

ACUERDO DE ENTENDIMIENTO PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL LISTADO DE CAFÉS SOCIALES DEL ACUERDO MARCO CCE-126-2023 ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA –COLOMBIA COMPRA EFICIENTE – Y LA AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN

Entre los suscritos, Juan David Marín López, identificado con la cédula de ciudadanía número 1.053.771.667 de Manizales – Caldas en mi calidad de Subdirector de Negocios (E) – de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente -, nombrado mediante Resolución N° 343 de 2023, cargo para el cual tomó posesión, según consta en el acta de encargo del veintisiete (27) de junio de 2023, en uso de las facultades y funciones contenidas en el Decreto Ley 4170 de 2011, actuando en nombre y representación de la Agencia Nacional de Contratación Pública –Colombia Compra Eficiente – con NIT 900.514.813-2, quien para los efectos del presente documento se denomina **Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente**, por una parte; y por la otra, Alejandra Miller Restrepo, identificada con la cédula de ciudadanía 66.827.047 de Cali en calidad de Directora General de la **Agencia para la Reincorporación y la Normalización**, nombrada mediante Decreto 053 de 2023, quien para los efectos del presente documento se denomina por sus siglas **ARN** y quienes conjuntamente se denominarán en adelante las Partes, hemos acordado celebrar el presente Acuerdo de Entendimiento previas las siguientes consideraciones:

- i. Que, la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente con el objeto de permitir la participación de población de especial protección en la compra pública del Estado Colombiano creó dentro del Acuerdo Marco de Precios de Aseo y cafetería IV el ítem denominado Café Social, el cual puede exclusivamente ser suministrado por las poblaciones definidas en el anexo denominado Términos y Condiciones del presente documento, ahora bien, dado la necesidad de identificar que las marcas cumplan con la condiciones de café social, es necesario contar con su apoyo institucional teniendo en cuenta su misionalidad.
- ii. Constitucionalmente, se encuentra previsto el principio de coordinación entre entidades públicas, con lo siguiente:

"ARTÍCULO 209. La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones.



Departamento Nacional
de Planeación - DNP

Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente
Tel. [601]7956600 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

WWW.COLOMBIACOMPRA.GOV.CO

ACUERDO DE ENTENDIMIENTO PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL LISTADO DE CAFÉS SOCIALES DEL ACUERDO MARCO CCE-126-2023 ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA –COLOMBIA COMPRA EFICIENTE – Y LA AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN

Las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado. La administración pública, en todos sus órdenes, tendrá un control interno que se ejercerá en los términos que señale la ley."

- iii. A su vez, en la Ley 489 de 1998, si bien su aplicabilidad es para entidades, todos los organismos y entidades de la rama ejecutiva del poder público y de la administración pública, frente al principio de coordinación esta ley, dispuso:

"ARTÍCULO 6.- Principio de coordinación. En virtud del principio de coordinación y colaboración, las autoridades administrativas deben garantizar la armonía en el ejercicio de sus respectivas funciones con el fin de lograr los fines y cometidos estatales.

En consecuencia, prestarán su colaboración a las demás entidades para facilitar el ejercicio de sus funciones y se abstendrán de impedir o estorbar su cumplimiento por los órganos, dependencias, organismos y entidades titulares".

DE LA AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA – COLOMBIA COMPRA EFICIENTE Y LA AGREGACIÓN DE DEMANDA

- iv. De conformidad con el Decreto Ley 4170 de 2011 se definió a la presente unidad administrativa como el ente rector en materia de compra pública, cuyo objeto principal es la organización y articulación de los partícipes en el Sistema de Compra Pública en Colombia, con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.
- v. Que, para cumplir con el objeto principal y las funciones establecidas en el mencionado Decreto ley y en concordancia con el Decreto 1822 de 2019, la Subdirección de Negocios tiene como funciones i) desarrollar análisis sobre los mercados del sistema de compras y contratación pública, para determinar el comportamiento, las tendencias y las estacionalidades en el consumo estatal de obras, bienes y servicios; ii) diseña, implementa y difunde instrumentos y herramientas que faciliten las compras y la contratación pública del Estado y



Departamento Nacional
de Planeación - DNP

Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente
Tel. [601]7956600 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

WWW.COLOMBIACOMPRA.GOV.CO

ACUERDO DE ENTENDIMIENTO PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL LISTADO DE CAFÉS SOCIALES DEL ACUERDO MARCO CCE-126-2023 ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA –COLOMBIA COMPRA EFICIENTE – Y LA AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN

promuevan su eficiencia y competitividad; iii) desarrollar mecanismos que permitan una mayor y mejor participación de oferentes en los procesos de compras y contratación pública de las entidades estatales, en el marco de sus competencias; iv) adelanta estudios y análisis de los Planes Anuales de Adquisiciones para determinar el consumo planeado de obras, bienes y servicios por parte de las Entidades Estatales; v) hace seguimiento a las dinámicas productivas, los esquemas de distribución, las participaciones de mercado y las estrategias comerciales de los proveedores del Estado, para estructurar modelos de abastecimiento y negociación con un mayor valor por dinero para las entidades estatales; (vi) adelanta programas de capacitación en abastecimiento estratégico para los servidores públicos.

- vi. Los Acuerdos Marco de Precios y/o Instrumentos de Agregación son herramientas para que el Estado agregue demanda y centralice decisiones de adquisición de bienes, con el fin de (i) fomentar economías de escala; (ii) incrementar el poder de negociación del Estado; y (iii) compartir costos y conocimientos entre las diferentes agencias o departamentos del Estado. Por esa razón, la operación principal que adelanta Colombia Compra Eficiente mediante el proceso de selección correspondiente está enfocada a seleccionar varios proveedores de los bienes o servicios objeto del Acuerdo Marco, con el fin de generar competencia en la Operación Secundaria por el mercado de conformidad con las reglas establecidas para esta operación.
- vii. Los Acuerdo Marco de Precio o Instrumentos de Agregación de demanda no son instrumentos jurídicos para regular precios del mercado sino instrumentos jurídicos para generar agregación de demanda de acuerdo con las necesidades de las entidades estatales, las cuales son determinadas con base en la información contenida en los planes anuales de adquisiciones de cada entidad y la información disponible en el sistema de compras y contratación pública.
- viii. Que, mediante proceso de selección a través de la Licitación Pública No. CCENEG-063-01-2022 se adelantó el proceso para seleccionar a los proveedores que prestarán el Servicio Integral de Aseo y Cafetería – Cuarta Generación el cual fue adjudicado el pasado 27 de enero de 2023 mediante Resolución No. 061 de 2023.



ACUERDO DE ENTENDIMIENTO PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL LISTADO DE CAFÉS SOCIALES DEL ACUERDO MARCO CCE-126-2023 ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA –COLOMBIA COMPRA EFICIENTE – Y LA AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN

- ix. Que, Colombia Compra Eficiente incluyó en el catálogo del Acuerdo Marco de Precios el ítem denominado café social entendiendo este como “los productos asociados a la cadena productiva del café, derivados en su mayoría de criterios sostenibles o negocios verdes que incorporan prácticas con enfoque ambiental, social y comunitario, desarrollados por poblaciones en situación de vulnerabilidad, generando un impacto socio ambiental positivo, apropiación de saberes etnográficos y acciones restaurativas de sus territorios”.
- x. Que, debido a las poblaciones que integran la definición anteriormente mencionada, es necesario contar con el apoyo de distintas Entidades Estatales, toda vez que, conforme a sus programas o su misionalidad pueden identificar si la marca a incluir dentro del catálogo cuenta con la condición de café social.

DE LA AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN – ARN

- i. Que, mediante el Decreto 4138 de 2011 se creó la Agencia Colombiana para la Reintegración de Personas y Grupos Alzados en Armas - ACR, como una Unidad Administrativa Especial con personería jurídica, autonomía administrativa, financiera, presupuestal y patrimonio propio, adscrita al Departamento Administrativo de la Presidencia de la República, con el objeto de “*gestionar, implementar, coordinar y evaluar de forma articulada con las instancias competentes, los planes, programas y proyectos de la Política de Reintegración, con el fin de propender por la paz, la seguridad y la convivencia*”.
- ii. Que por medio del Decreto Ley 897 del 29 de mayo de 2017, se modificó entre otros, el nombre de la Agencia Colombiana para la Reintegración de Personas y Grupos Alzados en Armas, por la denominación de Agencia para la Reincorporación y la Normalización – ARN.
- iii. Que, de acuerdo con el artículo 17 de la Ley 2294 de 2023, se modificó el objeto de la ARN por el siguiente: “*La Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN), tiene como objeto gestionar, implementar, coordinar y evaluar, de forma articulada con las entidades e instancias competentes, las políticas de inclusión en la vida civil en el marco de los programas de reinserción, reintegración, reincorporación y de sometimiento o sujeción a la justicia de exintegrantes de grupos armados organizados, estructuras armadas organizadas de alto impacto, así como de las diseñadas para el*



Departamento Nacional
de Planeación - DNP

Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente
Tel. [601]7956600 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

WWW.COLOMBIACOMPRA.GOV.CO

ACUERDO DE ENTENDIMIENTO PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL LISTADO DE CAFÉS SOCIALES DEL ACUERDO MARCO CCE-126-2023 ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA –COLOMBIA COMPRA EFICIENTE– Y LA AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN

acompañamiento a miembros activos y retirados de la Fuerza Pública que se encuentren sometidos y cumpliendo con las obligaciones derivadas del régimen de condicionalidad de la Jurisdicción Especial para la Paz, con el fin de promover la construcción de la paz, la seguridad humana y la reconciliación."

iv. Que En el marco del artículo 5° del Decreto 4138 de 2011, la Agencia para la Reincorporación y la Normalización - ARN tiene, entre otras, las siguientes funciones:

"(...)2. Implementar, diseñar, ejecutar y evaluar en el marco de la Política de Desarme, Desmovilización y Reintegración los beneficios sociales, económicos y jurídicos otorgados a la población desmovilizada de los grupos armados al margen de la Ley.

3. Formular, ejecutar, evaluar y promover los planes, programas y proyectos dirigidos al fortalecimiento del proceso de reintegración de la población desmovilizada y sus familias.

(...)

12. Articular la implementación de la política de reintegración con las entidades territoriales, autoridades locales y diversos actores de la sociedad civil."

v. Que el 24 de noviembre de 2016, como resultado de los diálogos de La Habana entre delegados del Gobierno Nacional y delegados de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia – Ejército del Pueblo - FARC, se tomó la decisión mutua de poner fin al conflicto armado nacional y en consecuencia, se suscribió el **ACUERDO FINAL PARA LA TERMINACIÓN DEL CONFLICTO Y LA CONSTRUCCIÓN DE UNA PAZ ESTABLE Y DURADERA**, el cual fue refrendado popularmente mediante declaratoria hecha por el Congreso de la Republica el 29 y 30 de noviembre de 2016.

vi. Que el **Decreto Ley 897 del 2017**¹, En su artículo 3°, creó "el Programa de Reincorporación Económica y Social para los integrantes de las FARC-EP en virtud del cual el Consejo Nacional de Reincorporación (CNR), la Agencia para

¹ "Por el cual se modifica la estructura de la Agencia Colombiana para la Reintegración de Personas y Grupos Alzados en Armas y se dictan otras disposiciones"



ACUERDO DE ENTENDIMIENTO PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL LISTADO DE CAFÉS SOCIALES DEL ACUERDO MARCO CCE-126-2023 ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA –COLOMBIA COMPRA EFICIENTE– Y LA AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN

la Reincorporación y la Normalización (ARN) y las entidades con funciones relacionadas, atenderán las gestiones necesarias para la reincorporación a la vida social y económica de dichos integrantes y sus familias, según sus intereses”

vii. **Que el Decreto Ley 899 de 2017²**, que tiene una naturaleza instrumental, pues su objeto es *“facilitar y asegurar la implementación y desarrollo normativo del punto 3.2³ -y en especial los puntos 3.2.2, 3.2.2.1, 3.2.2.3, 3.2.2.4, 3.2.2.5, 3.2.2.6, 3.2.2.7 y 3.2.2.8 del Acuerdo Final.”*

viii. Que Resolución 4309 de 2019⁴ que establece las características y condiciones para el acceso a los beneficios sociales y económicos comprendidos en la ruta de reincorporación Social y Económica, establecidos en el Decreto Ley 899 de 2017, contempla el *Componente de Sostenibilidad Económica* dentro de los componentes de la Ruta de Reincorporación a largo plazo, así:

“(…)

Artículo 11, COMPONENTE DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, *A través de este componente se promoverá la generación de fuentes de ingresos en el mediano y largo plazo, el fortalecimiento de formas asociativas teniendo en cuenta el enfoque territorial, diferencial y de género.*

Comprende acciones orientadas al desarrollo de proyectos productivos individuales y colectivos, el acompañamiento técnico integral, el impulso a la asociatividad, el encadenamiento productivo y procesos de inclusión laboral en articulación con los demás actores del orden territorial y nacional. “.

1. Objeto

² *“Por el cual se establecen medidas e instrumentos para la reincorporación económica y social colectiva e individual de los integrantes de las FARC-EP conforme al Acuerdo Final, suscrito entre el Gobierno Nacional y las FARC-EP el 24 de noviembre de 2016”.*

³ *“Reincorporación de las FARC-EP a la vida civil - en lo económico, lo social y lo político – de acuerdo con sus intereses*

⁴ *“Por la cual se establece la Ruta de Reincorporación”. Tiene por objeto establecer las características y condiciones para el acceso a beneficios SOCIALES Y ECONÓMICOS de la ruta de reincorporación.*



ACUERDO DE ENTENDIMIENTO PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL LISTADO DE CAFÉS SOCIALES DEL ACUERDO MARCO CCE-126-2023 ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA –COLOMBIA COMPRA EFICIENTE – Y LA AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN

Coordinar acciones orientadas a la inclusión periódica de marcas de Café Social en el Anexo 5 del Acuerdo Marco para la prestación del Servicio Integral de Aseo y Cafetería CCE-126-2023, denominado “Listado de Cafés Sociales” de los actores mencionados en el Pliego de Condiciones de la Licitación Pública CCENEG-063-01-2022, que dio origen al mencionado Acuerdo, los cuales son los siguientes:

“Grupo y poblaciones en condición de vulnerabilidad y con enfoque diferencial, tales como: pequeños productores y productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria individuales y/o de organizaciones de productores legalmente constituidas, Rrom, indígenas, campesinos, LGBTIPQ+, mujeres cabeza de familia, jóvenes, afrodescendientes, raizales, palenqueros y comunidades negras, adulto mayor, víctimas del conflicto armado, reinsertados, reincorporados y población en condición de discapacidad”.

2. Líneas de Acción

Las partes deben adelantar las siguientes actividades para cumplir con el objeto del presente Acuerdo de Entendimiento:

2.1. DE LA AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN – ARN

2.1.1. La Entidad certificadora remitirá cuando lo hubiere, trimestralmente el listado de marcas/actores que cumplen con el perfil y las especificaciones técnicas del Anexo 3 del Acuerdo Marco, denominado Descripción fichas técnicas de los bienes, elementos, equipos y maquinaria. Para el caso del café social son:

| # | BIEN | ESPECIFICACIÓN TÉCNICA | PRESENTACIÓN | REQUIERE NSO O RSA |
|---|------|------------------------|--------------|--------------------|
|---|------|------------------------|--------------|--------------------|



ACUERDO DE ENTENDIMIENTO PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL LISTADO DE CAFÉS SOCIALES DEL ACUERDO MARCO CCE-126-2023 ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA –COLOMBIA COMPRA EFICIENTE – Y LA AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN

| | | | | |
|-----|-------------|---|-----------------------|--------------|
| 173 | Café Social | <ul style="list-style-type: none"> - Diferentes tostiones - Puntaje en taza mayor o igual a 82 puntos catación SCA y/o orgánico y/o artesanal y/o con Denominación de Origen - Empacada en bolsa de polipropileno aluminizada resistente a la humedad y al oxígeno. - Debe cumplir con las Resoluciones 333 de 2011 y 2674 de 2013 hasta la entrada en vigencia de la Resolución 810 de 2021 y aquellas que la modifiquen, adicionen o deroguen | Bolsa de mínimo 500 g | Requiere NSO |
|-----|-------------|---|-----------------------|--------------|

- 2.1.2. Manejar y responsabilizarse de la protección de los datos personales de los actores de conformidad con sus características sociales y de acuerdo con lo establecido en la Ley 1581 de 2012, el decreto 1081 de 2015 y las normas que la complementen o modifiquen. Colombia Compra Eficiente no manejará estos datos, dado que, la validación del componente social lo realizará propiamente la Entidad Estatal conforme a su misionalidad.
- 2.1.3. Dar publicidad de la iniciativa de café social, para que los actores se vinculen a ella.
- 2.1.4. Certificar ante Colombia Compra Eficiente, mediante la remisión trimestral del listado, que los actores que aparecen en la lista vinculada a cada entidad cumplen con los requisitos descritos.
- 2.1.5. Indicar a Colombia Compra Eficiente mediante correo electrónico en cualquier momento cuando la calidad de café social de la marca indicada sea objeto de cambio, ya sea para modificar la calidad en listado o para eliminar la marca del listado de cafés sociales.
- 2.1.6. Acompañar a los actores en la negociación de precios justos con los proveedores del Acuerdo Marco.
- 2.1.7. Participar en mesas de negocio que Colombia Compra Eficiente llegue a considerar como lo son las Ruedas de Negocios de Compras Públicas Locales.

2.2. Colombia Compra Eficiente



Departamento Nacional
de Planeación - DNP

Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente
Tel. [601]7956600 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

WWW.COLOMBIACOMPRA.GOV.CO

ACUERDO DE ENTENDIMIENTO PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL LISTADO DE CAFÉS SOCIALES DEL ACUERDO MARCO CCE-126-2023 ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA –COLOMBIA COMPRA EFICIENTE – Y LA AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN

- 2.1.1. Actualizar y publicar el Anexo 5 – Listado de cafés sociales – conforme a lo remitido trimestralmente por la entidad certificadora.
- 2.1.2. Remitir a la Entidad Certificadora el reporte de ventas de café de forma semestral, de acuerdo con el informe que se realiza en virtud del CONPES 4052 cuando ella lo requiera.
- 2.1.3. Asistir o programar reuniones para temas propios del Acuerdo de Entendimiento, cada dos meses o solicitud de la entidad certificadora.
- 2.1.4. Las demás actividades para el desarrollo del Acuerdo de Entendimiento.
- 2.1.5. Remitir a la entidad certificadora, la información de contacto en caso de que una de las organizaciones mencionadas se acerque directamente, para que se realicen las verificaciones pertinentes y pueda ser incluido en el listado que trimestralmente será remitido a Colombia Compra Eficiente-.

3. Aportes del Acuerdo de Entendimiento.

El presente Acuerdo de Entendimiento no tiene aportes en dinero ni en especie, por ende, no generará ningún tipo o clase de erogación económica a cargo de las partes como contraprestación, siendo éste un instrumento de coordinación gratuito.

4. Comité de trabajo conjunto del Acuerdo de Entendimiento.

Cada una de las Partes designará a los funcionarios o colaboradores quienes realizarán las labores de intercambio de información y serán el enlace de comunicación entre Colombia Compra Eficiente y LA AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN – ARN.

DESIGNADOS POR PARTE DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

| | |
|--------|---------------------------------------|
| NOMBRE | Jairo Andrés Sarmiento Cárdenas |
| CARGO | Administrador |
| CORREO | jairo.sarmiento@colombiacompra.gov.co |



Departamento Nacional
de Planeación - **DNP**

Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente
Tel. [601]7956600 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

WWW.COLOMBIACOMPRA.GOV.CO

ACUERDO DE ENTENDIMIENTO PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL LISTADO DE CAFÉS SOCIALES DEL ACUERDO MARCO CCE-126-2023 ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA –COLOMBIA COMPRA EFICIENTE – Y LA AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN

| | |
|--------|-----------------------------------|
| NOMBRE | Sergio Andrés Peña Aristizábal |
| CARGO | Gestor |
| CORREO | sergio.pena@colombiacompra.gov.co |

DESIGNADOS POR PARTE DE LA ARN

| | |
|--------|--|
| NOMBRE | Enrique Flórez Romero |
| CARGO | Asesor Asociatividad – Grupo de Sostenibilidad Económica |
| CORREO | enriqueflorez@reincorporación.gov.co |

5. Plazo de ejecución.

El plazo de ejecución del Acuerdo de Entendimiento será a partir de su suscripción hasta por el término del Acuerdo Marco de Precios y su prórroga en caso de que ocurra, de conformidad con lo establecido en la cláusula 12 de la minuta, cargada en el minisitio que se encuentra en el siguiente link:

<https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/servicios-generales/servicio-integral-de-aseo-y-cafeteria-iv>

6. Independencia de las partes.

Las Partes son independientes y este Acuerdo de Entendimiento no da lugar a solidaridad alguna entre ellas, así mismo, manifiestan expresamente que sus empleados y contratistas actuales o futuros no adquieren relación laboral alguna con la otra parte. De igual manera, es importante aclarar que al ser un acuerdo de entendimiento no genera obligaciones entre las partes, son acuerdos de coordinación y programáticos para los fines de cada una de las Entidades aquí firmantes.

