



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de Patrimonio Cultural

INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL  
PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO  
VIABILIDAD PARA EJECUCIÓN DE RECURSOS DE INVERSIÓN

**La viabilidad expedida por la Oficina Asesora de Planeación hace referencia a la coherencia entre el objeto contractual, los recursos estimados en el Plan Anual de Adquisiciones y la clasificación de la inversión definida en el Plan Operativo Anual de Inversión.**

**CODIGO DE CONTROL** 556 **No. Viabilidad** 2216 **FECHA DE SOLICITUD** 30/11/2023 **FECHA DE VIABILIDAD:** 30/11/2023

**DE:** LUZ PATRICIA QUINTANILLA PARRA **PARA:** CAMILA MEDINA ARBELÁEZ  
**Jefe Oficina Asesora de Planeación** **Subdirector/a de:** DIVULGACIÓN Y APROPIACIÓN DEL PATRIMONIO

**ASUNTO:** Atentamente me permito informar que la solicitud de viabilidad registrada por su dependencia ha sido aprobada para los recursos de inversión correspondientes al código de control enunciado en este documento; éstos han sido viabilizados de acuerdo con la información cargada por su dependencia en el Plan Anual de Adquisiciones y aprobados en el Comité de Contratación.

**OBJETO Y/O DESCRIPCIÓN DEL GASTO DE ACUERDO CON EL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES**

556-Adición No. 1 y prórroga No. 1 al contrato IDPC-OC-255-2023 cuyo objeto es: 109 "Prestar el servicio integral de aseo y cafetería, incluyendo los insumos para las sedes del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural"

**OBLIGACIONES ESPECÍFICAS**

**PROGRAMA DE FINANCIACIÓN** 7639 Consolidación de la capacidad institucional y ciudadana para la territorialización, apropiación, fomento, salvaguardia y divulgación del Patrimonio Cultural en Bogotá

OBJETIVO	META	COMPONENTE	PRODUCTO MGA	PMR	FONDO	POSICIÓN PRES	TRAZADOR PRES	TOTAL
Consolidar la capacidad institucional y ciudadana para la identificación, reconocimiento, activación y salvaguardia del patrimonio cultural, reconociendo la diversidad territorial, poblacional y simbólica del patrimonio.	IMPLEMENTAR 1 estrategia de territorialización de la presencia del Museo de Bogotá y de la promoción y difusión de las iniciativas de memoria y patrimonio en 15 localidades de	Territorialización del museo de bogotá	1.Servicio de promoción de actividades culturales.	PM/0213/0106/3 3010537639	1-100-F001	O232020200885 330-Servicios de limpieza general		\$ 22.187.998,00
							<b>TOTAL:</b>	\$ 22.187.998,00

*Luz Patricia Quintanilla*

Luz Patricia Quintanilla Parra

Firma Aprobación - Jefe Oficina Asesora de Planeación

Revisó:

LUZ PATRICIA QUINTANILLA PARRA

Cargo:

JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN