

**BANCO DE PROYECTOS DE INVERSION NACIONAL
BPIN
FORTALECIMIENTO DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA NACIONAL**



Código BPIN: 2012011000422

Información General

| | | | | | |
|-----------------------------------|------------|--|--|--------------------------|---------------------------------|
| Año del Reporte: | 2014 | Año de Finalización: | 2016 | Usuario Formador: | JULIO FELIPE FAJARDO SAN MARTIN |
| Año de Inicio: | 2012 | Entidad Responsable: | 030300-UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL - AGENCIA NACIONAL DE CONT | | |
| Sector: | PLANEACION | SubPrograma: | 1000 - INTERSUBSECTORIAL GOBIERNO | | |
| Clasificación Presupuestal | Programa: | 0520 - ADMINISTRACIÓN, ATENCIÓN, CONTROL Y ORGANIZACIÓN | | | |

Actualización de Ficha

| | | | |
|----------------------------------|--|---------------------------------|-------------|
| Fecha de la Solicitud: | 2014-03-26 | Fecha creación del Turno | |
| Solicitud de Formulación: | 41532 - Actualización (2015 en adelante) y Modificación (2014) - Sin trámites presupuestales | Turno de trámite: | Sin trámite |
| Estado: | REGISTRADO | | |

1. INFORMACIÓN BÁSICA**Relación con la planificación Año: (2014)****Plan Nacional de Desarrollo**

- 51 - Buen gobierno, lucha contra la corrupción y participación ciudadana
- 511 - Buen gobierno
- 51101 - Eficiencia gubernamental
- 5 - Soportes transversales de la prosperidad democrática

Problema

Enfoque operativo y legal de la gestión de las compras públicas, ausencia de capacidades entre partícipes de la compra pública, marco regulatorio complejo, ausencia de mecanismos de agregación de demanda, desconfianza entre los partícipes de la compra pública, modelo organizacional de la función de compras públicas inefectivo, el soporte tecnológico al ciclo es limitado.

Descripción

El presupuesto de Colombia para 2012 es de \$165.3 billones de los cuales alrededor de \$40 billones (o sea aproximadamente un 25 por ciento) está destinado a inversión y a gastos generales del gobierno que son en su mayoría compras de servicios y suministros al sector privado. Este valor no incluye los gastos a nivel sub nacional financiados con recursos propios de los departamentos y municipios . La literatura estima que el sector de compras gubernamentales representa cerca del 11% del Producto Interno Bruto pero también se sabe que el sistema de compras no opera con la mayor eficiencia y economía posible lo que ha sido una preocupación de varios gobiernos . La compra y contratación pública es un asunto estratégico pues la política pública se materializa a través de compras y contratos, por eso debe permitir cumplir oportunamente las metas y objetivos de las entidades pública y garantizar resultados óptimos en términos de valor por dinero, eficacia, eficiencia, promoción de la competencia, manejo del riesgo, rendición de cuentas, publicidad y transparencia. Un sistema adecuado de compra y contratación pública permite al Estado ofrecer los bienes, obras y servicios que debe proveer, además de generar mayor equidad, prosperidad y calidad de vida. Es importante también tener en cuenta que dado su valor y las necesidades que atiende, el sistema de compras y contratación pública es un motor de la industria de los países. El Sistema de Contratación Pública de Colombia (SCPC) ha sido objeto de varios estudios y diagnósticos a partir del año 2000. Todos estos ejercicios han tenido origen principalmente en la insatisfacción producida por: (i) el desempeño del sistema en términos de su agilidad y eficiencia; (ii) la falta de capacidad para apoyar oportunamente la ejecución de los planes de inversión y de funcionamiento del gobierno; (iii) los escándalos frecuentes y quejas sobre posible corrupción; y (iv) la cuestionable calidad y sostenibilidad de algunos proyectos de inversión . A pesar de las buenas intenciones para modernizar y adaptar integralmente el SCPC a las nuevas y cambiantes necesidades del gobierno , a la evolución de los mercados, a las modernas modalidades de compras y contratación en boga internacionalmente y a las nuevas aperturas del comercio internacional, la inhabilidad de los sucesivos gobiernos para lograrlo ha generado una fuente de frustración la cual ha marcado el SCPC. La combinación de funciones, objetivos, retos y visión junto con los ejes transversales del Plan de Desarrollo 2010-2014, establecen claramente el papel y el mandato de CCE y determinan las áreas temáticas a trabajar en el corto y mediano plazo: 1. Posicionamiento de la Compra Pública como un Asunto Estratégico del Funcionamiento del Estado . 2.

Fortalecimiento de las Competencias de los Partícipes de la Compra Pública . 3. e-Procurement 4. Modernización de la estructura legal del SCPC 5. Modernización de los sistemas de control 6. Asistencia técnica a los partícipes de la compra pública a nivel territorial 7. Participación Ciudadana

2. CADENA DE VALOR

OBJETIVO GENERAL

FORTALECER LA CAPACIDAD DEL ESTADO PARA EL DISEÑO, FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE POLITICAS PÚBLICAS Y ESTRATEGIAS EN MATERIA DE COMPRAS PÚBLICAS

VIGENCIA: 2014

OBJETIVO ESPECIFICO: Generar información de calidad para la toma de decisiones por parte de los partícipes de la compra pública.

