

BRIEF PARA INFORME “MÁS CERCA DE LA TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO”

Fecha del informe: *Febrero / 2020*

ESTRUCTURACIÓN

1. Mesas de Trabajo

- a. **Entidades:** Colombia compra Eficiente realizó mesa de trabajo con la Policía Nacional asociado con el proceso de vehículos III

Colombia Compra Eficiente realizó mesa de trabajo con el Departamento nacional de Planeación relacionado con el Acuerdo Marco de Vehículos III, Mantenimiento de Vehículos y Arrendamiento de Vehículos.

También se realizó mesa de trabajo con la Policía Nacional y la Secretaria de Movilidad para discutir temas del Acuerdo Marco de Mantenimiento de Vehículos.

Mesas de trabajo para la estructuración de la tercera generación del acuerdo marco de conectividad (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Superintendencia de Notariado y Registro, Ministerio de Educación Nacional, DIAN, y USPEC)

Mesas de trabajo para la estructuración de servicios de impresión con MinTic y CRC.

Para el Acuerdo Marco de Combustible de Aviación se realizó reunión con Ecopetrol para determinar si las refinerías del país pueden soportar la demanda del Combustible de Aviación y con la DIAN para conocer si dentro del Estatuto Tributario es posible la exención del IVA para el Combustible de Aviación.

Para el Acuerdo Marco para el servicio de impresión se realizaron mesas de trabajo con el Ministerio de Educación Nacional y ICANH.

Para el Acuerdo Marco de Mesa de Servicio, se realizó una mesa de trabajo con la Rama Judicial



- b. **Proveedores:** Mesas de trabajo para la estructuración de la tercera generación del acuerdo marco de conectividad con los proveedores Claro, IFX, Internexa, BT Latam, Cable & Wireless, Tigo UNE, Telefónica, Azteca, Mercanet, S3, Tivit. ETB, Media Commerce, Spedd Cast, CenturyLink, Skynet, Axesat, Ufinet, Inred, EMCALI, Edge Uno, Media Stream, Avantel.

Para el Acuerdo Marco para el servicio de impresión se realizaron mesas de trabajo con El Colombiano S.A. & CIA S.C.A, Imprenta Nacional, Panamericana Formas e Impresos S.A., Legislación Económica S.A, Dígitos y diseños industria gráfica S.A.S, UT Printer – El tiempo.

Para el Acuerdo Marco de Videovigilancia, se realizaron mesas de trabajo con Milestone, Genetec, Iss y Bosch.

- c. **Gremios:** Mesas de trabajo para la estructuración de la tercera generación del Acuerdo Marco de Conectividad con la CCIT

2. Instrumentos en proceso

- a. **Estructuración de documentos:** (i) Arrendamiento de vehículos convencionales (ii) Arrendamiento de Vehículos Blindados (iii) Mantenimiento Preventivo y Correctivo, incluidas autopartes y mano de obra para vehículos y motocicletas (iv) Servicios de impresión, (v) Conectividad III (vi) Consumibles de impresión, (vii) Videovigilancia nacional, (viii) mesa de servicio, (ix) Transporte especial de pasajeros.
- b. **Adjudicación:** IAD Software por catálogo (21 de febrero)
- c. **Estudio de mercado y próximos a publicar documentos borradores:** (i) Acuerdo Marco de Vigilancia y Seguridad Privada.
- d. **Presentación y evaluación de ofertas:** IAD Software por catálogo (19 de febrero)



ADMINISTRACIÓN

1. Novedades

Se creo el minisitio del Instrumento de agregación de Demanda Software por catálogo.

2. Próximos Acuerdos Marco a vencer

Instrumento	Fecha de inicio	Fecha de finalización
Oracle	02/03/2015	01/03/2020
Google II	14/08/2017	06/03/2020
Microsoft II	02/10/2017	06/03/2020
Arcgis	20/10/2015	06/03/2020
Servicio de Distribución	25/10/2016	20/03/2020

3. Cifras relevantes en lo corrido de febrero de 2020

a. Entidades que más han comprado

Entidades estatales	Valor total de las órdenes de compra
SECRETARIA DE EDUCACION	\$ 36.989.445.923
UAE - AERONAUTICA CIVIL	\$ 5.816.593.370
MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL	\$ 5.602.678.273
BOGOTA - UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS	\$ 5.061.730.921



b. Instrumentos más adquiridos por las entidades

Instrumento	Valor total de las órdenes de compra
Suministro de alimentos PAE II	\$ 63.715.129.955
Tiquetes Aéreos II	\$ 38.738.533.377
Aseo y Cafetería III	\$ 32.972.318.507
Consumibles de Impresión	\$ 16.273.437.496
Microsoft II	\$ 15.835.508.254

c. Entidades no obligadas que más han comprado

Entidades estatales	Valor total de las órdenes de compra
SECRETARIA DE EDUCACION	\$ 36.989.445.923
BOGOTA - UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS	\$ 5.061.730.921
FISCALIA GENERAL DE LA NACION - GESTION GENERAL	\$ 5.011.286.003
SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA D.C.	\$ 3.277.993.744
UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA	\$ 2.495.122.318



4. Buenas prácticas

Este mes se destaca el uso de la Tienda Virtual del Estado Colombiano por parte del departamento de **Risaralda**:

a. Instrumentos más usados en Risaralda durante el mes de febrero de 2020

Instrumento	Valor de órdenes TVEC (en millones de pesos)
Aseo y Cafetería III	\$ 2.433
Tiquetes Aéreos II	\$ 268
Combustible (Nacional) II	\$ 9

b. Entidades del departamento que más compraron en la Tienda Virtual

Entidad	Valor órdenes de compra (en millones de pesos)
RISARALDA - MUNICIPIO DE PEREIRA	\$ 1.999
RISARALDA - POLICIA METROPOLITANA DE PEREIRA	\$ 434
SENA - Regional Risaralda	\$ 237
RISARALDA - AREA METROPOLITANA CENTRO OCCIDENTE	\$ 40

CONTROL DE CAMBIOS DE FORMATO					
VERSION	CODIGO	FECHA	ELABORÓ	REVISÓ	AJUSTES
01	CCE-COM-FM-05	30/Jul/2019	Lizeth Carrero/ Contratista Dirección General	Maria Jimena Vernaza/ Líder de Comunicaciones	Creación y estandarización de formato BRIEF 4 – Informe de TVEC

