



## **JUSTIFICACIÓN COMPRA DE TELEVISORES PARA EL CENTRO DE GESTION DE MERCADOS. LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION VIGENCIA 2025**

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), como entidad pública del orden nacional, con autonomía administrativa y patrimonio propio, tiene como propósito fundamental contribuir de manera significativa al desarrollo económico, tecnológico y social del país, mediante la formación integral de los trabajadores colombianos. En cumplimiento de lo establecido en la Ley 119 de 1994, el SENA orienta su misión hacia la provisión de formación técnica, tecnológica y complementaria, con el objetivo de facilitar la inserción de los aprendices en el mercado laboral, mejorar sus condiciones de empleabilidad y atender las demandas de los sectores productivos en un entorno altamente competitivo y globalizado.

Para alcanzar esta misión institucional, el SENA ha adoptado un modelo pedagógico basado en la formación por proyectos, la articulación con el sector productivo y el uso eficiente de los recursos disponibles. En este contexto, la adecuación de los ambientes de formación y la disponibilidad de infraestructura física y tecnológica se constituyen en elementos esenciales para asegurar no solo la calidad del proceso educativo, sino también la seguridad, comodidad y bienestar de los aprendices, instructores y personal administrativo.

El Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información (CGMLTI), como unidad operativa del SENA en el Distrito Capital, cuenta con una amplia cobertura territorial que abarca las 20 localidades de Bogotá. Para el año 2025, el Centro tiene proyectado atender 101.279 cupos en distintas modalidades y niveles de formación. Esta distribución contempla:

- Formación tecnológica presencial (9.739 cupos) y virtual (3.851).
- Formación técnica presencial (4.019) y virtual (2.000).
- Técnicos laborales en articulación con la educación media (8.359).
- Formación complementaria presencial (30.000) y virtual (33.440).
- Programas especiales como Campesena (300 cupos), formación para la economía popular (400), y programas de bilingüismo en modalidad virtual (11.520) y presencial (1.320).

Para atender esta demanda, el Centro dispone de una sede propia y una sede alterna en comodato, en las cuales operan aproximadamente 60 ambientes de formación, con capacidad para 30 personas cada uno, distribuidos en tres jornadas (mañana, tarde y noche), de lunes a sábado.

Los programas de formación que actualmente se imparten en el CGMLTI incluyen: Análisis y desarrollo de software, asesoría comercial, asistencia administrativa, comunicación comercial, seguridad digital, procesos logísticos, mercadeo, redes de datos, transporte, infraestructura TIC, mantenimiento de equipos, comercio exterior, programación, sistemas teleinformáticas, ventas en línea, entre otros. Estas cifras reflejan una atención permanente a aproximadamente 5.000 aprendices.



Para atender esta demanda, el Centro dispone de una sede dos sedes:

Sede propia, ubicada en la localidad de Chapinero, con infraestructura de seis (6) pisos, 40 ambientes de formación, oficinas administrativas, áreas complementarias.

Sede en comodato, ubicada en la localidad de Fontibón (Calle 19A #96C-40), con infraestructura de 4 pisos y 20 ambientes aprox. Mas áreas complementarias

Actualmente, el Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información (CGMLTI) cuenta con aproximadamente 100 televisores distribuidos en ambientes de formación y áreas complementarias. Todos estos equipos tienen más de cinco (5) años de uso, y gran parte se encuentra en estado regular; algunos incluso no cumplen con las condiciones mínimas para su funcionamiento adecuado, lo que afecta la calidad del servicio y la experiencia en la formación profesional integral.

El uso intensivo y continuo ha generado un deterioro evidente, superando la vida útil recomendada y ocasionando daños estructurales que comprometen su funcionalidad. Esta situación limita el desarrollo óptimo de las actividades formativas y reduce la efectividad de los procesos educativos.

En este contexto, la adecuación de los ambientes de formación y la disponibilidad de infraestructura física, tecnológica y de equipos funcionales son factores esenciales para garantizar no solo la calidad del proceso educativo, sino también la seguridad, comodidad y bienestar de la comunidad educativa.

Por lo anterior, se hace evidente la necesidad de renovar los televisores en ambientes de formación y zonas complementarias, priorizando la adquisición de equipos que cumplan con estándares de calidad, durabilidad, seguridad y funcionalidad, alineados con los lineamientos institucionales y las exigencias del entorno educativo.

Los televisores son herramientas tecnológicas que permiten la proyección de contenidos digitales, mejorando la interacción y el aprendizaje visual. Facilitan la integración de recursos multimedia, simulaciones y presentaciones interactivas, contribuyendo a la actualización tecnológica del centro y a la implementación de tendencias en formación digital.

Esta adquisición es fundamental para fortalecer la calidad de la formación, fomentar metodologías activas, promover la inclusión tecnológica y optimizar el tiempo mediante presentaciones más dinámicas y eficientes.

#### **Ficha Técnica – Monitores TV Industriales 65”**

Cantidad: 29 unidades

#### **Características Generales**



- ✓ Tipo de producto: Monitor/TV Industrial Profesional
- ✓ Tamaño de pantalla: 65 pulgadas
- ✓ Resolución: 3840 × 2160 (UHD 4K)
- ✓ Tecnología de panel: LED / IPS (industrial, alto brillo)
- ✓ Brillo: 300 – 500 nits
- ✓ Contraste: 1,200:1 o superior
- ✓ Marco: Ultra delgado / metálico reforzado
- ✓ Protección: Cristal templado anti-reflejo
- ✓ Vida útil del panel: ≥ 50.000 horas

### **Conectividad**

- ✓ Entradas de video: HDMI (x3), DisplayPort (x1), VGA (x1)
- ✓ USB: USB x 1, RF: 1 Terrestre / 1 Cable/ 1 Satélite, RJ45,
- ✓ salida AUDIO: óptico, Wi-Fi 5, compatible con Bluetooth

### **Accesorios Incluidos**

- Control remoto
- Cable de poder
- Soporte de brazo a pared
- Manual de usuario
- Garantía y Soporte
- Garantía mínima: 3 años (uso industrial 24/7)

La presente se expide en Bogotá, a los doce (12) días del mes de noviembre de 2025.

Kareen Johanna Vega Cordero  
Coordinadora de Formación Profesional

Proyectó: Leydi Orjuela, Profesional de Planeación