

ANÁLISIS DEL SECTOR

1. Introducción

El presente estudio sectorial contiene el análisis realizado por la Unidad de Proyección Normativa y Reglamentación Financiera -en adelante URF-, para adelantar el proceso de contratación, dando alcance conforme a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, el cual establece que las Entidades Estatales deben realizar el análisis necesario para “conocer el sector relativo del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo”.

2. Objeto

Adquisición de elementos tecnológicos para el fortalecimiento del Proceso de Gestión de Comunicaciones de la Unidad de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera (URF).

3. Aspectos generales del mercado

La Unidad de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera (en adelante URF o La Unidad) fue creada como un organismo del orden nacional, adscrito al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, sin personería jurídica, con autonomía administrativa y patrimonio independiente. La estructura de la Entidad se encuentra establecida en el Decreto Ley 4172 de 2011, modificado por los Decretos 1658 y 1659 de 2016 y 1452 y 1453 de 2024 respectivamente.

La URF tiene como objeto misional, dentro del marco de política fijado por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público y sin perjuicio de las atribuciones de la Junta Directiva del Banco de la República, la preparación de la normativa para el ejercicio de la facultad de reglamentación en materia cambiaria, monetaria y crediticia y de las competencias de regulación e intervención en las actividades financiera, bursátil, aseguradora y cualquiera otra relacionada con el manejo, aprovechamiento e inversión de los recursos captados del público, para su posterior expedición por el Gobierno Nacional.

Entre sus funciones se encuentran: “1. Adelantar los estudios económicos, jurídicos y los demás relacionados con las actividades a reglamentar, regular y/o intervenir en el cumplimiento de su objeto, de acuerdo con los estándares que se fijen para el efecto. 2. Preparar los proyectos normativos necesarios para el ejercicio, por parte del Gobierno nacional, de las facultades de reglamentación, regulación e intervención en el cumplimiento de su objeto. 3. Emitir conceptos sobre los proyectos normativos de otras entidades, que se sometán a su consideración. 4. Brindar apoyo técnico en la elaboración de los

proyectos de ley de iniciativa gubernamental y conceptuar sobre los que se encuentren en trámite, que se relacionen con sus competencias. 5. Realizar análisis de impacto regulatorio de los proyectos normativos a proponer al Gobierno nacional, de conformidad con los estándares que se fijen para el efecto. 6. Evaluar y monitorear el impacto de las normas expedidas en los temas de su competencia.” (Artículo 4º del Decreto 4172 de 2011).

Para el cumplimiento de sus funciones, la Unidad cuenta con la siguiente estructura¹: 1. Consejo Directivo; 2. Dirección General; 3. Subdirección de Regulación Prudencial; 4. Subdirección de Desarrollo de Mercados; y 5. Subdirección Jurídica y de Gestión Institucional.

El artículo 15 del Decreto 4172 de 2011, modificado por los artículos 7 del Decreto 1658 de 2016 y 2 del Decreto 1452 de 2024, establece las funciones de la Subdirección Jurídica y de Gestión Institucional, entre las cuales se encuentran:

(...) Artículo 15. Subdirección Jurídica y de Gestión Institucional. Serán funciones de la Subdirección Jurídica y de Gestión Institucional, las siguientes:

2. Coordinar con el Ministerio de Hacienda y Crédito Público las actividades relacionadas con la gestión tecnológica y de comunicaciones, toda vez que comparten la plataforma web, la red de internet y telefónica.

3. Asistir al Director General en la determinación de las políticas, objetivos y estrategias, relacionadas con la administración de la Entidad.

(...)

10. Dirigir, coordinar, controlar y evaluar las actividades relacionadas con el Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios de la Unidad (...)

Ahora bien, en ejercicio de las referidas funciones y de conformidad con el Sistema de Gestión Institucional, la estructura de operación de la Subdirección Jurídica y de Gestión Institucional se encuentra conformada por los procesos que se relacionan a continuación, en armonía con las dimensiones del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), así:

1. Proceso de Direccionamiento y Planeación
2. Proceso de Gestión Humana
3. Proceso de Gestión de Comunicaciones

¹ Decreto 4172 de 2011, artículo 7, modificado por el artículo 1º del Decreto 1658 de 2016.

4. Proceso de Relación con la Ciudadanía y Grupos de Valor
5. Proceso de Gestión de la Información
6. Proceso de Gestión Financiera
7. Proceso de Control y Evaluación
8. Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios

Con el propósito de gestionar la comunicación externa e interna, de apoyar la operación de la Unidad y la interacción con los grupos de valor y la ciudadanía, acorde con el marco normativo vigente, a través de canales y medios de comunicación institucionales, el Proceso de Gestión de Comunicaciones requiere disponer de herramientas tecnológicas que faciliten el tratamiento adecuado y eficiente de la información, así como el diseño de material de comunicación institucional, y en general, de piezas gráficas y audiovisuales; entendidas como cualquier elemento relacionado con la comunicación visual que la Entidad requiera, tales como imágenes, folletos, elementos editoriales, piezas audiovisuales, banners, posters, diseño de marca, registros fotográficos, diseño web, entre otros.

En cumplimiento de los principios de eficiencia, transparencia, planeación y economía establecidos en el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, la Ley 1150 de 2007, el Decreto 1082 de 2015, y demás marco normativo vigente y aplicable, se identificó como necesaria la adquisición de elementos tecnológicos para el fortalecimiento del Proceso de Comunicaciones de la Entidad, teniendo en consideración que la URF tiene la responsabilidad de garantizar que su mensaje, sus actuaciones y los resultados de su gestión sean transmitidos con claridad, coherencia y oportunidad a sus usuarios internos y externos. La comunicación constituye un factor estratégico para la legitimidad, la rendición de cuentas y la visibilidad de la Entidad.

Para cumplir con estos propósitos, se requieren recursos técnicos audiovisuales, de producción y difusión que estén alineados con estándares profesionales para facilitar la calidad, credibilidad y eficiencia operativa, identificando para ello, los siguientes elementos:

Micrófono de solapa inalámbrico

Este equipo permite la captación de audio de alta calidad en entrevistas, ruedas de prensa, producción de contenidos audiovisuales institucionales, piezas de divulgación y eventos externos. La calidad del audio es fundamental para que el mensaje institucional no se vea empañado por interferencias, ruidos ambientales o mala inteligibilidad, lo que afecta la percepción de profesionalismo y de transparencia.

En entornos de comunicación institucional, donde la voz de la Entidad debe proyectarse con autoridad y claridad, disponer de micrófonos profesionales mitiga la percepción de contenidos pocos riguroso o con limitaciones técnicas evitables. Además, este elemento permite optimizar los tiempos de producción, minimizar correcciones lo que implica optimización de recursos humanos y operativos.

Kit de iluminación

La adecuada iluminación es un componente esencial en la producción audiovisual, ya que garantiza la visibilidad adecuada, resalta a quienes comunican los mensajes y aporta profesionalismo al contenido. Por el contrario, una iluminación deficiente afecta la percepción de la calidad. Para la URF, que desarrolla piezas institucionales tales como informes, entrevistas, videos, cápsulas explicativas, disponer de un kit de iluminación apropiado permitirá producir contenido con estándares técnicos adecuados, reforzando la confianza ciudadana en la Entidad.

Trípode para cámara

La adquisición de un trípode para la cámara a cargo del Proceso de Gestión de Comunicaciones resulta necesaria para garantizar la calidad técnica y la estabilidad en la producción de contenidos audiovisuales institucionales. Este elemento permite optimizar la grabación de eventos, entrevistas y piezas informativas, evitando movimientos involuntarios y asegurando imágenes profesionales que fortalecen la estrategia de comunicación de la Entidad. Asimismo, contribuye a la eficiencia operativa al facilitar el trabajo del equipo en diferentes escenarios, brindando soporte adecuado para la cámara y asegurando la trazabilidad y difusión de las actividades de la Unidad con altos estándares de presentación.