| PRODUCTO | META HORIZONTE DEL PROYECTO | META VIGENCIA | ACTIVIDAD | SOLICITADO | APR. INICIAL | APR. VIGENTE |
|--|-----------------------------|---------------|---|---------------|---------------|---------------|
| Estudio de costos del sistema de compras y contratación pública Unidad: Unidad | 1.00 | 0.00 | Elaborar estudio de costos del sistema de compras y contratación pública | 1,000,000,000 | 1,000,000,000 | 0 |
| Total Producto | | | | 1,000,000,000 | 1,000,000,000 | 1,000,000,000 |
| Estudios de política pública en compras y contratación elaborados Unidad: Porcentaje | 100.00 | 50.00 | Desarrollar estudios de política en compras y contratación pública | 1,100,000,000 | 1,100,000,000 | 1,500,000,000 |
| Total Producto | | | | 1,100,000,000 | 1,100,000,000 | 1,100,000,000 |
| Información ingresada en SECOP en la última vigencia Unidad: Unidad | 1.00 | 1.00 | Depurar información | 0 | 0 | 30,000,000 |
| Información ingresada en SECOP en la última vigencia Unidad: Unidad | | | Elaborar reporte de errores en registro de información y divulgar entre Entidades Estatales | 0 | 0 | 0 |
| Total Producto | | | | 0 | 0 | 0 |

| | | | |
|----------------|---------------|---------------|---------------|
| Total Objetivo | 2,100,000,000 | 2,100,000,000 | 1,530,000,000 |
|----------------|---------------|---------------|---------------|

OBJETIVO ESPECIFICO: Generar las herramientas requeridas para facilitar la correcta ejecución de procesos de contratación.

| PRODUCTO | META HORIZONTE DEL PROYECTO | META VIGENCIA | ACTIVIDAD | SOLICITADO | APR. INICIAL | APR. VIGENTE |
|--|-----------------------------|---------------|--|-------------|--------------|--------------|
| Compra colaborativa Unidad: Número | 1.00 | 0.00 | Asistir a las entidades en el diseño y desarrollo del proceso de compra colaborativa | 0 | 0 | 0 |
| Total Producto | | | | 0 | 0 | 0 |
| Documento de recomendaciones de la OECD sobre Integridad en el SCPC Unidad: Unidad | 1.00 | 1.00 | Adelantar la revisión de la integridad en el sector público en conjunto con la OECD | 0 | 0 | 150,000,000 |
| Total Producto | | | | 0 | 0 | 0 |
| Estudios de mercado prioritarios elaborados Unidad: Porcentaje | 100.00 | 0.00 | Realizar estudios de mercado actualizados de los bienes y servicios que adquieren las entidades públicas colombianas | 530,000,000 | 530,000,000 | 0 |
| Total Producto | | | | 530,000,000 | 530,000,000 | 530,000,000 |
| Manuales, guías y documentos estándar prioritarios elaborados Unidad: Porcentaje | 100.00 | 100.00 | Diseñar y publicar los manuales, guías y documentos estándar prioritarios | 300,000,000 | 300,000,000 | 0 |
| Total Producto | | | | 300,000,000 | 300,000,000 | 300,000,000 |
| Mecanismo de resolución de controversias Unidad: Número | 1.00 | 0.00 | Diseñar el mecanismo de resolución de controversias | 0 | 0 | 0 |
| Total Producto | | | | 0 | 0 | 0 |
| Total Objetivo | | | | 830,000,000 | 830,000,000 | 150,000,000 |

OBJETIVO ESPECIFICO: Generar y fortalecer las capacidades requeridas por los compradores públicos para posicionar las compras públicas como un tema estratégico e incrementar el valor por dinero obtenido por las funciones de compras.

| PRODUCTO | META HORIZONTE DEL PROYECTO | META VIGENCIA | ACTIVIDAD | SOLICITADO | APR. INICIAL | APR. VIGENTE |
|----------|-----------------------------|---------------|-----------|------------|--------------|--------------|
|----------|-----------------------------|---------------|-----------|------------|--------------|--------------|

| | | | | | | |
|---|------|------|---|---------------|---------------|---------------|
| Estrategia de Gestión del Cambio implementada Unidad: Unidad | 1.00 | 1.00 | Desplegar estrategia de gestión del cambio | 900,000,000 | 900,000,000 | 500,000,000 |
| | | | Total Producto | 900,000,000 | 900,000,000 | 900,000,000 |
| Estrategia de Gestión del Conocimiento implementada Unidad: Unidad | 1.00 | 0.00 | Diseñar estrategia de gestión del conocimiento. | 260,000,000 | 260,000,000 | 0 |
| Estrategia de Gestión del Conocimiento implementada Unidad: Unidad | | | Realizar piloto de despliegue de la estrategia de gestión del conocimiento. | 100,000,000 | 100,000,000 | 0 |
| | | | Total Producto | 360,000,000 | 360,000,000 | 360,000,000 |
| Modelo de Servicios y Atención de Colombia Compra Eficiente implementado Unidad: Unidad | 1.00 | 1.00 | Diseñar el modelo de servicios y atención de Colombia Compra Eficiente | 580,000,000 | 580,000,000 | 0 |
| Modelo de Servicios y Atención de Colombia Compra Eficiente implementado Unidad: Unidad | | | Implementar el modelo de servicios y atención de Colombia Compra Eficiente | 750,000,000 | 750,000,000 | 600,000,000 |
| | | | Total Producto | 1,330,000,000 | 1,330,000,000 | 1,330,000,000 |
| Programa de Certificación del Comprador Público Unidad: Número | 1.00 | 0.00 | Diseñar el Programa de Certificación del Comprador Público | 0 | 0 | 0 |
| | | | Total Producto | 0 | 0 | 0 |
| Programa de formación ampliado a otros grupos de interés Unidad: Número | 1.00 | 0.00 | Ampliar alcance temático y cobertura del programa de formación | 0 | 0 | 0 |
| | | | Total Producto | 0 | 0 | 0 |
| Programa de formación del Comprador Público diseñado e implementado Unidad: Número | 1.00 | 1.00 | Crear el Programa de Formación del Comprador Público | 500,000,000 | 500,000,000 | 800,000,000 |
| | | | Total Producto | 500,000,000 | 500,000,000 | 500,000,000 |

