



Espinal, 08 de julio de 2025

**SENA - CFP 739123
RADICACION RECIBIDA**

N°73-1-2025-003948

08/07/2025 02:48 p.m.

Señor

OSCAR ROLANDO CASTRO GUERRA

Subdirector (e) Centro Agropecuario La
GranjaSENA, Espinal – Tolima

Asunto: Autorización para dar inicio de contratación para la “COMPRA ELECTRODOMESTICOS PARA USO INSTITUCIONAL DESTINADO AL FORTALECIMIENTO DE SERVICIOS OFRECIDOS EN EL CENTRO DE CONVIVENCIA – INTERNADO DEL CENTRO AGROPECUARIO SENA LA GRANJA 2025.”

Respetado señor subdirector Castro:

De manera respetuosa solicito autorización para dar inicio al proceso de contratación para la “compra de electrodomésticos para uso institucional destinado al fortalecimiento de los servicios ofrecidos en el Centro de Convivencia-internado del Centro Agropecuario Sena la Granja 2025, de acuerdo con la Resolución 1399 del 2021 por el cual se adopta el Plan Nacional Integral de Bienestar de los aprendices del Servicio Nacional de aprendizaje.

Qué este plan contempla tres objetivos estratégicos, los cuales establecen las rutas de implementación de las acciones de Bienestar, mediante objetivos operativos y acciones previstas.

Que para el presente contrato se tiene en cuenta el objetivo estratégico 2. “incentivar al aprendiz en su proceso de formación profesional integral mediante la implementación de un programa de estímulos” La acción prevista indica que se deben “Adjudicar cupos de internado- centro de convivencia según el procedimiento establecido de acuerdo con la normatividad vigente”

El Centro de convivencia – internado cuenta con 330 cupos para atender aprendices que realizan sus estudios de manera presencial durante la vigencia anual, estos provienen de lugares que por sus condiciones geográficas o de transporte se dificulta llegar al Centro, este tipo de apoyo socioeconómico trabaja para evitar la deserción, promoviendo la certificación académica.

Con el ánimo de brindar mayor comodidad, confort, mantener la salud física, mental, fomentar hábitos de vida saludable, fortalecer la organización y convivencia, la higiene personal y comunitaria, facilitar la funcionabilidad en el desarrollo de las actividades diarias que permitan un buen funcionamiento del internado.



Es necesaria la compra de electrodomésticos para alcanzar los propósitos expuestos anteriormente

en los alojamientos de los aprendices del Centro de Convivencia se requiere de dotar con algunos elementos que garanticen bienestar físico y emocional a todos y cada uno de los integrantes de la comunidad de aprendices internos.

Condiciones adecuadas de habilidad y bienestar para el desarrollo de actividades diarias en las instalaciones del centro, actualmente se ha evidenciado deterioro esta situación afecta directamente a los residentes, puede comprometer el cumplimiento de lineamiento para la permanencia

Atendiendo el Decreto 249 del 2004, en su artículo 27, señala las funciones que deben desarrollar las subdirecciones de centro para planear, programar y ejecutar todos los procesos, entre ellas “Administrar y ejecutar todos los procesos de contratación del Centro”.

Dando cumplimiento a sus facultades como subdirector del Centro Agropecuario La Granja y de acuerdo con el plan de acción de Bienestar al Aprendiz, se hace necesario contratar la **“COMPRA ELECTRODOMESTICOS PARA USO INSTITUCIONAL DESTINADO AL FORTALECIMIENTO DE SERVICIOS OFRECIDOS EN EL CENTRO DE CONVIVENCIA – INTERNADO DEL CENTRO AGROPECUARIO SENA LA GRANJA 2025.”**

Relaciono a continuación los artículos que se requieren de acuerdo con los códigos UNSPSC:

| Ref. Artículo | Código UNSPSC | Descripción | Unidad | Cantidad |
|---------------|---------------|---|--------|----------|
| 1 | 47111501 | Lavadora / Secadora 22 Kilos / 48 Lib Carga Frontal eléctrica con voltaje a 110 V y 120 V con energía eléctrica | UND | 4 |
| 2 | 47111502 | Lavadora 25 Kilos Carga superior 110 V y 120 V con energía eléctrica | UND | 11 |
| 3 | 24131601 | Congelador horizontal frost 708 litros de color blanco | UND | 1 |
| 4 | 25174001 | Ventilador de pared de 70 watts y 3 velocidades | UND | 41 |
| 5 | 25174001 | Ventilador industrial de pedestal 30 pulgadas | UND | 5 |
| 6 | 25174001 | Ventilador tropical plus pedestal 3 velocidades 70 Watts | UND | 20 |
| 7 | 25174001 | Ventilador Industrial de Techo 142 cm 3 aspas blanco | UND | 6 |



| | | | | |
|----|----------|--|-----|---|
| 8 | 52141501 | Nevera No Frost congelador superior 303 Litros | UND | 1 |
| 9 | 52161505 | Televisor Smart TV de 65 pulgadas | UND | 4 |
| 10 | 52141502 | Horno Microondas Industrial | UND | 2 |

Dentro de la presente carta se entregan como documentos anexos los siguientes para dar mayor proceso de sustentación a la solicitud:

- Anexo #1: Justificación de la necesidad
- Anexo#2: Análisis Del Sector y estudio del mercado
- Anexo #3 Tabla Cotización Estudio De Mercado TVCE
- Anexo #4: Fichas Técnicas
- Anexo #5 Registro Fotográfica
- Anexo #6: Certificación De Inexistencia En Almacén

Cordialmente,

Proyecto: Mayra Derly Sánchez Caviedes
Profesional -Bienestar al Aprendiz

1. JUSTIFICACION DE LA NECESIDAD

Que la Constitución Política en su artículo 67 establece que la “educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. // La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente”. Que la Constitución Política en el artículo 366 señala que el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población son finalidades sociales del Estado.

Que la Ley 115 de 1994 en su artículo 1o señala que la "educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y sus deberes “y en el artículo 5º precisa que la educación tiene, entre otros fines, lograr “el pleno desarrollo de la personalidad sin más limitaciones que las que le imponen los derechos de los demás y el orden jurídico, dentro de un proceso de formación integral, física, psíquica, intelectual , moral, espiritual, social, afectiva, ética, cívica y demás valores humanos”.

Que la Ley 119 de 1994 en el artículo 2º establece la misión del SENA, indicando que “está encargado de cumplir la función que corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos; ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país”.

Que la Ley 119 de 1994 en el artículo 4º, numeral 1, contempla como función del SENA “Impulsar la promoción social del trabajador, a través de su formación profesional integral, para hacer de él un ciudadano útil y responsable, poseedor de valores morales éticos, culturales y ecológicos”.

Que el Decreto 1330 del 2019, modificatorio del Decreto 1075 de 2015 -Único del Sector Educativo, en su artículo 2.5.3.2.3.1.3, literal b), define las políticas institucionales así: “b) Políticas institucionales. Son el conjunto de directrices establecidas por la institución con el fin de orientar y facilitar el logro de sus objetivos por parte los diferentes estamentos, en los distintos niveles formativos y modalidades en coherencia con su naturaleza jurídica, tipología, identidad y misión institucional // La Institución deberá dar cuenta de la existencia, implementación, aplicación y resultados de cumplimiento de las siguientes políticas institucionales: (...) 2. Políticas de gestión institucional y bienestar”

Que el Decreto 1330 del 2019 en el artículo 2.5.3.2.3.1.6, define el modelo de bienestar como condición de calidad para los programas de Educación Superior, indicando: “La institución establecerá las políticas, procesos, actividades y espacios que complementan y fortalecen la vida académica y administrativa, con el fin de facilitarle a la comunidad institucional el desarrollo integral de la persona y la convivencia en coherencia con las modalidades (presencial, a distancia, virtual, dual u otros desarrollos que combinen e integren las anteriores modalidades), los niveles de formación, su naturaleza jurídica, tipología, identidad y misión institucional. // En coherencia con lo anterior, la institución deberá demostrar la existencia de mecanismos de divulgación e implementación de los programas

de bienestar orientados a la prevención de la deserción y a la promoción de la graduación de los estudiantes".

Que la Resolución 1399 del 2021, en su Artículo 10.-Adopción. Adopta el Plan Nacional Integral de Bienestar de los aprendices del Servicio Nacional de Aprendizaje Sena, contenido en el anexo técnico que forma parte integral de la presente Resolución, el cual será de obligatorio cumplimiento en cada uno de los Centros de Formación Profesional, Sedes, Subsedes del SENA. Las áreas y dependencias del SENA que ejerzan acciones y funciones relacionadas con el bienestar del aprendiz SENA, deberán cumplir con el Plan Nacional Integral de Bienestar de los Aprendices.

El Plan Nacional Integral de Bienestar al aprendiz es una estrategia institucional para contribuir en la permanencia y certificación de los aprendices de la entidad en su proceso formativo, con enfoque territorial y en coherencia con la política de atención con enfoque pluralista y diferencial

Que la Resolución 1399 del 2021 articula 3 Objetivos estratégicos que componen el Plan Nacional Integral de Bienestar al Aprendiz, los cuales tienen como finalidad establecer las rutas de implementación de las acciones de Bienestar con el fin de ofrecer a los aprendices matriculados en formación laboral y tecnológica oportunidades para el fortalecimiento de su desarrollo humano integral, así como para favorecer su permanencia y certificación de su proceso formativo.

Que para la presente necesidad estaríamos impactando el objetivo estratégico No 2. El cual señala:

Objetivo estratégico 2: Incentivar al aprendiz en su proceso de formación profesional integral mediante la implementación de un programa de estímulos.

Con este objetivo se busca lograr que los aprendices vean en los estímulos que entrega el SENA, un reconocimiento a su esfuerzo en el proceso formativo y un impulso para la excelencia.

La excelencia será entendida como la permanencia y certificación en su proceso formativo.

A continuación, se describen las acciones previstas asociadas a los objetivos operativos del objetivo estratégico 2.

| | |
|---|---|
| Generar escenarios de reconocimiento para aprendices en ejes de liderazgo, proyección social, formación y de talentos. | Adelantar la elección de voceros y representantes de aprendices. |
| | Generar espacios de participación de voceros y representantes de aprendices en los Centros de Formación Profesional Integral y regionales. |
| Promover el desarrollo de monitorías. | Asignar aprendices monitores en reconocimiento a su excelencia en el proceso de formación profesional integral, según lineamientos y normativa vigente. |
| Asignar apoyos socioeconómicos para aprendices en situación de vulnerabilidad social e inseguridad económica como medio para promover su excelencia | Adjudicar apoyos de sostenimiento regulares y FIC según procedimiento establecido y de acuerdo con la normatividad vigente |

| | |
|--|--|
| académica, humana y en línea con la misionalidad de la Dirección de Formación. | Realizar seguimiento al desempeño del aprendiz beneficiario de apoyos de sostenimiento en el proceso formativo. |
| | Adjudicar cupos en Internado-centro de convivencia según el procedimiento establecido de acuerdo con la normatividad vigente. |
| | Realizar seguimiento al desempeño del aprendiz beneficiario de internado-centro de convivencia. |
| | Adjudicar cupos de transporte de acuerdo con la normatividad vigente y el procedimiento que establezca la Dirección de formación profesional |
| | Realizar seguimiento al desempeño del aprendiz beneficiario de transporte. |
| | Gestionar mecanismos alternativos de movilidad para los aprendices según territorio. |
| | Adjudicar cupos de alimentación de acuerdo con la normatividad vigente y el procedimiento que establezca la Dirección de formación |

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA cuenta con algunos Centros de Formación Profesional Integral, que ofrecen el servicio de internado, considerado éste como una de las acciones de promoción y gestión socioeconómica de la Entidad, que contribuye a la permanencia y el desarrollo integral del aprendiz en su proceso formativo.

