



## **JUSTIFICACIÓN COMPRA DE EQUIPOS PARA LOS PROGRAMAS DE INDUSTRIAS CREATIVAS y MERCADEO DEL CENTRO DE GESTION DE MERCADOS. LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION VIGENCIA 2025.**

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), como entidad pública del orden nacional, con autonomía administrativa y patrimonio propio, tiene como propósito fundamental contribuir de manera significativa al desarrollo económico, tecnológico y social del país, mediante la formación integral de los trabajadores colombianos. En cumplimiento de lo establecido en la Ley 119 de 1994, el SENA orienta su misión hacia la provisión de formación técnica, tecnológica y complementaria, con el objetivo de facilitar la inserción de los aprendices en el mercado laboral, mejorar sus condiciones de empleabilidad y atender las demandas de los sectores productivos en un entorno altamente competitivo y globalizado.

Para alcanzar esta misión institucional, el SENA ha adoptado un modelo pedagógico basado en la formación por proyectos, la articulación con el sector productivo y el uso eficiente de los recursos disponibles. En este contexto, la adecuación de los ambientes de formación y la disponibilidad de infraestructura física y tecnológica se constituyen en elementos esenciales para asegurar no solo la calidad del proceso educativo, sino también la seguridad, comodidad y bienestar de los aprendices, instructores y personal administrativo.

El Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información (CGMLTI), como unidad operativa del SENA en el Distrito Capital, cuenta con una amplia cobertura territorial que abarca las 20 localidades de Bogotá. Para el año 2025, el Centro tiene proyectado atender 101.279 cupos en distintas modalidades y niveles de formación. Esta distribución contempla:

- Formación tecnológica presencial (9.739 cupos) y virtual (3.851).
- Formación técnica presencial (4.019) y virtual (2.000).
- Técnicos laborales en articulación con la educación media (8.359).
- Formación complementaria presencial (30.000) y virtual (33.440).
- Programas especiales como Campesena (300 cupos), formación para la economía popular (400), y programas de bilingüismo en modalidad virtual (11.520) y presencial (1.320).

Para atender la demanda formativa, el Centro cuenta con una sede propia y una sede alterna en comodato, en las cuales operan aproximadamente 60 ambientes de formación. Cada ambiente tiene capacidad para 30 personas y está distribuido en tres jornadas (mañana, tarde y noche), de lunes a sábado.

En particular, el Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información (CGMLTI) atiende líneas tecnológicas y medulares en las redes de teleinformática, comercio y ventas, logística, así como en la red de artes gráficas. Esta última incluye programas relacionados con contenidos digitales, los cuales requieren equipos especiales

Actualmente, los programas de formación que atiende el CGMLTI en esta línea incluyen:



Animación 3D: 300 aprendices

Desarrollo de Videojuegos y Entornos Interactivos: 148 aprendices

Desarrollo Multimedia y Web: 65 aprendices

Elaboración de Audiovisuales: 71 aprendices

Integración de Contenidos Digitales: 27 aprendices

Producción de Medios Audiovisuales Digitales: 370 aprendices

Producción de Multimedia: 133 aprendices

Producción de Sonido para Medios Audiovisuales: 27 aprendices

Estas cifras, aunque sujetas a variaciones, permiten evidenciar que el Centro atiende de manera permanente un promedio de 700 aprendices en estos programas.

El Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información (CGMLTI) busca fortalecer sus ambientes de formación mediante la incorporación de equipos audiovisuales de alta calidad, tales como cámaras profesionales, sistemas de iluminación, estabilizadores, trípodes y accesorios especializados. Esta inversión responde a la necesidad de garantizar procesos educativos innovadores, alineados con las tendencias actuales en producción de contenidos digitales y formación tecnológica.

### **Importancia en los procesos formativos**

- ✓ Actualización tecnológica: Permite desarrollar prácticas con tecnología de última generación, preparando a los aprendices para entornos laborales reales.
- ✓ Fortalecimiento de competencias: Facilita la enseñanza de técnicas avanzadas en fotografía, video, iluminación y producción audiovisual, esenciales en programas relacionados con comunicación, diseño y multimedia.
- ✓ Metodologías activas: Promueve el aprendizaje basado en proyectos, la creación de contenidos y la simulación de escenarios profesionales, incrementando la participación y creatividad de los aprendices.
- ✓ Ambientes inmersivos: La iluminación profesional y los sistemas de grabación de alta calidad mejoran la estética y la calidad de los materiales producidos, favoreciendo experiencias formativas más dinámicas y atractivas.

### **Impacto en el aprendizaje**

Desarrollo de habilidades prácticas: Los aprendices podrán manipular equipos reales utilizados en la industria audiovisual, fortaleciendo su perfil ocupacional.



Mejora en la calidad de los recursos educativos: La producción de videos, transmisiones en vivo y contenidos digitales será más profesional, lo que impacta positivamente en la comprensión y retención del conocimiento.

Competitividad laboral: Al trabajar con tecnología avanzada, los egresados estarán mejor preparados para enfrentar los retos del mercado laboral en áreas como marketing, producción audiovisual, e-learning y comunicación digital.

En este mismo orden, se requiere incorporar una termofijadora, herramienta fundamental para fortalecer los procesos formativos en los programas de Visual Merchandising y Mercadeo del SENA. Esta máquina permite personalizar materiales promocionales, uniformes, señalética y elementos gráficos utilizados en vitrinas y exhibiciones, garantizando acabados profesionales y coherencia visual con la identidad de marca.

Además, optimiza la producción interna de piezas para eventos institucionales, ferias, lanzamientos y actividades académicas, reduciendo costos y tiempos de tercerización. Su uso práctico facilita que los aprendices desarrollen competencias reales en diseño, producción y activación de marca, alineadas con las exigencias del sector comercial. Incorporar una termofijadora en el ambiente de formación potencia la calidad de los proyectos, mejora la experiencia de aprendizaje y fortalece la capacidad del SENA para ejecutar eventos con alto impacto visual.

Esta adquisición se ajusta a los lineamientos del SENA en cuanto a innovación tecnológica, pertinencia y calidad en la formación profesional integral, contribuyendo a la transformación digital y al fortalecimiento de la infraestructura educativa.

Por lo anterior, se hace necesario priorizar la adquisición de nuevos equipos como se relacionan a continuación, garantizando ambientes de aprendizaje modernos y pertinentes para la formación profesional integral.

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD
1	CÁMARA R6 MARK II 24-105MM F4-7.1	2
2	DISCO SSD EXTERNO 1000 GB - 1 TB	4
3	BATERIA LP-E6NH	8
4	DRON MINI 4 PRO COMBO	1
5	Adaptador de montura	2
6	Monitor Para Camaras Ultra Brillo	4
7	KIT 2 BATERIAS Y CARGADOR	4
8	CÁMARA FOTOGRAFICA DE VIDEOBLOGS	2
9	ESTABILIZADOR	3
10	TRÍPODE MANFROTTO DE VIDEO DE ALUMINIO 3 SECCIONES 190X CON CABEZAL DE VÍDEO 500	4



11	Barra Luz Led 50 Cm Rgb 2500k 9000k	6
12	LUZ INALAMBRICA BICOLOR 40W LED COB	5
13	TRIPODE C STAND CON BRAZO JIRAFa DE ACERO INOXIDABLE	6
14	Flex Reflector Luz 110cm Flash 5 En 1	10
15	Cinta Gaffer 5cm x 50 mts Negro	10
16	Cinta Gaffer De Colores 2cm x 18 mts x 6 und	10
17	MALETIN BOLSO PARA CAMARA	5
18	BATERIA NP FZ 100	6
19	CARGADOR DE BATERÍA PARA NP-FZ100	3
20	KIT ILUMINACION PORTATIL 45W LUZ LED	2
21	TERMOFIJADORA SUBLIMADORA 38X38	1
22	Brazo Fricción Variable con Soporte Cámara	2

La presente se expide en Bogotá, el 1 de octubre de 2025.

**Gustavo Beltran Macias**  
**Coordinador Académico**

Proyectó: Leydi Orjuela, Profesional de Planeación