| | | | | | | |
|--|------|------|---|---------------|---------------|---------------|
| Visión estratégica de la compra pública Unidad: Número | 1.00 | 0.00 | Realizar foros con grupos de interés a nivel nacional y territorial | 0 | 0 | 500,000,000 |
| Visión estratégica de la compra pública Unidad: Número | | | Adelantar acciones de comunicación estratégicas con grupos de interés | 0 | 0 | 0 |
| Total Producto | | | | 0 | 0 | 0 |
| Total Objetivo | | | | 3,090,000,000 | 3,090,000,000 | 2,400,000,000 |

OBJETIVO ESPECIFICO: Habilitar la prestación de servicios transaccionales eficientes y seguros en compras y contratación pública a través de una plataforma tecnológica especializada.

| PRODUCTO | META HORIZONTE DEL PROYECTO | META VIGENCIA | ACTIVIDAD | SOLICITADO | APR. INICIAL | APR. VIGENTE |
|---|-----------------------------|---------------|--|---------------|---------------|---------------|
| Cultura de servicio al cliente Unidad: Número | 1.00 | 0.00 | Diseñar e implementar instrumentos para instaurar una cultura de servicio al cliente | 0 | 0 | 0 |
| Total Producto | | | | 0 | 0 | 0 |
| Evaluación de seguridad de la información de los sistemas de información que habilitan el SCPC Unidad: Unidad | 1.00 | 1.00 | Realizar la evaluación de seguridad de la información de las plataformas del SCPC. | 0 | 0 | 500,000,000 |
| Total Producto | | | | 0 | 0 | 0 |
| Nuevas funcionalidades del sistema de e-Procurement Unidad: Porcentaje | 100.00 | 0.00 | Diseñar e implementar funcionalidades avanzadas en SECOP | 0 | 0 | 0 |
| Total Producto | | | | 0 | 0 | 0 |
| Plan estratégico de TI Unidad: Unidad | 1.00 | 1.00 | Elaborar PETI | 0 | 0 | 300,000,000 |
| Total Producto | | | | 0 | 0 | 0 |
| Sistema de e-Procurement implementado y en funcionamiento Unidad: Número | 1.00 | 1.00 | Realizar la gerencia, administración y seguimiento técnico de la implementación y puesta en marcha de la Estrategia de e-Procurement del Estado colombiano | 700,000,000 | 700,000,000 | 700,000,000 |
| Sistema de e-Procurement implementado y en funcionamiento | | | Realizar la implementación y puesta en marcha (configuración, pruebas, preproductivo y salida en vivo) de la plataforma tecnológica de e-Procurement | 8,500,000,000 | 8,500,000,000 | 9,640,000,000 |

| | | | | | | |
|----------------|--|--|----------------|---------------|---------------|----------------|
| Unidad: Número | | | | | | |
| | | | Total Producto | 9,200,000,000 | 9,200,000,000 | 9,200,000,000 |
| | | | Total Objetivo | 9,200,000,000 | 9,200,000,000 | 11,140,000,000 |

VIGENCIA: 2015

OBJETIVO ESPECIFICO: Generar información de calidad para la toma de decisiones por parte de los partícipes de la compra pública.

| PRODUCTO | META HORIZONTE DEL PROYECTO | META VIGENCIA | ACTIVIDAD | SOLICITADO | APR. INICIAL | APR. VIGENTE |
|---|-----------------------------|---------------|---|---------------|--------------|--------------|
| Estudio de costos del sistema de compras y contratación pública Unidad: Unidad | 1.00 | 1.00 | Elaborar estudio de costos del sistema de compras y contratación pública | 0 | 0 | 0 |
| | | | Total Producto | 0 | 0 | 0 |
| Estudios de política pública en compras y contratación elaborados Unidad: Porcentaje | 100.00 | 100.00 | Desarrollar estudios de política en compras y contratación pública | 2,000,000,000 | 0 | 0 |
| | | | Total Producto | 2,000,000,000 | 0 | 0 |
| Información ingresada en SECOP en la última vigencia Unidad: Unidad | 1.00 | 0.00 | Depurar información | 0 | 0 | 0 |
| Información ingresada en SECOP en la última vigencia Unidad: Unidad | | | Elaborar reporte de errores en registro de información y divulgar entre Entidades Estatales | 0 | 0 | 0 |
| | | | Total Producto | 0 | 0 | 0 |
| | | | Total Objetivo | 2,000,000,000 | 0 | 0 |

OBJETIVO ESPECIFICO: Generar las herramientas requeridas para facilitar la correcta ejecución de procesos de contratación.

