



## ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR CENTRO PARA LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA REGIONAL DISTRITO CAPITAL

### 1. ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

En cumplimiento de lo establecido en la Parte 2- Título 1- Capítulo 1- Sección 1-Subsección 6- Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y de conformidad con la Circular No. 162 de 2013, la cual trata sobre los lineamientos para la elaboración de Estudios Previos del SENA, se elaborará un presupuesto de acuerdo con los precios y condiciones del mercado y las incidencias propias del objeto del contrato.

a) Estudio Técnico: Es procedente efectuar la contratación toda vez que las condiciones técnicas enunciadas en el presente estudio permitirán satisfacer las necesidades del Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica del Servicio Nacional de Aprendizaje- Regional Distrito Capital.

b) Estudio Económico: Se determinará el valor del contrato a ejecutar en la estimación de precios teniendo en cuenta los diferentes parámetros presentados y descritos a continuación:

### 2. OBJETO

El objeto de este proceso de contratación hace referencia a Adquirir estantes para la Biblioteca del Centro para Industria de la Comunicación Gráfica del SENA.

### 3. CÓDIGO ESTÁNDAR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE NACIONES UNIDAS (UNSPSC)

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	GRUPO	CÓDIGO	DENOMINACIÓN (Clase o producto)
1	E-Productos de uso final	56121015- 56121000	Estante para libros - Mobiliario de biblioteca

### 4. DEFINICIÓN DEL SECTOR

El sector de fabricación y comercialización de estantería metálica ha evolucionado desde una oferta básica hacia soluciones más especializadas, adaptadas a los requerimientos de instituciones educativas, archivos técnicos y espacios de consulta documental. Actualmente, existe una oferta sólida y diversificada en el mercado nacional, que incluye fabricantes con experiencia en el desarrollo de mobiliario resistente, con acabados de alta calidad y diseños funcionales.

Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica  
Dirección Cl. 15 #31-42, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



Este dinamismo se refleja en la disponibilidad de proveedores que ofertan productos bajo normativas técnicas, con opciones de personalización y garantía, a través de canales directos, plataformas digitales y participación en procesos de contratación pública.

La estantería metálica, además de representar una solución de alta durabilidad frente a otros materiales como la madera o el aglomerado, permite una optimización del espacio físico, un mayor control de inventarios documentales y un bajo costo de mantenimiento a largo plazo. Su vida útil prolongada y resistencia estructural generan eficiencias económicas significativas para las instituciones educativas, al reducir la necesidad de reposición o reparaciones frecuentes.

En este sentido, el SENA, al adquirir mobiliario técnico que cumpla con altos estándares de calidad, no solo mejora su infraestructura bibliotecaria, sino que también dinamiza la economía nacional, fomenta el crecimiento del sector manufacturero y estimula el empleo en empresas que cumplen con criterios de formalidad y sostenibilidad productiva.

### **Accesibilidad y precios competitivos**

El mercado nacional de estantería metálica ofrece actualmente una amplia variedad de precios, calidades y configuraciones, lo que permite a las entidades públicas acceder a bienes que se ajusten a los requerimientos técnicos y presupuestales establecidos. Esta diversidad de oferta favorece la competencia entre proveedores, permitiendo obtener mejores condiciones económicas sin sacrificar la calidad del producto.

En el marco de procesos de contratación institucional como el que adelanta el Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica del SENA, la compra por volumen facilita la obtención de precios más competitivos, gracias a las economías de escala derivadas de la negociación colectiva.

Esto no solo optimiza el uso de los recursos públicos, sino que también mejora la eficiencia del gasto, permitiendo dotar espacios educativos con equipamiento duradero, funcional y alineado con las necesidades reales de la comunidad académica.

### **Estabilidad y disponibilidad del mercado**

El mercado nacional de estantería metálica especializada presenta actualmente condiciones de estabilidad en términos de oferta, logística y capacidad de suministro, lo que permite reducir riesgos asociados a demoras en los tiempos de entrega, desabastecimiento o problemas de calidad en los productos.

Existen múltiples proveedores con experiencia comprobada en la atención a entidades públicas y privadas, con trayectoria en la fabricación, distribución e instalación de mobiliario técnico bajo estándares exigentes. Esta amplia disponibilidad de actores del sector favorece un proceso de

**Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica**  
**Dirección Cl. 15 #31-42, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500**



contratación competitivo, transparente y ajustado a los requerimientos institucionales, garantizando el cumplimiento oportuno de los compromisos contractuales y la satisfacción de las necesidades del Centro.

## 5. ASPECTOS GENERALES

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país; en este sentido la entidad trabaja aunando esfuerzos con miras a la transformación del potencial productivo del país como entidad de talla mundial que contribuye decisivamente a incrementar la competitividad mediante la formación del talento humano, la contribución a la efectiva generación de empleo y la superación de la pobreza, los aportes relevantes a la productividad de las empresas y la excelencia en la gestión de sus recursos (humanos, físicos, tecnológicos y financieros). Mediante la expedición del Decreto 249 de 2004, “Por el cual se modifica la estructura del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA” el Artículo 25 estableció que los Centros de Formación Profesional Integral, son las dependencias responsables de la prestación de los servicios de formación profesional integral, los servicios tecnológicos, la promoción y el desarrollo del empresarismo, la normalización y evaluación de competencias laborales, en interacción con entes públicos y privados y en articulación con las cadenas productivas y los sectores económicos ...”, y en los numerales 1,2, 6, 11 y 12 del Artículo 27 se determinó que una de las funciones de las subdirecciones de los Centros de Formación Profesional Integral es ejecutar acciones de formación profesional integral utilizando metodología teórico-práctica de carácter integral, aplicando estrategias de formación por proyectos orientada al desarrollo técnico, tecnológico y de actitudes y valores para la convivencia social y el emprendimiento para el mundo del trabajo y de la vida. Para ejecutar dicha función y teniendo en cuenta la iniciativa estratégica para desplegar la gestión del conocimiento tanto sectorial como institucional a través de las redes de conocimiento sectorial SENA, el Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica, imparte formación profesional integral en las especialidades correspondientes a la red de conocimiento de artes gráficas y la red de conocimiento de diseño y desarrollo de software, desarrollando procesos de aprendizaje organizacional que permiten asegurar la actualización permanente y la innovación de los procesos misionales de la entidad, de esta manera, requiere ejecutar el presupuesto asignado anualmente con el fin de suplir las necesidades en cuanto a procesos de impresión para cumplir con la misión institucional con calidad y pertinencia, teniendo en cuenta el decreto 249 del 2004 Por el cual se modifica la estructura del Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA.

La adquisición de estanterías para la Biblioteca tiene un impacto directo y positivo en el cumplimiento de la misión institucional del SENA, especialmente en lo relacionado con la formación profesional integral, de calidad y centrada en el bienestar del aprendiz. Esta mejora en la

**Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica**  
**Dirección Cl. 15 #31-42, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500**



infraestructura bibliotecaria no solo fortalece el entorno físico de aprendizaje, sino que también potencia el acceso a los recursos de consulta y estudio, fundamentales para el desarrollo académico y técnico. Asimismo, el proceso responde a los lineamientos establecidos en la Política de Bienestar al Aprendiz – PNIBA, ya que contribuye a generar espacios adecuados que favorecen la permanencia, motivación y rendimiento de los aprendices, impactando positivamente en los indicadores de retención y disminución de la deserción. En términos de objetivos estratégicos, esta contratación apoya el propósito del Centro de brindar una formación pertinente y actualizada, articulada con las demandas del sector productivo, facilitando el desarrollo de competencias clave en diseño, comunicación visual y medios digitales, entre otras áreas.

Por lo anterior, se hace necesario adelantar este proceso contractual, ya que permitirá dotar a la Biblioteca de un mobiliario adecuado que garantice condiciones óptimas de almacenamiento, conservación y disponibilidad de los recursos documentales, impactando de manera positiva en los resultados académicos, la retención estudiantil y el cumplimiento de los objetivos institucionales del Centro. Impacto del proceso en las Metas/Objetivos/Misión del Centro: Parte de la misionalidad del SENA es la formación integral de los aprendices desde el abordaje de las diferentes dimensiones del ser, como lo establece la Política de Bienestar al aprendiz en su Plan Nacional Integral de Bienestar al Aprendiz – PNIBA, regido por la resolución 1-01399 de 2021, donde se identifican las acciones a desarrollar encaminadas al fortalecimiento para reconocer la salud y la prevención de la enfermedad como elementos fundamentales en mejoramiento de la formación profesional integral. De igual forma estas acciones cumplen la función y apoyan la consecución de metas para el Centro de Formación en cuanto a la retención de aprendices y la disminución de la deserción.

## 6. ASPECTOS ECONÓMICOS

El análisis económico del sector de Adquirir estantes para la Biblioteca en Colombia está influenciado por la dinámica macroeconómica general del país y la demanda específica de soluciones de identificación y seguridad en diversas entidades. A continuación, se presenta un panorama con las fuentes de información relevantes:

**Perspectiva Mundial 2025:** Se espera que el crecimiento global se mantenga estable en un 2.7 por ciento durante 2025-26. Sin embargo, la economía mundial se está asentando en una tasa de crecimiento baja que será insuficiente para fomentar un desarrollo económico sostenido. Se prevé que las economías de mercados emergentes y en desarrollo entren en el segundo cuarto del siglo XXI con ingresos per cápita en una trayectoria que implica una débil convergencia hacia los niveles de las economías avanzadas. La mayoría de los países de bajos ingresos no están en camino de alcanzar el estatus de ingresos medianos para el 2050. Son necesarias acciones de política económica a nivel global y nacional para fomentar un entorno externo más favorable, mejorar la estabilidad macroeconómica, reducir las restricciones estructurales, abordar los efectos del cambio climático y, de esta manera, acelerar el crecimiento y desarrollo a largo plazo.

Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica  
Dirección Cl. 15 #31-42, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



	PIB real (%)						Revisión*	
	2022	2023	2024e	2025f	2026f	2027f	2025f	2026f
Mundo	3.3	2.8	2.8	2.3	2.4	2.6	-0.4	-0.3
Economías avanzadas	2.9	1.7	1.7	1.2	1.4	1.5	-0.5	-0.4
Economías emergentes y en desarrollo	3.8	4.4	4.2	3.8	3.8	3.9	-0.3	-0.2
Asia oriental y el Pacífico	3.6	5.2	5.0	4.5	4.0	4.0	-0.1	-0.1
Europa y Asia central	1.5	3.6	3.6	2.4	2.5	2.7	-0.1	-0.2
América Latina y el Caribe	4.0	2.4	2.3	2.3	2.4	2.6	-0.2	-0.2
Oriente Medio y Norte de África	5.4	1.6	1.9	2.7	3.7	4.1	-0.7	-0.4
Asia meridional	6.0	7.4	6.0	5.8	6.1	6.2	-0.4	-0.1
África al sur del Sahara	3.9	2.9	3.5	3.7	4.1	4.3	-0.4	-0.2

**Proyecciones Regionales:** Las perspectivas de crecimiento para las regiones de mercados emergentes y economías en desarrollo enfrentan perspectivas de crecimiento diverso este año. Según las proyecciones, el crecimiento se moderará en Asia oriental y el Pacífico y en Europa y Asia central, como reflejo de la desaceleración en algunas de las principales economías. Por el contrario, se anticipa un repunte en América Latina y el Caribe, Oriente Medio y Norte de África, Asia meridional y África subsahariana, respaldado por una sólida demanda interna. Se prevé que el crecimiento se fortalecerá en 2026 en la mayoría de las regiones. El panorama aún presenta riesgos adversos, centrados en cambios desfavorables en las políticas comerciales mundiales. La escalada de los conflictos, la desaceleración del crecimiento en las principales economías, el aumento de la inflación y la concomitante

flexibilización más lenta de la política monetaria, así como los desastres naturales relacionados con el cambio climático, representan riesgos adicionales a la baja.

- Asia oriental y el Pacífico: Se prevé que el crecimiento se desacelerará, y será del 4,6 % en 2025 y del 4,1 % en 2026.
- Europa y Asia central: Se espera que el crecimiento se modere ubicándose en un 2,5 % en 2025 y luego aumente al 2,7 % en 2026.
- América Latina y el Caribe: Se prevé que el crecimiento aumentará al 2,5 % en 2025 y al 2,6 % en 2026.
- Oriente Medio y Norte de África: Se espera que el crecimiento aumente al 3,4 % en 2025 y al 4,1 % en 2026.
- Asia meridional: Se prevé que el crecimiento aumentará al 6,2 % en 2025 y se mantendrá en ese nivel en 2026.

Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica  
Dirección Cl. 15 #31-42, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



- África subsahariana: Se proyecta que el crecimiento se afirme en torno al 4,1 % en 2025 y al 4,3 % en 2026.

Fuente: <https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>

**Enfoque Colombia:** Después de una lenta recuperación, que condujo a un crecimiento del PIB del 1,7%, por debajo de lo esperado en 2025, el FMI proyecta un crecimiento del 2,5% para la economía colombiana en 2025, cifra inferior al promedio de 3,8% observado entre 2000 y 2019. Instituciones locales como Fedesarrollo y el Banco de la República sitúan el crecimiento en 2,6%, mientras que ANIF lo estima en 2,8%. Este crecimiento estaría impulsado, según ANIF, por el dinamismo del sector agropecuario (4,1%), las actividades financieras y de seguros (3,7%), las actividades artísticas y recreativas (3,6%), y la construcción (3,4%). Por su parte, la industria mostraría un crecimiento moderado del 1,1%, mientras que el sector minero registraría una contracción del 0,9%. El comercio exterior, que presentó un aumento del 20,3% en las exportaciones agrícolas y del 6,8% en las industriales durante 2025, se muestra como el gran interrogante si es que se ensombrecen las relaciones diplomáticas y económicas con los Estados Unidos, que representa el principal socio en inversiones y cerca del 30% de los destinos de las ventas externas del país. Por su parte, la inversión privada, que mostró signos de recuperación en la segunda mitad de 2024 tras una contracción prolongada de quince meses, se vería fortalecida por el aumento en la demanda interna, especialmente en bienes de consumo duradero, maquinaria y vivienda. El tipo de cambio ha mostrado volatilidad, con una tasa que osciló entre \$4.184 y \$4.409 en 2024. Factores externos, como las elecciones presidenciales en Estados Unidos y las tensiones geopolíticas, sumados a la incertidumbre interna, han influido en estas fluctuaciones. ANIF proyecta