Dicho servicio atiende a circunstancias que dificultan que el aprendiz realice el proceso de formación profesional integral, tales como: condiciones geográficas, lugar de residencia, falta de medios de transporte o la distancia al centro de formación, entre otras; que hacen complejo el acceso y por lo tanto dificultarían la oportunidad de obtener su certificación.

En este momento el Centro de formación de acuerdo con la encuesta de caracterización se atiende a aprendices que provienen de 45 de 47 municipios del departamento del Tolima, al igual que se atiende a aprendices que provienen de otros departamentos de Colombia, entre ellos Antioquia, Cundinamarca, Guainía, Valle del Cauca.

| DEPARTAMENTO | MUNICIPIO | NUMERO DE APRENDICES |
|--------------|-------------------|----------------------|
| TOLIMA | ALPUJARRA | 2 |
| TOLIMA | ALVARADO | 2 |
| TOLIMA | ANZOÁTEGUI | 5 |
| TOLIMA | ATACO | 14 |
| TOLIMA | CAJARMARCA | 7 |
| TOLIMA | CARMEN DE APICALA | 1 |
| TOLIMA | CHAPARRAL | 26 |
| TOLIMA | COELLO | 2 |

| | | |
|-----------------|----------------------------|----|
| TOLIMA | COYAIMA | 20 |
| TOLIMA | CUNDAY | 15 |
| TOLIMA | DOLORES | 3 |
| TOLIMA | EL ESPINAL | 1 |
| TOLIMA | FALAN | 3 |
| TOLIMA | FRESNO | 4 |
| TOLIMA | GAITANIA | 1 |
| TOLIMA | GUAMO | 1 |
| TOLIMA | HONDA | 2 |
| TOLIMA | IBAGUE | 19 |
| TOLIMA | ICONONZO | 4 |
| TOLIMA | LERIDA | 3 |
| TOLIMA | LIBANO | 8 |
| TOLIMA | MELGAR | 5 |
| TOLIMA | NATAGAIMA | 6 |
| TOLIMA | ORTEGA | 17 |
| TOLIMA | PALOCABILDO | 1 |
| TOLIMA | PIEDRAS | 1 |
| TOLIMA | PLANADAS | 10 |
| TOLIMA | PRADO | 4 |
| TOLIMA | PURIFICACION | 1 |
| TOLIMA | RIO BLANCO | 7 |
| TOLIMA | RONCESVALLES | 4 |
| TOLIMA | ROVIRA | 18 |
| TOLIMA | SAN ANTONIO | 22 |
| TOLIMA | SAN LUIS | 1 |
| TOLIMA | SAN SEBASTIAN DE MARIQUITA | 3 |
| TOLIMA | SANTA ISABEL | 8 |
| TOLIMA | VALLE DE SAN JUAN | 3 |
| TOLIMA | VENADILLO | 3 |
| TOLIMA | VILLA HERMOSA | 2 |
| TOLIMA | VILLARICA | 8 |
| VALLE DEL CAUCA | PALMIRA VALLE | 1 |
| HUILA | COLOMBIA | 1 |
| HUILA | GIGANTE | 1 |
| HUILA | NEIVA | 3 |
| CUNDINAMARCA | AGUA DE DIOS | 1 |
| CUNDINAMARCA | BITUIMA | 1 |
| CUNDINAMARCA | BOGOTA | 4 |
| CUNDINAMARCA | CAQUEZA | 1 |
| CUNDINAMARCA | DORADA | 1 |

| | | |
|---------------------|------------|---|
| CUNDINAMARCA | EL COLEGIO | 3 |
| CUNDINAMARCA | NILO | 1 |
| CUNDINAMARCA | RICOURTE | 1 |
| ANTIOQUIA | JARDIN | 1 |
| GUAINIA | INIRIDA | 1 |

Es así como el Centro Agropecuario La Granja cuenta con una capacidad de alojamiento de 330 aprendices, a quienes se les otorga su estadía durante la vigencia anual, cabe señalar que algunos cupos se liberan trimestralmente en la medida que los aprendices beneficiarios terminan su proceso educativo lectivo y salen a realizar sus prácticas empresariales, adicionalmente el Internado se articula para el desarrollo de la estrategia Sena Empresa a la cual se les asigna un cupo rotativo dentro del internado el cual permite atender las unidades pecuarias durante todos los días de la semana del año escolar, al igual se brinda alojamiento a los aprendices fuera de Centro que vienen a realizar prácticas formativas.

El internado-Centro de convivencia ha atendido aproximadamente a 450 aprendices durante este primer periodo académico, cabe mencionar que en la tabla anterior no se registraron los aprendices de la estrategia Sena empresa puesto que rotan . Que según lineamiento de la guía de apoyo socioeconómica se define que el aprendiz beneficiario del Centro de Convivencia es aquel cuya estancia puede ser permanente u ocasional durante el proceso formativo, definiéndose como Aprendiz Interno del Centro de Convivencia todo aprendiz que le sea otorgado hospedaje en un Centro de Convivencia por una noche o más.

Sumado a las condiciones anteriores los aprendices que conviven en el internado se ven afectados por sus condiciones climáticas debido a las altas temperaturas de aproximadamente 38° lo que hacen que se requieran de condiciones para refrescar la temperatura ambiente en sus alojamientos, cabañas o espacios comunes a través de ventiladores que en la actualidad en su mayoría cumplieron su vida útil o han sufrido deterioro por uso o por daños en el sistema eléctrico.

Es importante señalar que se requiere de la compra de lavadoras debido a que actualmente no se cuenta con lavadoras en funcionamiento ya que han cumplido con más de cinco años de uso permanente por aproximadamente 500 aprendices que rotan cada año. El Centro de Convivencia al estar ubicado en zona rural, en un ambiente arborizado hace que se dificulte el secado de las prendas de ropa de uso diario ya que la mayoría de los aprendices solamente cuenta con un (1) uniforme o ropa adecuada para participar en su proceso formativo, adicionalmente se requiere del lavado de la lencería que se entrega también de manera individualizada.

El requerimiento de lavadora secadora se precisa para atender adicionalmente la operatividad del Centro de convivencia garantizando la higiene personal y colectiva , evitando enfermedades y contagios permitiendo la mantener en óptimas condiciones la dotación de lencería como juegos de sábanas, cubrelechos, toldillos, cortinas, toallas, manteles, adicionalmente para dar mantenimiento a las actividades culturales: realizar el lavado de prendas para danzas, teatro: trajes representativos , en cuanto al área deportivas: uniformes, deportivos banderas, entre otros elementos que se requieran para lavado . Este Tipo de electrodoméstico facilitan la optimización del espacio físico, de tiempo,

de manejo por el recurso humano del equipo ejecutor, ya que no se contempla personal adicional para cumplir la labor del servicio de lavandería.

Adicionalmente permite cumplir una labor de refuerzo de hábitos de autocuidado y la formación de estilos de vida saludable y el cuidado de los bienes públicos.

La realización de actividades de ocio y de ocupación del tiempo libre son muy importantes tenerlas presentes en los centros de convivencia internado y específicamente en el Centro Agropecuario la Granja, ya que la mayoría de los aprendices pernoctan durante todos los días hábiles, los fines de semana y festivos evitando salir hacia sus hogares debido a los costos de transporte, la lejanía hacia sus lugares de origen. Es por esto por lo que se requiere de brindar alternativas que permitan a los aprendices oportunidades de esparcimiento, entre ellas encontramos los televisores, entre otras actividades que se les ofrece para cumplir tal fin.

Elementos como neveras, congeladores facilitan la labor para el desarrollo de los eventos que se realizan ya sea deportivos, culturales, sociales, de integración, ya que por las mismas condiciones climáticas se requiere de almacenamiento previo de insumos que eviten su deterioro y se entregue en óptimas condiciones.

La presente justificación se formula con el fin de sustentar la necesidad de suscribir un contrato de compra de electrodomésticos destinados al Centro de Convivencia del SENA, como parte de las acciones orientadas a garantizar el bienestar integral de los aprendices que residen en este espacio institucional.

El Centro de Convivencia es un componente fundamental en la estrategia de permanencia, inclusión y calidad de la formación profesional integral que ofrece el SENA, ya que se brinda a los aprendices diversos servicios a los aprendices en condición de vulnerabilidad social o económica. En este sentido, contar con electrodomésticos en óptimo estado es indispensable para asegurar condiciones adecuadas de habitabilidad, higiene, almacenamiento de alimentos y apoyo a las actividades cotidianas.

La adquisición de equipos electrodomésticos responde a la necesidad de:

- Reponer equipos que han cumplido su vida útil.
- Fortalecer la capacidad operativa del centro.
- Mejorar las condiciones de servicio en pro del bienestar de los usuarios.
- Cumplir con los lineamientos institucionales del SENA en cuanto a dotación, mantenimiento y calidad en la atención a los aprendices.

En consecuencia, se considera pertinente y necesario proceder con la contratación correspondiente, priorizando criterios de calidad, durabilidad y eficiencia en la adquisición de los electrodomésticos requeridos.

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD:

Se requiere la compra de electrodomésticos destinados al Centro de Convivencia del SENA, como parte de las acciones orientadas a garantizar el bienestar integral de los aprendices que residen en este espacio institucional.

La compra de estos bienes permitirá mejorar las condiciones de habitabilidad, apoyar el autocuidado de los residentes, y fortalecer el componente de bienestar al aprendiz, en cumplimiento con los lineamientos institucionales del SENA.

ELEMENTOS REQUERIDOS:

Esta compra se enmarca en las políticas de bienestar al aprendiz y responde a los lineamientos establecidos en el Manual de Contratación del SENA, así como al Plan Anual de Adquisiciones y al Plan de Bienestar que orienta las inversiones institucionales para el mejoramiento continuo de los servicios de apoyo a la formación profesional.

Por lo tanto, se requiere adelantar un proceso contractual que permita la adquisición oportuna y eficiente de los electrodomésticos mencionados, cumpliendo con los principios de planeación, economía, eficiencia y transparencia establecidos en el marco normativo de la contratación pública.