| PRODUCTO | META HORIZONTE DEL PROYECTO | META VIGENCIA | ACTIVIDAD | SOLICITADO | APR. INICIAL | APR. VIGENTE |
|---|-----------------------------|---------------|--|-------------|--------------|--------------|
| Compra colaborativa Unidad: Número | 1.00 | 1.00 | Asistir a las entidades en el diseño y desarrollo del proceso de compra colaborativa | 300,000,000 | 0 | 0 |

| | | | | | | |
|---|--------|--------|--|---------------|---|---|
| | | | Total Producto | 300,000,000 | 0 | 0 |
| Documento de recomendaciones de la OECD sobre Integridad en el SCPC | 1.00 | 0.00 | Adelantar la revisión de la integridad en el sector público en conjunto con la OECD | 0 | 0 | 0 |
| Unidad: Unidad | | | | | | |
| | | | Total Producto | 0 | 0 | 0 |
| Estudios de mercado prioritarios elaborados | 100.00 | 100.00 | Realizar estudios de mercado actualizados de los bienes y servicios que adquieren las entidades públicas colombianas | 200,000,000 | 0 | 0 |
| Unidad: Porcentaje | | | | | | |
| | | | Total Producto | 200,000,000 | 0 | 0 |
| Manuales, guías y documentos estándar prioritarios elaborados | 100.00 | 0.00 | Diseñar y publicar los manuales, guías y documentos estándar prioritarios | 0 | 0 | 0 |
| Unidad: Porcentaje | | | | | | |
| | | | Total Producto | 0 | 0 | 0 |
| Mecanismo de resolución de controversias | 1.00 | 1.00 | Diseñar el mecanismo de resolución de controversias | 800,000,000 | 0 | 0 |
| Unidad: Número | | | | | | |
| | | | Total Producto | 800,000,000 | 0 | 0 |
| | | | Total Objetivo | 1,300,000,000 | 0 | 0 |

OBJETIVO ESPECIFICO: Generar y fortalecer las capacidades requeridas por los compradores públicos para posicionar las compras públicas como un tema estratégico e incrementar el valor por dinero obtenido por las funciones de compras.

| PRODUCTO | META HORIZONTE DEL PROYECTO | META VIGENCIA | ACTIVIDAD | SOLICITADO | APR. INICIAL | APR. VIGENTE |
|---|-----------------------------|---------------|---|-------------|--------------|--------------|
| Estrategia de Gestión del Cambio implementada | 1.00 | 0.00 | Desplegar estrategia de gestión del cambio | 0 | 0 | 0 |
| Unidad: Unidad | | | | | | |
| | | | Total Producto | 0 | 0 | 0 |
| Estrategia de Gestión del Conocimiento implementada | 1.00 | 1.00 | Diseñar estrategia de gestión del conocimiento. | 250,000,000 | 0 | 0 |
| Unidad: Unidad | | | | | | |
| Estrategia de Gestión del Conocimiento implementada | | | Realizar piloto de despliegue de la estrategia de gestión del conocimiento. | 150,000,000 | 0 | 0 |

| | | | | | | |
|--|------|------|--|---------------|---|---|
| Unidad: Unidad | | | | | | |
| | | | Total Producto | 400,000,000 | 0 | 0 |
| Modelo de Servicios y Atención de Colombia Compra Eficiente implementado | 1.00 | 0.00 | Diseñar el modelo de servicios y atención de Colombia Compra Eficiente | 0 | 0 | 0 |
| Unidad: Unidad | | | | | | |
| Modelo de Servicios y Atención de Colombia Compra Eficiente implementado | | | Implementar el modelo de servicios y atención de Colombia Compra Eficiente | 0 | 0 | 0 |
| Unidad: Unidad | | | | | | |
| | | | Total Producto | 0 | 0 | 0 |
| Programa de Certificación del Comprador Público | 1.00 | 1.00 | Diseñar el Programa de Certificación del Comprador Público | 800,000,000 | 0 | 0 |
| Unidad: Número | | | | | | |
| | | | Total Producto | 800,000,000 | 0 | 0 |
| Programa de formación ampliado a otros grupos de interés | 1.00 | 1.00 | Ampliar alcance temático y cobertura del programa de formación | 1,900,000,000 | 0 | 0 |
| Unidad: Número | | | | | | |
| | | | Total Producto | 1,900,000,000 | 0 | 0 |
| Programa de formación del Comprador Público diseñado e implementado | 1.00 | 0.00 | Crear el Programa de Formación del Comprador Público | 0 | 0 | 0 |
| Unidad: Número | | | | | | |
| | | | Total Producto | 0 | 0 | 0 |
| Visión estratégica de la compra pública | 1.00 | 1.00 | Realizar foros con grupos de interés a nivel nacional y territorial | 0 | 0 | 0 |
| Unidad: Número | | | | | | |
| Visión estratégica de la compra pública | | | Adelantar acciones de comunicación estratégicas con grupos de interés | 1,000,000,000 | 0 | 0 |
| Unidad: Número | | | | | | |
| | | | Total Producto | 1,000,000,000 | 0 | 0 |
| | | | Total Objetivo | 4,100,000,000 | 0 | 0 |

OBJETIVO ESPECIFICO: **Habilitar la prestación de servicios transaccionales eficientes y seguros en compras y contratación pública a través de una plataforma tecnológica especializada.**

| PRODUCTO | META HORIZONTE DEL PROYECTO | META VIGENCIA | ACTIVIDAD | SOLICITADO | APR. INICIAL | APR. VIGENTE |
|---|-----------------------------|---------------|--|---------------|--------------|--------------|
| Cultura de servicio al cliente Unidad: Número | 1.00 | 1.00 | Diseñar e implementar instrumentos para instaurar una cultura de servicio al cliente | 600,000,000 | 0 | 0 |
| Total Producto | | | | 600,000,000 | 0 | 0 |
| Evaluación de seguridad de la información de los sistemas de información que habilitan el SCPC Unidad: Unidad | 1.00 | 0.00 | Realizar la evaluación de seguridad de la información de las plataformas del SCPC. | 0 | 0 | 0 |
| Total Producto | | | | 0 | 0 | 0 |
| Nuevas funcionalidades del sistema de e-Procurement Unidad: Porcentaje | 100.00 | 100.00 | Diseñar e implementar funcionalidades avanzadas en SECOP | 7,870,000,000 | 0 | 0 |
| Total Producto | | | | 7,870,000,000 | 0 | 0 |
| Plan estratégico de TI Unidad: Unidad | 1.00 | 0.00 | Elaborar PETI | 0 | 0 | 0 |
| Total Producto | | | | 0 | 0 | 0 |
| Sistema de e-Procurement implementado y en funcionamiento Unidad: Número | 1.00 | 0.00 | Realizar la gerencia, administración y seguimiento técnico de la implementación y puesta en marcha de la Estrategia de e-Procurement del Estado colombiano | 0 | 0 | 0 |
| Sistema de e-Procurement implementado y en funcionamiento Unidad: Número | | | Realizar la implementación y puesta en marcha (configuración, pruebas, preproductivo y salida en vivo) de la plataforma tecnológica de e-Procurement | 0 | 0 | 0 |
| Total Producto | | | | 0 | 0 | 0 |
| Total Objetivo | | | | 8,470,000,000 | 0 | 0 |

VIGENCIA: 2016

OBJETIVO ESPECIFICO: Generar información de calidad para la toma de decisiones por parte de los partícipes de la compra pública.

| PRODUCTO | META HORIZONTE DEL PROYECTO | META VIGENCIA | ACTIVIDAD | SOLICITADO | APR. INICIAL | APR. VIGENTE |
|--|-----------------------------|---------------|---|------------|--------------|--------------|
| Estudio de costos del sistema de compras y contratación pública Unidad: Unidad | 1.00 | 0.00 | Elaborar estudio de costos del sistema de compras y contratación pública | 0 | 0 | 0 |
| Total Producto | | | | 0 | 0 | 0 |
| Estudios de política pública en compras y contratación elaborados Unidad: Porcentaje | 100.00 | 0.00 | Desarrollar estudios de política en compras y contratación pública | 0 | 0 | 0 |
| Total Producto | | | | 0 | 0 | 0 |
| Información ingresada en SECOP en la última vigencia Unidad: Unidad | 1.00 | 0.00 | Depurar información | 0 | 0 | 0 |
| Información ingresada en SECOP en la última vigencia Unidad: Unidad | | | Elaborar reporte de errores en registro de información y divulgar entre Entidades Estatales | 0 | 0 | 0 |
| Total Producto | | | | 0 | 0 | 0 |
| Total Objetivo | | | | 0 | 0 | 0 |

OBJETIVO ESPECIFICO: Generar las herramientas requeridas para facilitar la correcta ejecución de procesos de contratación.

| PRODUCTO | META HORIZONTE DEL PROYECTO | META VIGENCIA | ACTIVIDAD | SOLICITADO | APR. INICIAL | APR. VIGENTE |
|--|-----------------------------|---------------|--|------------|--------------|--------------|
| Compra colaborativa Unidad: Número | 1.00 | 0.00 | Asistir a las entidades en el diseño y desarrollo del proceso de compra colaborativa | 0 | 0 | 0 |
| Total Producto | | | | 0 | 0 | 0 |
| Documento de recomendaciones de la OECD sobre Integridad en el SCPC Unidad: Unidad | 1.00 | 0.00 | Adelantar la revisión de la integridad en el sector público en conjunto con la OECD | 0 | 0 | 0 |
| Total Producto | | | | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | |
|--|--------|------|--|---|---|---|
| Estudios de mercado prioritarios elaborados Unidad: Porcentaje | 100.00 | 0.00 | Realizar estudios de mercado actualizados de los bienes y servicios que adquieren las entidades públicas colombianas | 0 | 0 | 0 |
| | | | Total Producto | 0 | 0 | 0 |
| Manuales, guías y documentos estándar prioritarios elaborados Unidad: Porcentaje | 100.00 | 0.00 | Diseñar y publicar los manuales, guías y documentos estándar prioritarios | 0 | 0 | 0 |
| | | | Total Producto | 0 | 0 | 0 |
| Mecanismo de resolución de controversias Unidad: Número | 1.00 | 0.00 | Diseñar el mecanismo de resolución de controversias | 0 | 0 | 0 |
| | | | Total Producto | 0 | 0 | 0 |
| | | | Total Objetivo | 0 | 0 | 0 |

| OBJETIVO ESPECIFICO: Generar y fortalecer las capacidades requeridas por los compradores públicos para posicionar las compras públicas como un tema estratégico e incrementar el valor por dinero obtenido por las funciones de compras. | | | | | | |
|---|-----------------------------|---------------|---|------------|--------------|--------------|
| PRODUCTO | META HORIZONTE DEL PROYECTO | META VIGENCIA | ACTIVIDAD | SOLICITADO | APR. INICIAL | APR. VIGENTE |
| Estrategia de Gestión del Cambio implementada Unidad: Unidad | 1.00 | 0.00 | Desplegar estrategia de gestión del cambio | 0 | 0 | 0 |
| | | | Total Producto | 0 | 0 | 0 |
| Estrategia de Gestión del Conocimiento implementada Unidad: Unidad | 1.00 | 0.00 | Diseñar estrategia de gestión del conocimiento. | 0 | 0 | 0 |
| Estrategia de Gestión del Conocimiento implementada Unidad: Unidad | | | Realizar piloto de despliegue de la estrategia de gestión del conocimiento. | 0 | 0 | 0 |
| | | | Total Producto | 0 | 0 | 0 |
| Modelo de Servicios y Atención de Colombia Compra Eficiente implementado Unidad: Unidad | 1.00 | 0.00 | Diseñar el modelo de servicios y atención de Colombia Compra Eficiente | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | |
|---|------|------|--|---|---|---|
| Modelo de Servicios y Atención de Colombia Compra Eficiente implementado Unidad: Unidad | 1.00 | 0.00 | Implementar el modelo de servicios y atención de Colombia Compra Eficiente | 0 | 0 | 0 |
| | | | Total Producto | 0 | 0 | 0 |
| Programa de Certificación del Comprador Público Unidad: Número | 1.00 | 0.00 | Diseñar el Programa de Certificación del Comprador Público | 0 | 0 | 0 |
| | | | Total Producto | 0 | 0 | 0 |
| Programa de formación ampliado a otros grupos de interés Unidad: Número | 1.00 | 0.00 | Ampliar alcance temático y cobertura del programa de formación | 0 | 0 | 0 |
| | | | Total Producto | 0 | 0 | 0 |
| Programa de formación del Comprador Público diseñado e implementado Unidad: Número | 1.00 | 0.00 | Crear el Programa de Formación del Comprador Público | 0 | 0 | 0 |
| | | | Total Producto | 0 | 0 | 0 |
| Visión estratégica de la compra pública Unidad: Número | 1.00 | 0.00 | Realizar foros con grupos de interés a nivel nacional y territorial | 0 | 0 | 0 |
| Visión estratégica de la compra pública Unidad: Número | | | Adelantar acciones de comunicación estratégicas con grupos de interés | 0 | 0 | 0 |
| | | | Total Producto | 0 | 0 | 0 |
| | | | Total Objetivo | 0 | 0 | 0 |

| OBJETIVO ESPECIFICO: Habilitar la prestación de servicios transaccionales eficientes y seguros en compras y contratación pública a través de una plataforma tecnológica especializada. | | | | | | |
|---|-----------------------------|---------------|--|------------|--------------|--------------|
| PRODUCTO | META HORIZONTE DEL PROYECTO | META VIGENCIA | ACTIVIDAD | SOLICITADO | APR. INICIAL | APR. VIGENTE |
| Cultura de servicio al cliente Unidad: Número | 1.00 | 0.00 | Diseñar e implementar instrumentos para instaurar una cultura de servicio al cliente | 0 | 0 | 0 |
| | | | Total Producto | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | |
|---|--------|------|--|---|---|---|
| Evaluación de seguridad de la información de los sistemas de información que habilitan el SCPC Unidad: Unidad | 1.00 | 0.00 | Realizar la evaluación de seguridad de la información de las plataformas del SCPC. | 0 | 0 | 0 |
| Total Producto | | | | 0 | 0 | 0 |
| Nuevas funcionalidades del sistema de e-Procurement Unidad: Porcentaje | 100.00 | 0.00 | Diseñar e implementar funcionalidades avanzadas en SECOP | 0 | 0 | 0 |
| Total Producto | | | | 0 | 0 | 0 |
| Plan estratégico de TI Unidad: Unidad | 1.00 | 0.00 | Elaborar PETI | 0 | 0 | 0 |
| Total Producto | | | | 0 | 0 | 0 |
| Sistema de e-Procurement implementado y en funcionamiento Unidad: Número | 1.00 | 0.00 | Realizar la gerencia, administración y seguimiento técnico de la implementación y puesta en marcha de la Estrategia de e-Procurement del Estado colombiano | 0 | 0 | 0 |
| Sistema de e-Procurement implementado y en funcionamiento Unidad: Número | | | Realizar la implementación y puesta en marcha (configuración, pruebas, preproductivo y salida en vivo) de la plataforma tecnológica de e-Procurement | 0 | 0 | 0 |
| Total Producto | | | | 0 | 0 | 0 |
| Total Objetivo | | | | 0 | 0 | 0 |

Indicadores de producto cadena de valor

Meta Total

| Objetivos | Productos | Indicadores | Unidad de Medida | | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|---|---|------------------|--|------|------|-------|-------|------|
| Generar información de calidad para la toma de decisiones por parte de los partícipes de la compra pública. | Estudio de costos del sistema de compras y contratación | Estudio de costos del sistema de compras y contratación | Unidad | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| | Estudios de política pública en compras y contratación elaborados | Estudios de política pública en compras y contratación | Porcentaje | | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 100.0 | 0.0 |
| | Información ingresada en SECOP en la última vigencia | Información ingresada en SECOP en la última vigencia | Unidad | | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| Generar las herramientas requeridas para facilitar la correcta ejecución de procesos de contratación. | Compra colaborativa | Compra colaborativa Ejecutada | Número | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| | Documento de recomendaciones de la OECD sobre Integridad en el SCPC | Documento de recomendaciones de la OECD sobre | Unidad | | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| | Estudios de mercado prioritarios elaborados | Estudios de mercado prioritarios elaborados Elaborados | Porcentaje | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| | Manuales, guías y documentos estándar prioritarios | Manuales | Porcentaje | | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | Mecanismo de resolución de controversias | Mecanismo de resolución de controversias Diseñado | Número | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| Generar y fortalecer las capacidades requeridas por los compradores públicos para posicionar las | Estrategia de Gestión del Cambio implementada | Estrategia de Gestión del Cambio implementada | Unidad | | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |

| | | | | | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|--|--|------------|--|------|------|------|-------|------|
| Generar y fortalecer las capacidades requeridas por los compradores públicos para posicionar las compras públicas como un tema estratégico e incrementar el valor por dinero obtenido por las funciones de compras. | Estrategia de Gestión del Conocimiento implementada | Estrategia de Gestión del Conocimiento implementada | Unidad | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| | Modelo de Servicios y Atención de Colombia Compra | Modelo de Servicios y Atención de Colombia Compra | Unidad | | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| | Programa de Certificación del Comprador Público | Programa de Certificación del Comprador Público | Número | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| | Programa de formación ampliado a otros grupos de interés | Programa de formación ampliado a otros grupos de interés | Número | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| | Programa de formación del Comprador Público diseñado e | Programa de formación del Comprador Público diseñado e | Número | | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| | Visión estratégica de la compra pública | Visión estratégica de la compra pública Instituida | Número | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| Habilitar la prestación de servicios transaccionales eficientes y seguros en compras y contratación pública a través de una plataforma tecnológica especializada. | Cultura de servicio al cliente | Cultura de Servicio al Cliente Mejorada | Número | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| | Evaluación de seguridad de la información de los sistemas de información que | Evaluación de seguridad de la información de los sistemas de | Unidad | | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| | Nuevas funcionalidades del sistema de e-Procurement | Nuevas funcionalidad es del sistema de e-Procuremen | Porcentaje | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |

| | | | | | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|---|--|--------|--|------|------|------|------|------|
| Habilitar la prestación de servicios transaccionales eficientes y seguros en compras y contratación pública a través de una plataforma tecnológica especializada. | Plan estratégico de TI | Plan Estratégico de TI Elaborado | Unidad | | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| | Sistema de e-Procurement implementado y en funcionamiento | Sistema de e-Procurement implementado y en | Número | | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |

5. INDICADORES

Ponderación Gestión vs. Producto (2014)

| | Ponderación |
|-------------------------|-------------|
| Indicadores de Producto | 80 % |
| Indicadores de Gestión | 20 % |
| Total | 100 % |

Indicadores de Producto y Gestión (BIS)

| Indicador | Unidad De Medida | Tipo | | Vigencia | Valor |
|---------------------|------------------|---------|--------------|----------|-------|
| Contratos suscritos | Número | Gestión | Avance | 2012 | 6.00 |
| | | | | 2013 | 9.00 |
| | | | | 2014 | 6.00 |
| | | | | 2015 | 0.00 |
| | | | | 2016 | 0.00 |
| | | | | 2016 | 0.00 |
| | | | Meta Inicial | 2012 | 6.00 |
| | | | | 2013 | 3.00 |
| | | | | 2014 | 2.00 |
| | | | | 2015 | 0.00 |
| | | | | 2016 | 0.00 |
| | | | | 2016 | 0.00 |
| Meta Vigente | 2012 | 6.00 | | | |

| | | | | | Valor |
|--|-------------------|-----------------|---------------------|-------------|--------|
| Contratos suscritos | Número | Gestión | Meta Vigente | 2013 | 9.00 |
| | | | | 2014 | 10.00 |
| | | | | 2015 | 12.00 |
| | | | | 2016 | 0.00 |
| Estrategias De Información, Educación Y Comunicación Implementadas. | Número | Producto | Avance | 2013 | 1.00 |
| | | | | 2014 | 0.00 |
| | | | | 2015 | 0.00 |
| | | | | 2016 | 0.00 |
| | | | Meta Inicial | 2013 | 1.00 |
| | | | | 2014 | 0.00 |
| | | | | 2015 | 0.00 |
| | | | | 2016 | 0.00 |
| | | | Meta Vigente | 2013 | 1.00 |
| | | | | 2014 | 0.00 |
| | | | | 2015 | 0.00 |
| | | | | 2016 | 0.00 |
| Estudios Y Manuales Revisados | Porcentaje | Producto | Avance | 2013 | 100.00 |
| | | | | 2014 | 0.00 |
| | | | | 2015 | 0.00 |
| | | | | 2016 | 0.00 |
| | | | Meta Inicial | 2013 | 100.00 |
| | | | | 2014 | 0.00 |
| | | | | 2015 | 0.00 |
| | | | | 2016 | 0.00 |
| | | | Meta Vigente | 2013 | 100.00 |
| | | | | 2014 | 0.00 |

| | | | | | Valor |
|---|-------------------|-----------------|---------------------|-------------|--------|
| Estudios Y Manuales Revisados | Porcentaje | Producto | Meta Vigente | 2015 | 0.00 |
| | | | | 2016 | 0.00 |
| Procesos de transferencia tecnologica realizados | Número | Producto | Avance | 2013 | 1.00 |
| | | | | 2014 | 0.00 |
| | | | | 2015 | 0.00 |
| | | | | 2016 | 0.00 |
| | | | Meta Inicial | 2013 | 1.00 |
| | | | | 2014 | 0.00 |
| | | | | 2015 | 0.00 |
| | | | | 2016 | 0.00 |
| | | | Meta Vigente | 2013 | 1.00 |
| | | | | 2014 | 0.00 |
| | | | | 2015 | 0.00 |
| | | | | 2016 | 0.00 |
| Productos O Informes Recibidos A Satisfaccion | Porcentaje | Producto | Avance | 2012 | 100.00 |
| | | | | 2013 | 100.00 |
| | | | | 2014 | 0.00 |
| | | | | 2015 | 0.00 |
| | | | | 2016 | 0.00 |
| | | | Meta Inicial | 2012 | 83.00 |
| | | | | 2013 | 100.00 |
| | | | | 2014 | 100.00 |
| | | | | 2015 | 0.00 |
| | | | | 2016 | 0.00 |
| | | | Meta Vigente | 2012 | 83.00 |
| | | | | 2013 | 100.00 |

| | | | | | Valor |
|--|-------------------|-----------------|--|---------------|-----------------|
| Productos O Informes Recibidos A Satisfaccion | Porcentaje | Producto | Meta Vigente | 2014 | 100.00 |
| | | | | 2015 | 0.00 |
| | | | | 2016 | 0.00 |
| Programas De Capacitación Diseñados | Número | Gestión | Avance | 2012 | 0.00 |
| | | | | 2013 | 1.00 |
| | | | | 2014 | 0.00 |
| | | | | 2015 | 0.00 |
| | | | | 2016 | 0.00 |
| | | | Meta Vigente | 2012 | 0.00 |
| | | | | 2013 | 1.00 |
| | | | | 2014 | 1.00 |
| | | | | 2015 | 1.00 |
| | | | | 2016 | 0.00 |
| Sistemas De Información Implementados | Número | Producto | Avance | 2013 | 2.00 |
| | | | | 2014 | 0.00 |
| | | | | 2015 | 0.00 |
| | | | | 2016 | 0.00 |
| | | | Meta Inicial | 2013 | 2.00 |
| | | | | 2014 | 1.00 |
| | | | | 2015 | 0.00 |
| | | | | 2016 | 0.00 |
| | | | Meta Vigente | 2013 | 2.00 |
| | | | | 2014 | 1.00 |
| | | | | 2015 | 0.00 |
| | | | | 2016 | 0.00 |
| | | | Soluciones tecnológicas diseñadas | Número | Producto |

| | | | | | Valor |
|--|---------------|-----------------|---------------------|-------------|-------|
| Soluciones tecnológicas diseñadas | Número | Producto | Avance | 2014 | 0.00 |
| | | | | 2015 | 0.00 |
| | | | | 2016 | 0.00 |
| | | | Meta Inicial | 2013 | 3.00 |
| | | | | 2014 | 0.00 |
| | | | | 2015 | 0.00 |
| | | | | 2016 | 0.00 |
| | | | Meta Vigente | 2013 | 3.00 |
| | | | | 2014 | 0.00 |
| | | | | 2015 | 0.00 |
| | | | | 2016 | 0.00 |

6. ESQUEMA FINANCIERO

Costo total del proyecto y Resumen Financiero PGN

| AÑO | COSTO TOTAL PROYECTO | | | RECURSOS PGN | | | | |
|------|--------------------------|----------------|----------------|---------------------|---------------------|----------------|----------------|----------------|
| | Recursos Solicitados PGN | Otros Recursos | Total | Apropiación Inicial | Apropiación Vigente | Compromisos | Obligaciones | Pagos |
| 2012 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,979,000,000 | 1,691,455,093 | 1,691,455,093 | 1,625,907,893 |
| 2013 | 15,500,000,000 | 0 | 15,500,000,000 | 15,500,000,000 | 15,500,000,000 | 15,175,351,895 | 15,135,595,871 | 14,003,200,560 |
| 2014 | 15,220,000,000 | 0 | 15,220,000,000 | 15,220,000,000 | 15,220,000,000 | 4,212,120,000 | 1,080,656,000 | 1,080,656,000 |
| 2015 | 15,870,000,000 | 0 | 15,870,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2016 | 17,000,000,000 | 0 | 17,000,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Regionalización de Recursos (2014)

| Departamento | Recursos | | | | | | % de participación en el Total | | | | | |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------------------|-------|-------------|-------|----------|-------|
| | Solicitados | | Indicativos | | Vigentes | | Solicitados | | Indicativos | | Vigentes | |
| | Nación | Propios | Nación | Propios | Nación | Propios | N | P | N | P | N | P |
| NO REGIONALIZABLE | 7,000,000,000 | 8,220,000,000 | 7,000,000,000 | 8,220,000,000 | 7,000,000,000 | 8,220,000,000 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Total Regionalizado | 7,000,000,000 | 8,220,000,000 | 7,000,000,000 | 8,220,000,000 | 7,000,000,000 | 8,220,000,000 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Categoría | Recursos Solicitados | Recursos Indicativos | Recursos Vigentes |
|-----------|----------------------|----------------------|-------------------|
|-----------|----------------------|----------------------|-------------------|

Recursos Focalizados

| | | | |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Actividades de ciencia, tecnología | | | |
| ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN | 0 | 0 | 0 |
| ADMINISTRACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES | 0 | 0 | 0 |
| FORMACION RECURSOS HUMANOS | 2,000,000,000 | 2,000,000,000 | 2,000,000,000 |

| | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| INVESTIGACION Y DESARROLLO (I+D) | 0 | 0 | 0 |
| SERVICIOS CIENTIFICOS Y TECNOLÓGICOS | 0 | 0 | 0 |
| Tecnologías de información y com | | | |
| APLICACIONES / SOFTWARE | 4,500,000,000 | 4,500,000,000 | 4,500,000,000 |
| INFRAESTRUCTURA/HARDWARE | 0 | 0 | 0 |
| SERVICIOS | 4,000,000,000 | 4,000,000,000 | 4,000,000,000 |
| Total Recursos Focalizados | 10,500,000,000 | 10,500,000,000 | 10,500,000,000 |
| Recursos No Focalizados | | | |
| Total Recursos No Focalizados | 4,720,000,000 | 4,720,000,000 | 4,720,000,000 |
| TOTAL | 15,220,000,000 | 15,220,000,000 | 15,220,000,000 |