Enfoque Colombia Después de una lenta recuperación, que condujo a un crecimiento del PIB del 1,7%, por debajo de lo esperado en 2025, el FMI proyecta un crecimiento del 2,5% para la economía colombiana en 2025, cifra inferior al promedio de 3,8% observado entre 2000 y 2019. Instituciones locales como Fedesarrollo y el Banco de la República sitúan el crecimiento en 2,6%, mientras que ANIF lo estima en 2,8%. Este crecimiento estaría impulsado, según ANIF, por el dinamismo del sector agropecuario (4,1%), las actividades financieras y de seguros (3,7%), las actividades artísticas y recreativas (3,6%), y la construcción (3,4%). Por su parte, la industria mostraría un crecimiento moderado del 1,1%, mientras que el sector minero registraría una contracción del 0,9%. El comercio exterior, que presentó un aumento del 20,3% en las exportaciones agrícolas y del 6,8% en las industriales durante 2025, se muestra como el gran interrogante si es que se ensombrecen las relaciones diplomáticas y económicas con los Estados Unidos, que representa el principal socio en inversiones y cerca del 30% de los destinos de las ventas externas del país. Por su parte, la inversión privada, que mostró signos de recuperación en la segunda mitad de 2024 tras una contracción prolongada de quince meses, se vería fortalecida por el aumento en la demanda interna, especialmente en bienes de consumo duradero, maquinaria y vivienda. El tipo de cambio ha

Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica  
Dirección Cl. 15 #31-42, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



mostrado volatilidad, con una tasa que osciló entre \$4.184 y \$4.409 en 2024. Factores externos, como las elecciones presidenciales en Estados Unidos y las tensiones geopolíticas, sumados a la incertidumbre interna, han influido en estas fluctuaciones. ANIF proyecta

**Panorama Internacional:** El crecimiento de la economía mundial proyectado por el Fondo Monetario Internacional (FMI) para 2025 se sitúa en 3,3%, manteniéndose estable por tercer año consecutivo y evidenciando una desaceleración en relación con el promedio de crecimiento del 3,7% observado entre 2000 y 2019. Entre las principales economías, Estados Unidos registraría una ligera reducción en su crecimiento, pasando del 2,8% en 2024 al 2,7% en 2025, mientras que China e India seguirían una trayectoria de crecimiento moderado, destacándose la economía india con un 6,5%, que se consolida como uno de los motores de la economía global. El crecimiento de la economía mundial proyectado por el Fondo Monetario Internacional (FMI) para 2025 se sitúa en 3,3%, manteniéndose estable por tercer año consecutivo y evidenciando una desaceleración en relación con el promedio de crecimiento del 3,7% observado entre 2000 y 2019. Entre las principales economías, Estados Unidos registraría una ligera reducción en su crecimiento, pasando del 2,8% en 2024 al 2,7% en 2025, mientras que China e India seguirían una trayectoria de crecimiento moderado, destacándose la economía india con un 6,5%, que se consolida como uno de los motores de la economía global. El comercio internacional, según la Organización Mundial del Comercio (OMC), registraría un crecimiento moderado, del 2,7% en 2024 al 3,0% en 2025, después de la contracción del 1,2% en 2023. Sin embargo, la persistencia de tensiones geopolíticas, particularmente en Europa Oriental y Oriente Medio, y la incertidumbre relacionada con los cambios que ya ocurren la política comercial estadounidense, podrían modificar estas previsiones. Aun así, la estabilización inflacionaria en múltiples economías podría impulsar el consumo y la inversión con impactos derivados en el intercambio global.

<https://www.eia.edu.co/noticia/perspectivas-de-la-economia-colombiana-2025/#%3A~%3Atext%3DDesempe%C3%B1o%20de%20la%20Econom%C3%ADa%20Colombiana%20Cobsero%20entre%202000%20y%202019>

#### **VARIABLES Y COMPORTAMIENTOS MACROECONOMICOS PARA TENER EN CUENTA:**

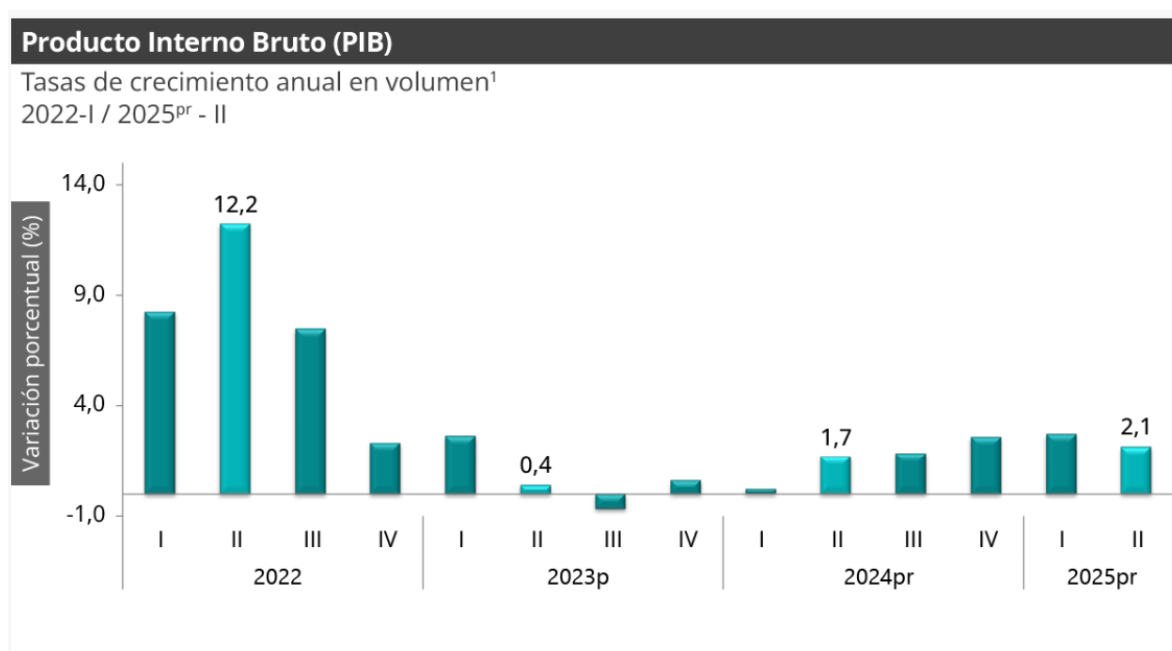
VARIABLES Y COMPORTAMIENTOS MACROECONOMICOS PARA TENER EN CUENTA: Comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual). Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 9,6 % (contribuye 1,5 puntos porcentuales a la variación anual). Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1 % (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual). Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto

Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica  
Dirección Cl. 15 #31-42, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,8%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,8% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).



