de larga vida útil**, en línea con políticas empresariales de responsabilidad ambiental<sup>26</sup>.

Estas tendencias reflejan un mercado que valora no solo la **eficiencia operativa**, sino también la **innovación tecnológica, sostenibilidad y cumplimiento normativo**.

Utilizando el **Modelo de Abastecimiento Estratégico** propuesto por **Colombia Compra Eficiente**, se realizó una consulta en las plataformas **SECOP I y SECOP II** bajo los códigos **56101700 (MUEBLES DE OFICINA)** con el fin de identificar la frecuencia y características de la demanda por parte de entidades públicas para compra de Greas .

<sup>22</sup> Mordor Intelligence, *Industrial Coffee Machines Market Analysis*, 2024.

<sup>23</sup> International Energy Agency (IEA), *Energy Efficiency Trends in the Foodservice Sector*, 2023.

<sup>24</sup> Technavio, *Smart Kitchen Appliances Market Forecast 2025–2030*, 2024.

<sup>25</sup> National Sanitation Foundation (NSF), *Standards for Food Equipment Materials*, 2023.

<sup>26</sup> European Commission, *Circular Economy Action Plan – Sustainable Products Initiative*, 2024.



## ANÁLISIS DE LA DEMANDA

[← Atrás](#)

[↺ Reiniciar](#)



Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente-Análisis de la demanda

El análisis de contratación pública para servicios relacionados bajo el código **UNSPSC 56101700** (MUEBLES DE OFICINA), muestra un total de 11.210 contratos celebrados entre 2020 y agosto de 2025, por un valor aproximado de \$1.013.353.405.924 COP. El año con mayor ejecución de recursos fue 2021, destacando también un repunte en 2024 con 876 contratos. Este comportamiento evidencia una inversión continua por parte de entidades públicas del departamento en compras de muebles de oficina y. El comportamiento del gasto mensual revela picos importantes en el mes de septiembre de 2021, mientras que los años con mayor ejecución presupuestal fueron 2020 y 2021, siendo el 2021 el de mayor valor contratado. En cuanto al número de contratos anuales, se evidencia una mayor concentración durante los años 2020 y 2021, con 1926 y 2361 contratos respectivamente, lo que sugiere una demanda estable y creciente en el sector público.



La siguiente tabla presenta la distribución de contratos en años 2022-2025 con el peso porcentual por año de contratación y total de contratos registrados bajo los códigos **UNSPSC 56101700** (MUEBLES DE OFICINA), a nivel Nacional.

Año	2024			2025			Total		
	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	335	\$51.347.798.246	5,07%	230	\$36.457.135.057	3,60%	4223	\$385.882.082.292	38,08%
5611 - Muebles comerciales e industriales	598	\$71.382.330.158	7,04%	340	\$32.709.510.449	3,23%	4045	\$350.808.421.495	34,62%
5610 - Muebles de alojamiento	479	\$58.487.247.096	5,77%	237	\$52.395.473.631	5,17%	2942	\$276.662.902.137	27,30%
<b>Total</b>	<b>1412</b>	<b>\$181.217.375.500</b>	<b>17,88%</b>	<b>807</b>	<b>\$121.562.119.137</b>	<b>12,00%</b>	<b>11210</b>	<b>\$1.013.353.405.924</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente-Análisis de la demanda**

En el análisis específico de la contratación bajo el código **UNSPSC 56101700** (MUEBLES DE OFICINA), se evidencia que entre los años 2020 y 2025 se suscribieron 11.314 contratos en total a través de la plataforma SECOP II, alcanzando un valor acumulado de \$1.041833.510 a nivel Departamental.



Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente-Análisis de la demanda

Estos resultados reflejan una mayor participación en la contratación dentro del sector de compra de muebles de oficina, con énfasis en 2021 como el año de mayor ejecución presupuestal.

La siguiente tabla presenta la distribución de contratos en los años 2020 y 2025 con el peso porcentual por año de contratación y total de contratos registrados bajo el código **UNSPSC 56101700 (MUEBLES DE OFICINA)**, compras de muebles de oficina a nivel Departamental.