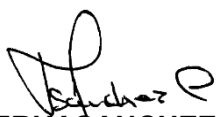
Que el Decreto 249 de 2004 en su artículo 27, numeral 19, le asigna a las Subdirecciones de los Centros de Formación Profesional Integral la función de "Dirigirla implementación del programa integral de bienestar de los alumnos del Centro", por tanto, se solicita iniciar el proceso de compra que permita suplir las necesidades expuestas.

Por lo anterior se hace necesaria contratar la **"COMPRA ELECTRODOMESTICOS PARA USO INSTITUCIONAL DESTINADO AL FORTALECIMIENTO DE SERVICIOS OFRECIDOS EN EL CENTRO DE CONVIVENCIA – INTERNADO DEL CENTRO AGROPECUARIO SENA LA GRANJA 2025."**

El presente proceso contractual se encuentra clasificado dentro de los siguientes códigos UNSPSC:

| Ref. Artículo | Código UNSPSC | Descripción | Unidad | Cantidad |
|----------------------|----------------------|---|---------------|-----------------|
| 1 | 47111501 | Lavadora / Secadora 22 Kilos / 48 Lib Carga Frontal eléctrica con voltaje a 110 V y 120 V con energía eléctrica | UND | 4 |
| 2 | 47111502 | Lavadora 25 Kilos Carga superior 110 V y 120 V con energía eléctrica | UND | 11 |
| 3 | 24131601 | Congelador horizontal frost 708 litros de color blanco | UND | 1 |
| 4 | 25174001 | Ventilador de pared de 70 watts y 3 velocidades | UND | 41 |

| | | | | |
|-----------|----------|--|-----|----|
| 5 | 25174001 | Ventilador industrial de pedestal 30 pulgadas | UND | 5 |
| 6 | 25174001 | Ventilador tropical plus pedestal 3 velocidades 70 Watts | UND | 20 |
| 7 | 25174001 | Ventilador Industrial de Techo 142 cm 3 aspas blanco | UND | 6 |
| 8 | 52141501 | Nevera No Frost congelador superior 303 Litros | UND | 1 |
| 9 | 52161505 | Televisor Smart TV de 65 pulgadas | UND | 4 |
| 10 | 52141502 | Horno Microondas Industrial | UND | 2 |



MAYRA DERLY SANCHEZ CAVIEDES
Profesional Grupo de Bienestar al Aprendiz.



ANÁLISIS DEL SECTOR

(CAPITULO VI - Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Del Decreto 1082 de 2015)

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA es una de las entidades llamadas a impactar directamente en los indicadores de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia. En su estrategia cuenta como eje de desarrollo el Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, el cual contempla la Investigación en Formación Profesional y el apoyo a la Investigación aplicada en los Centros de Formación como componentes.

De conformidad con el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el Centro Agropecuario La Granja Sena - Espinal presenta a continuación el estudio del sector desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgos, relativo al objeto de la presente contratación:

OBJETO: “COMPRAR ELECTRODOMESTICOS PARA USO INSTITUCIONAL DESTINADO AL FORTALECIMIENTO DE SERVICIOS OFRECIDOS EN EL CENTRO DE CONVIVENCIA – INTERNADO DEL CENTRO AGROPECUARIO SENA LA GRANJA 2025.”

El Centro Agropecuario La Granja ofrece a sus aprendices la oportunidad de contar con un cupo en el Centro de Convivencia-internado a aquellos estudiantes que viven en lugares distantes del centro de formación, también a aquellos aprendices que por falta de medios de transporte por condiciones geográficas en sus lugares de origen tienen dificultades para llegar oportunamente a su formación.

El Centro de Convivencia Internado del SENA tiene como propósito contribuir a la permanencia y el desarrollo integral del aprendiz en su proceso formativo como una acción de promoción y de gestión socio económica para que el aprendiz pueda lograr su certificación de manera exitosa. Dentro de los servicios ofrecidos por el centro de convivencia se encuentra la alimentación, el alojamiento, hidratación, zonas de lavandería, y espacio de zonas comunes. Para garantizar la calidad del servicio, es fundamental contar con una dotación de electrodomésticos que responda a las necesidades operativas, funcionales y normativas del entorno institucional.

1. SECTORES PARA ANALIZAR

1.1 EL SECTOR DE ELECTRODOMÉSTICOS

El sector de electrodomésticos en Colombia abarca la fabricación, importación, comercialización, uso y disposición final de aparatos eléctricos destinados para el uso doméstico como (neveras, lavadoras, ventiladores, televisores y hornos, aires acondicionados, etc.) este sector, es esencial para la vida cotidiana de los hogares, e instituciones y tiene un impacto importante en el comercio, la industria y el medio ambiente.

Es un sector fuertemente regulado bajo estándares de eficiencia energética, gases amigables con la capa de ozono y seguridad eléctrica, consumo energético responsable, innovación y acción climática, actividades alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como los siguientes:

- ODS 7 – Energía asequible y no contaminante: Fomenta el uso de electrodomésticos eficientes (clase A), reduciendo el consumo de energía.
- ODS 12 – Producción y consumo responsables: Promueve la compra responsable, el reciclaje de aparatos, y la correcta gestión de residuos electrónicos (RAEE).
- ODS 13 – Acción por el clima: El uso de electrodomésticos eficientes ayuda a disminuir las emisiones contaminantes.
- ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura: Impulsa la innovación en electrodomésticos nacionales y el desarrollo de soluciones sostenibles.
- ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico: El sector genera empleo en ventas, reparación, distribución y economía circular.
- ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles: Electrodomésticos modernos contribuyen a hogares más sostenibles y eficientes.

El sector de electrodomésticos en Colombia mueve más de COP 12 billones al año, con más de 5.000 actores (fabricantes e importadores, comercializadores, entre otros). Entre las empresas más destacadas encontramos en los últimos tres años a: Haceb, Mabe y Challenger. Mabe produce y comercializa bajo las marcas GE, Mabe y Centrales. Haceb es reconocido por su gran planta en Copacabana, Antioquia, y tiene una alianza con Whirlpool. Challenger también es un jugador importante en el mercado, especialmente en refrigeradores, cocinas y calentadores. Además, otras marcas como Samsung, LG y Whirlpool tienen una fuerte presencia en el mercado colombiano, aunque algunas son importadas y no producidas localmente.

Cinco marcas de electrodomésticos: Haceb, Mabe, Challenger, Samsung y Whirlpool, controlan cerca del 80 % de un mercado que vendió \$ 3,3 billones el año pasado, cifra en parte impulsada gracias a la demanda que se generó en los meses de mayores aislamientos por el Covid-19. <https://www.las2orillas.co/cinco-empresas-controlan-las-ventas-de-electrodomesticos-en-colombia/>.

1.1.2 VENTAS Y COMPORTAMIENTO COMERCIAL

En el primer semestre de 2023, las ventas de bienes durables (que incluyen electrodomésticos) cayeron en un 10,1 % en valor y un 18,9 % en unidades, comparadas con el mismo periodo de 2022. El mercado pasó de ~\$21 billones COP anualizados en 2022 a cerca de \$20 billones en 2023.

Según Sectorial (junio 2023), las ventas totales de electrodomésticos disminuyeron un 11,5 % en los primeros cinco meses de 2023 frente a 2022. Canales online representaron 30 % del total en 2023.

Tabla comparativa de preferencia del consumidor final

| AÑO | TENDENCIA CLAVE |
|------|--|
| 2022 | Contracción por inflación; preferencia por productos moderados; calidad sobre precio. |
| 2023 | Recuperación impulsada por e-commerce; picos en eventos de venta; muebles y electrodomésticos en auge. |
| 2024 | Expansión de hogares inteligentes; cautela en el gasto, pero apertura hacia premium y marcas propias. |

1.3 CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR

Demanda institucional y continua: Se requieren equipos con capacidad para atender a múltiples usuarios de manera simultánea y constante.

Uso intensivo: Los electrodomésticos serán utilizados a diario, lo que exige alta durabilidad, calidad y eficiencia.

Relevancia funcional: Se prioriza la funcionalidad, el rendimiento energético y la facilidad de mantenimiento sobre aspectos estéticos o comerciales.

1.2.1 RETOS DE LA INDUSTRIA

- **Presión importadora y desindustrialización:** los tratados de libre comercio han incrementado la competencia extranjera, limitando capacidad productiva local
- **Altos costos logísticos y carga regulatoria:** la infraestructura deficiente y costos como peajes, impuestos y trámites encarecen la cadena de suministro
- **Inflación y tipo de cambio volátil:** los incrementos en la inflación global encarecen insumos importados y equipos.
- **Adaptación a la transición digital y sostenibilidad:** se exige innovación en eficiencia energética, uso de materiales reciclables y modelos de economía circular.

1.3 OPORTUNIDADES DE LA INDUSTRIA

- **Crecimiento del e-commerce:** el comercio electrónico creció 10.4 % en el segundo trimestre de 2024, con ventas en línea alcanzando COP 21 billones
- **Preferencia por eficiencia energética:** los consumidores valoran refrigeradores que reducen facturación de energía hasta en 58 % y lavadoras que ahorran hasta 56 %
- **Innovación y diseño:** especialmente entre los jóvenes adultos (25-35 años), se destaca la demanda por productos estéticos, conectados y funcionalmente avanzados
- **Fortalecimiento de encadenamientos productivos:** la industria impulsa otras cadenas —acero, plásticos, vidrio— generando empleo y valor agregado

1.4 CRECIMIENTO DEL MERCADO

El mercado total de electrodomésticos en Colombia proyecta una tasa de crecimiento anual compuesto CAGR de ~4 % entre 2024 y 2029.

El segmento de refrigeradores y congeladores pasó de USD 1 220 millones (2023) a un estimado de USD 1 791 millones (2029), con una CAGR de 6.6 %

El mercado general continuará creciendo a una tasa anual compuesta de 3.8 % entre 2025 y 2034

Para comparación desde el año 2022 al presente año encontramos lo siguiente:

- **2022**

Según GfK¹, se vendieron aproximadamente 8.000 unidades de grandes electrodomésticos por día, alcanzando ventas por USD 1.050 millones, lo que representó un crecimiento del 30 % respecto a 2021.

- **2023**

El canal retail ²tuvo una caída del 11,5 % en ventas de electrodomésticos en los primeros cinco meses, frente a 2022.

Sin embargo, para todo el año, el mercado registró un crecimiento sostenido, estimado en un +6 % en unidades de línea blanca en mayo 2023 versus el mismo mes de 2022.

- **2024**

En mayo, las ventas de grandes electrodomésticos mostraron un crecimiento interanual del 6 % en unidades y 3 % en valor, impulsadas por neveras y lavadoras

¹ Estudio o análisis del comportamiento del consumidor y el mercado.

² <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/>

El canal online destacó especialmente: las ventas de pequeños electrodomésticos crecieron 45,2 % en unidades y 64,4 % en valor versus enero 2024.

Electrolux reportó un incremento de +20 % en ventas durante todo el 2024, impulsado por refrigeración (+43 %) y microondas (+37 %).