7. Manejo y protección de Datos Personales

Las Partes declaran expresamente que el intercambio de los datos personales que pueda llegar a darse en desarrollo del objeto del presente Memorando se sujetará



Departamento Nacional
de Planeación - DNP

Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente
Tel. [601]7956600 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia



WWW.COLOMBIACOMPRA.GOV.CO

VERSIÓN: 01

CÓDIGO: CCE-REC-FM-13

FECHA: 15 DE JUNIO 2023

PÁGINA 10 DE 12

ACUERDO DE ENTENDIMIENTO PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL LISTADO DE CAFÉS SOCIALES DEL ACUERDO MARCO CCE-126-2023 ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA –COLOMBIA COMPRA EFICIENTE – Y LA AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN

a las disposiciones legales aplicables, en especial a lo previsto en la Ley 1581 de 2012 y las demás normas que la reglamenten y/o modifiquen, para lo cual cada una de las partes se obliga a obtener de manera previa a su entrega a la otra parte las autorizaciones expresas de los titulares de los datos para poder compartirlos. Dado lo anterior, cada una de las partes asume las responsabilidades señaladas en dichas normas ante cualquier incumplimiento que le sea imputable.

8. Visibilización de las partes

Las partes se comprometen a reconocer en los actos públicos o privados, verbalmente o por escrito alianza estratégica creada a través del presente memorando de entendimiento. Sin embargo, si en algún momento se requiere la utilización de los logos, emblemas de las dos entidades firmantes, se deberá solicitar la autorización expresa de las partes. Así mismo, las partes reconocen y manifiestan que no tienen facultades para actuar en nombre de la otra parte salvo autorización expresa.

9. Notificaciones.

Los avisos, solicitudes, comunicaciones y notificaciones que deban hacer las partes en desarrollo del presente Acuerdo de Entendimiento deben hacerse por escrito a las direcciones indicadas a continuación:

| COLOMBIA COMPRA EFICIENTE | |
|---------------------------|--|
| Nombre: | Jairo Andres Sarmiento Cardenas |
| Cargo: | Administrador Acuerdo Marco de Precios |
| Correo electrónico: | jairo.sarmiento@colombiacompra.gov.co |

| AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN | |
|--|--|
| Nombre: | Enrique Flórez Romero |
| Cargo: | Asesor Asociatividad – Grupo de Sostenibilidad Económica |
| Correo electrónico: | enriqueflorez@reincorporacion.gov.co |

Si la información de notificación de cualquiera de las partes cambia, la simple notificación por escrito del cambio es suficiente y no será necesario modificar la presente cláusula.



Departamento Nacional
de Planeación - DNP

Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente
Tel. [601]7956600 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

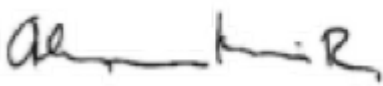
WWW.COLOMBIACOMPRA.GOV.CO

ACUERDO DE ENTENDIMIENTO PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL LISTADO DE CAFÉS SOCIALES DEL ACUERDO MARCO CCE-126-2023 ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA –COLOMBIA COMPRA EFICIENTE – Y LA AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN

10. Perfeccionamiento.

El presente Acuerdo de Entendimiento requiere para su perfeccionamiento y ejecución de la firma de las partes.

Para constancia, se firma en Bogotá D.C., el

| | | | |
|----------------------------------|--------------------------------|--|----------------------------------|
| COLOMBIA COMPRA EFICIENTE | | AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN | |
| | |  | |
| Nombre: | Juan David Marín López | Nombre: | Alejandra Miller Restrepo |
| Documento: | 1.053.771.667 | Documento: | 66.827.047 |
| Cargo: | Subdirector de Negocios | Cargo | Directora General |

| | | |
|---------------------------------|--|--|
| Elaboró: | Silvia Patricia Méndez Alvear- Abogada del AMP Laura Natalia Herrera Copete – Estructuradora Técnica | |
| Revisó: | René Tercero Hernández Gestor - Subdirección de Negocios Sergio Andres Peña Aristizábal Gestor- Subdirección de Negocios Esperanza Contreras Pedreros- Abogada Asesora | |
| Aprobación Subdirectora: | Juan David Marín López Subdirector [E]de Negocios | |
| Fecha de elaboración: | 21 de abril de 2023 | |