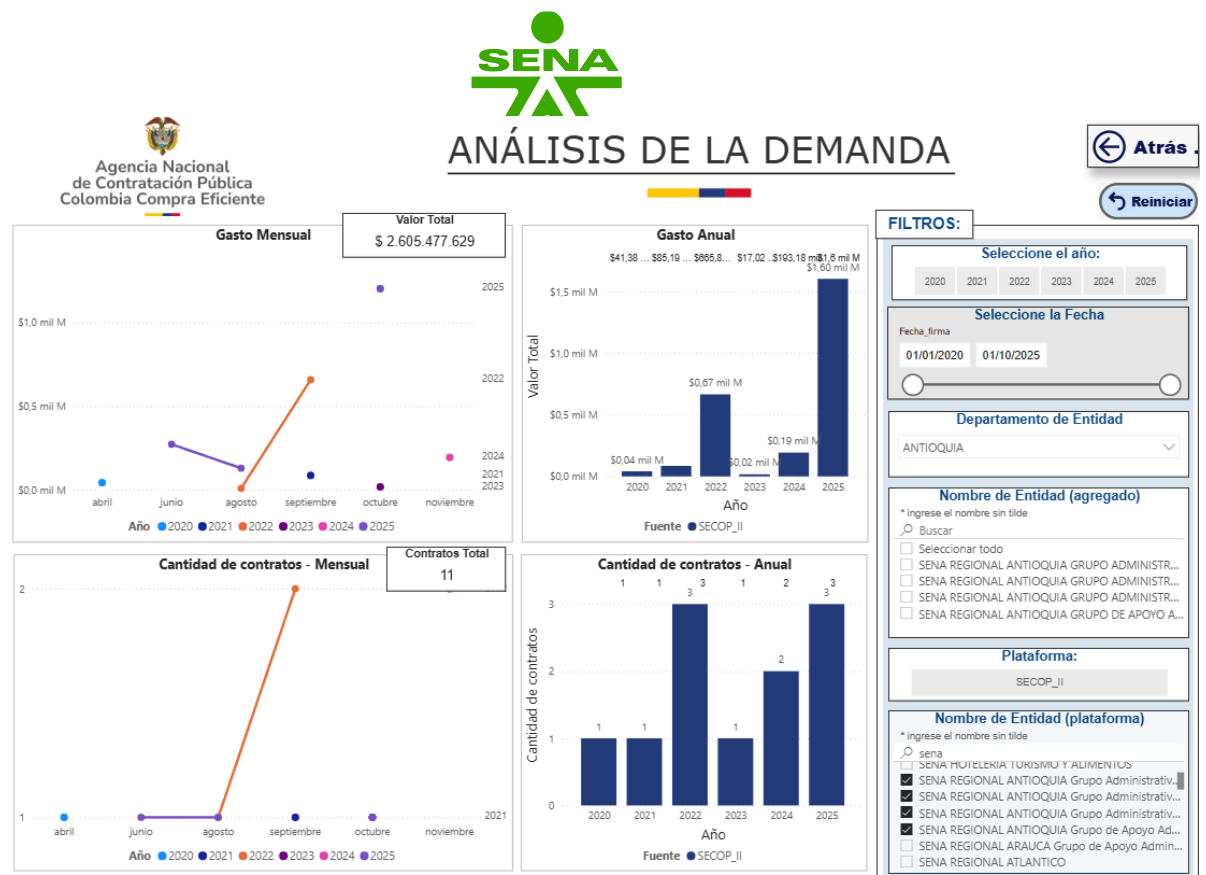


Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			Total		
	atos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	336	\$51.351.798.246	4,93%	258	\$39.127.153.503	3,76%	4252	\$388.556.100.738	37,30%
5611 - Muebles comerciales e industriales	598	\$71.382.330.158	6,85%	387	\$39.749.060.516	3,82%	4092	\$357.847.971.562	34,35%
5610 - Muebles de alojamiento	479	\$58.487.247.096	5,61%	265	\$71.162.009.424	6,83%	2970	\$295.429.437.930	28,36%
<b>Total</b>	<b>413</b>	<b>\$181.221.375.500</b>	<b>17,39%</b>	<b>910</b>	<b>\$150.038.223.443</b>	<b>14,40%</b>	<b>11314</b>	<b>\$1.041.833.510.230</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente-Análisis de la demanda**

En el análisis específico de la contratación bajo el código UNSPSC 56101700 (MUEBLES DE OFICINA), del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, se evidencia que entre los años 2020 y 2025 se suscribieron 11 contratos en total a través de la plataforma SECOP II, alcanzando un valor acumulado de \$2.605.477.629 en la Regional Antioquia.



Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente-Análisis de la demanda.

La siguiente tabla presenta la distribución de contratos en los años 2020 y 2025 con el peso porcentual por año de contratación y total de contratos registrados bajo el código UNSPSC 56101700 (MUEBLES DE OFICINA), compras de muebles de oficina en la Regional Antioquia.



Año	2024			2025			Total				
	Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	ión	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
5611 - Muebles comerciales e industriales						3	\$1.602.826.840	61,52%	8	\$2.404.318.313	92,28%
5610 - Muebles de alojamiento		2		\$193.184.136	7,41%				2	\$193.184.136	7,41%
5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios									1	\$7.975.180	0,31%
<b>Total</b>		<b>2</b>		<b>\$193.184.136</b>	<b>7,41%</b>	<b>3</b>	<b>\$1.602.826.840</b>	<b>61,52%</b>	<b>11</b>	<b>\$2.605.477.629</b>	<b>100,00%</b>

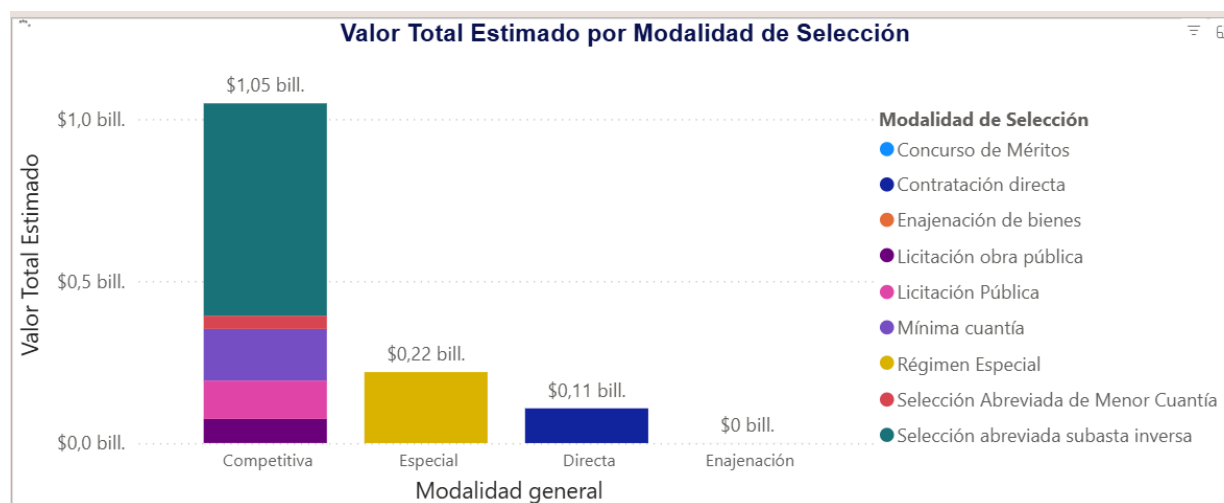
La modalidad de contratación más utilizada por las entidades del sector público a nivel nacional fue la selección abreviada de subasta inversa, tal y como se evidencia en el siguiente cuadro:



Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente-Análisis de la demanda.