Finalmente, es de resaltar que este es un recurso de bajo costo relativo que multiplica la eficacia del Proceso de Gestión de comunicaciones, reduce errores de grabación y facilita tiempos de entrega más ágiles.

Lente para cámara

En escenarios en que la URF requiere producción audiovisual con cámara profesional, el lente intercambiable para la cámara Canon (serie EOS) mejora significativamente la resolución, el enfoque, la profundidad de campo y la estética del material generado.

Este elemento responde a la necesidad de que los contenidos institucionales no solo se produzcan y difundan, sino que cumplan estándares técnicos consistentes y profesionales, acordes con el nivel de exigencia de la Entidad,

además, facilita las buenas prácticas de comunicación pública, contribuye a la transparencia y consolida la reputación institucional frente a los distintos grupos de interés.

Estabilizador para celular

La adquisición de un estabilizador para celular resulta fundamental para el registro de actividades institucionales en visitas, paneles y convocatorias de prensa, ya que permite cumplir con estándares profesionales sin necesidad de contratar servicios externos de video. Este equipo amplía la capacidad operativa interna, optimiza los tiempos de producción y fortalece la autonomía en la gestión de comunicaciones de la URF. En escenarios de movilidad, cobertura en campo, entrevistas en exteriores o grabaciones de eventos dinámicos, es indispensable garantizar que el material audiovisual no presente vibraciones, movimientos bruscos o inestabilidad que afecten su calidad. El estabilizador asegura una producción con mayor solidez técnica, contribuyendo a la difusión institucional con imágenes claras y profesionales.

IPAD Air

El iPad Air de 11" es adecuado para facilitar la portabilidad y autonomía en actividades propias del proceso de comunicaciones, tales como: cobertura de eventos institucionales, toma de notas, guiones y cronogramas en tiempo real, captura de fotografías y videos de apoyo y revisión inmediata de piezas audiovisuales en campo, entre otras, ya que su tamaño permite un manejo ágil durante desplazamientos sin afectar la capacidad de visualización. El iPad Air facilita la cobertura, movilidad, revisión, toma de notas, preproducción, tareas ágiles.

Portátil MacBook Pro

La gestión del Proceso de Comunicaciones requiere no solo equipos de alto rendimiento para producción y postproducción audiovisual, sino también herramientas de movilidad operativa, que permitan responder con oportunidad a las necesidades de cobertura, revisión, aprobación, monitoreo y articulación interinstitucional.

En este contexto, la adquisición de un equipo MacBook se constituye en un complemento estratégico del ecosistema tecnológico expuesto, potenciando la continuidad y eficiencia de los flujos de trabajo.

Este equipo portátil permite atender reuniones, comités, mesas técnicas y espacios de coordinación dentro y fuera de la entidad, atender necesidades institucionales e interinstitucionales, sin requerir equipos adicionales. Asimismo, permite acceder, revisar y ajustar materiales de forma inmediata,

facilitando la continuidad del trabajo comunicacional, evitando retrasos en aprobaciones, revisiones o entregas.

En este mismo sentido, el equipo ofrece alto rendimiento para edición ligera y ajustes en tiempo real, autonomía de batería para jornadas de trabajo móvil y una óptima gestión adecuada para aplicaciones de productividad, diseño, comunicaciones y revisión de contenido, lo que facilita la capacidad de respuesta y de gestión del Proceso de Comunicaciones, al habilitar la movilidad operativa, garantizar la continuidad del flujo de trabajo y complementar el equipamiento principal destinado a la producción audiovisual sin depender exclusivamente del equipo de escritorio.

Replicador de puertos USB

La gestión del Proceso de Comunicaciones requiere la integración simultánea de múltiples periféricos profesionales: cámaras, micrófonos, dispositivos de captura, discos externos, monitores adicionales y conexiones de red estable.

En consecuencia, para garantizar una operación continua sin interrupciones, es necesario contar con un replicador de puertos USB que permita ampliar la conectividad a puertos USB-A, HDMI, DisplayPort, Ethernet y lectores de tarjetas, asegurando compatibilidad con todo el ecosistema de dispositivos institucionales, mantener la integridad del flujo de trabajo, evitando desconexiones repetidas o adaptadores improvisados que generan riesgo técnico y deterioro del hardware y habilitar estaciones de trabajo ordenadas y funcionales, lo que reduce el riesgo de tensión mecánica en puertos, evitando cables expuestos y fortaleciendo las condiciones de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST). Este elemento maximiza la capacidad de los equipos, evitando compras adicionales de periféricos independientes y contribuyendo a la austeridad del gasto, al prolongar la vida útil del hardware y asegurar que los procesos de comunicaciones operen bajo estándares técnicos profesionales.

Por lo expuesto, la adquisición de los elementos descritos fortalece de manera directa la capacidad operativa del proceso de comunicaciones, al asegurar estándares técnicos adecuados, flujos de trabajo eficientes, y se enmarca plenamente en los criterios de austeridad y racionalidad del gasto público, al privilegiar soluciones de alta durabilidad, complementariedad funcional y optimización de recursos institucionales.

Ahora bien, Colombia Compra Eficiente en cumplimiento de su función de "Diseñar, organizar y celebrar los Acuerdos Marco y Precios y demás mecanismos de agregación de demanda" como mecanismo de agregación de demanda de la Entidades Estatales, invitó a los Grandes Almacenes registrados en la Superintendencia de Industria y Comercio a vincularse a la Tienda Virtual del Estado Colombiano para ofrecer a las Entidades Estatales el Catálogo del

Gran Almacén para sus Procesos de Contratación de Mínima Cuantía². A través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano las entidades estatales pueden hacer la compra de productos como alimentos; aseo y limpieza; electrodomésticos y tecnología; ferretería; muebles; papelería; y otros por medio de una orden de compra.

Efectuada la consulta de la Tienda Virtual del Estado Colombiano, se evidencia que se encuentran disponible en el catálogo de productos, los elementos tecnológicos requeridos por la Entidad, por lo cual, la contratación se efectuará a través del Instrumento de Agregación a la Demanda- Grandes Superficies.

3.1 Clasificador del servicio

El objeto se encuentra clasificado en el Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas, Versión UNSPSC V.14.080, de conformidad con la siguiente tabla:

CLASIFICACIÓN UNSPSC			
SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
43000000 Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	43190000 Dispositivos de comunicaciones y accesorios	43191600 Partes o accesorios de dispositivos de comunicación personal	43191606 Auriculares de teléfono
43000000 Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	43210000 Equipo informático y accesorios	43211500 Computadores	43211507 Computadores de escritorio
43000000 Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	43210000 Equipo informático y accesorios	43211500 Computadores	43211509 Computadores de tableta
45000000 Equipos y suministros para impresión, fotografía y audiovisuales	45120000 Equipo de video, filmación o fotografía	45121500 Cámaras	
45000000 Equipos y suministros para impresión, fotografía y audiovisuales	45120000 Equipo de video, filmación o fotografía	45121600 Accesorios para cámaras	45121603 Lentes para cámaras
52161520 Artículos domésticos, suministros y productos electrónicos de consumo	52160000 Electrónica de consumo	52161500 Equipos audiovisuales	
52161520 Artículos domésticos, suministros y productos electrónicos de consumo	52160000 Electrónica de consumo	52161500 Equipos audiovisuales	52161520 Micrófonos

² <https://operaciones.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/grandes-superficies>

3.2 Entorno económico e identificación del sector

Los sectores productivos o sectores de la economía se utilizan para establecer una clasificación de la actividad económica de una región en función del tipo de proceso productivo que la caracteriza. En la actualidad, existen cinco tipos de sectores económicos que, a su vez, se dividen en diferentes ramas de producción: sector primario, secundario, terciario, cuaternario y quinario.

Cada país apuesta por uno u otro en función, entre otros factores clave, de los recursos propios con los que cuenta, de sus posibilidades de crecimiento y expansión, y de sus políticas y estrategias de desarrollo.

El sector terciario está formado por todas aquellas actividades que no producen una mercancía, pero abastecen al mercado de servicios y bienes, por este motivo se denomina también sector servicios. En la actualidad, este sector se ha diversificado y ha crecido espectacularmente, llegando a conformar hasta el 70% del producto interior bruto de algunos países desarrollados.

El sector servicios ha sido el principal impulsor de la recuperación económica en los últimos años, especialmente después de la pandemia. De acuerdo con la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF)³, desde 2023 las actividades terciarias han liderado el crecimiento, con un desempeño destacado en las industrias de entretenimiento y cultura, que han aumentado un 81,4 % respecto a 2019. Además, el gasto de los hogares en servicios ha crecido un 30,5 % desde 2018, con la recreación y la cultura como los rubros de mayor incremento.

El informe también resalta que, en enero del 2025, 17 de los 18 subsectores de servicios registraron un aumento en sus ingresos. Entre ellos, el almacenamiento creció un 22,5 %, mientras que la producción de películas y televisión aumentó un 17,8 %. No obstante, los centros de atención de telefónica fueron el único sector con una caída del 2,7 % en sus ingresos.

Pese al buen desempeño del sector, la generación de empleo sigue siendo un reto.

En enero, solo cuatro subsectores mostraron un incremento en el personal ocupado, con las actividades administrativas y el almacenamiento como los mayores. Sin embargo, sectores como programación y edición experimentaron contracciones en su fuerza laboral, debido a la reducción de trabajadores

³ <https://www.ambitojuridico.com/noticias/comercial/tributario-y-contable/sector-servicios-lidera-el-crecimiento-economico-en-2025#:~:text=A%20pesar%20de%20esto%2C%20el,sector%20servicios%20y%20el%20agropecuario>

permanentes. A pesar de esto, el sector servicios sigue siendo uno de los mayores generadores de empleo en el país, con aproximadamente 16 millones de trabajadores en 2024.

El sector de servicios en Colombia compone el 57,5% del PIB nacional y por lo tanto cuenta con un gran potencial de crecimiento, por ello se ha convertido en una de las mayores apuestas comerciales para el país. Actualmente, se están llevando a cabo iniciativas para explorar nuevas oportunidades y mercados, mejorando las políticas del sector y así ampliar la oferta.

Por consiguiente, los servicios objeto de la presente contratación se enmarcan en la tercerización de actividades, que es una modalidad que toma fuerza en el país. Desde la producción, hasta la atención al cliente, pueden entregarse a operadores diversas actividades para optimizar el desempeño de las compañías y Entidades.

Contextualizando la información relacionada con el sector objeto del análisis, es de reconocer que el fenómeno de expansión de las tecnologías de la información y comunicaciones han adquirido un papel fundamental en los últimos años, como motor de cambio cultural, procedimental y económico de las organizaciones. En materia de difusión y apropiación de las TIC por parte de empresas, los estados y los ciudadanos, se reconoce que estas tecnologías se constituyen como herramientas que permiten disminuir las desigualdades sociales, dinamizar el crecimiento y el desarrollo económico, y en general mejorar la vida de las personas.

En estos términos, igualmente es factible recrear la importancia de las TIC, ya que los equipos y sistemas tecnológicos soportan en un gran porcentaje los procedimientos, procesos y actividades que los funcionarios desarrollan a nivel estratégico, operativo y administrativo o de apoyo, y han sido testigos del crecimiento de las TIC y su participación en esos escenarios.

Aspectos económicos

La economía mundial se está adaptando a un panorama transformado por nuevas políticas. Algunas de las posiciones extremas respecto a la imposición de aranceles más altos se han moderado, gracias a los acuerdos y replanteamientos posteriores. Pero el entorno general sigue siendo volátil, y los factores temporales que respaldaron la actividad en el primer semestre de 2025, como el adelanto de la actividad comercial, se están atenuando.

Como resultado, las proyecciones de crecimiento mundial en la última edición de Perspectivas de la economía mundial informe WEO se revisan al alza respecto del informe WEO de abril de 2025, aunque continúan marcando una revisión a la baja respecto de las proyecciones anteriores al cambio en las políticas. Se proyecta que el crecimiento mundial se desacelere del 3,3% en

2024 al 3,2% en 2025 y al 3,1% en 2026, mientras que las economías avanzadas crecerán alrededor del 1,5% y las economías de mercados emergentes y en desarrollo lo harán hasta poco más del 4%⁴.

Específicamente para Colombia, uno de los principales motores de la extensión de la tendencia positiva serían los menores niveles promedio de inflación y tasas de interés, además de la estabilización de la tasa de cambio, factores que moderan presiones adversas que afectaron las decisiones de consumo e inversión de los hogares y las empresas durante los años anteriores. Así pues, serían los sectores relacionados con la producción, distribución y comercialización de bienes quienes podrían ganar mayor tracción en su ritmo de crecimiento respecto a lo visto en 2024, ante el efecto favorable que los factores antes mencionados tendrían en su demanda.

Colombia creció 2.4% en la primera mitad del 2025, frente al 1.6% del 2024, impulsado por un consumo privado robusto y el gasto público, ante una menor inflación y una ligera reducción de las tasas de interés. Se prevé un crecimiento de 2.4% en 2025, alcanzando 2.9% hacia 2027, impulsado por el consumo privado, las exportaciones y una inversión privada en crecimiento. No obstante, los riesgos a la baja son considerables y están centrados en la consolidación fiscal, especialmente en vista de las elecciones de 2026, y en choques externos.⁵

Desde el punto de vista del gasto, esperamos que los avances de obra en proyectos de infraestructura de los gobiernos departamentales y municipales contribuyan a que la inversión exhiba un crecimiento superior al del agregado de la economía. Entre tanto, las necesidades de ajuste fiscal llevarían a que el avance del consumo público sea inferior al del total del PIB y el fortalecimiento de la demanda interna se traduciría en un incremento del déficit comercial, ante una mayor importación de bienes.

Inflación y tasas de interés

La tasa de inflación anual de Colombia subió al 5.51% en octubre de 2025 desde el 5.18% en septiembre, marcando el nivel más alto en 13 meses y reforzando la decisión del banco central de mantener las tasas de interés sin cambios. La inflación se mantuvo muy por encima del objetivo del 3% del banco central, poniendo al país en camino de no cumplir su meta por quinto año consecutivo. Las ganancias de precios fueron impulsadas principalmente por las categorías de cultura y ocio y salud.

⁴ <https://www.imf.org/es/publications/weo/issues/2025/10/14/world-economic-outlook-october-2025>. Informes de Perspectivas de la Economía Mundial

⁵ <https://www.bancomundial.org/es/country/colombia/overview>. Colombia: panorama general – Grupo Banco Mundial

El banco central mantuvo su tasa de política en el 9.25% en octubre, manteniendo ese nivel todo el año excepto por un recorte en abril, ya que los funcionarios evaluaron los persistentes riesgos de inflación frente a los datos económicos resistentes. Incluso algunos responsables de políticas sugirieron que podrían ser justificados aumentos de tasas si las presiones inflacionarias se intensifican. Mes a mes, los precios al consumidor aumentaron un 0.18%, disminuyendo desde un aumento del 0.32% en septiembre, pero superando las previsiones del 0.13%.⁶

Sector externo y tasa de cambio

En el sector externo colombiano, el ingreso de remesas al país volvió a sorprender de forma positiva durante 2024 y se fortalece la perspectiva de que el rubro de transferencias corrientes se puede mantener como un financiador clave del déficit comercial. Sin embargo, la recuperación de la demanda interna que sucede cuando el crecimiento de la economía se fortalece- se traduciría en un incremento del desbalance del comercio de bienes, debido a un avance mayor de las importaciones que de las exportaciones. Ante esto, el déficit de cuenta corriente esperado para 2025 es de 2,4% del PIB, superior al 1,8% del PIB registrado en 2024, pero inferior a nuestro pronóstico anterior para este año, que era de 2,7% del PIB.

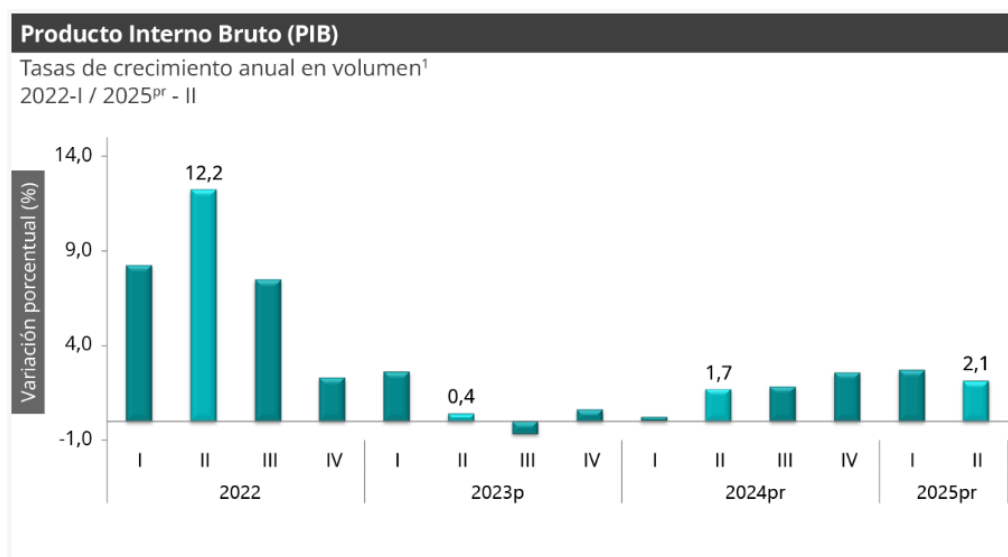
Entre tanto, los riesgos de una posible disputa comercial global con impactos en el sector externo colombiano y el precio de materias primas como el petróleo y el carbón, en el marco de los anuncios recientes de aranceles por parte del gobierno de Estados Unidos, nos llevó a elevar de 3,1% del PIB a 3,2% del PIB el valor del déficit de cuenta corriente esperado para 2026.

Por otro lado, un debilitamiento del dólar a nivel global, en medio de crecientes temores sobre el impacto que la política migratoria y arancelaria del gobierno de EE.UU. tendría en el mercado laboral y el crecimiento económico de ese mismo país, permitiría que la tasa de cambio USDCOP sea ligeramente más fuerte que lo antes esperado durante 2025: La tasa promedio esperada para este año se redujo de \$4.292 a \$4.255, en donde la incertidumbre fiscal local es un obstáculo que impediría un mayor fortalecimiento y será fuente de volatilidad. Sobre la base de estos mismos argumentos, la tasa de cambio promedio esperada para 2026 se moderó también de \$4.353 a \$4.313.

Análisis del PIB

⁶ <https://es.tradingeconomics.com/colombia/inflation-cpi#:~:text=La%20tasa%20de%20inflaci%C3%B3n%20en,ciento%20en%20julio%20de%201955>. Tasa de inflación en Colombia

La previsión de crecimiento del PIB de 2025 se mantuvo estable en 2,6% y para 2026 en 3,0%, luego del crecimiento de 1,7% anual registrado en 2024 y que la cifra preliminar de avance anual del cuarto trimestre de 2024 coincidiera con el pronóstico anterior, de 2,3% anual. Estos resultados denotan cómo la economía colombiana empezó a cursar la senda de recuperación durante 2024, pues su dinámica mejoró respecto a la expansión de solo 0,7% de 2023, mientras se espera que esta tendencia se extienda en el futuro de corto plazo. En el segundo trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2024⁷.



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,8%

⁷ <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

Durante el primer semestre de 2025, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,4%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,3% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,4% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

4. Salario mínimo

El SMMLV para el año 2025 se fijó en \$1.423.500 aumentando en 9,5% con respecto al año anterior, el cual sumado al auxilio de transporte (\$200.000) queda en un total de \$1.623.500 que recibe un trabajador con salario mínimo.

5. Tasa Representativa del Mercado TRM

La tasa representativa del mercado es un factor relevante para este proceso dado que varios de los servicios de redes sociales, servicios de marketing digital y suscripción a medios de comunicación digitales su precio de referencia es en dólares. La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas. Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.

La Superintendencia Financiera de Colombia tiene la obligación de calcular y certificar la TRM y divulgarla al mercado y al público en general, conforme a lo dispuesto en el artículo 40 de la Resolución Externa No. 1 de 2018, expedida por la Junta Directiva del Banco de la República, la metodología establecida por el Banco de la República mediante Circular Reglamentaria DODM - 146, el artículo 11.2.1.4.15 del Decreto 2555 de 2010 y la Resolución No.0416 de 2006 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

6. Análisis de la demanda

De acuerdo con la herramienta de Abastecimiento Estratégico diseñada por la Agencia Nacional Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, el comportamiento de la demanda durante la vigencia inmediatamente anterior, para los códigos UNSPSC 43191606, 43211507, 43211509, 45121500, 45121603, 52161500 y 52161520 fue el siguiente:

Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#) [↻ Reiniciar](#)

1. Segmento Search

43 - Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones

2. Familia Search

4319 - Dispositivos de comunicaciones y accesorios

3. Clase Search

431916 - Partes o accesorios de dispositivos de comunicación personal

4. Producto Search

43191606 - Auriculares de teléfonos

Búsqueda por palabra clave o código

Resultados

Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre Producto
43	4319	431916	43191606	Auriculares de teléfonos

Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#) [↻ Reiniciar](#)

1. Segmento Search

43 - Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones

2. Familia Search

4321 - Equipo informático y accesorios

3. Clase Search

432115 - Computadores

4. Producto Search


43211507 - Computadores de escritorio

Búsqueda por palabra clave o código


Resultados



Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre Producto
43	4321	432115	43211507	Computadores de escritorio








Agencia Nacional
de Contratación Pública
Colombia Compra Eficiente



Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC



[← Atrás](#) [Reiniciar](#) 

1. Segmento  
43 - Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones

2. Familia  
4321 - Equipo informático y accesorios

3. Clase  
432115 - Computadores

4. Producto  
43211509 - Computadores de tableta

Búsqueda por palabra clave o código  


Resultados

Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre Producto
43	4321	432115	43211509	Computadores de tableta



Agencia Nacional
de Contratación Pública
Colombia Compra Eficiente

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#) [Reiniciar](#) 

1. Segmento  
45 - Equipos y Suministros para Impresión, Fotografía y Audiovisuales

2. Familia  
4512 - Equipo de video, filmación o fotografía

3. Clase  
451215 - Cámaras

4. Producto  
45121500 - Cámaras

Búsqueda por palabra clave o código  

Resultados

Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre Producto
45	4512	451215	45121500	Cámaras



Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#)

[↶ Reiniciar](#)



1. Segmento

45 - Equipos y Suministros para Impresión, Fotografía y Audiovisuales

2. Familia

4512 - Equipo de video, filmación o fotografía

3. Clase

451216 - Accesorios para cámaras

4. Producto

45121603 - Lentes para cámaras

Búsqueda por palabra clave o código

Resultados

Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre Producto
45	4512	451216	45121603	Lentes para cámaras

* Se aclara que en las Herramientas de Análisis de Demanda y Oferta se categorizan los niveles de Segmento, Familia y Clase

[i Guía para la Codificación de Bienes y Servicios \(PDF\)](#)

[i Descargar Clasificador de Bienes y Servicios. v14 \(xls\)](#)

[i Manual de uso de herramientas](#)

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#)

[↶ Reiniciar](#)



1. Segmento

52 - Artículos Domésticos, Suministros y Productos Electrónicos de Consumo

2. Familia

5216 - Electrónica de consumo

3. Clase

521615 - Equipos audiovisuales

4. Producto

52161500 - Equipos audiovisuales

Búsqueda por palabra clave o código

Resultados

Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre Producto
52	5216	521615	52161500	Equipos audiovisuales

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#)

[↶ Reiniciar](#)

1. Segmento

52 - Artículos Domésticos, Suministros y Productos Electrónicos de Consumo

2. Familia

5216 - Electrónica de consumo

3. Clase

521615 - Equipos audiovisuales

4. Producto

52161520 - Micrófonos

Búsqueda por palabra clave o código



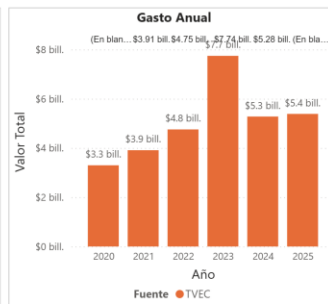
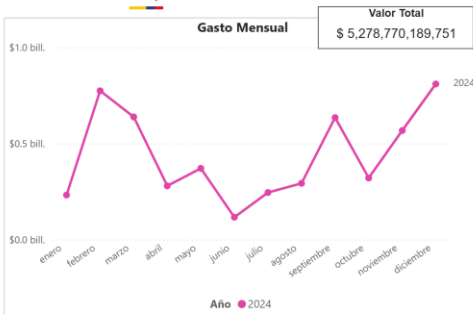
Resultados

Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre Producto
52	5216	521615	52161520	Micrófonos

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

[← Atrás](#)

[↶ Reiniciar](#)



FILTROS:

Seleccione el año: 2020 2021 2022 2023 **2024** 2025

Seleccione la Fecha

Fecha_firma: 1/1/2024 12/31/2024

Departamento de Entidad

Todas

Nombre de Entidad (agregado)

* Ingrese el nombre sin tildes

Buscar

Seleccionar todo

(En blanco)

ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES ...

ADMINISTRADORA DE LOS RECURSOS DEL SISTE...

AERONAUTICA CIVIL - REGIONAL ANTIOQUIA

AERONAUTICA CIVIL - REGIONAL ATLANTICO

Plataforma:

SECOP_J SECOP_II **TVEC**

Nombre de Entidad (plataforma)

* Ingrese el nombre sin tildes

Buscar

Quindío - Instituto Municipal del Deporte y la Recr...

SUCRE - ALCALDIA MUNICIPAL DE COVENAS

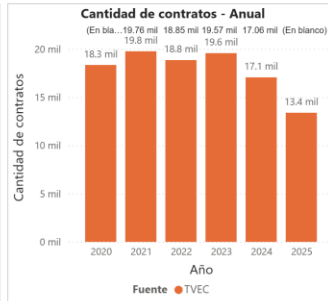
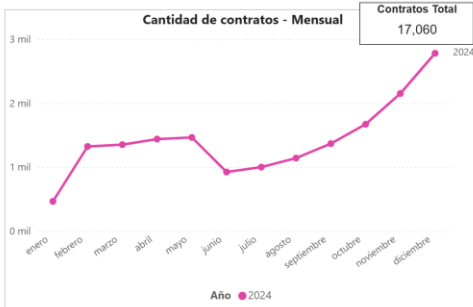
VALLE DEL CAUCA - ALCALDIA DE CAICEDONIA

Valle del Cauca - Concejo Municipal Tuluá

ACI Agencia de Cooperación e Inversión de Medell...

ADMINISTRACION JUDICIAL SECCIONAL CALI

ADMINISTRADORA DE LOS RECURSOS DEL SISTE...





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
Total	17060	\$5,278,770,189,751	100.00%	17060	\$5,278,770,189,751	100.00%

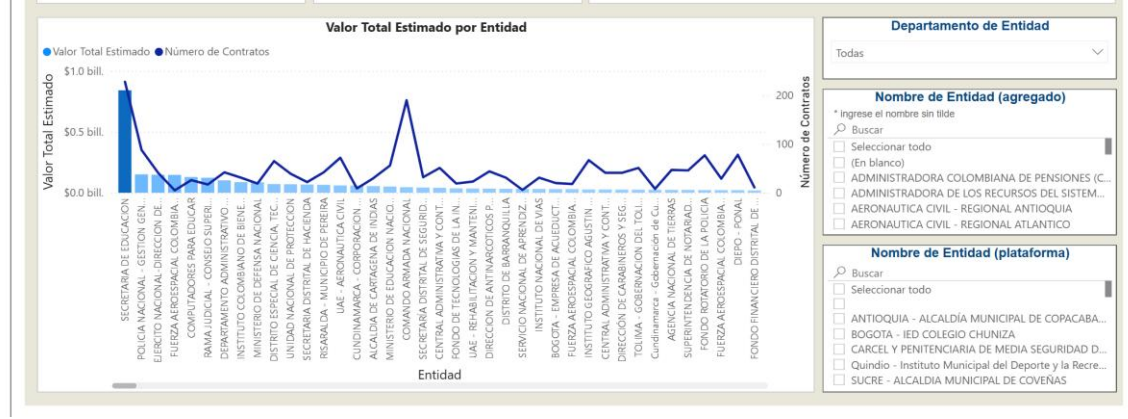
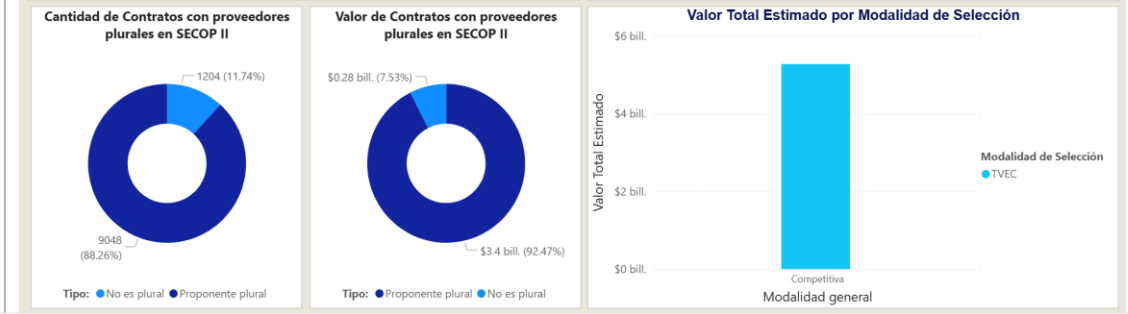
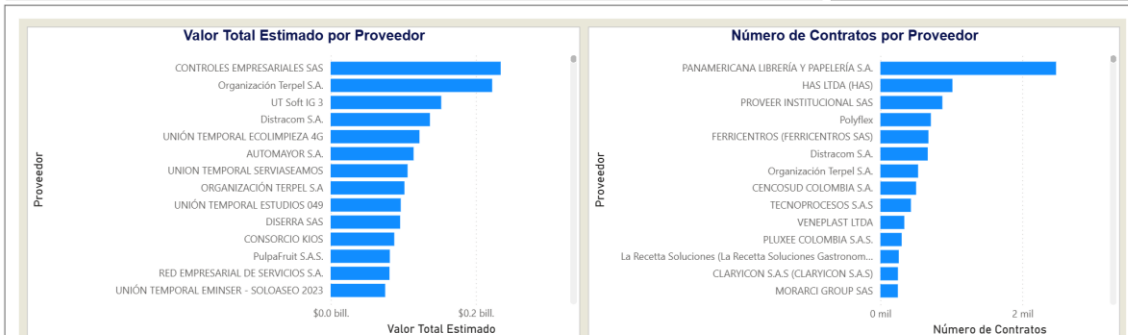
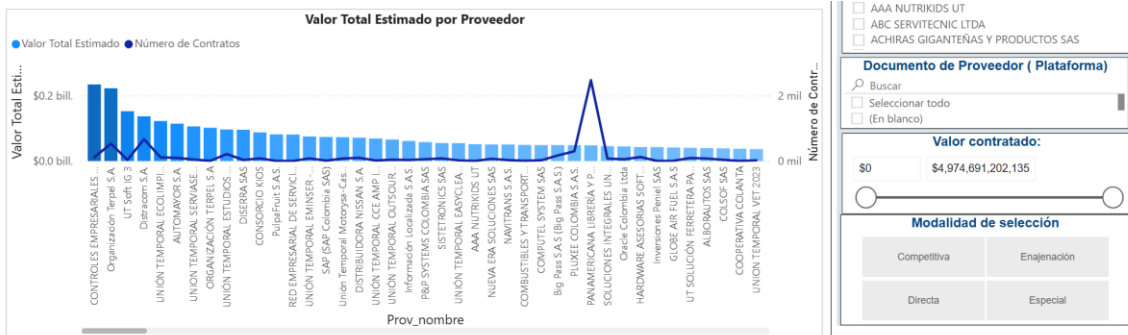


