

Espinal, 02 de diciembre de 2024

SENA - CFP 739123
RADICACION RECIBIDA
N°73-1-2024-006800
03/12/2024 10:45 a.m.

Doctor
Juan Camilo Soto Diaz
Subdirector (e) Centro Agropecuario
La Granja
SENA
El Espinal - Tolima

Asunto: Alcance al radicado No 73-1-2024-006764 - contratar la compra de elementos de arte y cultura para fortalecer las acciones dispuestas en el plan nacional integral de bienestar a los aprendices del Centro agropecuario la granja

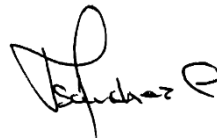
Respetado Doctor Soto:

Teniendo en cuenta el radicado No 73-1-2024-006764 del 29 de noviembre de 2024, me permito dar alcance toda vez que por error involuntario en el anexo 5 Tabla cotización Estudio de Mercado TVEC no multiplicaba el valor unitario por las cantidades por tal motivo se procede realizar modificaciones en cantidades para dar cumplimiento a lo establecido en el CDP 10624 por un valor de **CINCUENTA Y DOS MILLONES DE PESO (\$52.000.000)**.

Se anexa a la presente solicitud:

1. Justificación de la necesidad
2. Análisis del sector
3. Tabla cotización Estudio de Mercado TVEC

Cordialmente,



Mayra Derly Sanchez Caviedes
Profesional de Bienestar Al Aprendiz
Centro Agropecuario La Granja
SENA – El Espinal



Espinal, 02 de diciembre de 2024

Señor

Juan Camilo Soto Diaz

Subdirector (e) Centro Agropecuario La GranjaSENA, Espinal – Tolima

Asunto: *Autorización Para Inicio de Proceso de Contratación Para la compra de elementos de arte y cultura para fortalecer las acciones dispuestas en el Plan Nacional Integral de Bienestar a los Aprendices del Centro Agropecuario La Granja.*

Respetado señor Soto:

Con el propósito de dar cumplimiento al Plan de Acción de Bienestar Al aprendiz del Centro Agropecuario La Granja para la vigencia 2024 y dentro del marco de la Resolución 1399 del año 2021, que como estrategia institucional busca apoyar la permanencia y la certificación de los aprendices de la entidad en su proceso formativo, con enfoque territorial, diferencial e inclusivo.

Este Plan está dirigido a los aprendices matriculados en formación Laboral y Formación tecnológica, de todos los niveles y jornadas, en sus diferentes modalidades: presencial, virtual o a distancia, de acuerdo con la capacidad presupuestal de cada Centro de Formación Profesional.

Los Centros de Formación Profesional Integral deberán incorporar estrategias para la inclusión de aprendices pertenecientes a las comunidades minoritarias y vulnerables.

Las actividades o servicios que se deriven de la implementación de los objetivos estratégicos previstos son de obligatorio cumplimiento para la entidad y de participación voluntaria por parte de los aprendices.

Que la presente necesidad responde con especial énfasis a el objetivo estratégico 1: Implementar estrategias de acompañamiento para el desarrollo integral del aprendiz en su proceso formativo, que se materializa a través de las actividades que planea el Centro de Formación de acuerdo a las acciones previstas señaladas en cada objetivo operativo; coadyuvando en el proceso de Formación integral del aprendiz del Centro Agropecuario La Granja.

Cabe señalar que el Centro Agropecuario La Granja, en los últimos 10 años no registra procesos de compra de instrumentos de música y arte, sumado a las razones anteriores se precisa ejecutar un proceso contractual que permita nutrir e incentivar las actividades planeadas para el 2024 y 2025 por Bienestar Aprendices a través de su plan de Acción.



Que el artículo 27 del Decreto 249 de 2004, señala las funciones que deben desarrollar las subdirecciones de centro para planear, programar y ejecutar todos los procesos, entre ellas “Administrar y ejecutar todos los procesos de contratación del Centro”. Dando cumplimiento a sus facultades como subdirector del Centro Agropecuario La Granja y de acuerdo con el plan de acción de Bienestar al Aprendiz, se hace necesario **“CONTRATAR LA COMPRA DE ELEMENTOS DE ARTE Y CULTURA PARA FORTALECER LAS ACCIONES DISPUESTAS EN EL PLAN NACIONAL INTEGRAL DE BIENESTAR A LOS APRENDICES DEL CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA”**.

Relaciono a continuación los artículos que se van a comprar de acuerdo con los códigos UNSPSC:

N°	CODIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	60131503	Cuerdas de guitarra acústica de 6 cuerdas	UN	12
2	60131503	Cuerdas de guitarra eléctrica en níquel de 6 cuerdas	UN	12
3	26111702	Pila de 9 voltios alcalina	UN	10
4	60131506	Cable Ts para instrumento de 6 metros	UN	10
5	52161547	Amplificador de guitarra eléctrica en combo de almenos 50 watts de potencia con canal limpio (clean) y de distorsion, ecualización de 3 bandas	UN	2
6	52161547	Amplificador de bajo de almenos 50 watts de potencia con ecualización de 3 bandas(bajos,medios y agudos)	UN	1
7	60131505	Atril para partituras sencillo en metal plegable	UN	5
8	60131309	Bajo eléctrico de 4 cuerdas pasivo de gama media	UN	1
9	60131507	Base para platillo metálica tipo Boom	UN	4
10	60131444	Timbal con base y campana	UN	1
11	60131445	Bongo con parches estandar de 7 y 8 pulgadas	UN	1
12	60131520	Par de baquetas en madera con punta de lagrima en nylon	PAR	10
13	52161551	Microfono inalámbrico para voz (de preferencia shure blx 58)	UN	1
14	52161520	Micrófono Alámbrico (de preferencia Shure sm 58)	UN	4
15	60131506	Cable XLR de 10 metros con puntas aseguradas en cinta termoencogible	UN	20