A nivel Departamental, la modalidad de contratación más utilizada fue la de selección abreviada de subasta inversa, como se puede apreciar en el siguiente gráfico:



Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente-Análisis de la demanda

Para el caso del SENA Regional Antioquia, la modalidad de contratación más utilizada fue la de mínima cuantía, como se puede apreciar en el siguiente gráfico:

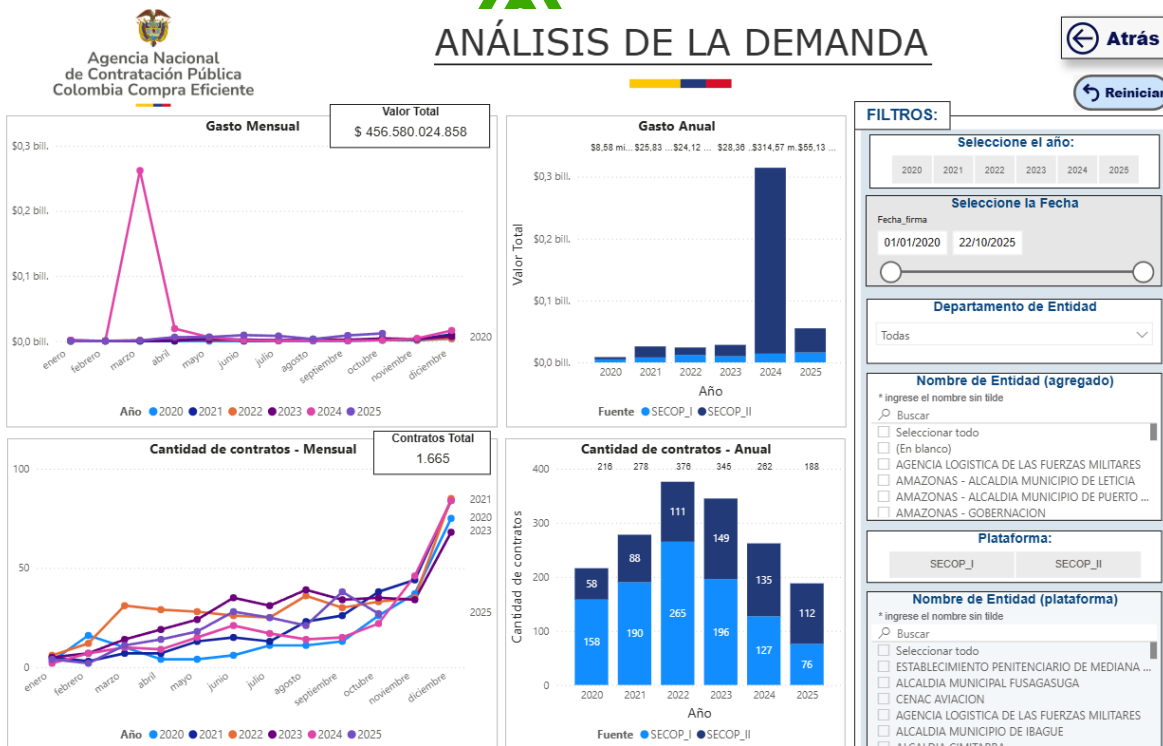


Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente-Análisis de la demanda

Utilizando el Modelo de Abastecimiento Estratégico propuesto por Colombia Compra Eficiente, se realizó una consulta en las plataformas SECOP I y SECOP II bajo los códigos 56101700 (MUEBLES DE OFICINA) con el fin de identificar la frecuencia y características de la demanda por parte de entidades públicas para compra de **Greca**.



# ANÁLISIS DE LA DEMANDA



Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente-Análisis de la demanda

El análisis de contratación pública para servicios relacionados bajo el código **UNSPSC 48101516 (HORNOS MICROONDAS PARA USO COMERCIAL.)**, muestra un total de 1.665 contratos celebrados entre 2020 y octubre de 2025, por un valor aproximado de \$456.580.024.858 COP. El año con mayor ejecución de recursos fue 2024, destacando también un repunte en 2025 con 112 contratos. Este comportamiento evidencia una inversión continua por parte de entidades públicas del departamento en compras de Hornos Microondas para uso Comercial y. El comportamiento del gasto mensual revela picos importantes en el mes de marzo de 2024, mientras que los años con mayor ejecución presupuestal fueron 2024 y 2025, siendo el 2024 el de mayor valor contratado. En cuanto al número de contratos anuales, se evidencia una mayor concentración durante los años 2022 y 2023, con 265 y 196 contratos respectivamente, lo que sugiere una demanda estable y creciente en el sector público.

La siguiente tabla presenta la distribución de contratos en años 2022-2025 con el peso porcentual por año de contratación y total de contratos registrados bajo los códigos **UNSPSC 48101516 (HORNOS MICROONDAS PARA USO COMERCIAL.)**, a nivel Nacional.