Se evidencia a través de la herramienta de abastecimiento estratégico que hubo un total de contratos de 17.060 por un valor total de \$5.278.770.189.751 durante la vigencia 2024.

7. Estudio de la oferta

De acuerdo con la herramienta de Abastecimiento Estratégico diseñada por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente ANCP- CCE, el comportamiento de la oferta de acuerdo con los códigos UNSPSC 43191606, 43211507, 43211509, 45121500, 45121603, 52161500 y 52161520 el siguiente:





Se observa que durante la vigencia 2024, para la modalidad de Selección Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC), con un total de 96 proveedores.

Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en Pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o Reincorporación y sujetos de especial protección constitucional.

De conformidad con el artículo 3 del Decreto 1860 de 2021 que adicionó el artículo 2.2.1.2.4.2.16., del Decreto 1082 de 2015, establece que las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, deben fomentar en los pliegos de condiciones o documento equivalente que los contratistas destinen al cumplimiento del objeto contractual la provisión de bienes o servicios por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, garantizando las condiciones de calidad y sin perjuicio de los Acuerdos Comerciales vigentes.

No obstante, considerando el objeto contractual, la modalidad de selección, y las obligaciones del futuro contratista, no resulta procedente exigir la vinculación de personas pertenecientes a estas poblaciones, tales como desplazados, personas en proceso de reintegración o reincorporación, mujeres víctimas de violencia, madres cabeza de familia, adultos mayores o personas con discapacidad. Esto debido a que se trata de la adquisición de elementos tecnológicos que no implican la ejecución de actividades operativas, ni la provisión de servicios personales. Además, la adquisición se realizará a través del Instrumento de Grandes Superficies, mediante un gran almacén registrado en la Superintendencia de Industria y Comercio, vinculado en la Tienda Virtual del Estado Colombiano para ofrecer a las Entidades Estatales el catálogo del gran almacén.

En consecuencia, y sin perjuicio del compromiso institucional con la inclusión social y la protección de poblaciones vulnerables, en este caso específico no resulta viable aplicar el mecanismo de fomento previsto en el artículo citado, dado que el proceso contractual se limita exclusivamente a la adquisición de elementos tecnológicos desarrollados por el fabricante, y distribuidos por un proveedor "gran almacén" autorizado de este.

Las "grandes superficies" en el contexto de las compras públicas son establecimientos minoristas de grandes dimensiones que venden bienes de consumo masivo y son invitadas a participar en la Tienda Virtual del Estado Colombiano para que las entidades públicas puedan comprarles productos. Estas tiendas, que pueden ser hipermercados o supertiendas, ofrecen una gran variedad de productos que las entidades pueden adquirir hasta el valor de su mínima cuantía.

8. Presupuesto

La Ley 1150 de 2007, en el artículo 2, establece las cinco (5) modalidades de selección para la escogencia del contratista y fija las reglas de cada una de ellas: licitación pública, selección abreviada, concurso de méritos, mínima cuantía y contratación directa. Por su parte, la exposición de motivos de la Ley 1150 de 2007, señala las razones por las cuales se establecieron las modalidades de selección, pues (...) *A ese respecto es claro que las experiencias exitosas a nivel internacional demuestran que el criterio de distinción que debe gobernar un esquema contractual eficiente es el de modular las modalidades de selección en razón a las características del objeto (...)*

Estas modalidades de selección se pueden dividir en i) competitivas y ii) no competitivas. Sobre el particular, la guía de competencia en las compras públicas de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente señala que (...) *la competencia, entendida como rivalidad efectiva entre empresas de un mismo mercado, incentiva la reducción de precios, el aumento de la calidad, la lucha contra la corrupción y la innovación por parte del sector privado (...)*⁸

Por tanto, modalidades como la licitación pública y el concurso de méritos son modalidades de selección competitivas o abiertas a competencia, pues en ellas tiene lugar la participación de varios proponentes en una fase pública de presentación de ofertas. Esto permite que todas las personas interesadas concurren al proceso en igualdad de condiciones y compitan en el mismo.

A través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano las entidades estatales pueden hacer la compra de productos como alimentos; aseo y limpieza; electrodomésticos y tecnología; ferretería; muebles; papelería; y otros por medio de una orden de compra.

Efectuada la consulta de la Tienda Virtual del Estado Colombiano, se evidencia que se encuentra disponible en el catálogo de productos, la suscripción a las licencias requeridas por la Entidad, por lo cual, la contratación se efectuará a través del Instrumento de Agregación a la Demanda- Grandes Superficies.

Los elementos tecnológicos objeto de adquisición se relacionan a continuación:

⁸ Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, Guía de Competencia en las Compras Públicas. La Guía puede consultarse en el siguiente enlace:
https://colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documents/cce_quia_competencia_0.pdf

Cantidad: Dos (2) unidades

gsf01-Micrófono de Solapa VTA Inalámbrico USB-C (Actualmente 0.0/5 estrellas. 0 clasificaciones)



"Micrófono inalámbrico, ideal para grabaciones o streaming Permite entradas Tipo C para el conector del receptor Cancela de forma inteligente los ruidos exteriores Cuenta con gancho de sujeción para fácil ubicación Conexión BT entre el micrófono y el receptor"

230.000,00 COP

1,0000 Unidad [Agregar al carrito](#)

Suministrado por HAS LTDA mediante Coupa Supplier Portal

No. parte del proveedor fuv5u0g5c126j305

Nombre del fabricante Ninguno/a

Número de pieza del fabricante Ninguno/a

Cantidad: Una (1) unidad

gsf01- MICRÓFONO INALÁMBRICO DE SOLAPA BOYA BY-XM6-K2 (Actualmente

0.0/5 estrellas. 0 clasificaciones)