En eventos de descuento (Hot Sale 2024), las ventas de neveras subieron 105 % en facturación, televisores +55,6 %, y el canal online representó el 24 % de las ventas tecnológica y blanca

- **2025 (primer semestre)**

En mayo de 2025, la tendencia se mantuvo: +6 % en unidades y +3 % en valor de línea blanca frente al mismo mes de 2024

Canal online: hubo un crecimiento del +12,4 % en unidades y +42,9 % en valor en enero 2025 frente al mismo mes de 2024. Pequeños electrodomésticos mantuvieron un fuerte impulso: +45,2 % en unidades y +64,4 % en valor.

1. LÍDERES DEL MERCADO

Según ANDI³, los referentes locales incluyen: Haceb, Mabe, Challenger, Abba, Samurai, Tronex. Al nivel de mercado:

Whirlpool, Samsung, LG, Haier, Electrolux lideran el segmento de refrigeración y línea blanca. En lavadoras también destacan Whirlpool, Samsung, LG, Electrolux, Bosch, Midea, Mabe.

2. ANÁLISIS DE RIESGO DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN PARA LA COMPRA DE EQUIPOS DE DOTACIÓN PARA EL CENTRO DE CONVIVENCIA

El análisis de riesgos tiene como objetivo identificar, valorar y proponer medidas para mitigar los posibles eventos que puedan afectar negativamente el proceso de contratación, adquisición y uso de los equipos de dotación requeridos por el centro de convivencia. A continuación, se detallan los principales riesgos identificados:

| Riesgo Identificado | Probabilidad | Impacto | Medida de Mitigación |
|---|--------------|---------|--|
| Desabastecimiento o escasez de equipos en el mercado. | Media | Alta | Realizar un análisis de mercado actualizado y contactar previamente a proveedores para confirmar disponibilidad. |
| Propuestas que no cumplen especificaciones técnicas | Alta | Media | Elaborar un pliego claro con especificaciones detalladas; realizar visitas técnicas o demostraciones si es necesario. |
| Incumplimiento por parte del proveedor seleccionado | Media | Alta | Verificar antecedentes del proveedor, exigir garantías de cumplimiento, y establecer cláusulas contractuales sancionatorias. |
| Demoras en la entrega de los equipos | Media | Alta | Establecer cronogramas claros en el contrato y penalidades por retrasos injustificados. |
| Equipos defectuosos o de baja calidad | Media | Alta | Incluir garantía técnica mínima obligatoria y realizar pruebas de funcionamiento al momento de la entrega. |

³ Asociación Nacional de Empresarios de Colombia

³ <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/>

| | | | |
|--|-------|-------|---|
| Problemas en el uso o instalación de los equipos | Baja | Media | Exigir capacitación básica al personal del centro y manuales de usuario; incluir instalación técnica como parte del contrato. |
| Falta de mantenimiento o soporte posventa | Media | Media | Incluir cláusula de soporte técnico y revisión periódica durante el tiempo de garantía. |

La contratación para la compra de equipos de dotación conlleva riesgos inherentes a la disponibilidad del mercado, la calidad de los productos y el cumplimiento del proveedor. Sin embargo, estos riesgos pueden ser gestionados adecuadamente mediante una planeación contractual detallada, la definición clara de especificaciones, el análisis riguroso de proveedores y el uso de mecanismos contractuales que garanticen el cumplimiento.

El proceso puede desarrollarse con un riesgo controlado, siempre que se implementen las medidas de mitigación propuestas.

3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

En cumplimiento de lo establecido en el decreto 1082 de 2015 se realizó el análisis necesario para conocer el sector relativo en este caso se revisó condiciones particulares de otros procesos de contratación similares, se acopio información a través del SECOP II de procesos anteriores similares al objeto a contratar adelantado por otras entidades estatales y por el SENA así:

Adquisiciones previas de la entidad: Para analizar el presente sector se tuvo en cuenta los procesos de contratación que el SENA ha realizado en vigencias anteriores

Tabla No.1. Adquisiciones Previas de Otras Centros de Formación del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

| NO | NÚMERO DE PROCESO | TIPO DE PROCESO | ESTADO | ENTIDAD | OBJETO | DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO DE EJECUCIÓN | CUANTÍA (\$) | FECHA |
|----|-------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|---|--|---------------------------------------|--------------|------------------------------------|
| | | | | | | | | (DD-MM-AAAA) |
| 1 | SASI-RCDB-CABP-004-2023 | SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA | PROCESO ADJUDICADO Y CELEBRADO | SENA REGIONAL CORDOBA | COMPRAR MOBILIARIO Y ELECTRODOMESTICOS PARA EL CENTRO DE CONVIVENCIA DEL CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGÍA EL PORVENIR. | MONTERIA CORDOBA | 449.988.373 | FECHA DE LIQUIDACIÓN 15/12/2023 |
| 2 | SASI-MGN-CAAG-0001-2024 | SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA | PROCESO ADJUDICADO Y CELEBRADO | SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA MAGDALENA | ADQUIRIR A TÍTULO DE COMPRAVENTA LA DOTACIÓN DEL MOBILIARIO NECESARIO PARA LA ATENCIÓN DEL APRENDIZ EN EL CENTRO DE CONVIVENCIA DEL CENTRO ACUÍCOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA 2024 | SANTA MARTA - MAGDALENA | 299.471.916 | FECHA DE LIQUIDACIÓN 14/07/2024 |

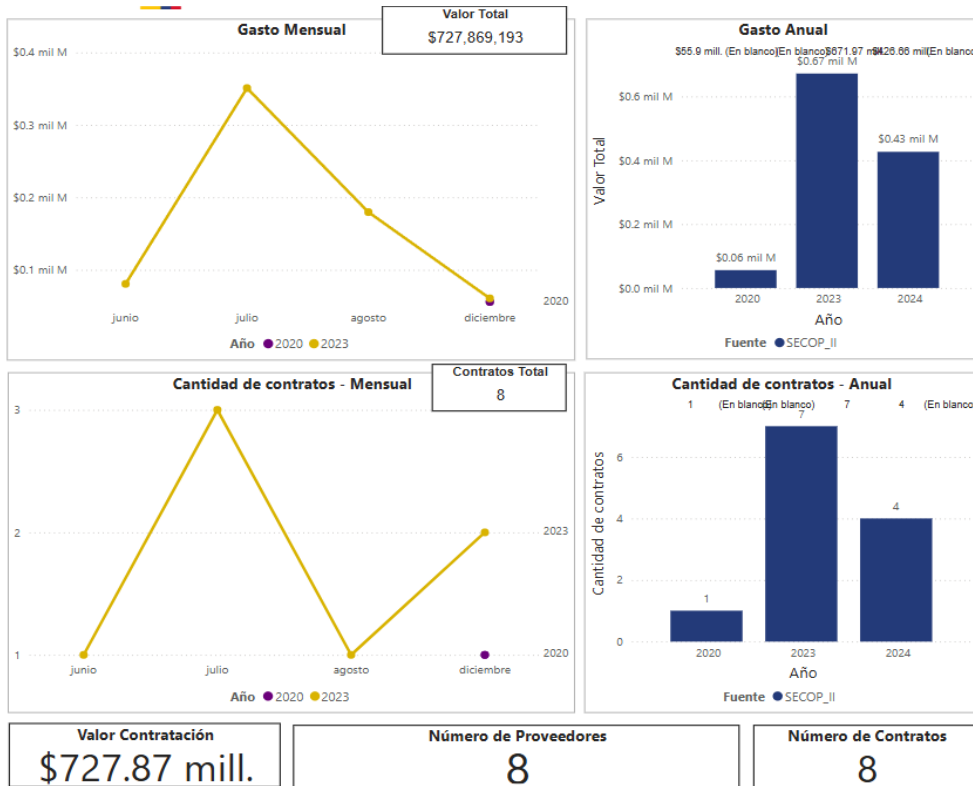
| | | | | | | | | |
|---|-------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|---|--|-----------------------|---------------|----------------------|
| 3 | SASI-MGN-CAAG-0009-2024 | Selección abreviada subasta inversa | PROCESO ADJUDICADO Y CELEBRADO | SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA MAGDALENA | CONTRATAR LA COMPRA DE MAQUINARIA EQUIPOS PARA DOTACIÓN Y MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA DE LA UNIDAD AGROINDUSTRIAL DEL CENTRO ACUÍCOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA. | SANTA MARTA MAGDALENA | 1.298.927.842 | FECHA DE LIQUIDACIÓN |
| | | | | | | | | 31/12/2024 |
| | | | | | | | | 30/12/2023 |

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Se realizó el análisis de la oferta a través de la herramienta de abastecimiento estratégico de Colombia Compra Eficiente y se encontró para este caso lo siguiente:

4.1 Sector de Electrodomésticos

Imagen No.1 Análisis Sector electrodomésticos años 2023 - 2024



Fuente: Colombia Compra Eficiente/ Análisis de Datos Compra Publica/ Abastecimiento Estratégico



Según la Imagen No. 1 se determina que los electrodomésticos los códigos el clasificador de bienes y servicios de códigos **UNSPSC**:

Segmento: 52 – Artículos domésticos, Suministros y Productos electrónicos de Consumo

Familia: 5214 – Aparatos electrodomésticos

Clase: 521415 – electrodomésticos para cocina

En un periodo de los años 2020, 2023 y 2024 se encontraron que 8 proveedores en el área de los Departamentos de Cundinamarca, Distrito Capital de Bogotá y Risaralda realizaron 8 contratos para El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA por un valor estimado de \$ 72787 mil entre los 3 años según el comportamiento de contratación a continuación:

Imagen No.2 Comportamiento de contratación electrodomésticos

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

| Año | 2020 | | | 2023 | | | Total | | |
|---|-----------|---------------------|---------------|-----------|----------------------|---------------|-----------|----------------------|----------------|
| | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación |
| 5212 - Ropa de cama, mantelerías, paños de cocina y toallas | 1 | \$55,897,063 | 7.68% | | | | 1 | \$55,897,063 | 7.68% |
| 5214 - Aparatos electrodomésticos | | | | 5 | \$611,274,462 | 83.98% | 5 | \$611,274,462 | 83.98% |
| 5215 - Utensilios de cocina domésticos | | | | 2 | \$60,697,668 | 8.34% | 2 | \$60,697,668 | 8.34% |
| Total | 1 | \$55,897,063 | 7.68% | 7 | \$671,972,130 | 92.32% | 8 | \$727,869,193 | 100.00% |

Fuente: Colombia Compra Eficiente/ Análisis de Datos Compra Publica/ Abastecimiento Estratégico.

5. ESTRATEGIAS DE COMPRA:

Con el fin de garantizar una adquisición eficiente, transparente y ajustada a las necesidades del centro de convivencia, se identifican y proponen las siguientes estrategias de compra:

5.1. COMPRA CON ENFOQUE EN LA EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD

Seleccionar equipos que cuenten con certificaciones de eficiencia energética, reduciendo así los costos operativos a largo plazo.

Priorizar productos con larga vida útil y facilidad de mantenimiento, minimizando gastos posteriores por reparación o reemplazo.

5.1.2 COMPRA MEDIANTE CATÁLOGO ELECTRÓNICO (SI APLICA)

Plataformas como Tienda Virtual del Estado Colombiano (Colombia Compra Eficiente), si los productos están disponibles, lo cual permite:

- Contratación ágil.
- Proveedores previamente habilitados.
- Estándares de calidad garantizados.

6. ANALISIS DE ESTUDIO DE MERCADO

Objeto: “COMPRAR ELECTRODOMESTICOS PARA USO INSTITUCIONAL DESTINADO AL FORTALECIMIENTO DE SERVICIOS OFRECIDOS EN EL CENTRO DE CONVIVENCIA – INTERNADO DEL CENTRO AGROPECUARIO SENA LA GRANJA 2025.”

A continuación, se relaciona el estudio de mercado realizado para la compra de elementos de electrodomésticos dirigido a los aprendices del centro de convivencia a los aprendices del Centro Agropecuario La Granja.

El procedimiento realizado consistió en consultar el catálogo de los productos ofertados en la página de la Tienda Virtual del Estado Colombiano - TVEC y verificando que estos coincidan con los requerimientos establecidos en las fichas técnicas de la Entidad, y validando su disponibilidad. Luego se procedió a realizar la respectiva comparación en cuanto a precios por parte de cada una de las empresas oferentes.

Teniendo en cuenta la necesidad descrita en los ítems anteriores, se procede a realizar un estudio y cotización de cómo podría ser el abastecimiento usando órdenes de compra por la TVEC, se encuentran los posibles siguientes oferentes, siendo estas personas jurídicas de Grandes Superficies:

- PANAMERICANA
- FERRICENTRO
- HAS LTDA.
- VENEMPLAST LTDA

Estas estrategias buscan garantizar una compra efectiva que responde a las necesidades funcionales del centro de convivencia, respetando los principios de planeación, economía, transparencia y responsabilidad que rigen la contratación pública. La implementación de estas estrategias también contribuirá a optimizar la inversión pública, asegurar la calidad del servicio y promover un entorno digno para los beneficiarios del centro.

7. EN CONCLUSIÓN

El análisis del sector para la contratación de la compra de equipos de dotación para el centro de convivencia evidencia una oferta variada y competitiva en el mercado, con varios proveedores que cumplen con los requisitos técnicos y de calidad necesarios para este tipo de adquisición. La disponibilidad de electrodomésticos como neveras, lavadoras, neveras otros elementos esenciales es amplia, lo que permite seleccionar opciones que garanticen eficiencia energética, durabilidad y buen respaldo posventa.

Además, se identificó que el sector presenta condiciones favorables en cuanto a tiempos de entrega, garantías y precios ajustados a los presupuestos públicos, lo cual facilita una contratación efectiva y transparente. La adquisición de estos equipos contribuirá significativamente al fortalecimiento del funcionamiento del centro de convivencia, mejorando la



calidad de vida de los usuarios y asegurando un ambiente adecuado para el desarrollo de actividades personales, sociales y comunitarias.

Por lo tanto, se concluye que existen las condiciones necesarias para llevar a cabo el proceso de contratación, asegurando la pertinencia, eficiencia y legalidad de la compra.

Dado en el Espinal, en el mes de Julio de 2025.

Cordialmente,

MAYRA DERLY SANCHEZ CAVIEDES
Profesional Grupo de Bienestar al Aprendiz.

"COMPRA ELECTRODOMESTICOS PARA USO INSTITUCIONAL DESTINADO AL FORTALECIMIENTO DE SERVICIOS OFRECIDOS EN EL CENTRO DE CONVIVENCIA – INTERNADO DEL CENTRO AGROPECUARIO SENA LA GRANJA 2025."

| Ref. Artículo | Código UNSPSC | Descripción | Unidad | Cantidad | Valor Unitario Promedio | Valor Total Promedio | PANAMERICANA | | | VENEMPLAST LTDA | | | FERRICENTROS | | | HAS LTDA | | |
|---------------|---------------|---|--------|----------|-------------------------|----------------------|----------------|---------------|------------------------|-----------------|---------------|------------------------|----------------|---------------|------------------------|----------------|---------------|------------------------|
| | | | | | | | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | N° PARTE DEL PROVEEDOR | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | N° PARTE DEL PROVEEDOR | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | N° PARTE DEL PROVEEDOR | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | N° PARTE DEL PROVEEDOR |
| 1 | 47111501 | Lavadora / Secadora 22 Kilos / 48 Lib Carga Frontal electrica con voltaje a 110 V y 120 V con energia electrica | UND | 4 | \$ 7.545.909 | \$ 30.183.636 | \$ 7.545.909 | \$ 30.183.636 | p900528859 | | | | | | | | | |
| 2 | 47111502 | Lavadora 25 Kilos Carga superior 110 V y 120 V con energia eléctrica | UND | 11 | \$ 4.469.500 | \$ 49.164.500 | | | | \$ 4.850.000 | \$ 53.350.000 | LAV-WIL25K9N | | | | \$ 4.089.000 | \$ 44.979.000 | 36x3d647dqeV6905 |
| 3 | 24131601 | Congelador horizontal frost 708 litros de color blanco | UND | 1 | \$ 6.699.950 | \$ 6.699.950 | | | | | | | \$ 6.199.900 | \$ 6.199.900 | FERRI-AVSOLU-00842 | \$ 7.200.000 | \$ 7.200.000 | o45be5k5ie09h0k2 |
| 4 | 25174001 | Ventilador de pared de 70 watts y 3 velocidades | UND | 41 | \$ 264.775 | \$ 10.855.775 | | | | | | | \$ 264.775 | \$ 10.855.775 | AVSOLU-00182 | | | |
| 5 | 25174001 | Ventilador industrial de pedestal 30 pulgadas | UND | 5 | \$ 1.039.465 | \$ 5.197.325 | | | | | | | \$ 1.039.465 | \$ 5.197.325 | AV-MPLAN60 | | | |
| 6 | 25174001 | Ventilador tropical plus pedestal 3 velocidades 70 Watts | UND | 20 | \$ 329.940 | \$ 6.598.800 | | | | | | | \$ 299.880 | \$ 5.997.600 | FERRI-AVSOLU-00810 | \$ 360.000 | \$ 7.200.000 | 11e6068t0rzd0k5n |
| 7 | 25174001 | Ventilador Industrial de Techo 142 cm 3 aspas blanco | UND | 6 | \$ 519.748 | \$ 3.118.485 | | | | | | | \$ 369.495 | \$ 2.216.970 | TVE000801 | \$ 670.000 | \$ 4.020.000 | 4prt2lca1s1fwe1 |
| 8 | 52141501 | Nevera No Frost congelador superior 303 Litros | UND | 1 | \$ 3.363.333 | \$ 3.363.333 | \$ 3.276.665 | \$ 3.276.665 | P900525177 | | | | | | | \$ 3.450.000 | \$ 3.450.000 | x2xm05j581q4xv8q |
| 9 | 52161505 | Televisor Smart TV de 65 pulgadas | UND | 4 | \$ 4.179.088 | \$ 16.716.350 | | | | | | | \$ 4.858.175 | \$ 19.432.700 | FERRI-AVSOLU-00784 | \$ 3.500.000 | \$ 14.000.000 | zz84ds71et50m9n0 |
| 10 | 52141502 | Horno Microondas Industrial | UND | 2 | \$ 5.198.500 | \$ 10.397.000 | | | | | | | | | | \$ 5.198.500 | \$ 10.397.000 | z4s4t1v1x242y88s8 |
| | | | | | | \$ 142.295.154 | | | | | | | | | | | | |

FICHA TECNICA



FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO N - 01

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN O SERVICIO

Máquinas lavadoras o secadoras combinadas tipo lavandería

CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO (CÓDIGO UNSPSC)

47111501

IDENTIFICACIÓN ADICIONAL REQUERIDA

Lavadora / Secadora 22 Kilos / 48 Libra Carga Frontal

UNIDAD DE MEDIDA

UND

CALIDAD MÍNIMA

Medidas Externas (Ancho X Alto X Fondo): 70 X 99 X 77 Centímetros

Consumo Mínimo Energético: 4.3 Kwh/Mes

Eficiencia Energética: A

Voltaje: Rango Entre 110 V Y 120 V

Capacidad Carga Lavado: 22 Kilogramos

Tipo De Alimentación De La Lavadora: Energía Eléctrica

Capacidad Carga Lavadora: 48 Libras

Tipo De Alimentación De La Secadora: Energía Eléctrica

Capacidad Carga Secado: 1 Kilogramos

Capacidad Carga Secado: 3.6 Libras

Programas De Lavado: 14 Ciclos

Programas De Secado: 7 Ciclos

Niveles De Agua: 5

Sistema De Selección De Agua: Automático

Tecnología De Lavado: 6motiondd™

Tipo De Motor De La Lavadora Secadora: Directo

Tonalidad De Color: Black Steel Negro

Tipo Acero Inoxidable

Tipo De Producto: Lavadora-Secadora 2 En 1

Tipo De Panel De Control: Panel Digital

Información Adicional Relevante Que Incluye El Producto: Mangueras De Llenado De Agua, Manguera De Desagüe Y Manual

PATRONES DE DESEMPEÑO MÍNIMOS

No aplica

OBSERVACIONES

No aplica

FICHA TECNICA



FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO N - 02

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN O SERVICIO

Máquinas lavadoras tipo lavandería

CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO (CÓDIGO UNSPSC)

47111502

IDENTIFICACIÓN ADICIONAL REQUERIDA

Lavadora 25 Kilos Carga superior 110 V y 120 V con energía eléctrica

UNIDAD DE MEDIDA

UND

CALIDAD MÍNIMA

Lavadora carga superior 25kg cuenta con el innovador Xpert System, que remueve mejor las manchas y cuida de los colores de tus prendas. Además, cuenta con Impeller 3D, 8 ciclos automáticos:

Tapa de vidrio templado, indicador LED del estatus del ciclo y canasta 100% de acero inoxidable.

Eficiencia Energética A.

Voltaje: Rango entre 110 V y 120 V.

Programas de Lavado: 12 Ciclos.

Niveles de Agua: Cuatro.

Sistema de Selección de Agua Automático.

Información Adicional Relevante Que Incluye El Producto: Mangueras De Llenado De Agua, Manguera De Desagüe Y Manual

PATRONES DE DESEMPEÑO MÍNIMOS

No aplica

OBSERVACIONES

No aplica

FICHA TECNICA



FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO N - 03

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN O SERVICIO

Congeladores horizontales

CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO (CÓDIGO UNSPSC)

24131601

IDENTIFICACIÓN ADICIONAL REQUERIDA

Congelador horizontal Frost 708 litros de color blanco

UNIDAD DE MEDIDA

UND

CALIDAD MÍNIMA

- Menor consumo de energía para un mayor ahorro, sin perder eficiencia y potencia del congelador. Con ruedas que facilitan el desplazamiento del congelador. Panel frontal intuitivo con LED fácil de activar todas las funciones.
- **Tipo:** Horizontal
- **Capacidad bruta:** 708 litros
- **Material:** Acero
- **Color:** Blanco
- **Cantidad de puertas:** 2
- **Voltaje:** 120 V
- **Sistema de enfriamiento:** Compresor
- **Consumo energético:** 73.3 KWh/mes
- Cuenta con control de temperatura

PATRONES DE DESEMPEÑO MÍNIMOS

No aplica

OBSERVACIONES

No aplica

FICHA TECNICA



FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO N - 04

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN O SERVICIO

Ventilador

CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO (CÓDIGO UNSPSC)

25174001

IDENTIFICACIÓN ADICIONAL REQUERIDA

Ventilador de pared de 70 watts y 3 velocidades

UNIDAD DE MEDIDA

UND

CALIDAD MÍNIMA

- La combinación de mallas, aspas y motor turbo otorga mayor frescura.
- Su calidad y tecnología reforzada aseguran una larga duración.
- Su malla frontal es removible para lavar más fácilmente.
- Sus piezas removibles permiten armar y desarmar fácilmente.
- Su oscilación horizontal permite instalación rápida.
- **Potencia:** 70 W

PATRONES DE DESEMPEÑO MÍNIMOS

No aplica

OBSERVACIONES

No aplica

FICHA TECNICA



FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO N - 05

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN O SERVICIO

Ventilador

CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO (CÓDIGO UNSPSC)

25174001

IDENTIFICACIÓN ADICIONAL REQUERIDA

Ventilador industrial de pedestal 30 pulgadas

UNIDAD DE MEDIDA

UND

CALIDAD MÍNIMA

- **Tipo de Ventilador:** Pedestal y Pared
- **Longitud de Cable:** 3 Mts
- **Material de Aspas:** Aluminio
- **Material Ventilador:** Metálica
- **Número de Aspas:** 3
- **Número de Velocidades:** 3
- **Oscilación:** 90°
- **Potencia del Motor:** 240 W
- **Pulgadas Aspas:** 30
- **Voltaje (V):** 110
- **Color:** Negro

PATRONES DE DESEMPEÑO MÍNIMOS

No aplica

OBSERVACIONES

No aplica

FICHA TECNICA



FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO N - 06

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN O SERVICIO

Ventilador

CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO (CÓDIGO UNSPSC)

25174001

IDENTIFICACIÓN ADICIONAL REQUERIDA

Ventilador tropical plus pedestal 3 velocidades 70 Watts

UNIDAD DE MEDIDA

UND

CALIDAD MÍNIMA

- Mallas metálicas seguras y resistentes.
- Resistencia a condiciones de ambientes cálidos, como húmedos.
- Sistema de inclinación exclusivo accionado por botón lateral.
- Cuenta con 3 velocidades que le permiten regular el flujo de aire.
- Tiene una oscilación de 90°
- Ventilador silencioso para mayor comodidad.
- **Potencia:** 70 W
- **Voltaje:** 120 V
- **Frecuencia:** 60 Hz
- **Medidas de la Caja:**

Largo: 51 cm
Ancho: 24 cm
Alto: 51 cm
- **Pulgadas:** 18
- **Número de Aspas:** 4
- **Peso:** 4.7 Kg
- **Color:** Negro

PATRONES DE DESEMPEÑO MÍNIMOS

No aplica

OBSERVACIONES

No aplica

FICHA TECNICA



FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO N - 07

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN O SERVICIO

Ventilador

CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO (CÓDIGO UNSPSC)

25174001

IDENTIFICACIÓN ADICIONAL REQUERIDA

Ventilador Industrial de Techo 142 cm 3 aspas blanco

UNIDAD DE MEDIDA

UND

CALIDAD MÍNIMA

- Ventilador de techo Industrial
- Medida: 142 Cm
- Cfm: 6349
- Aspas: 3
- Velocidades: 5
- Color: Blanco

PATRONES DE DESEMPEÑO MÍNIMOS

No aplica

OBSERVACIONES

No aplica

FICHA TECNICA



FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO N - 08

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN O SERVICIO

Neveras para uso doméstico

CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO (CÓDIGO UNSPSC)

52141501

IDENTIFICACIÓN ADICIONAL REQUERIDA

Nevera No Frost congelador superior 303 Litros

UNIDAD DE MEDIDA

UND

CALIDAD MÍNIMA

- **Congelador:** Superior
- **Capacidad Bruta:** 303 Litros
- **Modelo:** WRW32CKTWW
- **Color:** Gris
- **Tipo de Refrigerador:** Top Mount de 303LTS
 - **Características Adicionales:**
 - Con dispensador de agua exterior.
 - Superficie anti fingerprint.
 - Sistema de deshielo automático.
 - Cuenta con tecnología 3D de distribución de aire, manteniendo la frescura de los alimentos por más tiempo.
 - Tiene un cajón para frutas y verduras.
 - Compartimiento extra frío.
 - Cajón con control de humedad.
 - Anaquel con capacidad de latas y capacidad para botellas.
 - Tanque de agua de 2 litros.
 - Luz LED.

Dimensiones (Ancho x Alto x Fondo): 61 X 176 X 69 CMS

PATRONES DE DESEMPEÑO MÍNIMOS

No aplica

OBSERVACIONES

No aplica

FICHA TECNICA



FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO N – 09

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN O SERVICIO

Televisores

CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO (CÓDIGO UNSPSC)

52161505

IDENTIFICACIÓN ADICIONAL REQUERIDA

Televisor Smart TV de 65 pulgadas

UNIDAD DE MEDIDA

UND

CALIDAD MÍNIMA

- Colores precisos para una imagen vibrante y realista.
- Disfruta de un sistema operativo seguro y fácil de usar.
- **Motion X celerator:** Movimiento fluido y claridad mejorada.
- El sonido adaptable cuenta con inteligencia escénica de audio.
- **Resolución:** 4K (3840 x 2160).
- **Salida para sonido (RMS):** 20W.
- **Conectividad:** Wi-Fi 5, Bluetooth BT5.2, 1 x USB-A, HDMI 3, 4K de 60 Hz (para HDMI 1/2/3), Ethernet (LAN) 1.
- **Transmisión digital:** DVB-T2.

PATRONES DE DESEMPEÑO MÍNIMOS

No aplica

OBSERVACIONES

No aplica

FICHA TECNICA



FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO N - 10

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN O SERVICIO

Hornos microondas para uso doméstico

CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO (CÓDIGO UNSPSC)

52141502

IDENTIFICACIÓN ADICIONAL REQUERIDA

Horno Microondas Industrial

UNIDAD DE MEDIDA

UND

CALIDAD MÍNIMA

- Soporta adecuadamente las aperturas y cierres constantes sin perder su desempeño.
- Práctico, Resistente y Eficiente.
- Agiliza la preparación de recetas, utiliza las teclas programadas de acuerdo a su preferencia.
- Es posible ajustar o programar para preparar 2 porciones de manera simultánea.
- Trabajo pesado.
- Especial para dobles porciones.
- Descongelamiento automático.
- 10 botones programables en diferentes opciones.
- Reloj indicador de gran visibilidad.
- **Capacidad:** 23 litros.
- **Potencia:** 1000 W.
- **Voltaje:** 120 V.

PATRONES DE DESEMPEÑO MÍNIMOS

No aplica

OBSERVACIONES

No aplica

REGISTRO FOTOGRAFICO

ITEM 1

GSF01-LAVADORA/SECADORA LG CARGA FRONTAL 22 KILOS

WD22BV2S6BR NEGRA - 220000030 cod: 900528859 (Actualmente 0.0/5 estrellas. 0 clasificaciones)



MARCA: LG REFERENCIA: WD22BV2S6BR
LAVADORA/SECADORA LG CARGA FRONTAL 22 KILOS
WD22BV2S6BR NEGRA MEDIDAS EXTERNAS (ANCHO X ALTO X FONDO):70 X 99 X 77 CENTÍMETROS CONSUMO MINIMO ENERGETICO:4.3 KWH/MES EFICIENCIA ENERGETICA:A VOLTAJE:RANGO ENTRE 110 V Y 120 V CAPACIDAD CARGA LAVADO:22 KILOGRAMOS TIPO DE ALIMENTACION DE LA LAVADORA:ENERGÍA ELÉCTRICA CAPACIDAD CARGA LAVADO:48 LIBRAS TIPO DE ALIMENTACION DE LA SECADORA:ENERGÍA ELÉCTRICA CAPACIDAD CARGA SECADO:-1 KILOGRAMOS CAPACIDAD CARGA SECADO:-1 LIBRAS PROGRAMAS DE LAVADO:14 CICLOS PROGRAMAS DE SECADO:7 CICLOS NIVELES DE AGUA:5 SISTEMA DE SELECCION DE AGUA:AUTOMÁTICO TECNOLOGIA DE LAVADO:6MOTIONDD™ TIPO DE MOTOR DE LA LAVADORA SECADORA:DIRECTO TONALIDAD DE COLOR:BLACK STEEL

NEGRO TIPO ACERO INOXIDABLE TIPO DE PRODUCTO:LAVADORA-SECADORA 2 EN 1 TIPO DE PANEL DE CONTROL:PANEL DIGITAL INFORMACIÓN ADICIONAL RELEVANTE QUE INCLUYE EL PRODUCTO:MANGUERAS DE LLENADO DE AGUA, MANGUERA DE DESAGÜE Y MANUAL GARANTÍA.1 AÑO *Sujeto a disponibilidad de inventario*

Suministrado por Panamericana Outsourcing S.A. mediante (

7.545.909,00 COP

o. parte del proveedor p900528859

1,0000

Unidad

[Agregar al carrito](#)

Nombre del fabricante Ninguno/a

Número de parte del fabricante Ninguno/a

Mercancía Ninguno/a

Etiquetas [Agregar etiqueta](#)

Valor IVA 1.204.809

Valor Ninguno/a

Ipoconsumo

Valor IVA 1.204.809

ITEM 2

gsf01-LAVADORA WHIRLPOOL CARGA SUPERIOR 25 KILOS

(Actualmente 0.0/5 estrellas. 0 clasificaciones)



Lavadora carga superior 25kg cuenta con el innovador Xpert System, que remueve mejor las manchas y cuida de los colores de tus prendas. Además, cuenta con Impeller 3D, 8 ciclos automáticos: Ropa Blanca Xpert Cycle, Ropa de Color Xpert Cycle, Intenso con Remojo Xpert Cycle, Ahorro de Agua Xpert Cycle, Delicados, Express, Jeans, Voluminosos, y 4 ciclos manuales: Remojo, Solo Lavar, Enjuagar y Exprimir, Drenar y Exprimir. Con 3 depósitos automáticos, 3 tamaños de carga: CH, M, G + AutoLevel, 4 temperaturas: Fría, Semifría, Tibia, Caliente, y 4 niveles de suciedad: Ligero, Normal, Intenso, tapa de vidrio templado, indicador LED del estatus del ciclo y canasta 100% de acero inoxidable. Eficiencia Energética A. Voltaje Rango entre 110 V y 120 V. Programas de Lavado 12 Ciclos. Niveles de Agua Cuatro. Sistema de Selección de Agua Automático. NO INCLUYE INSTALACIÓN. SUJETO A DISPONIBILIDAD Y ROTACIÓN DE INVENTARIO. LA IMAGEN SOLO ES DE REFERENCIA Y PUEDE VARIAR, ESTÁ SUJETA A VERIFICACIÓN POR PARTE DEL CLIENTE.

Suministrado por HAS LTDA mediante Coupa Supplier Portal

4.089.000,00 COP

o. parte del proveedor 36x3d647dqv6905

1,0000

Unidad

[Agregar al carrito](#)

Nombre del fabricante Ninguno/a

Número de parte del fabricante Ninguno/a

Mercancía Ninguno/a

Etiquetas [Agregar etiqueta](#)

Valor IVA 652.865

Valor Ninguno/a

Ipoconsumo

Valor IVA 652.865

REGISTRO FOTOGRAFICO

GSF01 - Lavadora WHIRLPOOL Carga Superior 25 Kilos (Actualmente 0.0/5 estrellas. 0

clasificaciones)



Lavadora WHIRLPOOL Carga Superior 25KG 8MWTWLA41WJG Gris, cuenta con el innovador Xpert System que remueve mejor las manchas y cuida de los colores de tus prendas, con Impeller 3D, 8 ciclos automáticos: Ropa Blanca Xpert Cycle, Ropa de Color Xpert Cycle, Intenso con Remojo Xpert Cycle, Ahorro de Agua Xpert Cycle, Delicados, Express, Jeans, Voluminosos, y 4 ciclos manuales: Remojo, Solo Lavar, Enjuagar y Exprimir, Drenar y Exprimir, 4 temperaturas y 4 niveles de suciedad. Cuenta con opción de enjuague adicional.

4.850.000,00 COP

1,0000

Unidad

[Agregar al carrito](#)

Suministrado por VENEPLAST LTDA mediante Coupa Suppli

No. parte del proveedor LAV-WIL25K9N

Nombre del fabricante Ninguno/a

Número de parte del fabricante Ninguno/a

Mercancía Ninguno/a

Etiquetas [Agregar etiqueta](#)

Valor IVA 774.370

Valor Ninguno/a

Ipoconsumo

Valor IVA 774.370

ITEM 3

gsf01-Congelador Electrolux Horizontal Frost 708 Lt Blanco (Actualmente 0.0/5 estrellas. 0

clasificaciones)



Menor consumo de energía para un mayor ahorro, sin perder eficiencia y potencia del congelador. Con ruedas que facilitan el desplazamiento del congelador, panel frontal intuitivo con LED fácil de activar todas las funciones Tipo Horizontal Capacidad bruta de 708 litros Material en Acero Color Blanco Cantidad de puertas, 2 Voltaje 120 V Sistema de enfriamiento por Compresor. Consumo energético de 73.3 kWh/mes Cuenta con control de temperatura

6.199.900,00 COP

1,0000



Unidad

[Agregar al carrito](#)

Suministrado por FERRICENTROS mediante Coupa Supplie

No. parte del proveedor FERRI-AVSOLU-00842

Nombre del fabricante ELECTROLUX

Número de parte del fabricante etc20

Mercancía Ninguno/a

Etiquetas [Agregar etiqueta](#)

Valor IVA 989.900

Valor 5.210.000

Ipoconsumo

Valor IVA Ninguno/a

REGISTRO FOTOGRAFICO

gsf01- CONGELADOR HORIZONTAL ELECTROLUX DUAL 708 LITROS (

Actualmente 0.0/5 estrellas. 0 clasificaciones)



Menor consumo de energía para un mayor ahorro, sin perder eficiencia y potencia del congelador. Turbo Freezer ideal cuando existe la necesidad de un enfriamiento más rápido de los alimentos. Después de 12 h, automáticamente el congelador vuelve al modo normal, para evitar el consumo innecesario de energía. Evaporador en las paredes internas Sistema de tubería en su interior (base y cuatro paredes) que garantiza mayor capacidad de enfriamiento. Función Dual Control electrónico de temperatura, con pantalla de barra LED, para versión congelador o refrigerador. 3 cestos alambrados. La iluminación permite una mejor gestión de los productos en el congelador. Ruedas 360° Facilitan el desplazamiento del congelador. Dos puertas Más practicidad en el uso diario y mayor ahorro de energía. Solo abres la puerta que necesitas utilizar. Gás R290. Cerradura de seguridad Permite el bloqueo del congelador para un almacenamiento más seguro. Alto (cm) 86,5, Ancho (cm) 190,5, Profundidad (cm) 82. Capacidad Neta Refrigerador (L) 708.

Tipo de Refrigerador Frost. Tipo Horizontal. Cantidad de Bandejas 3. Material de Bandejas Alambroón. Panel de control Digital. Cantidad de Puertas 2. NO INCLUYE INSTALACIÓN. SUJETO A DISPONIBILIDAD DE INVENTARIO. IMAGEN DE REFERENCIA.

Suministrado por HAS LTDA mediante Coupa Supplier Portal

7.200.000,00 COP

No. parte del proveedor o45be5k5ie09h0k2

1,0000

Unidad

Agregar al carrito

Nombre del fabricante ELECTROLUX

Número de parte del fabricante Ninguno/a

Mercancía Ninguno/a

Etiquetas [Agregar etiqueta](#)

Valor IVA 1.149.579

Valor Ipoconsumo Ninguno/a

Valor IVA 1.149.579

ITEM 4

gsf01-Ventilador de Pared 3 Velocidades Turbo Power (Actualmente 0.0/5 estrellas. 0

clasificaciones)



La combinación de mallas, aspas y motor turbo otorga mayor frescura; Su calidad y tecnología reforzada aseguran una larga duración; Su malla frontal es removible para lavar más fácilmente; Sus piezas removibles permiten armar y desarmar fácilmente; Su oscilación horizontal permite intalacion rapida. Potencia 70 W ! año Garantia

264.775,00 COP

1,0000

Unidad

Agregar al carrito

Suministrado por FERRICENTROS mediante Coupa Supplie

No. parte del proveedor AVSOLU-00182

Nombre del fabricante SAMURAI

Número de parte del fabricante AVSOLU-00182

Mercancía Ninguno/a

Etiquetas [Agregar etiqueta](#)

Valor IVA 42.275

Valor Ipoconsumo 222.500

Valor IVA Ninguno/a

REGISTRO FOTOGRAFICO

ITEM 5

gsf01- Ventilador Industrial De Pedestal 30 Pulgadas 2 en 1 Pedestal y pared (Actualmente 0.0/5 estrellas. 0 clasificaciones)



VENTILADOR INDUSTRIAL DE 30 PULGADAS LONGITUD DE CABLE: 3 Mts MATERIAL DE ASPAS: Aluminio MATERIAL VENTILADOR: Metálica NÚMERO DE ASPAS: 3 NÚMERO DE VELOCIDADES: 3 OSCILACIÓN: 90 POTENCIA DEL MOTOR: 240 W PULGADAS ASPAS: 30 TIPO DE VENTILADOR: Pedestal VOLTAJE (V): 110 COLOR: Negro

1.039.465,00 COP

1,0000

Unidad

[Agregar al carrito](#)

Sumistrado por

No. parte del proveedor AV-MPLAN60

Nombre del fabricante AVAS-MPLAN

Número de parte del fabricante AV-MPLAN60

Mercancía [Ninguno/a](#)

Etiquetas [Agregar etiqueta](#)

Valor IVA 165.965

Valor Ipoconsumo 873.500

Valor IVA Ninguno/a

ITEM 6

gsf01-Ventilador de Pedestal 3 Velocidades Turbo Metallic 70 Watts (Actualmente 0.0/5 estrellas. 0 clasificaciones)

Actualmente 0.0/5 estrellas. 0 clasificaciones)



Mallas metálicas seguras y resistentes. Resistencia a condiciones de ambientes cálidos, como húmedos. Sistema de inclinación exclusivo accionado por botón lateral. Cuenta con 3 velocidades que le permiten regular el flujo de aire. Tiene una oscilación de 90° Ventilador silencioso para mayor comodidad. ESPECIFICACIONES Marca: SAMURAI Tipo de uso: Pedestal Materiales: Polipropileno, Rejillas Metálicas Potencia: 70 W Voltaje: 120 V Frecuencia: 60 Hz Medidas de la Caja: Largo (51 cm) Ancho (24 cm) Alto (51 cm) Pulgadas: 18 Número de Aspas: 4 Peso: 4.7 kg Color: Negro Referencia: VE3600I0SAMURAI | SKU: 0030359 Garantía de Fábrica: 2 años

299.880,00 COP

1,0000



Unidad

[Agregar al carrito](#)

Sumistrado por

No. parte del proveedor FERRI-AVSOLU-00810

Nombre del fabricante SAMURAI

Número de parte del fabricante VDP3VTM70W

Mercancía [Ninguno/a](#)

Etiquetas [Agregar etiqueta](#)

Valor IVA 47.880

Valor Ipoconsumo 252.000

Valor IVA Ninguno/a

REGISTRO FOTOGRAFICO

gsf01- VENTILADOR DE PISO SAMURAI

(Actualmente 0.0/5 estrellas. 0 clasificaciones)



Cuenta con 3 aspas Producto fabricado con manufactura Colombiana
Resumen del producto Este ventilador de 18 pulgadas cuenta con 3 velocidades que permiten elegir el flujo de aire deseado. Teniendo en cuenta que sus niveles de ruido son bajos. Tiene un potente flujo de aire, ya que su motor es de 70W. Sus Mallas son muy seguras ya que no entran en contacto con sus hélices. Además, sus mallas frontales son removibles, facilitando la limpieza de los mismos. Cuentan con una oscilación vertical para una mayor y mejor distribución del aire. cuentan con un fácil y seguro sistema que permite ajustar la inclinación vertical. NO INCLUYE INSTALACIÓN. SUJETO A DISPONIBILIDAD DE INVENTARIO. IMAGEN DE REFERENCIA.

360.000,00 COP

1,0000

Unidad

[Agregar al carrito](#)

Suministrado por

HAS LTDA mediante Coupa Supplier Portal

No. parte del proveedor

11e6068t0rzd0k5n

Nombre del fabricante

SAMURAI

Número de parte del fabricante

Ninguno/a

Mercancía

Ninguno/a

Etiquetas

[Agregar etiqueta](#)

Valor IVA 57.478

Valor Ninguno/a

Ipoconsumo

Valor IVA 57.478

ITEM 7

gsf01- VENTILADOR INDUSTRIAL DE TECHO 142 CM 7.946 CFM. 3 ASPAS 5 VELOCIDADES KDK

(Actualmente 0.0/5 estrellas. 0 clasificaciones)



Velocidades: 5 velocidades, Cantidad de aspas 3, Material de la estructura: Metal, Control remoto Si, Potencia flujo de aire (cfm): 7.946 cfm / Voltaje: 110 v, Alto: 55,3 centímetros, Diámetro: 142,2 centímetros, Garantía 1 año. NO INCLUYE INSTALACIÓN. SUJETO A DISPONIBILIDAD DE INVENTARIO. POCAS UNIDADES EN STOCK IMAGEN DE REFERENCIA.

670.000,00 COP

1,0000

Unidad

[Agregar al carrito](#)

Suministrado por

HAS LTDA mediante Coupa Supplier Portal

No. parte del proveedor

4prt2ica1si1we1

Nombre del fabricante

KDK

Número de parte del fabricante

Ninguno/a

Mercancía

Ninguno/a

Etiquetas

[Agregar etiqueta](#)

Valor IVA 106.974

Valor Ninguno/a

Ipoconsumo

Valor IVA 106.974

REGISTRO FOTOGRAFICO

gsf01-Ventilador industrial de techo 3 aspas Blanco (Actualmente 0.0/5 estrellas. 0 clasificaciones)



Ventilador de techo Industrial 142 Cm 6349 Cfm 3 Aspas 5 Velocidades Blanco

369.495,00 COP

1,0000



Unidad

[Agregar al carrito](#)

Suministrado por

No. parte del proveedor TVE000801

Nombre del fabricante HaALUX

Número de parte del fabricante VENHLX

Mercancia Ninguno/a

Etiquetas [Agregar etiqueta](#)

Valor IVA 58.995

Valor 310.500

Ipoconsumo

Valor IVA Ninguno/a

ITEM 8

gsf01- NEVERA NO FROST 303 LITROS WHIRLPOOL (Actualmente 0.0/5 estrellas. 0 clasificaciones)



Refrigerador Top Mount de 303 Lts con dispensador de agua exterior, superficie Anti Fingerprint y sistema de deshielo automático. Cuenta con tecnología 3D de distribución de aire, manteniendo la frescura de los alimentos por más tiempo. Adicional, tiene un cajón para frutas y verduras, cajón con control de humedad, anaquel con capacidad de latas y capacidad para botellas, tanque de agua de 2 litros y luz Led. Te permite controlar la temperatura de forma manual en el refrigerador y congelador. Fuentes de Alimentación de Energía Eléctrica. Medidas Externas (Ancho x Alto x Fondo) 61 x 176 x 69 Centímetros. Consumo Mínimo Energético 34.4 kWh/Mes. Eficiencia Energética B. Voltaje Rango entre 110 V y 120 V. Capacidad (L) 303. Tipo de Compresor Convencional o Polea. Dispensador Agua Manual. Fabricador Hielo Automático. Diseño Nevera Congelador Superior. NO INCLUYE INSTALACIÓN. SUJETO A DISPONIBILIDAD DE INVENTARIO. IMAGEN DE REFERENCIA.

3.450.000,00 COP

1,0000

Unidad

[Agregar al carrito](#)

Suministrado por

No. parte del proveedor x2xm05j581q4xv8q

Nombre del fabricante WHIRLPOOL

Número de parte del fabricante Ninguno/a

Mercancia Ninguno/a

Etiquetas [Agregar etiqueta](#)

Valor IVA 550.840

Valor Ninguno/a

Ipoconsumo

Valor IVA 550.840

REGISTRO FOTOGRAFICO

GSF01-NEVERA WHIRLPOOL 303L WRW32CKTWW NO FROST - 50000753

cod: 900525177 (Actualmente 0.0/5 estrellas. 0 clasificaciones)



MARCA: WHIRLPOOL REFERENCIA: WRW32CKTWW NEVERA WHIRLPOOL NO FROST CONGELADOR SUPERIOR 303 LITROS BRUTOS WRW32CKTWW GRIS, REFRIGERADOR TOP MOUNT DE 303LTS CON DISPENSADOR DE AGUA EXTERIOR, SUPERFICIE ANTI FINGERPRINT Y SISTEMA DE DESHIELO AUTOMÁTICO. CUENTA CON TECNOLOGÍA 3D DE DISTRIBUCIÓN DE AIRE, MANTENIENDO LA FRESCURA DE LOS ALIMENTOS POR MÁS TIEMPO. ADICIONAL, TIENE UN CAJÓN PARA FRUTAS Y VERDURAS, COMPARTIMIENTO EXTRA FRÍO, CAJÓN CON CONTROL DE HUMEDAD, ANAQUEL CON CAPACIDAD DE LATAS Y CAPACIDAD PARA BOTELLAS, TANQUE DE AGUA DE 2 LITROS Y LUZ LED. (ANCHO X ALTO X FONDO) 61 X 176 X 69 CMS *Sujeto a disponibilidad de inventario*

3.276.665,00 COP

Suministrado por Panamericana Outsourcing S.A. mediante (

1,0000

Unidad

Agregar al carrito

No. parte del proveedor p900525177

Nombre del fabricante Ninguno/a

Número de parte del fabricante Ninguno/a

Mercancia Ninguno/a

Etiquetas [Agregar etiqueta](#)

Valor IVA 523.165

Valor Ninguno/a

Ipoconsumo

Valor IVA 523.165

ITEM 9

gsf01-Televisor Samsung 65 Pulgadas Crystal UHD 4K Smart TV (Actualmente 0.0/5

estrellas. 0 clasificaciones)



Disfruta una amplia gama de colores vivos y vibrantes Sonido Envolvedor: disfruta el sonido según la escena Maxima calidad en cada color de las escenas de tu contenido Siente la realidad de la resolución 4K UHD Modo sinfonía: disfruta del sonido simultaneo de TV y Barra

4.858.175,00 COP

1,0000



Unidad

Agregar al carrito

Suministrado por FERRICENTROS mediante Coupa Supplie

No. parte del proveedor FERRI-AVSOLU-00784

Nombre del fabricante SAMSUNG

Número de parte del fabricante DUTV003

Mercancia Ninguno/a

Etiquetas [Agregar etiqueta](#)

Valor IVA 775.675

Valor 4.082.500

Ipoconsumo

Valor IVA Ninguno/a

REGISTRO FOTOGRAFICO

gsf01- TELEVISOR SAMSUNG 65" PULGADAS FLAT LED SMART TV UHD 4K

(Actualmente 0.0/5 estrellas. 0 clasificaciones)



Colores precisos para una imagen vibrante y realista. Mira tu contenido favorito en 4K. Disfruta de un sistema operativo seguro y fácil de usar. Motion Xcelerator: Movimiento fluido y claridad mejorada. El sonido adaptable cuenta con inteligencia escénica de audio. Resolución 4K (3840 x 2160). Salida para sonido (RMS) 20W. Conectividad Wi-Fi 5, Bluetooth BT5.2, 1 x USB-A, HDMI 3, 4K de 60 Hz (para-HDMI 1/2/3), Ethernet (LAN) 1. Transmisión digital DVB-T2. Garantía 1 año PRODUCTO BAJO PEDIDO 30 A 40 DÍAS NO INCLUYE INSTALACIÓN. SUJETO A DISPONIBILIDAD DE INVENTARIO. IMAGEN DE REFERENCIA.

3.500.000,00 COP

1,0000

Unidad

[Agregar al carrito](#)

Suministrado por

No. parte del proveedor 2z84ds71et50m9n0

Nombre del fabricante SAMSUNG

Número de parte del fabricante Ninguno/a

Mercancía Ninguno/a

Etiquetas [Agregar etiqueta](#)

Valor IVA 558.823

Valor Ninguno/a
Ipoconsumo

Valor IVA 558.823

ITEM 10

gsf01- HORNO MICROONDAS INDUSTRIAL 1000 WATTS 23 LITROS (Actualmente

0.0/5 estrellas. 0 clasificaciones)



Estos soportan adecuadamente las aperturas y cierres constantes sin perder su desempeño. Practico, Resistente Y Eficiente, agilice la preparación de recetas, utilice las teclas programadas de acuerdo a su preferencia. También es posible ajustar o programar para preparar 2 porciones de manera simultánea. Trabajo pesado. Especial para dobles porciones. Descongelamiento automático. 10 botones programables en diferentes opciones. Reloj indicador de gran visibilidad. Capacidad 23 litros. Potencia 1000 W. Voltaje 120 V. NO INCLUYE INSTALACIÓN. SUJETO A DISPONIBILIDAD DE INVENTARIO. IMAGEN DE REFERENCIA.

3.255.000,00 COP

1,0000

Unidad

[Agregar al carrito](#)

Suministrado por

No. parte del proveedor 080igwj57ez9624u

Nombre del fabricante PANASONIC

Número de pieza del fabricante Ninguno/a

Mercancía Ninguno/a

Etiquetas [Agregar etiqueta](#)

Valor IVA 519.705

Valor Ninguno/a
Ipoconsumo

Valor IVA 519.705



CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

El suscrito Jefe de Presupuesto CERTIFICA que existe apropiación presupuestal disponible y libre de afectación en los siguientes "Ítems de afectación de gastos"

| | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------|--------------------------|------------|-------------------------------|--|----------------------|----------------|---------------|------|
| Numero: | 8025 | Fecha Registro: | 2025-07-01 | Unidad / Subunidad ejecutora: | 36-02-00-073-912310 CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA-TOLIMA | | | | |
| Vigencia Presupuestal | Actual | Estado: | Generado | Tipo: | Gasto | Uso Caja Menor | Ninguno | | |
| Valor Inicial: | 142.726.000,00 | Valor Total Operaciones: | 0,00 | Valor Actual.: | 142.726.000,00 | Saldo x Comprometer: | 142.726.000,00 | Vr. Bloqueado | 0,00 |

| | |
|--|--|
| SOLICITUD DE CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL | AUTORIZACION DE ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS |
|--|--|

| | | | | | | | | | |
|---------|------|-----------------|------------|---------|--|----------------------------|--|-------------------|--|
| Numero: | 9325 | Fecha Registro: | 2025-07-01 | Numero: | | Modalidad de contratación: | | Tipo de contrato: | |
|---------|------|-----------------|------------|---------|--|----------------------------|--|-------------------|--|

ITEM PARA AFECTACION DE GASTO

| DEPENDENCIA | POSICION CATALOGO DE GASTO | FUENTE | RECURSOR ECURSO | SITUAC. | FECHA OPERACION | VALOR INICIAL | VALOR OPERACION | VALOR ACTUAL | SALDO X COMPROMETER | VALOR BLOQUEADO |
|---|---|--------|-----------------|---------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|---------------------|-----------------|
| 912327 CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA-TOLIMA - MODERNIZACION AMBIENTES | C-3603-1300-20-20305C-3603024-02 ADQUIS. DE BYS - AMBIENTES DE FORMACIÓN MODERNIZADOS - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON | Nación | 10 | CSF | | | | | | |
| Total: | | | | | | 142.726.000,00 | 0,00 | 142.726.000,00 | 142.726.000,00 | 0,00 |

Objeto: COMPRAS DE EQUIPOS Y DE MATERALES Y SUMINISTROS: CONTRATAR LA COMPRA DE EQUIPOS DE DOTACION PARA EL CENTRO DE CONVIVENCIA, COMO NEVERAS, TELEVISORES LAVADORAS DISPENSADORES DE AGUA ETC, CON DESTINO AL AMBIENTE DE INTERNADO O ESPACIO DE CONVIVENCIA

Firma Responsable