Fuente: DANE : <http://dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

En el segundo trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024 . Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica  
Dirección Cl. 15 #31-42, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,3% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,4% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica**  
**Tasas de crecimiento en volumen<sup>1</sup>**  
**Segundo trimestre 2025<sup>Pr</sup>**

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025 <sup>Pr</sup> -II / 2024 <sup>Pr</sup> -II	2025 <sup>Pr</sup> / 2024 <sup>Pr</sup>	2025 <sup>Pr</sup> -II / 2025 <sup>Pr</sup> -I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,8	5,3	1,5
Explotación de minas y canteras	-10,2	-7,6	-5,1
Industrias manufactureras	0,9	1,1	1,0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado <sup>2</sup>	0,9	-0,3	1,0
Construcción	-3,5	-3,3	-0,1
Comercio al por mayor y al por menor <sup>3</sup>	5,6	4,8	0,03
Información y comunicaciones	3,0	1,8	2,3
Actividades financieras y de seguros	2,8	3,0	0,8
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas <sup>4</sup>	1,5	1,3	0,7
Administración pública, defensa, educación y salud <sup>5</sup>	1,8	2,7	-0,04
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios <sup>6</sup>	7,5	11,4	-2,4
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>2,1</b>	<b>2,4</b>	<b>0,3</b>
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,3	0,3
<b>Producto Interno Bruto</b>	<b>2,1</b>	<b>2,4</b>	<b>0,5</b>

**Comportamiento Industrias manufactureras:** En el Segundo trimestre de 2025 pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 1,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 4,2%.

Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica  
 Dirección Cl. 15 #31-42, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 4,4%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,0%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 0,3%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 7,2%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 2,9%.

#### **IPC Índice de Precios al Consumidor:**

En septiembre de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,32%, la variación año corrido fue 4,55% y la anual 5,18%.

En septiembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,18%, es decir, 0,63 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,81%.

El comportamiento mensual del IPC total en septiembre de 2025 (0,32%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Educación. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Información y comunicación (1,43%) y Educación (1,39%).

Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica  
Dirección Cl. 15 #31-42, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



## Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual  
Total nacional  
2024 - 2025 (septiembre)

IPC	Septiembre					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,24	<b>0,32</b>	4,58	<b>4,55</b>	5,81	<b>5,18</b>

Fuente: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>

### -IPC Variación y contribución anual Según divisiones

En septiembre de 2025 en comparación con septiembre de 2024, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (5,17%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (7,63%), arriendo efectivo (5,41%), transporte (9,33%), frutas frescas (13,00%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (7,36%), carne de res y derivados (6,87%), café y productos a base de café (52,46%), gas (12,67%) y educación preescolar y básica primaria (8,61%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: papas (-41,52%), electricidad (-2,17%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-26,35%), arroz (-3,30%) y alimentos para animales domésticos y mascotas (-5,77%).

**Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido  
Según divisiones de gasto  
Septiembre 2024 – 2025**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2024	2025
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%) Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	10,62	0,41	0,29
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	3,42	0,65	1,18
Restaurantes y hoteles	9,43	6,29	0,68	0,65
Salud	1,71	4,84	0,08	0,09
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,34	0,07	0,09
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>4,58</b>	<b>4,58</b>	<b>4,55</b>
Transporte	12,93	4,61	0,62	0,60
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,07	1,86	1,24
Bienes y servicios diversos	5,36	2,71	0,14	0,20
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	1,94	0,08	0,12
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,58	0,05	0,05
Información y comunicación	4,33	-0,62	-0,02	0,02
Recreación y cultura	3,79	-1,46	-0,05	0,01

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

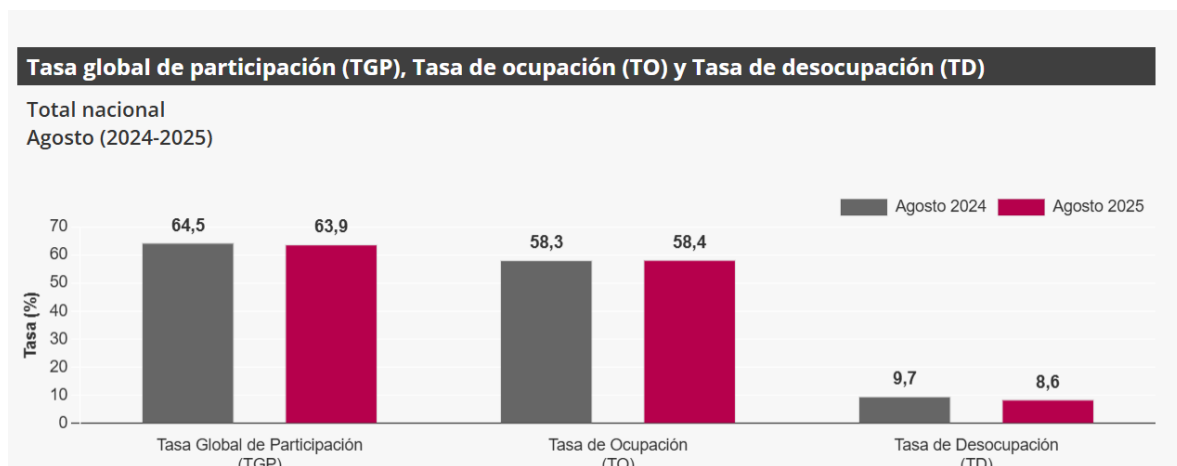
Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica  
Dirección Cl. 15 #31-42, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



## -Tasa de desempleo

Las tasas de empleo y desempleo, calculadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) son indicadores de la evolución en el tiempo de, respectivamente, la proporción de personas que, estando en edad de trabajar, se encuentran ocupadas y de la proporción de personas que, teniendo la intención de trabajar, se puedan emplear.

Para el mes de agosto de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,6%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (9,7%). La tasa global de participación se ubicó en 63,9% y la tasa de ocupación en 58,4%, mientras que en agosto de 2024 fueron 64,5% y 58,3%, respectivamente.



Fuente: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

## Sector Industria en el Distrito Capital

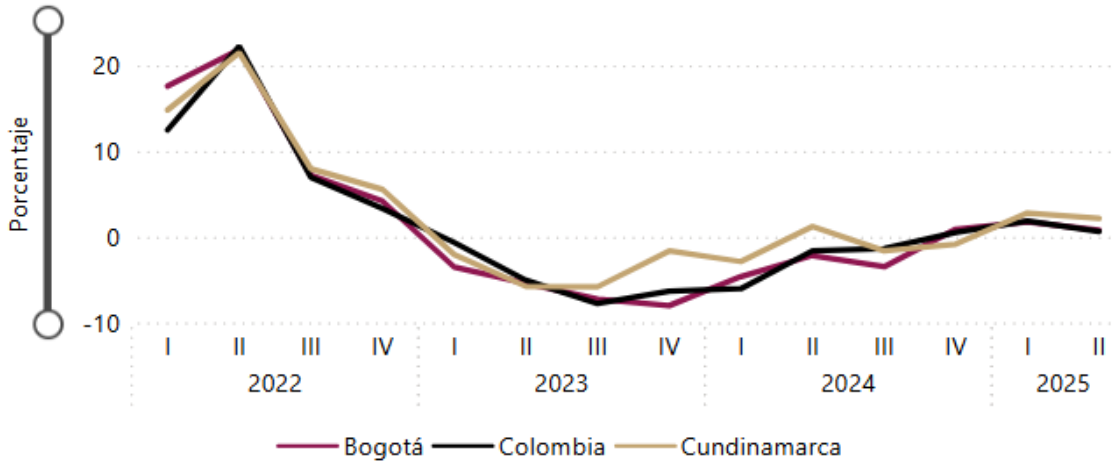
La industria manufacturera de la región registró un crecimiento anual débil en el último trimestre del año situándose por debajo del nacional. Bogotá mostró un mejor desempeño comparado con Cundinamarca, sin embargo, continuó presentando un lento ritmo de recuperación, generado por un consumo cauteloso y a los excesos de capacidad productiva dada una demanda moderada y, en algunos casos, afectada por los impuestos saludables. La operación industrial del último trimestre del año respondió al volumen de pedidos ajustando el nivel de inventarios.

Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica  
Dirección Cl. 15 #31-42, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



## Colombia, Bogotá y Cundinamarca. Producción industrial

Variación anual

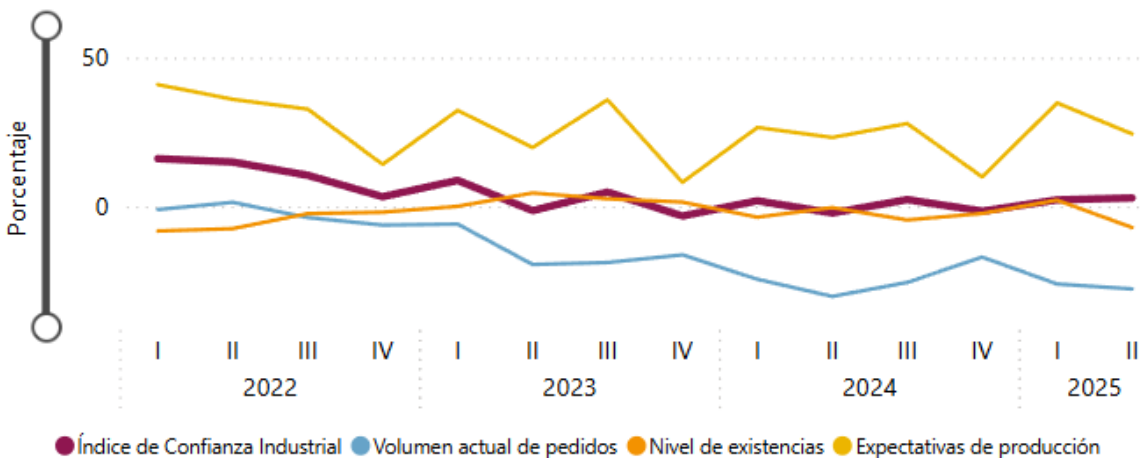


Fuente: EMMET-DANE. Cálculos Banco de la República.

Fuente: <https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/boletin-economico-regional/bogota-2-trimestre-2025>

## Bogotá. Índice de Confianza Industrial (ICI)

Balance



Fuente: Fedesarrollo. Cálculos Banco de la República.

En Bogotá, el Índice de Confianza Industrial (ICI) de Fedesarrollo mostró deterioro en el último trimestre, revirtiendo el resultado positivo observado en el trimestre inmediatamente anterior. El desempeño del ICI se debió a niveles históricamente bajos en las expectativas de producción para

Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica  
Dirección Cl. 15 #31-42, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



el próximo trimestre, acentuados por la caída en el volumen de pedidos a pesar de un bajo nivel de existencias. Contrarrestó el balance positivo en la situación económica de las empresas.

Fuente: <https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/boletin-economico-regional/bogota-2-trimestre-2025>

CLASIFICACIÓN ACTIVIDAD ECONOMICA Y DATOS ESTADISTICOS DE LA ACTIVIDAD. Después de analizar la realidad y pronósticos de la economía colombiana tanto en un ámbito regional, global y tomando estadísticas internas oficiales, es indispensable estudiar el sector o segmento económico donde se desarrollará nuestro objeto contractual y para eso es indispensable conocer la principal actividad económica del objeto contractual. Con el propósito de clasificar las actividades económicas de los empresarios del país de la manera más precisa, las cámaras de comercio del país, a partir del año 2000, se rigen por la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas. El Código CIIU fue elaborado por la Organización de Naciones Unidas y la revisión 4 es una adaptación para Colombia hecha y revisada por el DANE., y según la CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C., las empresas que prestan estos servicios por lo general se miden estadística en el sector manufacturero y unas de las actividades de este sector es el comercio al por mayor y al por menor, otras industrias.

## 7. ANÁLISIS DE LA OFERTA

En primer lugar, El sector terciario, corresponde al sector económico del presente objeto a contratar, el cual involucra a todas las actividades económicas relacionadas con:

- La prestación de servicios públicos o privados (educación, salud, transporte, logística, administración, etc.).
- La gestión institucional y el apoyo a procesos sociales, formativos y administrativos.
- Los servicios vinculados a la sostenibilidad, el medio ambiente y la salud pública.
- El sector terciario es el de servicios y comercio, que incluye la compra, venta y distribución de bienes, así como actividades de apoyo (educación, salud, transporte, etc.).

El objeto para contratar se ubica en el siguiente sector económico:

Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica  
Dirección Cl. 15 #31-42, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



## SECTORES ECONÓMICOS



En segundo lugar, el Centro de Gestión Industrial del Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA-Regional Distrito Capital, revisa los procesos publicados por otras entidades públicas, para el objeto a contratar se encuentra entre los posibles proveedores los siguientes:

De lo que se tiene que existe un número plural de posibles participantes que venden este tipo de bienes. Adicional a lo evidenciado, se realizó revisión de los instrumentos de agregación de demanda vigentes en el cual se encontró que se encuentra vigente la Adquisición en Grandes Almacenes cuando se trate de mínima cuantía para la adquisición de grandes Almacenes, <https://www.colombiacompra.gov.co/archivos/portfolioitem/grandes-almacenes>. Con el objetivo de agilizar el proceso de adquisición de mobiliario, se ha procedido a revisar la Tienda Virtual del Estado Colombiano y se procedió a simular la compra de los elementos requeridos, siguiendo las indicaciones de la guía correspondiente. Como resultado de esta simulación, se ha identificado los siguientes proveedores en la sección de grandes superficies:

- CENCOSUD COLOMBIA S.A.
- SHALOM GES S.A.S
- PROVEER INSTITUCIONAL SAS
- POLYFLEX Y/O JAIME BELTRÁN URIBE

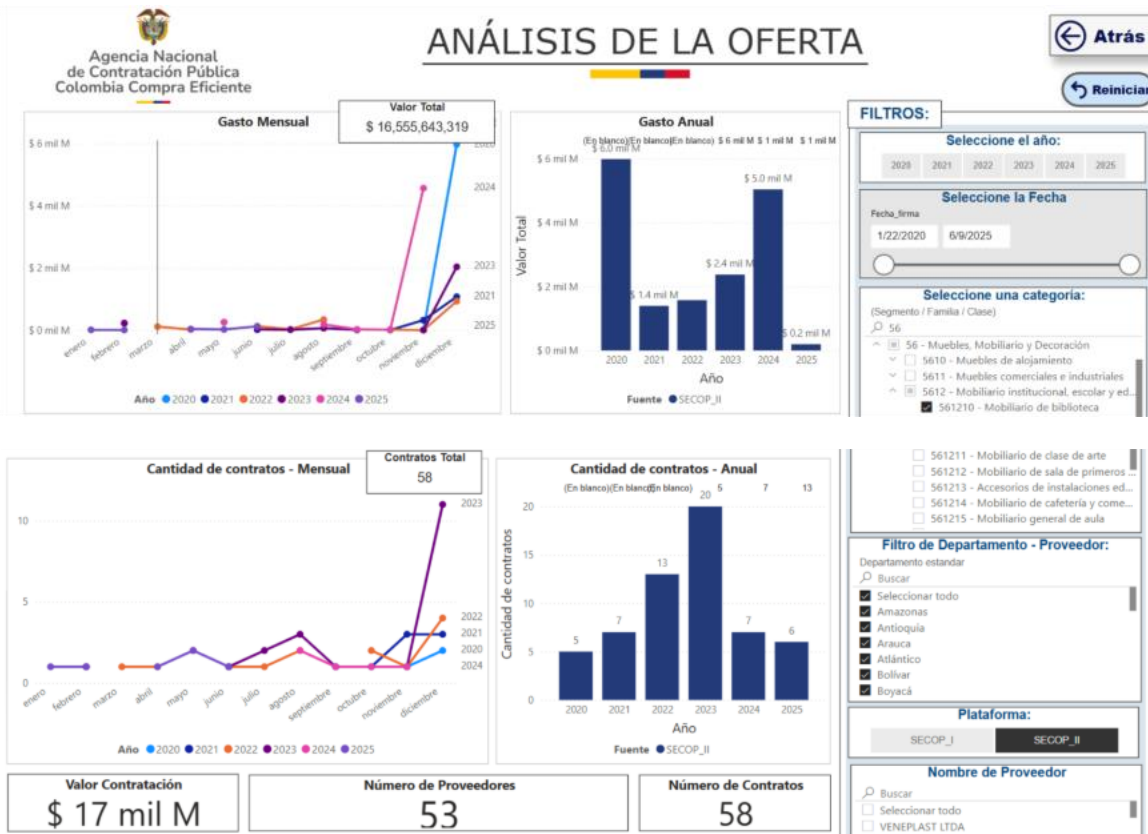
SHALOM GES S.A.S es el único de los almacenes mencionados que dispone del bien requerido. El valor mínimo de una orden de compra es un salario mínimo mensual legal vigente (\$1.423.500).

Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica  
Dirección Cl. 15 #31-42, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500

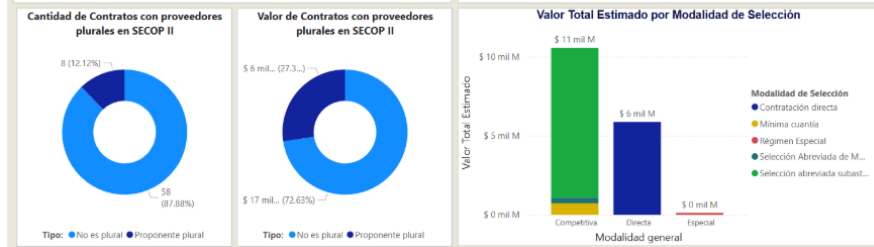
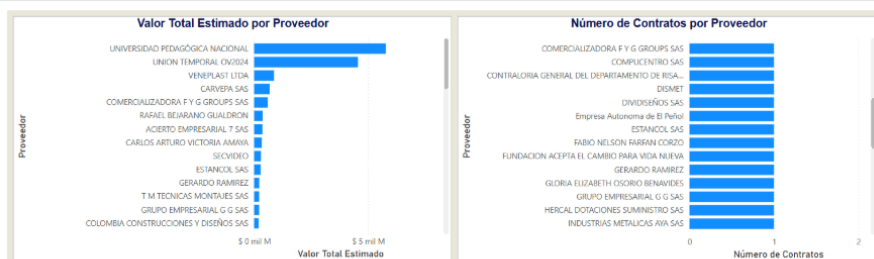
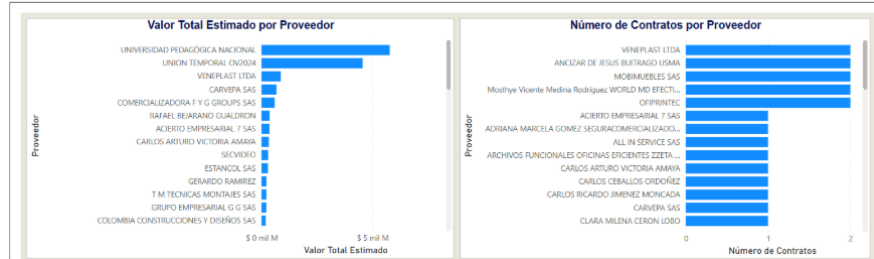


Debido a que el monto de esta adquisición es cercano a ese valor, no es viable fragmentarla en distintas órdenes, lo que provocaría su rechazo por parte de los oferentes.

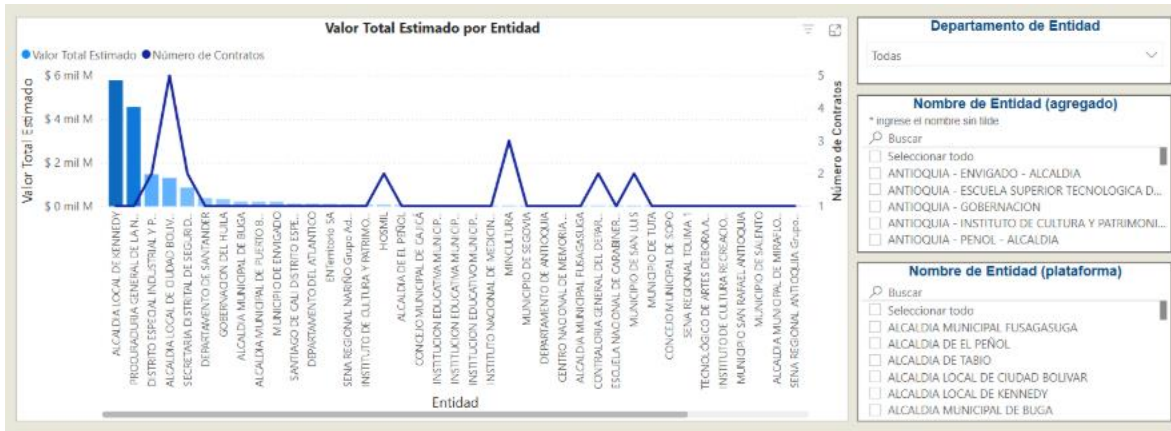
Esta grafica nos muestra cómo se ha comportado la contratación de las entidades estatales en términos de números de contratos suscritos las entidades estatales. Se presenta de dos formas mensual y anual. La cantidad de contratos mensual refleja el volumen de operaciones que la entidad estatal ha llevado a cabo, esto a través de una curva de desempeño del 2024 y 2025, se muestra la totalidad de contratos suscritos en cada mes respecto al total anual.



Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica  
Dirección Cl. 15 #31-42, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500

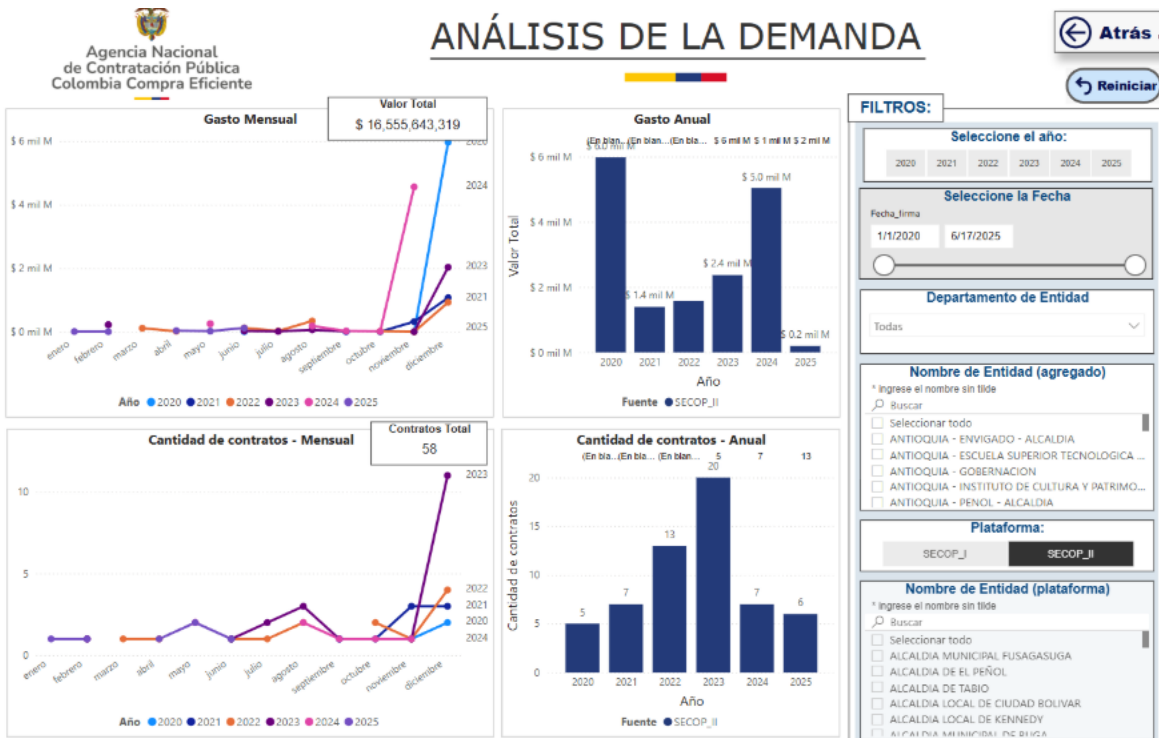


La siguiente gráfica presenta, los proveedores de bienes o servicios según su participación en el mercado. Utiliza una combinación de barras y una línea para representar dos variables: las barras muestran el valor monetario estimado por proveedor y la línea refleja el número de contratos registrados por cada uno. Permitiendo identificar los proveedores más relevantes en este tipo de contratos.

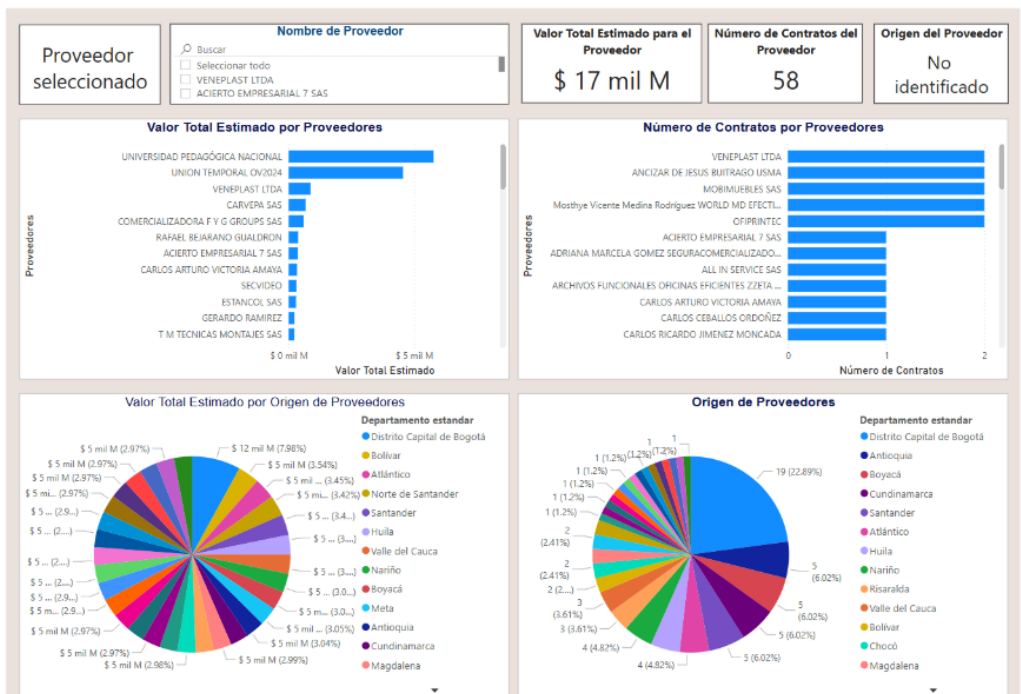
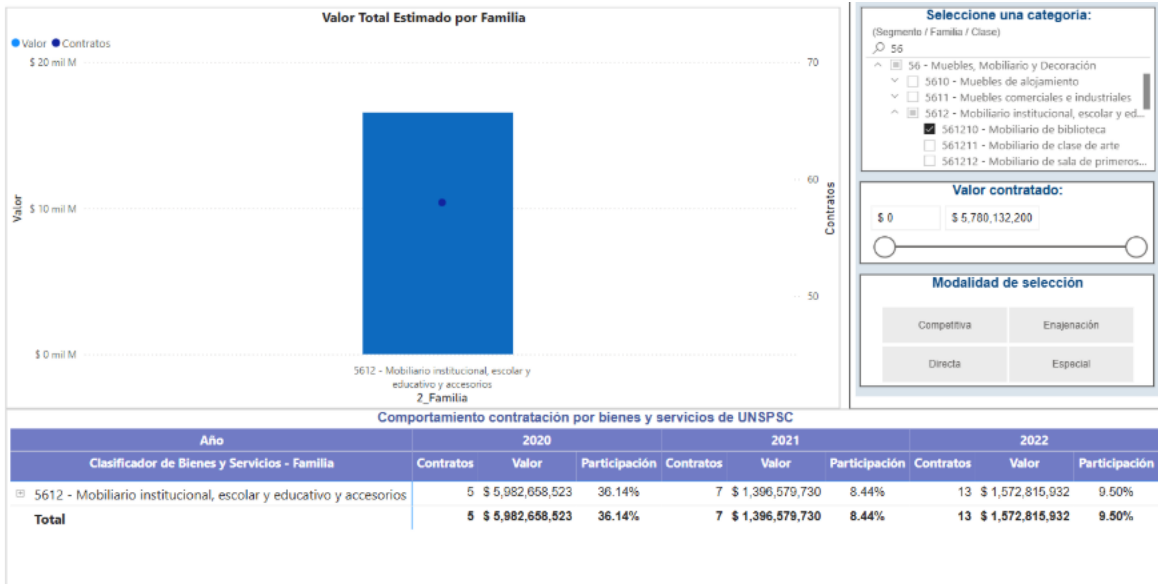


### Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

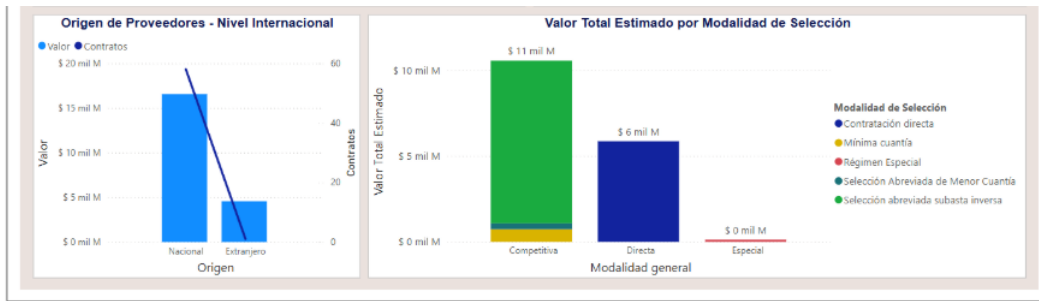
Año	2020			2021			2022		
	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	5	\$ 5,982,658,523	36.14%	7	\$ 1,396,579,730	8.44%	13	\$ 1,572,815,932	9.50%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>\$ 6,982,668,623</b>	<b>36.14%</b>	<b>7</b>	<b>\$ 1,396,679,730</b>	<b>8.44%</b>	<b>13</b>	<b>\$ 1,572,815,932</b>	<b>9.60%</b>



Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica  
 Dirección Cl. 15 #31-42, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica  
Dirección Cl. 15 #31-42, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

**AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -**  
 Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)

<https://www.colombiacompra.gov.co/>      [informacion.emaee@colombiacompra.gov.co](mailto:informacion.emaee@colombiacompra.gov.co)

Agencia Nacional de Contratación Pública  
Colombia Compra Eficiente

Fuente: <https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/visualizaciones-compra-publica/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta>

## 8. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Para determinar el Análisis de la Demanda, bajo los derroteros indicados en precedentes líneas y para la contratación de este proceso, el Centro Para La Industria De La Comunicación Grafica del Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA tomó como base para su determinación los siguientes Para determinar el Análisis de la Demanda, bajo los derroteros indicados en precedentes líneas y para la contratación de este proceso, el Centro Para La Industria De La Comunicación Grafica del Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA tomó como base para su determinación los siguientes:

ENTIDAD CONTRATANTE	PROCESO	OBJETO	PLAZO DE EJECUCION	VALOR CONTRATO
INSTITUCIÓN EDUCATIVA GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ	SE-011-2025	Restauración estante de cuatro repisas de mobiliario biblioteca - adecuación de 180 sillas de bases y espaldares - elaboración de una hoja de ventana con vidrio 4 mm - mantenimiento general de una ventana en aluminio.	2 (Meses)	\$7.520.000
INSTITUCION EDUCATIVA DISTRITAL DEL DESARROLLO HUMANO Y CULTURAL DEL CARIBE“IEDHUCA”	00000010CN	SUMINITROS DE 2 ARMARIOS METALICOS DE 4 ENTREPAÑOS METALICOS DE COLOR NEGROS CONPINTURA ELECTROESTATICA AL HORNO CONMEDIDAS 1.80 X 935 X 45 CMS CON 2 PUERTAS Y CERRADURAS - 1 ARMARIO DE 3 ENTREPAÑOS DE COLOR NEGRO CON PINTURA ELECTROESTATICA AL HORNO CON MEDIDAS 1.60 X 93 X 45 CMS DE 2 PUERTAS CON CERRADURAS	32 (DÍAS)	\$ 3.429.998

Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica  
 Dirección Cl. 15 #31-42, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA - MALAMBO	PC014_2025	COMPRA DE MOBILIARIO PARA HEMEROTECA DE LA BIBLIOTECA INSTITUCIONAL.	5 (DÍAS)	\$ 2.885.914
INSTITUCION EDUCATIVA DEPARTAMENTAL TECNICA FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	04-2025	Compra de 8 Armarios Metálicos pesado en lámina calibre 22 con dos candados Yale y portacandado arriba y abajo de la puerta, cerradura central de la misma marca y rodajas para la Institución Educativa Departamental Francisco de Paula Santander	3(DÍAS)	\$13.200.000

Análisis Procesos de Contratación adelantados por el Servicio Nacional de aprendizaje SENA, Verificada la página [www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co), se encontraron los siguientes contratos con objeto similar al del presente estudio de conveniencia y oportunidad:

ENTIDAD CONTRATANTE	PROCESO	OBJETO	PLAZO DE EJECUCION	VALOR CONTRATO
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA MAGDALENA	MC-MGN-CAAG-0027-2025	COMPRA DE ESTANTERIA BIBLIOTECA	30 (Días)	4.667.180

## 9. ESTUDIO DE MERCADO

Con base en el Decreto Nacional Único Reglamentario 1082 de 2015, artículo No. 2.2.1.2.1.2.9 y la Circular No. 01-3-2020-000033 del 24 de 02 de 2020, expedida por la Dirección Jurídica de SENA, se efectuó la verificación en la plataforma de Colombia Compra encontrando que existe Catalogo de Adquisición en Gran Almacén por Mínima Cuantía, <https://www.colombiacompra.gov.co/archivos/portfolioitem/grandes-almacenes> los elementos requeridos se encuentran en el catálogo. La entidad determinó el presupuesto oficial estimado del presente proceso, con el resultado de la búsqueda en la Tienda Virtual del Estado Colombiano, identificando los elementos que satisfacen la necesidad, revisando la información publicada y los precios de los elementos a adquirir, seleccionando así el Gran Almacén que ofrece el menor precio y que tiene la totalidad de los productos:

Item	Nombre	Descripcion del elemento	Unidad de medida	Cantidad solicitud	VALOR UNITARIO
------	--------	--------------------------	------------------	--------------------	----------------

Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica  
Dirección Cl. 15 #31-42, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



					INCLUIDO IVA
1	Estante Biblioteca	BIBLIOTECA ESTRUCTURA METALICA CALIBRE 20 EN PINTURA EPOXIPOLIESTER, EN AGLOMERADO COLOR FLOR MORADO DE 18MM MEDIDA 90 FRENTE X 30 FONDO X 1,67 ALTURA	Unidad	1	\$ 1.466.080

Una vez realizada la consulta en la plataforma de la Tienda Virtual — Grandes superficies, se advirtió que para efectuar la presente compra SHALOM GES S.A.S, cumplen con las especificaciones técnicas requeridas y ofrece un valor sobre los bienes que cumplen con lo requerido

En este contexto, la entidad para Contratar la compra del estante de biblioteca para el Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica procederá a generar una Orden de Compra para SHALOM GES S.A.S, por valor de UN MILLÓN CUATROCIENTOS SESENTA Y SEIS MIL OCHENTA PESOS M/CTE (\$1.466.080).

Se firma a los veinticuatro (24) días del mes de octubre de 2024

Cordialmente,

**Juan Camilo Pulgarín Vanegas**  
Subdirector (E)

**Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica**

Elaboró: Johan Stiven Tovar Martínez - Contratista -Apoyo a contratación PSP

Revisó componente Económico: Miguel Ángel Gutiérrez Pineda – Contratista

**Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica**  
Dirección Cl. 15 #31-42, Ciudad Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500