16	39121440	Extensión eléctrica de 10 metros	UN	6
17	60131507	Silla para Batería con base metálica y cojín redondo	UN	1
18	45111719	Cabina de audio	UN	3
19	60131401	Set de platillos para batería gama media (hi hat de 14", Crash de 16" y ride de 18" o 20")	UN	1
20	60131401	Platillos de choque con agarraderas en tela resistente	UN	1
21	45111719	Parlante bluetooth con buena proyección de sonido y con entrada para usb, sd y radio fm	UN	4
22	45111616	Video beam de al menos 3500 lumens y buen alcance de proyección	UN	3
23	60131403	Pandereta en acetato con aros metálicos de buena sonoridad	UN	10
24	60131452	Maracas plásticas	PAR	10
25	52161611	Base para microfono metálica profesional y plegable	UN	4
26	60131001	Organeta de 52 teclas con sensibilidad y banco de sonidos amplio, salida de audifonos para línea y cargador con base metálica y pedal de sustain	UN	2
27	60131518	Correa en tela resistente para instrumento de cuerda (guitarras, bajos, etc)	UN	4
28	60121151	Caballette para Lienzo en madera graduable de al menos 150 cm	UN	7
29	60121125	Lienzo de 70x50 cm con marco de madera grapado y bien asegurado	UN	20
30	39121440	Multitoma tipo UPS	UN	2
31	53131629	Caja de Pestañas postizas	UN	15
32	53131629	Kit de Pintura corporal de Neón	UN	5
33	53131629	Pestañina	UN	10
34	53131629	Kit de Pintucaritas y maquillaje artístico de colores variados y de calidad profesional	UN	10
35	53131629	Rubor	UN	10
36	53131629	Kit de labiales	UN	10
37	60105809	Tela Vascani con colores varios (amarillo, rojo, azul, blanco, negro, verde, naranja y morado)	UN	10
38	60123701	Rollos de hilo macrame de 50 o 100 gramos y grosor de 2 milímetros con varios colores (amarillo, azul, rojo,	ROL	20



		blanco, negro, morado, naranja, verde, beige, vinotinto)		
39	39121435	Hilo amarillo	UN	10
40	39121435	Hilo azul oscuro	UN	10
41	39121435	Hilo azul rey	UN	10
42	39121435	Hilo blanco	UN	10
43	39121435	Hilo kaki	UN	10
44	39121435	Hilo negro	UN	10
45	39121435	Hilo rojo	UN	10
46	60122002	Hilo verde militar	UN	10
47	60122002	Kit de agujas	UN	5
48	24112108	Tambor de costura X 8 unidades	UN	8
49	31162813	Ganchos para colgar ropa de 10 unidades	UN	10
50	41103205	Estante de 2.20X1 cm	UN	4
51	44122106	Alfileres X 50 unidades	UN	12
52	11161703	Tela lino (surtido en diferentes colores)	UN	30
53	44111515	Caja transparente para organizar en plástico resistente con tapa. De al menos 30 litros	UN	10
54	12352310	Barra de Silicona gruesa de al menos 25 cm de largo	UN	13
55	12352310	Barra de Silicona delgada de al menos 25 cm de largo	UN	14
56	12352310	Pistola eléctrica con cable resistente y munta metálica para silicona de barra delgada	UN	5
57	60105705	Rollo de Cinta transparente gruesa de 48 metros	UN	15
58	27112904	Pistola eléctrica con cable resistente y munta metálica para silicona de barra gruesa	UN	5
59	12352300	Frasco de silicona líquida de 250 ml	UN	10
60	60121124	Rollo de papel kraft	ROL	5
61	14111600	Pliegos de fomi de colores surtidos X 10 unidades	UN	15
62	13111010	Rollo de nylon de al menos 20 metros con buena resistencia	ROL	16
63	44121618	Tijeras punta roma de 13 cm x 4 cm	UN	14
64	82121500	Cinta para impresión de carnet	UN	5
65	82121500	Caja tarjeta de carnet	CX	2
66	60104912	Alambre duce X 10	KG	5
67	44121618	Tijeras de 8,5" para cortar tela	UN	5
68	60131303	Guitarra eléctrica pacífica	UN	1



Dentro de la presente carta se entregan como documentos anexos los siguientes para dar mayor proceso de sustentación a la solicitud:

- Anexo #1: Justificación de la necesidad
- Anexo #2: Estudios Previos
- Anexo#3: Análisis del sector y estudio del mercado.
- Anexo #4: Fichas Técnicas
- Anexo #5: Tabla cotización Estudio de Mercado TVEC.
- Anexo #6: Certificación de inexistencia en Almacén

Cordialmente,

Mayra Derly Sánchez Caviedes

Profesional -Bienestar al Aprendiz.



3. ANALISIS DEL SECTOR

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA es una de las entidades llamadas a impactar directamente en los indicadores de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia. En su estrategia cuenta como eje de desarrollo el Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, el cual contempla la Investigación en Formación Profesional y el apoyo a la Investigación aplicada en los Centros de Formación como componentes.

De conformidad con el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el Centro Agropecuario La Granja Sena - Espinal presenta a continuación el estudio del sector desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgos, relativo al objeto de la presente contratación:

OBJETO: “CONTRATAR LA COMPRA DE ELEMENTOS DE ARTE Y CULTURA PARA FORTALECER LAS ACCIONES DISPUESTAS EN EL PLAN NACIONAL INTEGRAL DE BIENESTAR A LOS APRENDICES DEL CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA”.

3.1 EL SECTOR INSTRUMENTOS MUSICALES

Para los amantes de la música durante la pandemia, la música fue considerada como compañía y consuelo en esos momentos de crisis. Una acción que además de alentar el arte, ha impulsado notoriamente las ventas, especialmente, en los canales virtuales.

Por ejemplo, en Mercado Libre las ventas de instrumentos musicales crecieron 142% de enero a mayo de 2020 respecto a 2019, según comentó el head de Marketplace de la plataforma en Colombia, Juan Camilo Pachón.

César Arteaga, gerente comercial de Musical Cedar, señaló que el aumento de las compras desde los canales virtuales de la empresa ha sido “impresionante”, con un crecimiento de casi 1.200%.

“Nuestra tienda virtual está teniendo una dinámica muy buena con respecto a como venía antes de la cuarentena. De abril a mayo toda la operación de la empresa se volcó a esos medios”, dijo Arteaga.

Tanto Mercado Libre como Musical Cedar y Artizó coinciden en que los instrumentos más vendidos son los de cuerdas, especialmente, las guitarras y los ukuleles, seguidos de los teclados y los implementos para la producción musical.

Un aspecto favorable de este mercado es la amplia variedad de modelos, materiales y precios, que facilitan a los interesados adquirir un instrumento incluso con un presupuesto bajo¹.

¹ La República. (2020, 27 de junio). [Las ventas en línea de instrumentos musicales han crecido durante la cuarentena]. <https://www.larepublica.co/internet-economy/las-ventas-en-linea-de-instrumentos-musicales-han-crecido-durante-la-cuarentena-3023641>.



El mercado de instrumentos musicales en Colombia ha mostrado un crecimiento sólido desde 2020, influenciado por el auge del comercio en línea y una mayor demanda de productos musicales para actividades recreativas y académicas. En 2020, las ventas aumentaron especialmente en plataformas digitales debido al confinamiento por la pandemia. Según Statista, se proyecta un crecimiento anual del 6.89% entre 2024 y 2028, alcanzando un valor de 406 millones de USD en 2028.

3.2 DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA

La industria de instrumentos musicales en Colombia enfrenta desafíos como la dependencia de importaciones, fluctuación de la tasa de cambio y altos costos logísticos, que elevan los precios. Además, la competencia digital y la informalidad afectan a tiendas locales.

3.3 SECTOR DE ARTÍCULOS PARA ARTE-CULTURA:

El Departamento Administrativo Nacional de estadística DANE, presento resultados de la cuenta de economía cultural y creativa, en el 2023, las industrias culturales y creativas representaron 40,6 billones incluyendo los micronegocios dentro del sector. Esto representó un incremento del 12,13% frente al año inmediatamente anterior.

La participación de las artes y patrimonio estuvieron lideradas por el turismo cultural (42,4%) y la educación cultural y creativa (33,6%) para la serie 2021-2023, “las fuentes de economía observada participaron en promedio con 87,6% y micronegocios con 12,4%, con respecto al valor agregado”.

En cuanto al mercado laboral, el área de creaciones funcionales, con más 307.000 empleados, representó el 43% de la población ocupada en las industrias culturales y creativas en el 2023. Le siguió la rama de artes y patrimonio con 301.000 empleados, representó 42,1% de la población ocupada.

4. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

4.1 OPORTUNIDADES DE LA INDUSTRIA

La industria de instrumentos musicales en Colombia enfrenta oportunidades clave que se enmarcan en el crecimiento digital, la exportación de productos culturales, y el desarrollo de talentos en el mercado local. Los estímulos del Ministerio de Cultura, que incluyen becas y apoyos para músicos y creadores, han sido fundamentales para consolidar el sector, incentivando la producción musical y la expansión de proyectos hacia el mercado internacional.

En cuanto a oportunidades de mercado, Colombia cuenta con eventos especializados como el Bogotá Music Market (BOmm), que conecta a artistas con agentes y compradores internacionales, lo cual impulsa la visibilidad de músicos locales en nuevos mercados. Estos eventos abren la puerta a una mayor profesionalización del sector, aprovechando la gran demanda global por música en plataformas digitales.



Además, la diversificación de productos, como accesorios de instrumentos musicales (cuerdas, baquetas, estuches, entre otros), representa otra área de crecimiento. Dado el interés del mercado local y la proyección en el extranjero, estos accesorios pueden desarrollarse y posicionarse como parte de una cadena de valor competitiva.

Finalmente, el potencial exportador del sector musical colombiano, que incluye talento calificado y propuestas originales de instrumentos y accesorios, ha logrado captar la atención en mercados de Europa y Asia. Las empresas de conciertos y las agencias de booking también han encontrado en el streaming y las redes sociales un medio clave para segmentar mercados y desarrollar estrategias de marketing adaptadas a cada nicho, optimizando así la exportación y comercialización de productos musicales².

4.2 CRECIMIENTO DEL MERCADO

El mercado de instrumentos musicales y accesorios en Colombia ha registrado un crecimiento moderado entre 2020 y 2024, impulsado principalmente por el auge de la educación musical y la popularidad de conciertos en vivo tras la pandemia, lo cual ha aumentado la demanda de ciertos instrumentos y accesorios específicos. Sin embargo, no existen datos exactos publicados que desglosen el crecimiento anual en porcentaje para este sector en particular.

Entre los factores que han influido en el crecimiento de este mercado está el aumento en el interés de los consumidores colombianos hacia la música en vivo y la educación musical, que ha ganado popularidad especialmente entre jóvenes y adultos jóvenes. Los conciertos y presentaciones en vivo han mostrado un auge, ayudando a mantener el interés en la compra de instrumentos y sus accesorios. Este fenómeno es consistente con la tendencia global de recuperación del sector musical en general, apoyado también por la tecnología y la expansión de la música digital y streaming.

Además, la educación musical ha tenido un papel relevante en el impulso del mercado. Con una mayor cantidad de personas buscando aprender a tocar instrumentos, las escuelas de música y clases particulares han aumentado, incentivando la compra de instrumentos de entrada como guitarras, pianos eléctricos y accesorios como cuerdas y soportes.

En términos de oportunidades, el crecimiento de la clase media y el aumento en el acceso a plataformas de música y video han incrementado la visibilidad de instrumentos tradicionales y modernos, alentando tanto a consumidores locales como a artistas a invertir en equipo de calidad.

- **Los compradores principales** incluyen instituciones educativas, músicos independientes y aficionados que buscan personalizar y proteger sus instrumentos.

4.3 LÍDERES DE LA INDUSTRIA

² ProColombia. (2023, 09 de febrero). [Potencial de exportación de la industria musical colombiana]. <https://procolombia.co/colombiatrader/exportador/articulos/potencial-de-exportacion-de-la-industria-musical-colombiana>.



Empresas como Yamaha y Casio son líderes internacionales, mientras que en Colombia se destacan distribuidores como Disvipa y Casa Beethoven.

4.4 ACCESORIOS DE INSTRUMENTOS MUSICALES

El mercado de accesorios para instrumentos musicales en Colombia ha crecido, especialmente en cuerdas, estuches, soportes, afinadores y pedales. Durante los últimos años, la demanda de estos accesorios ha aumentado debido al crecimiento de ventas online y la accesibilidad a productos específicos para diferentes niveles de experiencia. Sin embargo, enfrenta retos similares a los instrumentos en cuanto a precios por la dependencia de importaciones y la fluctuación del dólar.

5. ANALISIS DE LA DEMANDA

En cumplimiento de lo establecido en el decreto 1082 de 2015 se realizó el análisis necesario para conocer el sector relativo en este caso se revisó condiciones particulares de otros procesos de contratación similares, se acopio información a través del SECOP II de procesos anteriores similares al objeto a contratar adelantado por otras entidades estatales y por el SENA así:

Adquisiciones previas de la entidad: Para analizar el presente sector se tuvo en cuenta los procesos de contratación que el SENA ha realizado en vigencias anteriores

Tabla No. 1 Adquisiciones previas de otros Centros de Formación del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

N o	NÚMERO DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	ESTADO	ENTIDAD	OBJETO	DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO DE EJECUCIÓN	CUANTÍA (\$)	FECHA
								(DD-MM-AAAA)
1	MC-RB-CEGA-FE-009-2024	CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA	PROCESO ADJUDICADO Y CELEBRADO	SENA REGIONAL BOYACA Grupo Administrativo CGAFE	ADQUISICIÓN DE INSTRUMENTOS MUSICALES, ACCESORIOS Y OTROS ELEMENTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA INTERPRETACIÓN DE INSTRUMENTOS MUSICALES Y DEMÁS	TUNJA - BOYACA	24.265.000	FECHA DE LIQUIDACIÓN 30/10/2024



					FORMACIONES TRANSVERSALES DEL PROGRAMA CAMPESENA QUE HACE PARTE DEL CENTRO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL SENA REGIONAL BOYACÁ.			
2	MC-DC-CEET-073-2023	CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA	PROCESO ADJUDICADO Y CELEBRADO	SENA REGIONAL DISTRITO CAPITAL Grupo Administrativo o Intercentros CEET	CONTRATAR LA COMPRA DE INSTRUMENTOS MUSICALES PARA LAS DIFERENTES ACTIVIDADES ARTISTICAS DE LOS APRENDICES DEL CEET.	BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL	24.395.269	FECHA DE LIQUIDACIÓN 30/12/2023
3	MC-CMC-CIDE-197-2022	CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA	PROCESO ADJUDICADO Y CELEBRADO	SENA REGIONAL CUNDINAMARCA Grupo de Apoyo Administrativo o Mixto+	CONTRATAR LA COMPRA DE ELEMENTOS DE ARTE Y CULTURA PARA FORTALECER LAS ACCIONES DISPUESTAS EN EL PLAN NACIONAL INTEGRAL DE BIENESTAR A LOS APRENDICES EN EL CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA.	SOACHA - CUNDINAMARCA	30.136.250	FECHA DE LIQUIDACIÓN 26/06/2022