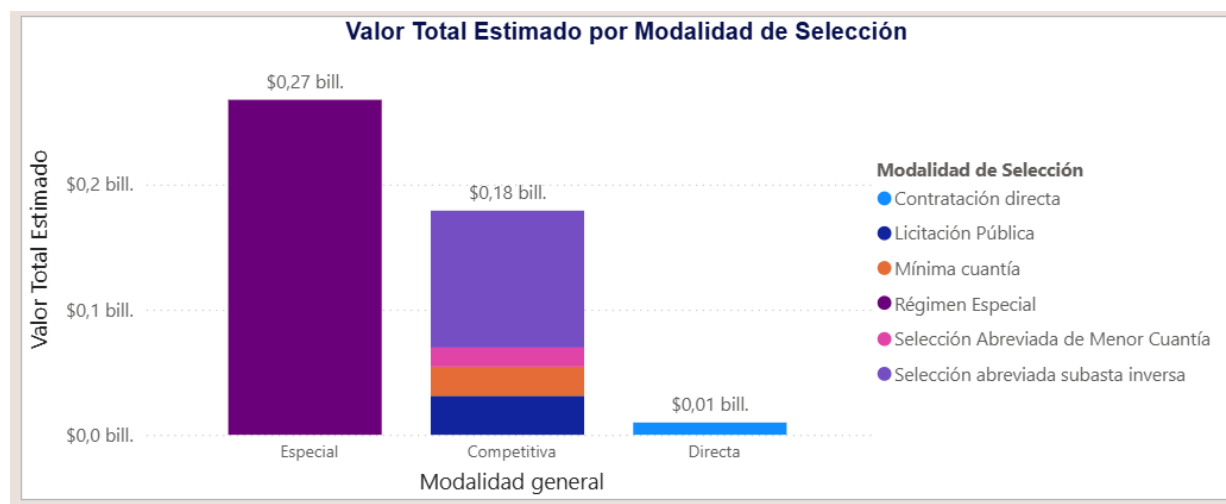


**Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC**

Año	2024			2025			Total		
	Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Ítems	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
4810 - Equipos de servicios de alimentación para instituciones	262	\$314.570.001.434	68,90%	188	\$55.125.585.847	12,07%	1665	\$456.580.024.858	100,00%
481018 - Menaje y utensilios de cocina	118	\$272.931.461.080	59,78%	102	\$23.701.985.167	5,19%	841	\$336.300.491.688	73,66%
481015 - Equipo para cocinar o calentar	100	\$29.962.783.474	6,56%	73	\$25.466.747.827	5,58%	619	\$97.258.913.272	21,30%
481020 - Mobiliario de restaurantes	44	\$11.675.756.880	2,56%	13	\$5.956.852.853	1,30%	205	\$23.020.619.898	5,04%
<b>Total</b>	<b>262</b>	<b>\$314.570.001.434</b>	<b>68,90%</b>	<b>188</b>	<b>\$55.125.585.847</b>	<b>12,07%</b>	<b>1665</b>	<b>\$456.580.024.858</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente-Análisis de la demanda

La modalidad de contratación más utilizada por las entidades del sector público a nivel nacional fue régimen especial y la selección abreviada de subasta inversa, tal y como se evidencia en el siguiente cuadro:



Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente-Análisis de la demanda

En el análisis específico de la contratación bajo el código **UNSPSC 48101516 (HORNOS MICROONDAS PARA USO COMERCIAL.)**, del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, se evidencia que entre los años 2020 y 2025 se suscribieron 5 contratos en total a través de la plataforma SECOP II, alcanzando un valor acumulado de \$590.449.957 en la Regional Antioquia.

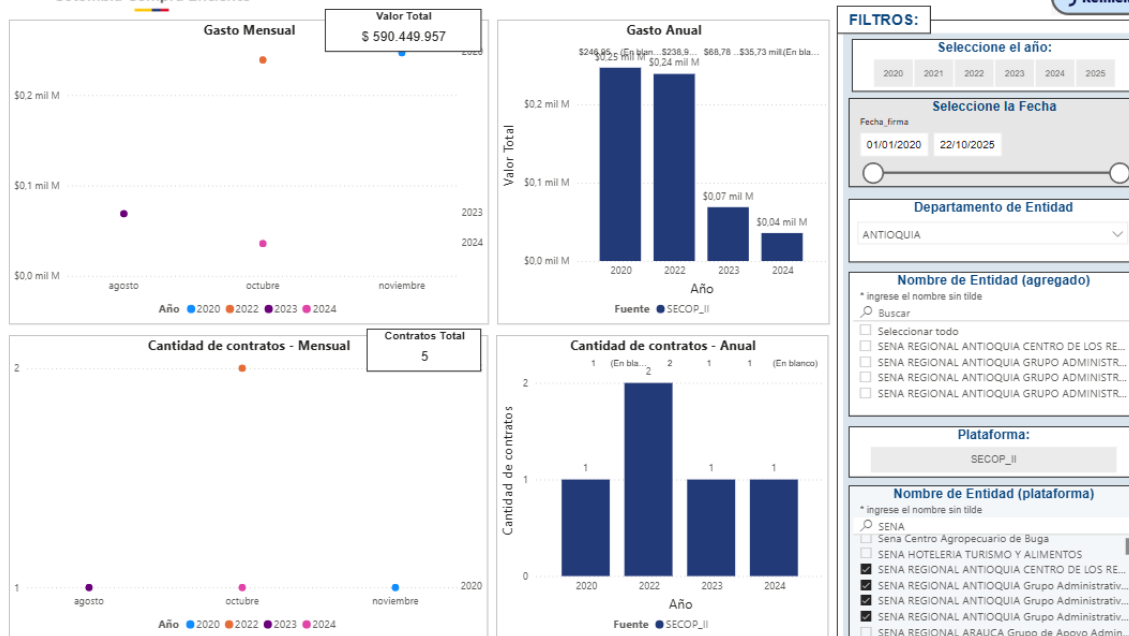


Agencia Nacional de Contratación Pública  
Colombia Compra Eficiente

## ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Atrás

Reiniciar



Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente-Análisis de la demanda.

La siguiente tabla presenta la distribución de contratos en años 2022-2025 con el peso porcentual por año de contratación y total de contratos registrados bajo los códigos **UNSPSC 48101516 (HORNOS MICROONDAS PARA USO COMERCIAL.)**, del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, a nivel Regional Antioquia.