Capture audio en su próximo vlog o entrevista para 2 personas con su cámara, teléfono inteligente u otro dispositivo de grabación compatible utilizando el sistema de micrófono inalámbrico para 2 personas BY-XM6-K2 de BOYA. El sistema incluye dos transmisores de clip con micrófonos omnidireccionales incorporados y un receptor de doble canal con conectividad TRS de 3,5 mm. Las pantallas OLED en cada componente le permiten observar la duración de la batería y la intensidad de la señal mientras ajusta parámetros como la ganancia y el silencio. El sistema también incluye dos micrófonos omnidireccionales, parabrisas peludos y de espuma, cable TRS de 3,5 mm, cable TRS a TRRS de 3,5 mm, cable de carga USB-C y un estuche de carga para reponer todos los componentes. La imagen solo es de referencia y ambientación y puede variar, está sujeta a verificación por parte del cliente COLOR PUEDE VARIAR SEGÚN DISPONIBILIDAD. EL COLOR NO INFLUYE EN SU

FUNCIONAMIENTO. PRODUCTO SUJETO A DISPONIBILIDAD DE INVENTARIO Y ROTACIÓN DEL MISMO. NO INCLUYE INSTALACIÓN PRODUCTO BAJO PEDIDO 30 A 45 DÍAS APROXIMADAMENTE

2.500.000,00 COP

Suministrado por HAS LTDA mediante Coupa Supplier Portal

Parte del proveedor 2296pv5459zd2719

1,0000 Unidad [Agregar al carrito](#)

Nombre del fabricante Ninguno/a

Número de pieza del fabricante Ninguno/a

Cantidad: Una (1) unidad

gsf01- KIT DE ILUMINACIÓN CONTINUA TIPO SOFTBOX PARA FOTOGRAFÍA 900W 5500K (Actualmente 0.0/5 estrellas. 0 clasificaciones)



Ideal para fotografía y video. Iluminación total de 900w 5500K. El combo para iluminación de estudio compuesto por 2 Softbox de 50x70cm cada uno es multifuncional, ideal para fotografía o video de alta calidad. Incluye 2 bombillos súper potentes de 95w (equivalente resplandor incandescente de 450w) de temperatura de 5500K que se instalan en la roseta integrada en cada softbox. La montura permite direccionar la luz de manera precisa para obtener iluminación uniforme y con tonalidad suave y amigable. Trípodes resistentes hechos en aleación de aluminio con altura variable de hasta 2 metros. Softbox: Tamaño: 50x70cm. Material: Nylon. Ventana Difusora: Si. Tipo de rosca: E27. Voltaje: 110V. Bombillos: Color de temperatura: 5500K. Potencia incandescente: 450w. Rosca: E27. Vida útil: 8.000 horas. Trípodes: Hecho a base de aluminio. Altura máxima: 200cm. Capacidad máxima de carga: 3,5 kg. **NO INCLUYE INSTALACIÓN. SUJETO A DISPONIBILIDAD DE INVENTARIO. IMAGEN DE REFERENCIA.**

Suministrado por

Idioma del proveedor

Nombre del fabricante

Número de pieza del fabricante

850.000,00 COP

Unidad

Cantidad: Una (1) unidad

gsf01-TRÍPODE CABEZA FLUIDA WEIFENG WF 717 (Actualmente 0.0/5 estrellas. 0 clasificaciones)



Weifeng WF-717 – Trípode profesional de aleación de aluminio para cámara de fotos y videocámaras con cabezal hidráulico fluido para Canon Nikon Sony Max Altura de trabajo 70.866 in Capacidad de carga máxima 13.4 lbs Características: apto para DV, DSLR, cámara profesional Versátil – rango de inclinación de -65 ° a +90 °, rango de inclinación de 360 °. Patas de goma para un suelo suave o desigual para evitar el deslizamiento. Gran placa de liberación rápida para un mejor rodamiento de DV o cámaras. Sistema de amortiguación de líquido para una rotación suave e inclinación para la grabación. Tres opciones de altura del trípode. Mango extensible de 370 – 22.835 in de largo se puede instalar en la derecha o izquierda de la cabeza para ajuste de inclinación. Dual-Lock para placa de liberación rápida y el segundo pin de bloqueo de seguridad evita que el equipo se caiga inesperadamente. Modelo: WF-717 Altura máxima: 73.6 in. Longitud plegada: 33.9 in. Tipo de cabezal: cabeza fluida. Tipo de candado: cerradura giratoria. Rango de carga: 360°. Capacidad de carga máxima: 13.4 lbs. Material: aleación de aluminio. El paquete

incluye: 1 trípode WF-717 (5.9 ft), 1 bolsa de transporte, 1 asa ajustable. **NO INCLUYE INSTALACIÓN. SUJETO A DISPONIBILIDAD Y ROTACIÓN DE INVENTARIO. LA IMAGEN SOLO ES DE REFERENCIA Y PUEDE VARIAR, ESTÁ SUJETA A VERIFICACIÓN POR PARTE DEL CLIENTE.**

Suministrado por

Idioma del proveedor

Nombre del fabricante

1.200.000,00 COP

Unidad

Cantidad: Una (1) unidad

gsf01-LENTE OBJETIVO CANON 50MM F/1.8 STM (Actualmente 0.0/5 estrellas. 0 clasificaciones)



Especificaciones de Canon 50mm F/1.8 stm. Longitud focal y apertura máxima: 50 mm f / 1.8. Construcción de lentes: 6 elementos en 5 grupos. Ángulo de visión diagonal: 46 °. Ajuste de enfoque: AF con manual a tiempo completo. Distancia de enfoque más cercana: 1.15 pies / 0.35 m. Tamaño del filtro: 49 mm. Max. Diámetro x longitud, peso: aprox. 2,7 x 1,5 pulgadas / 69,2 x 39,3 mm, aprox. 5.6 oz. / 159g. El objetivo de 50 mm más compacto de Canon, el EF 50 mm f / 1.8 STM tiene una montura de metal resistente, más una distancia de enfoque mínima mejorada de 1.15 pies (0.35 m) y un aumento máximo de 0.21x. Al ofrecer un rendimiento nítido para lo mejor en películas y fotografías SUJETO A DISPONIBILIDAD DE INVENTARIO. IMAGEN DE REFERENCIA.

1.200.000,00 COP

1,0000

Unidad

Agregar al carrito

Sumistrado por HAS LTDA mediante Coupa Supplier Portal

No. parte del proveedor w2q2ywnffc8oiwh0

Nombre del fabricante CANON

Número de pieza del fabricante Ninguno/a

Cantidad: Una (1) unidad

gsf01-TABLET IPAD AIR 11" WI-FI 256GB APPLE INTELLIGENCE COLORES VARIOS (Actualmente 0.0/5 estrellas. 0 clasificaciones)



Chip M3: CPU de 8 núcleos con 4 núcleos de rendimiento y 4 de eficiencia GPU de 9 núcleos Almacenamiento 256GB; MEMORIA 8 GB de RAM núcleos Pantalla Liquid Retina Pantalla Multi-Touch retroiluminada por LED con tecnología IPS Resolución de 2360 x 1640 a 264 ppi Amplia gama de colores (P3) Compatible con el Apple Pencil Pro(No lo incluye) Apple Intelligence Cámara gran angular de 12 MP, apertura de f/1.8 Zoom digital de hasta 5x Grabación de video 4K Wi-Fi 6E (802.11ax) con MIMO 2x25. Touch ID Sistema Operativo iPadOS 18 - Color GRIS Espacial. Garantía 1 AÑO El color puede variar de acuerdo a la disponibilidad de producto, el color no influye en el rendimiento del producto La imagen solo es de referencia y ambientación y puede variar, está sujeta a verificación por parte del

cliente (si es necesario solicitar ficha técnica) PRODUCTO SUJETO A DISPONIBILIDAD DE INVENTARIO Y ROTACIÓN DEL MISMO NO INCLUYE INSTALACIÓN PRODUCTO BAJO PEDIDO 30 DIAS