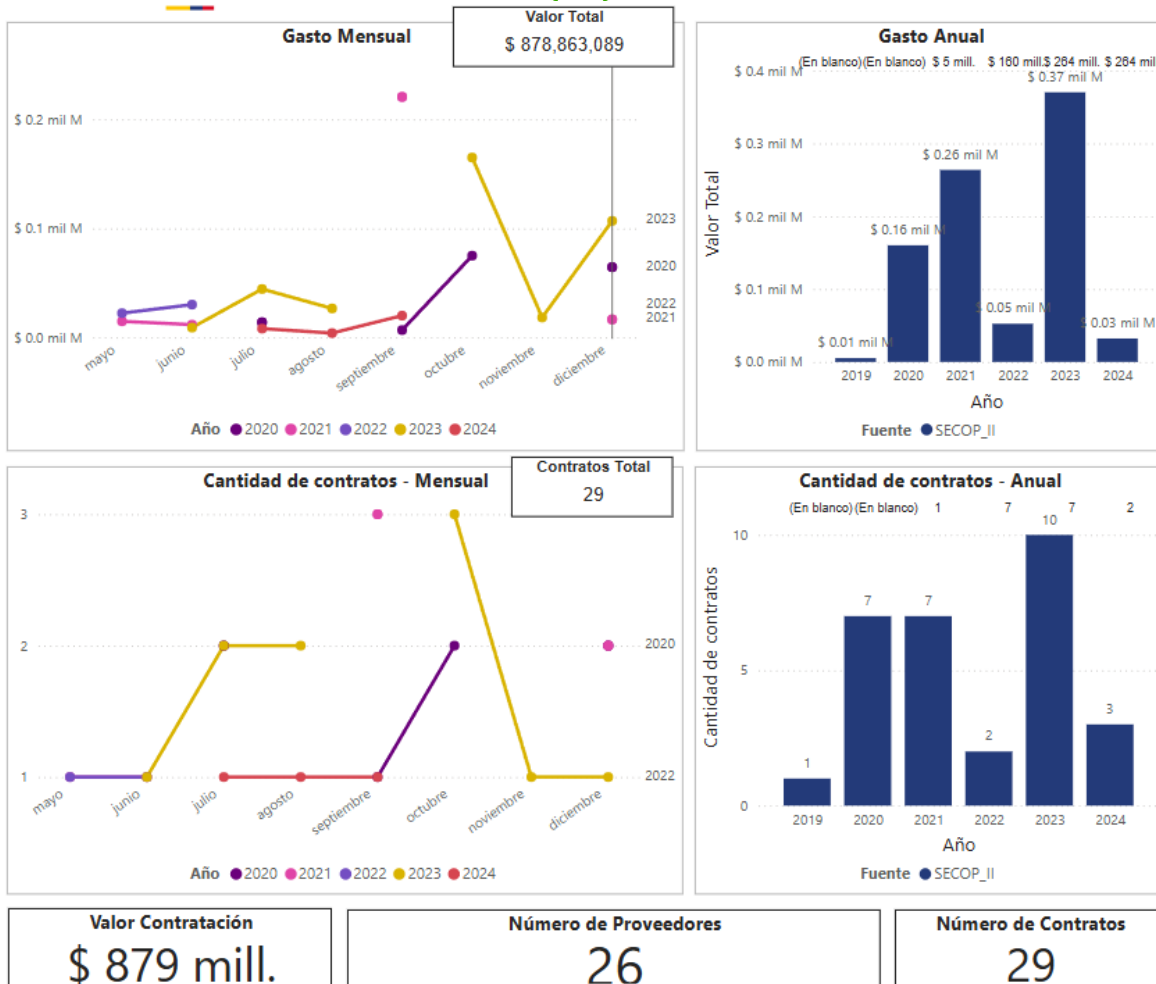
4	MC-NDSCIES-0252-2021	CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA	PROCESO ADJUDICADO Y CELEBRADO	SENA REGIONAL NORTE DE SANTANDE R Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	CONTRATAR LA COMPRA DE INSUMOS PARA EL MANTENIMIENTO DE INSTRUMENTOS MUSICALES DENTRO DEL PROGRAMA DE BIENESTAR AL APRENDIZ CENTRO CIES	CUCUTA - NORTE DE SANTANDER	3.289.078	FECHA DE LIQUIDACIÓN 23/12/2021
5	MC-NRÑ-CIPLL-0410-2020	CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA	PROCESO ADJUDICADO Y CELEBRADO	SENA REGIONAL NARIÑO Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	ADQUISICIÓN DE INSTRUMENTOS MUSICALES PARA EL FOMENTO DE LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL EN LOS APRENDICES DEL CENTRO INTERNACIONAL DE PRODUCCIÓN LIMPIA LOPE DEL SENA REGIONAL NARIÑO.	PASTO - NARIÑO	49.409.668	FECHA DE LIQUIDACIÓN 31/12/2020

6. ANALISIS DE LA OFERTA

Se realizó el análisis de la oferta a través de la herramienta de abastecimiento estratégico de Colombia Compra Eficiente y se encontró para este caso lo siguiente:

5.1 Sector de Instrumentos musicales

Imagen No.1 Análisis Sector Instrumentos musicales, piezas y accesorios años 2020 – 2024



En la Imagen No. 1 se determina que los instrumentos musicales, piezas y accesorios según los códigos el clasificador de bienes y servicios códigos **UNSPSC** son:

- Segmento: 60 – Instrumentos musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías, Materiales, Accesorios y Suministros.
Familia: 6013 – Instrumentos musicales, Piezas y Accesorios
Clase: 601313 – Instrumentos de Cuerda
- Segmento: 60 – Instrumentos musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías, Materiales, Accesorios y Suministros.
Familia: 6013 – Instrumentos musicales, Piezas y Accesorios
Clase: 601315 – Piezas y Accesorios de Instrumentos musicales.

En un periodo de los años 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024 se encontraron que 26 proveedores a nivel nacional realizaron 29 contratos para El Servicio Nacional de



Aprendizaje – SENA por un valor estimado de Ochocientos Setenta y Nueve Mil Millones de pesos (\$ 879.000.000.000) entre los 5 años.

Según el comportamiento de contratación a continuación:

Imagen No.2 Comportamiento de contratación Instrumentos musicales, piezas y accesorios años 2020 – 2024

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC																		
Año	2020			2021			2022			2023			2024			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
6013 - Instrumentos musicales, Piezas y Accesorios	7	\$ 160.168.960	18.32%	7	\$ 263.778.405	30.01%	2	\$ 52.419.950	5.96%	10	\$ 370.354.024	42.14%	3	\$ 32.141.750	3.66%	29	\$ 878.863.089	100.00%
Total	7	\$ 160.168.960	18.22%	7	\$ 263.778.405	30.01%	2	\$ 52.419.950	5.96%	10	\$ 370.354.024	42.14%	3	\$ 32.141.750	3.66%	29	\$ 878.863.089	100.00%

Fuente: Colombia Compra Eficiente/ Análisis de Datos Compra Publica/ Abastecimiento Estratégico

Tomando en cuenta el comportamiento histórico de la demanda para el SENA a nivel nacional, se encuentran los siguientes datos. Tener en cuenta que para el análisis se toma en conjunto los siguientes dos grupos de búsqueda:

Tabla No. 2 Contratos y Valores de los contratos por año

Año	# de Contratos	Valor Contratos \$
2020	7	160.168.960
2021	7	263.778.405
2022	2	52.419.950
2023	10	370.354.024
2024 – A la fecha	3	32.141.750

Tabla No. 3 Comparación de Demanda para Años 2023 y 2024

Clase	Descripción	2023		2024	
		Contratos	Valor \$	Contratos	Valor \$
601313	Instrumentos de Cuerda	3	50.356.310	0	0
601315	Piezas y Accesorios de Instrumentos musicales	10	370.354.024	3	31.141.750

Tabla No. 4 de Valor cotizado y número de contratos por proveedor para la Clase 601313 – Instrumentos de Cuerda



Proveedor	Valor \$	No. Contratos
GRUPO EMPRESARIAL GAVA SAS	9.053.800	1
INVERSIONES CUATRO CAMINOS	21.875.800	1
ONNIX PRODUCCIONES SAS	19.426.710	1

Tabla No. 5 Valor cotizado y número de contratos por proveedor para la Clase 601315 – Piezas y Accesorios de Instrumentos musicales.

PROVEEDOR	2023		2024	
	NO. CONTRATOS	VALOR \$	NO. CONTRATOS	VALOR \$
DEICY BRAVO JOJOA	1	4.726.200	2	28.141.750
EQUIFERSEG SAS	1	25.004.500	0	0
GAMMA SERTEL SAS	1	88.966.180	0	0
GRUPO EMPRESARIAL GAVA SAS	1	9.053.800	0	0
INDISALED GROUP SAS	1	7.763.041	0	0
INVERSIONES CUATRO CAMINOS	1	21.875.800	0	0
ONNIX PRODUCCIONES SAS	1	19.426.710	0	0
P Y C AGROINNOVASOLUCIONES SAS	1	67.293.000	0	0
PROSERVARIOS SAS	1	106.937.000	0	0
PROYMAK SAS	1	18.307.793	0	0
SERVICIOS Y SUMINISTROS MARTY T SAS	0	0	1	4.000.000

7. ANALISIS DE ESTUDIO DE MERCADO

Objeto: CONTRATAR LA COMPRA DE ELEMENTOS DE ARTE Y CULTURA PARA FORTALECER LAS ACCIONES DISPUESTAS EN EL PLAN NACIONAL INTEGRAL DE BIENESTAR A LOS APRENDICES DEL CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJATIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO - TVEC

A continuación, se relaciona el estudio de mercado realizado para la compra de elementos de arte y cultura para fortalecer las acciones dispuestas en el plan nacional integral de bienestar a los aprendices del Centro Agropecuario La Granja.



El procedimiento realizado consistió en consultar el catálogo de los productos ofertados en la página de la Tienda Virtual del Estado Colombiano - TVEC y verificando que estos coincidan con los requerimientos establecidos en las fichas técnicas de la Entidad, y validando su disponibilidad. Luego se procedió a realizar la respectiva comparación en cuanto a precios por parte de cada una de las empresas oferentes.

Teniendo en cuenta la necesidad descrita en los ítems anteriores, se procede a realizar un estudio y cotización de cómo podría ser el abastecimiento usando órdenes de compra por la TVEC, se encuentran los posibles siguientes oferentes, siendo estas personas jurídicas de Grandes Superficies:

- POLYFLEX
- PROVEER INSTITUCIONAL SAS
- PANAMERICANA
- SHALOM GES S.A.S
- HAS LTDA
- FERRICENTROS
- CLARYICON
- CENCOSUD COLOMBIA S.A.

Los anteriores oferentes son capaces de satisfacer de manera parcial las necesidades del área de bienestar, lo cual obliga a considerar a suplir la necesidad a través de la compra a uno o más proveedores al tiempo.

8. COTIZACIÓN DE LA OFERTA

Descrita la necesidad y los elementos que se requiere para satisfacerla se surtió un proceso de cotización a través de la tienda virtual Colombia compra eficiente el cual se describe en la próxima tabla.

Con esto se busca conseguir una contratación más eficiente y eficaz aprovechando que la necesidad a cumplir corresponde a la búsqueda de productos estandarizados en el mercado y la modalidad de selección del contrato corresponde a “mínima cuantía”. Para estudiar y comprender con mayor detalle el proceso de cotización realizado por la entidad, se puede remitir al Anexo #5: Tabla cotización Estudio del mercado TVEC.



ESTUDIO DE MERCADO CONTRATAR LA COMPRA DE ELEMENTOS DE ARTE Y CULTURA PARA FORTALECER LAS ACCIONES DISPUESITAS EN EL PLAN NACIONAL INTEGRAL DE BIENESTAR A LOS APRENDICES DEL																																			
N°	REF. FICHA TECNICA	CÓDIGO UNSPC	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PANAMERICANA			PROVEER			FERRETEROS			GENCOSSO			ELARTYCON			HAS LTDA			SHALOW GES S.A.S			POLYLEK								
						VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CODIGO TIENDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CODIGO TIENDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CODIGO TIENDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CODIGO TIENDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CODIGO TIENDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CODIGO TIENDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CODIGO TIENDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CODIGO TIENDA						
1	1	60111003	Cuerdas de guitarra acústica de 6 cuerdas	LN	17																														
2	2	60111003	Cuerdas de guitarra eléctrica en níquel de 6 cuerdas	LN	12	\$ 59.619	\$ 715.428	p900523197	\$ 99.538	\$ 1.194.456	TVC0384																								
3	3	26111702	Pila de 9 voltios alcalina	LN	10	\$ 76.517	\$ 765.170	p8507210	\$ 52.124	\$ 521.240	TVC5411																								
4	4	60111008	Cable 1/8 para instrumento de 6 metros	LN	10	\$ 191.709	\$ 1.917.090	p900221105	\$ 63.928	\$ 639.280	TVC1264																								
5	5	52161547	Amplificador de guitarra eléctrica en combo de al menos 50 watts de potencia con canal limpio (clean) y de distorsión, equalización de 3 bandas	LN	2	\$ 1.173.697	\$ 2.347.394	p900523158	\$ 1.592.971	\$ 3.185.946	TVC17155																								
6	6	52161549	Amplificador de bajo de al menos 50 watts de potencia con equalización de 3 bandas (bajos, medios y agudos)	LN	1	\$ 1.530.935	\$ 1.530.935	p900516377																											
7	7	60111009	Mini para guitarras sencillo en metal plateado	LN	3	\$ 17.318	\$ 51.954	p900116644	\$ 45.588	\$ 136.764	TVC3247																								
8	8	60111009	Mini para guitarras sencillo en metal plateado	LN	1	\$ 1.557.828	\$ 1.557.828	p900523338	\$ 2.339.147	\$ 2.339.147	TVC17157																								
9	9	60111007	Base para diámetro metálica tipo Boom	LN	4				\$ 431.444	\$ 1.725.776	TVC4515																								
10	10	60111004	Boque eléctrico de 4 cuerdas palcos de agua media	LN	2	\$ 706.503	\$ 1.413.006	p900523646	\$ 1.764.706	\$ 3.529.412	TVC1915																								
11	11	60111045	Timbal con tapa y compaña	LN	1	\$ 652.001	\$ 652.001	p900523172	\$ 664.806	\$ 664.806	TVC17158																								
12	12	60111520	Par de baquetas en madera con punta de lagrima en nylon	PAR	10	\$ 10.829	\$ 108.290	p900520691	\$ 38.889	\$ 388.890	TVC1915																								
13	13	52161553	Microfono inalambrico para voz (de preferencia shure bc 58)	LN	1																\$ 488.365	\$ 488.365	SHV271685												
14	14	52161520	Microfono Alambrico (de preferencia Shure sm 58)	LN	4				\$ 685.741	\$ 2.742.964	TVC2942	\$ 902.615	\$ 3.610.460	FERRI-5M58																					
15	15	60121006	Cable XLR de 10 metros con punta asegurada en cinta hermética	LN	20				\$ 56.993	\$ 1.139.860	TVC17159	\$ 88.635	\$ 1.772.700	FERRI-AVSOLU-01184								\$ 83.200	\$ 1.664.000	EV-81AK320L10											
16	16	39121400	Fuente de alimentación de 10 metros	LN	6				\$ 72.806	\$ 436.836	TVC5280										\$ 81.796	\$ 490.776	SHV272032												
17	17	60111007	Pila para bateria con base metálica y cojin redondo	LN	1				\$ 555.392	\$ 555.392	TVC17160										\$ 855.727	\$ 855.727	SHV271399												
18	18	45111719	Cable de audio	LN	3				\$ 710.694	\$ 2.132.082	TVC1374	\$ 1.689.800	\$ 5.069.400	FERRI-WA-1113																					
19	19	60111401	Set de platos para bateria gama media (16" hat de 14", Crash de 16" y ride de 18" o 20")	LN	1	\$ 2.162.111	\$ 2.162.111	p900523194																											
20	20	60111401	Platillos de choque con agarredera en tela resistente	LN	1	\$ 289.884	\$ 289.884	p900520688	\$ 314.243	\$ 314.243	TVC17164																								
21	21	45111719	Parante bluetooth con buena proyeccion de sonido y con entrada para usb, sd y radio fm	LN	4				\$ 490.032	\$ 1.960.128	TVC5571														\$ 180.000	\$ 720.000	4cm0j7rnp827s6r5								
22	22	45111616	Video beam de al menos 1500 lumens y buen alcance de proyeccion	LN	3	\$ 2.287.775	\$ 6.863.325	p900509948																											
23	23	60111403	Panderina en acatuto con arcos metalicos de buena sonoridad	LN	10				\$ 122.349	\$ 1.223.490	TVC17165											\$ 43.247	\$ 432.470	SHV271552											
24	24	60111452	Marcapas plásticos	PAR	10	\$ 36.414	\$ 364.140	p900510353	\$ 148.528	\$ 1.485.280	TVC17166											\$ 20.000	\$ 200.000	SHV271550											
25	25	52161611	Base para microfono con base metálica y cojin redondo	LN	4				\$ 81.836	\$ 327.344	TVC17167																								
26	26	60111001	Organeta de 52 teclas con sensibilidad y banco de sonidos amplio, salida de audifonos para linea y cargador con base metálica y pedal de sustain	LN	2	\$ 1.609.931	\$ 3.219.862	p900523634																											
27	27	60111518	Correa en tela resistente para instrumento de cuerda(guitarra, bajo, etc)	LN	4				\$ 77.583	\$ 310.332	TVC5223																								
28	28	60121151	Caballote para lomo en madera graduable de al menos 150 cm	LN	7	\$ 163.387	\$ 1.143.709	p900523959							\$ 176.715	\$ 1.237.005	INP-AV-2																		
29	29	60121125	Lomo de 70x50 cm con marco de madera graduable y bien asegurado	LN	20				\$ 21.732	\$ 434.640	TVC4796																								
30	30	39121400	Multitoma tipo UPS	LN	2				\$ 586.991	\$ 1.173.982	TVC12028														\$ 445.000	\$ 890.000	dbctcmrpg4tys								
31	31	53111623	Caja de Pintura opalina	LN	15				\$ 515.377	\$ 7.730.655	TVC1909																								
32	32	53111629	Kit de Pintura corporal de Neón	LN	5				\$ 291.889	\$ 1.459.445	TVC0816																								
33	33	53111629	Pinturas	LN	10																														
34	34	53111629	Kit de Pinturas y maquillaje artistico de colores variados y de calidad profesional	LN	10																														
35	35	53111629	Kit de Pinturas opalina	LN	10				\$ 53.107	\$ 531.070	TVC1334																								
36	36	53111629	Kit de libretas	LN	10				\$ 224.491	\$ 2.244.910	TVC1518																								
37	37	60105809	Tela Vasconi con colores varios (amarillo, rojo, azul, blanco, negro, verde, naranja y morado)	LN	10				\$ 304.700	\$ 3.047.000	TVC0579																								
38	38	60123701	Rollos de hilo macramé de 50 o 100 gramos y grosor de 2 milímetros con varios colores (amarillo, azul, rojo, blanco, negro, morado, naranja, verde, beige, violeta)	ROL	10	\$ 15.113	\$ 151.130	p900525794																											
39	39	39121435	Hilo amarillo	LN	10	\$ 4.284	\$ 42.840	p900527691																											
40	40	39121435	Hilo azul oscuro	LN	10	\$ 4.284	\$ 42.840	p900527690																											
41	41	39121435	Hilo azul claro	LN	10	\$ 4.284	\$ 42.840	p900527689																											
42	42	39121435	Hilo blanco	LN	10	\$ 4.284	\$ 42.840	p900527687																											
43	43	39121435	Hilo rojo	LN	10	\$ 4.284	\$ 42.840	p900527688																											
44	44	39121435	Hilo morado	LN	10	\$ 4.284	\$ 42.840	p900527686																											
45	45	39121435	Hilo negro	LN	10	\$ 4.284	\$ 42.840	p900527692																											
46	46	60122002	Hilo verde militar	LN	10	\$ 4.284	\$ 42.840	p900527689																											
47	47	60122002	Kit de aguja	LN	5				\$ 7.767	\$ 38.835	TVC1483																								
48	48	24112108	Cambios de costura X 8 unidades	LN																															