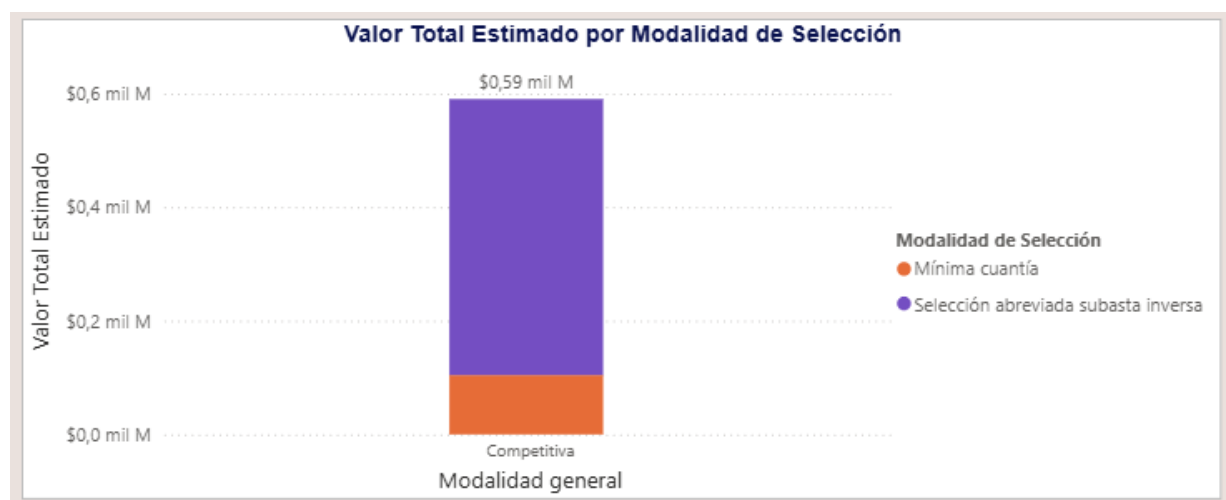


Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Participación	2023			2024			Total		
			Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
	4810 - Equipos de servicios de alimentación para instituciones	7%	1	\$68.782.000	11,65%	1	\$35.734.614	6,05%	5	\$590.449.957	100,00%
	481018 - Menaje y utensilios de cocina	7%				1	\$35.734.614	6,05%	4	\$521.667.957	88,35%
	481015 - Equipo para cocinar o calentar		1	\$68.782.000	11,65%				1	\$68.782.000	11,65%
	<b>Total</b>	7%	1	\$68.782.000	11,65%	1	\$35.734.614	6,05%	5	\$590.449.957	100,00%

Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente-Análisis de la demanda.

Para el caso del SENA Regional Antioquia, la modalidad de contratación más utilizada fue la de mínima cuantía, como se puede apreciar en el siguiente gráfico:





## B. ANÁLISIS DE LA OFERTA.

### Análisis de la Oferta en el Sector de Grecas y Hornos Microondas Industriales

La oferta en el sector de **grecas y hornos microondas industriales** es amplia y competitiva, debido a la presencia de **fabricantes nacionales, importadores y distribuidores especializados**. Esta diversidad responde a la creciente demanda de equipos para el sector gastronómico, hotelero, institucional e industrial, que busca **eficiencia energética, durabilidad y cumplimiento normativo**<sup>27</sup>.

A continuación, se presenta un análisis detallado de los principales componentes que conforman esta oferta.

#### 1. Fabricación y Materiales de los Equipos.

Los **materiales y procesos de fabricación** de las grecas y hornos microondas industriales determinan su desempeño, durabilidad y costo. En este sentido, los materiales predominantes son **acero inoxidable, aluminio, polímeros técnicos y componentes eléctricos de alta resistencia**, los cuales permiten cumplir con **normas sanitarias internacionales**<sup>28</sup>.

##### • Grecas Industriales:

Las grecas industriales están fabricadas principalmente en **acero inoxidable**, material que ofrece **resistencia, higiene y fácil mantenimiento**. Su diseño varía desde modelos manuales hasta automáticos, con sistemas digitales de control de temperatura y temporizadores programables<sup>29</sup>.

Los fabricantes nacionales producen equipos adaptados a cafeterías, panaderías y restaurantes pequeños, mientras que los **importadores** (como Bunn, Curtis y Hamilton Beach) abastecen a cadenas hoteleras y cafeterías de gran volumen<sup>30</sup>.

En Colombia, las grecas representan un producto de **alta rotación** dentro del equipamiento gastronómico institucional, con creciente demanda en contratos de servicios de alimentación colectiva y hotelería.

##### • Hornos Microondas Industriales:

Los hornos microondas industriales están fabricados con **estructuras metálicas reforzadas** y componentes eléctricos de **alta potencia y eficiencia térmica**. Existen modelos **de convección híbrida**, que combinan microondas con aire caliente o grill, lo que reduce tiempos de cocción y mejora la textura de los alimentos<sup>31</sup>.

<sup>27</sup> Euromonitor International, *Global Foodservice Equipment Market Overview*, 2024.

<sup>28</sup> Statista, *Industrial Kitchen Equipment Market Size Report*, 2024.

<sup>29</sup> Allied Market Research, *Commercial Coffee Machines Market Analysis*, 2024.

<sup>30</sup> ProColombia, *Importaciones de Equipos de Cocina Industrial en Colombia*, 2025.

<sup>31</sup> Grand View Research, *Commercial Microwave Ovens Market Size Report*, 2024.



Las marcas más comercializadas en Colombia incluyen **Panasonic, Samsung, Sharp y Midea**, con oferta tanto en canales institucionales como en plataformas de comercio electrónico. También existen fabricantes locales que producen hornos industriales para panadería y cocina, adaptados a las necesidades del mercado nacional<sup>32</sup>.

## 2. Competencia y Proveedores

El sector muestra una **estructura de competencia fragmentada**, en la que participan tanto **fabricantes locales** como **importadores internacionales**.

- **Fabricantes nacionales:** empresas metalmeccánicas que elaboran equipos en acero inoxidable y que se concentran principalmente en Bogotá, Medellín y Cali<sup>33</sup>.
- **Importadores y distribuidores:** actores que representan marcas internacionales y ofrecen **servicio posventa, repuestos y garantía técnica**, factores que incrementan su competitividad.
- **Proveedores institucionales:** empresas que participan en **licitaciones públicas y contratos de dotación** de cocinas industriales para entidades del Estado, hospitales, universidades y centros penitenciarios<sup>34</sup>.

## 3. Innovación y Tecnología en la Oferta-

La innovación ha transformado significativamente la oferta en este sector. Las tendencias más recientes incluyen:

- **Automatización:** las grecas y hornos modernos integran **sistemas digitales, sensores de temperatura y temporizadores**, que permiten un control más preciso y seguro<sup>35</sup>.
- **Eficiencia energética:** nuevos diseños con **aislamiento térmico y componentes de bajo consumo eléctrico** logran reducir hasta un 25% del gasto energético en comparación con modelos tradicionales<sup>36</sup>.
- **Conectividad IoT:** algunos equipos de gama alta cuentan con conectividad Wi-Fi, monitoreo remoto y diagnóstico predictivo de fallas, optimizando el mantenimiento y la gestión operativa<sup>37</sup>.
- **Diseño modular y compacto:** los fabricantes locales han comenzado a ofrecer **equipos modulares** que se adaptan a espacios reducidos, como cocinas móviles o food trucks<sup>38</sup>.

<sup>32</sup> Fitch Solutions, *Foodservice Equipment Industry Outlook in Latin America, 2025*.

<sup>33</sup> Cámara de Comercio de Bogotá, *Directorio de Fabricantes de Equipos en Acero Inoxidable, 2025*.

<sup>34</sup> Colombia Compra Eficiente, *Plataforma SECOP II – Contratos de Equipos de Cocina Industrial, 2025*.

<sup>35</sup> Technavio, *Smart Kitchen Appliances Market Forecast 2025–2030, 2024*.

<sup>36</sup> International Energy Agency (IEA), *Energy Efficiency in Foodservice Equipment, 2023*.

<sup>37</sup> Mordor Intelligence, *IoT Applications in Commercial Kitchen Equipment, 2024*.

<sup>38</sup> Allied Market Research, *Modular Kitchen Equipment Trends, 2024*.



La innovación tecnológica se ha convertido en un elemento diferenciador de la oferta, especialmente para empresas que buscan cumplir con **criterios de sostenibilidad y digitalización industrial**.

#### 4. Normativas y Regulaciones.

El sector está regulado por un conjunto de **normas técnicas y sanitarias** que aseguran la calidad, eficiencia y seguridad de los equipos.

- **Normas internacionales:** las certificaciones **NSF (National Sanitation Foundation)**, **UL (Underwriters Laboratories)** y **Energy Star** garantizan la inocuidad alimentaria y la eficiencia energética de los equipos eléctricos<sup>39</sup>.
- **Normas nacionales:** en Colombia, la **Norma Técnica Colombiana NTC 5831** y la **Resolución 41012 de 2022 de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)** establecen los requisitos para **equipos eléctricos industriales y eficiencia energética mínima**<sup>40</sup>.

Estas regulaciones impactan directamente en la oferta, ya que solo los equipos certificados pueden participar en licitaciones institucionales o ser comercializados para uso profesional.

#### 5. Precios y Accesibilidad.

Los precios de los equipos varían según su **capacidad, marca y nivel tecnológico**:

- **Grecas industriales:** precios entre **\$1.200.000 y \$7.000.000 COP**, dependiendo de su tamaño y automatización<sup>41</sup>.
- **Hornos microondas industriales:** entre **\$2.500.000 y \$12.000.000 COP**, con mayores valores para equipos con convección o funciones digitales<sup>42</sup>.

Aunque los equipos importados presentan un costo inicial superior, su **eficiencia energética, durabilidad y garantía técnica** generan una **mejor relación costo-beneficio a largo plazo**<sup>43</sup>.

Consultando en el modelo de abastecimiento estratégico de Colombia Compra Eficiente, se encuentra el siguiente resultado del análisis de la oferta de las empresas a nivel nacional relacionadas con los códigos: **UNSPSC 56101500 MUEBLES**, a nivel nacional se celebraron 87 contratos, con 4337 proveedores, por aproximadamente \$746.4 Mil Millones de pesos, lo que demuestra que para el

<sup>39</sup> National Sanitation Foundation (NSF), *Standards for Food Equipment Materials*, 2023.

<sup>40</sup> Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), *Resolución 41012 de 2022 – Eficiencia Energética de Equipos Eléctricos*, 2022.

<sup>41</sup> Mercado Libre Colombia, *Promedios de Precios de Grecas Industriales*, 2025.

<sup>42</sup> Falabella Colombia, *Precios de Hornos Microondas Industriales Profesionales*, 2025.

<sup>43</sup> McKinsey & Company, *Hospitality Equipment Lifecycle Analysis*, 2023.

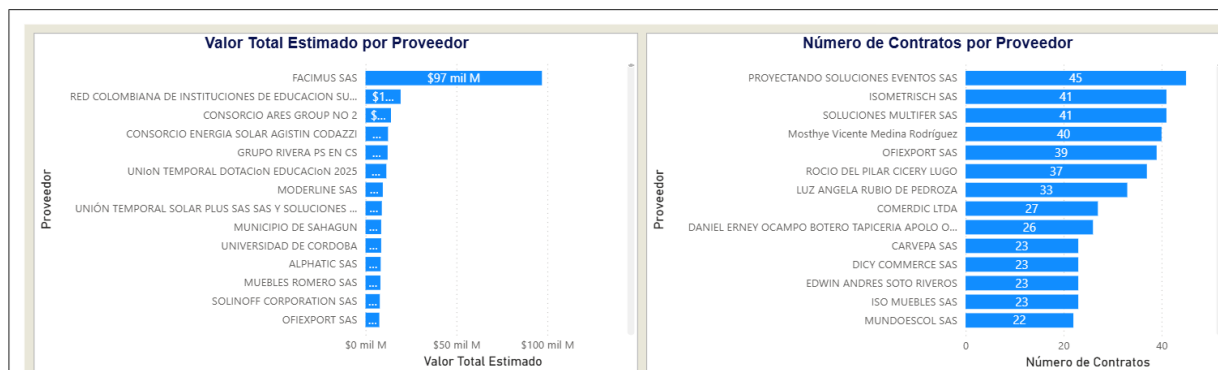


presente proceso contractual existe un amplio número de empresas y personas que pueden adelantar el objeto contractual, como se puede observar en la siguiente gráfica.



Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente-Análisis de la oferta.

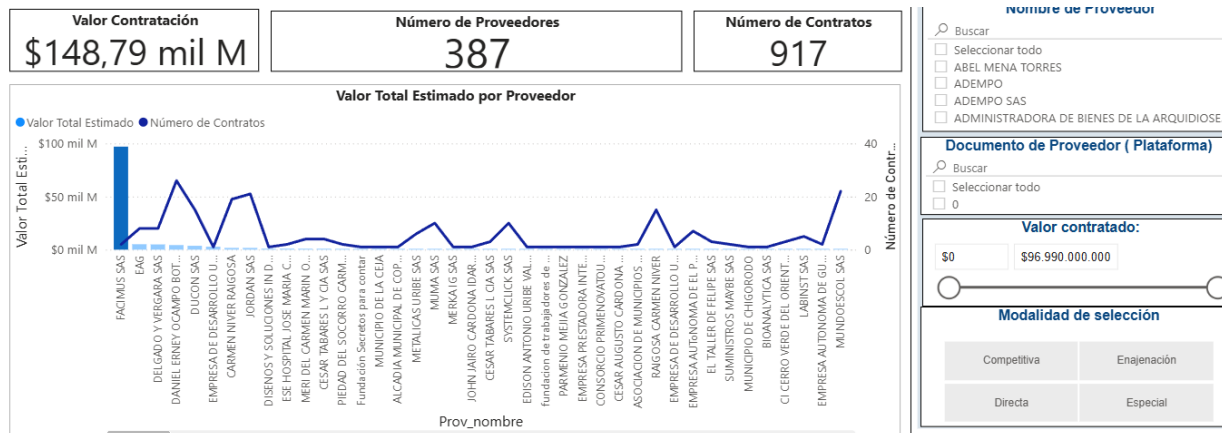
De acuerdo al MAE, en cuanto a la comparación de valor de contratos por proveedor, los principales proveedores que prestan estos servicios especializados y que obtuvieron mayores beneficios derivados de contratos públicos a nivel nacional fueron, FACIMUS S.A. SPROYECTANDO SOLUCIONES EVENTOS S.A.S.ISOMETRISCH SAS Y SOLUCIONES MULTIFER SAS se identifican proveedores recurrentes en el desarrollo de estas actividades, comportamiento que se puede observar en la siguiente imagen:





Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente-Análisis de la oferta.

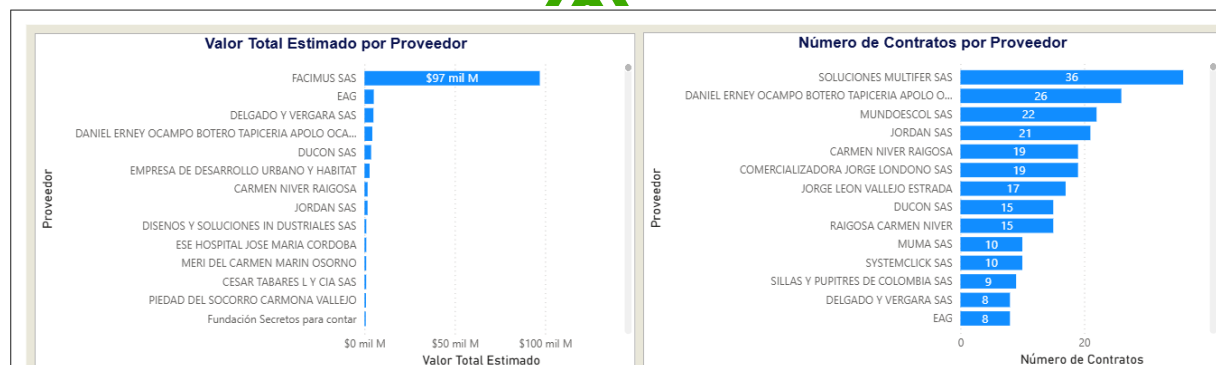
A nivel de Antioquia, se celebraron 917 contratos, con 387 proveedores, por aproximadamente \$148,79 mil millones de pesos, lo que demuestra que para el presente proceso contractual existe un amplio número de empresas y personas que pueden adelantar el objeto contractual, como se puede observar en la siguiente gráfica.



Fuente: MAE Colombia Compra

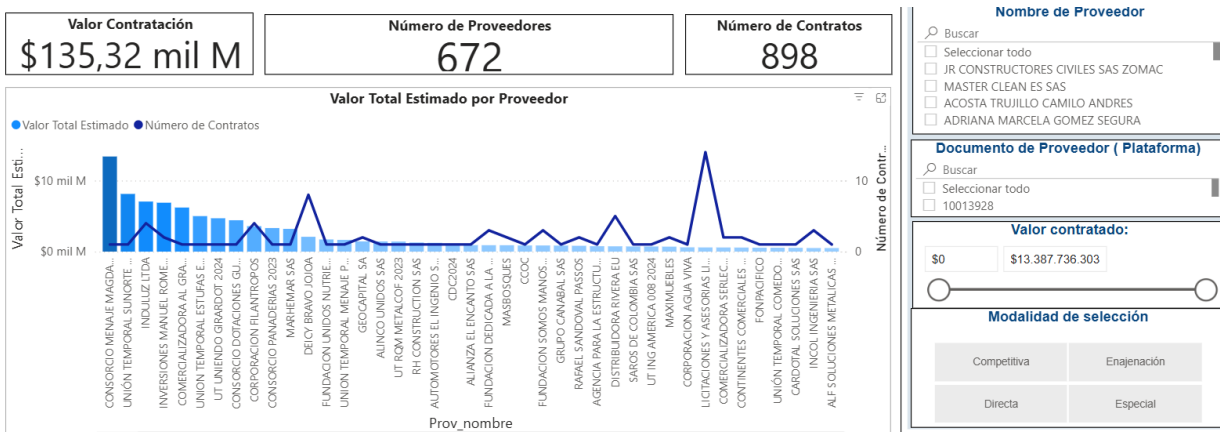
Eficiente-Análisis de la oferta.

De acuerdo al MAE, en cuanto a la comparación de valor de contratos por proveedor, los principales proveedores que prestan estos servicios especializados y que obtuvieron mayores beneficios derivados de contratos públicos en el Departamento de Antioquia fueron, FACIMUS SAS, SOLUCIONES MULTIFER SAS Y DANIEL ERNEY OCAMPO BOTERO TAPICERIA APOLO se identifican proveedores recurrentes en el desarrollo de estas actividades, comportamiento que se puede observar en la siguiente imagen:



Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente-Análisis de la oferta.

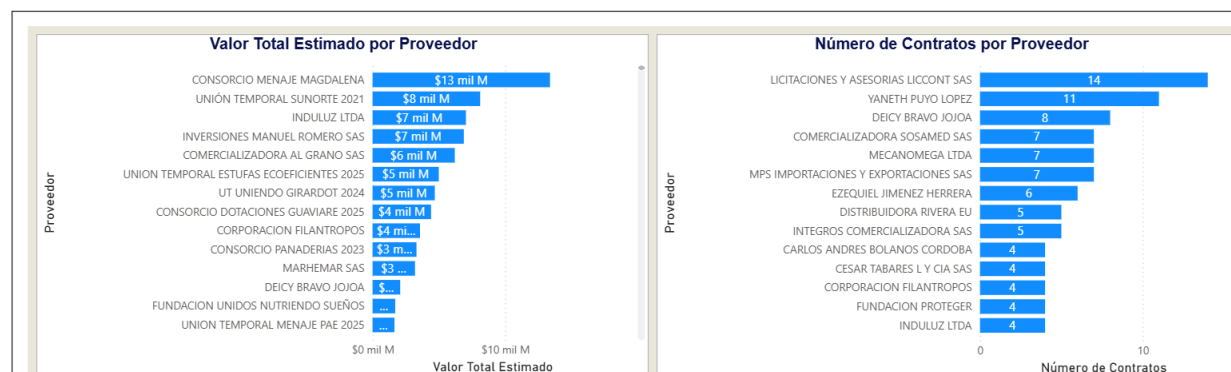
Consultando en el modelo de abastecimiento estratégico de Colombia Compra Eficiente, se encuentra el siguiente resultado del análisis de la oferta de las empresas a nivel nacional relacionadas con los códigos: **UNSPSC 48101516 (HORNO MICROONDAS PARA USO COMERCIAL.)**, a nivel nacional se celebraron 672 contratos, con 672 proveedores, por aproximadamente \$135,32 Mil Millones de pesos, lo que demuestra que para el presente proceso contractual existe un amplio número de empresas y personas que pueden adelantar el objeto contractual, como se puede observar en la siguiente gráfica.





Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente-Análisis de la oferta.

De acuerdo al MAE, en cuanto a la comparación de valor de contratos por proveedor, los principales proveedores que prestan estos servicios especializados y que obtuvieron mayores beneficios derivados de contratos públicos en el Departamento de Antioquia fueron, CONSORCIO MENAJE MAGDALENA Y LICITACIONES Y ACCESORIAS LICCONT SAS se identifican proveedores recurrentes en el desarrollo de estas actividades, comportamiento que se puede observar en la siguiente imagen:




Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente-Análisis de la oferta.


#### D. Análisis de precios

Para obtener el promedio de valores de mercado se consultó la tienda virtual de Grandes Superficies de Colombia compra eficiente.



Descripción	Registro fotográfico	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario IVA incluido Proveer CENCOSUD COLOMBIA SA	Valor Unitario IVA incluido FERRICENTROS	Valor Unitario IVA incluido PROVEER INSTITUCIONAL SAS
<p>Horno microondas industrial tmo-1000e ancho 51 cm, alto 31 cm, profundidad 40 cm material acero inoxidable, capacidad 25 litros color negro , voltaje 110V.</p>		Unidad	1	3.474.903	3.099.000	2.900.030



Descripción	Registro fotográfico	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario IVA incluido Proveer CENCOSUD COLOMBIA SA	Valor Unitario IVA incluido FERRICENTROS	Valor Unitario IVA incluido PROVEER INSTITUCIONAL SAS
Greca eléctrica en acero inoxidable para 120 tintos.		Unidad	1	1.510.306	1.200.115	1.225.000



*Walter Moncada*

Walter Moncada Moncada  
Profesional G2

*Proyectó: Gustavo Alonso Medina Estrada, Abogado apoyo a Infraestructura y Logística*  
*Revisó: Marian Johana Carmona – Abogada*