Sumistrado por HAS LTDA mediante Coupa Supplier Portal

No. parte del proveedor i8wg35199rel3oot

Nombre del fabricante APPLE

Número de pieza del fabricante Ninguno/a

5.150.000,00 COP

1,0000

Unidad

Agregar al carrito

Cantidad: Una (1) unidad

gsf01-DJI OSMO POCKET 3 CREATOR COMBO (Actualmente 0.0/5 estrellas. 0 clasificaciones)



Captura vídeos en movimiento estable y fluido con el DJI Osmo Pocket 3. Con una amplia gama de mejoras con respecto a su predecesor, el Osmo Pocket 3 cuenta con un sensor CMOS de 1" que garantiza la adquisición de imágenes de alta calidad y bajo ruido incluso en entornos de alto contraste y con resoluciones de hasta UHD 4K120. Los tres micrófonos integrados capturan el sonido estereofónico a la vez que reducen el ruido ambiental, y las nuevas mejoras de software ponen ActiveTrack 6.0 al alcance de la mano para un seguimiento preciso del sujeto tanto en los modos de foto como de vídeo con modos de disparo horizontales y verticales inteligentes, así como compatibilidad con D-Log M y 10 bits. Ajusta la configuración y comprueba la vista en directo de tu cámara con la pantalla táctil integrada de 2", que se puede girar para permitir una selección rápida de la orientación. El estabilizador de cardán de 3 ejes, ligero y muy compacto, proporciona fiabilidad a la hora de grabar secuencias de acción o para capturar eventos deportivos y otros contenidos cargados de acción para vídeos familiares, conciertos y otras aplicaciones de transmisión en directo. Una ranura para tarjetas microSD facilita la grabación interna y una batería integrada recargable proporciona un tiempo de funcionamiento de hasta 166 minutos cuando está completamente cargada con un cargador USB opcional y el cable USB-C PD incluido. También se admite conectividad inalámbrica Wi-Fi y Bluetooth. Incluye: Osmo Pocket 3, USB-C PD Cable, Funda protectora para Osmo Pocket 3, Correa de muñeca DJI, Mango para Osmo Pocket 3 con rosca de 1/4", Lente gran angular Osmo Pocket 3, Transmisor DJI Mic 2 (negro sombra), Parabrisas DJI Mic 2, Broche magnético DJI Mic 2, Empuñadura con batería Osmo Pocket 3, Mini trípode Osmo, Bolsa de transporte Osmo Pocket 3. NO INCLUYE INSTALACIÓN. SUJETO A DISPONIBILIDAD Y ROTACIÓN DE INVENTARIO. LA IMAGEN SOLO ES DE REFERENCIA Y PUEDE VARIAR, ESTÁ SUJETA A VERIFICACIÓN POR PARTE DEL CLIENTE.

Suministrado por: HAS LTDA mediante Coupa Supplier Portal

Nombre del proveedor: c81j7nu8xc36f0u

Nombre del fabricante: DJI

Número de pieza del fabricante: Ninguno/a

1,0000 Unidad [Agregar al carrito](#)

4.650.000,00 COP

Cantidad: Dos (2) unidades

gsf01- REPLICADOR DE PUERTO USB C 8 EN 1 XKIM (Actualmente 0.0/5 estrellas. 0 clasificaciones)



adaptador USB C 8 en 1 multipuerto: concentrador USB-C con salida de vídeo HDMI 4K, 2 puertos hembra USB 3.0, adaptador Ethernet de 1000Mbps y 2 puertos USB-C, lector de tarjetas SD/TF, adecuado para Macbook Pro y otros dispositivos con puerto USB-C, puerto de carga USB-C PD: 20V 30A, soporte adaptador de alimentación PD 87W (entrada), salida HDMI 4K UHD: resolución 4K UHD o full HD 1080P, soporte TV/display resolución de pantalla de 4K UHD (3840x2160) 30Hz, abajo compatible con 1080P, 720P, Dongle Gigabit Ethernet rápido: garantiza una conexión de red con cable estable y rápida, con una velocidad máxima de hasta 1000Mbps. Plug and play, no hay necesidad de instalar controladores, fácil de operar. especificaciones: tipo: 8 en 1 USB C Hub adaptador multipuerto puerto: 1 x HDMI + 2 x USB + 1 x PD + 1 x USB-C + 1 x SD + 1 x TF + 1 x RJ45 Material: aleación de aluminio color: gris adecuado para: para Macbook resolución de salida HDMI: hasta 4K UHD Gigabit Ethernet: hasta 1000Mbps puerto de carga USB-C: hasta 60W contenido del paquete: 1 x 8 en 1 USB C Hub adaptador multipuerto La imagen solo es de referencia y ambientación y puede variar, está sujeta a verificación por parte del cliente (si es necesario solicitar ficha técnica) PRODUCTO SUJETO A DISPONIBILIDAD DE INVENTARIO Y ROTACIÓN DEL MISMO NO INCLUYE INSTALACIÓN

Suministrado por: HAS LTDA mediante Coupa Supplier Portal

Nombre del proveedor: x7ewghav1d9q55v4

Nombre del fabricante: XKIM

Número de pieza del fabricante: Ninguno/a

1,0000 Unidad [Agregar al carrito](#)

200.000,00 COP

Cantidad: Una (1) unidad

gsf01-PORTATIL MACBOOK PRO 14" CHIP M4 PRO APPLE (Actualmente 0.0/5 estrellas. 0 clasificaciones)



Chip: M4 PRO de Apple con Trazado de rayos acelerado por hardware; CPU: de 12 núcleos; GPU: de 16 núcleos; Neural Engine: de 16 núcleos; Memoria: Unificada de 24GB; Almacenamiento: SSD de 512GB; Puertos: Tres puertos Thunderbolt 4, puerto HDMI, ranura para tarjeta SDXC y puerto MagSafe 3; Mouse: Trackpad Force Touch; Teclado: Magic Keyboard retroiluminado con Touch ID - Español (Latinoamérica); Adaptador de corriente: USB-C de 96 W; Color: Negro Espacial Garantía: 1 año. Color Negro Espacial La imagen solo es de referencia y ambientación y puede variar, está sujeta a verificación por parte del cliente (si es necesario solicitar ficha técnica) PRODUCTO SUJETO A DISPONIBILIDAD DE INVENTARIO Y ROTACIÓN DEL MISMO NO INCLUYE INSTALACIÓN PRODUCTO BAJO PEDIDO 30 DIAS

Suministrado por HAS LTDA mediante Coupa Supplier Portal

17.200.000,00 COP

1,000 Unidad [Agregar al carrito](#)


Nombre del fabricante: APPLE
Número de pieza del fabricante: Ninguno/a

A partir de lo anterior la estimación del valor del presente proceso de contratación se obtuvo de la consulta efectuada en la Tienda Virtual del Estado Colombiano y el precio en el catálogo para los bienes cuya adquisición se requiere, así como el menor precio que ofrece el Gran Almacén por el total de los bienes objeto de compra, estableciendo una suma de **TREINTA Y TRES MILLONES SEISCIENTOS DIEZ MIL PESOS (\$33.610.000,00) M/CTE**, incluido IVA impuestos y la totalidad de erogaciones en que debe incurrir el proveedor para la efectiva entrega de los elementos objeto de adquisición.

El presente análisis fue desarrollado y realizado por la Subdirección Jurídica y de Gestión Institucional, en Bogotá D.C., a los **veintiún (21) días del mes de noviembre de 2025**.

Alejandra Salazar Sánchez

ALEJANDRA SALAZAR SÁNCHEZ
Profesional Especializado

Revisó: Daissy Tatiana Santos Yate - Coordinadora Grupo de Direccionamiento, Planeación y Gestión de Comunicaciones 

Proyectó aspectos jurídicos: Luz Angélica Sierra Beltrán - Líder Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios 